



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

Escuela de Comunicación Social

TÍTULOS QUE OTORGA

Licenciado (a) en Comunicación Social

Duración: 8 Niveles

Fecha de registro CONESUP 16 de septiembre de 2005, No. 03015

Perfil Profesional

Planificar, elaborar y evaluar mensajes eficientes, creativos y transformadores de acuerdo con los diferentes contextos comunicacionales, con especial hincapié en los ámbitos rurales y comunitarios, predominantes en la Zona Norte del país.

Recopilar, administrar y emitir información, considerando el contexto sociocultural y económico de la sociedad, a nivel provincial, nacional e internacional.

Aplicar creativa y eficientemente géneros y formatos periodísticos en los distintos productos de la comunicación.

Manejar profesionalmente recursos e instrumentos tecnológicos de medios de comunicación, para producir mensajes en prensa, radio, televisión y productos digitales.

Desempeñarse como comunicador institucional en entidades públicas y privadas.

Diseñar, proponer, y aplicar estrategias y políticas comunicacionales en sectores públicos y privados que busquen el desarrollo de la Zona Norte del país, democratizen la comunicación y transformen la realidad, movilizandoy asesorando a los actores y sectores involucrados en procesos educativos, económicos, sociales, culturales y recreativos.

CAMPO LABORAL

Los graduados en Comunicación Social podrán desempeñarse en las siguientes áreas:

En medios de comunicación masivos.

Periódicos y revistas: como redactores, investigadores, analistas, columnistas, comentaristas, editores y editorialistas.

Estaciones de radio: como redactores, locutores, investigadores, libretistas, operadores y productores.

Canales de televisión: como presentadores, redactores, investigadores y productores.

En medios de información comunitarios: como productores de mensajes, promotores de procesos comunicacionales y directores de medios alternativos.

En instituciones públicas, privadas y no gubernamentales (ONG's): como comunicadores organizacionales, asesores, planificadores, investigadores, relacionistas públicos y creadores de imagen.

En proyectos de desarrollo: como planificadores, investigadores y estrategias de la comunicación.

PÉNSUM ACADÉMICO

1ER. NIVEL

	CRÉDITOS
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	4
HISTORIA UNIVERSAL	4
TEORÍA Y PRÁCTICA DEL LENGUAJE I	4
GÉNEROS PERIODÍSTICOS INFORMATIVOS	4
RADIO I	4
TRABAJO DE CAMPO I	2
TALLER COMPLEMENTARIO FOTOPERIODISMO I	2

2DO. NIVEL

	CRÉDITOS
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN	4
HISTORIA LATINOAMERICANA Y ECUATORIANA	4
TEORÍA Y PRÁCTICA DEL LENGUAJE II	4
GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE OPINIÓN E INVESTIGACIÓN	4
TEORÍA DE LA IMAGEN	4
MEDIOS IMPRESOS I	4
JESUCRISTO Y LA PERSONA DE HOY I	2
TRABAJO DE CAMPO II	2
TALLER COMPLEMENTARIO FOTOPERIODISMO II	2

3ER. NIVEL

	CRÉDITOS
LITERATURA UNIVERSAL	4
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	4
RADIO II	4
ECONOMÍA	4
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	4
JESUCRISTO Y LA PERSONA DE HOY II	2
TRABAJO DE CAMPO III	2
TALLER COMPLEMENTARIO ESTRATEGIAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	2
INGLÉS I	5

4TO. NIVEL

	CRÉDITOS
ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA	4
LITERATURA HISPANOAMERICANA Y ECUATORIANA	4
PUBLICIDAD Y MARKETING	4
LENGUAJE AUDIOVISUAL	4
COMUNICACIÓN DESARROLLO Y ECOLOGÍA	4
TRABAJO DE CAMPO IV	2
TALLER COMPLEMENTARIO PERIODISMO DIGITAL	2
INGLÉS II	5

5TO. NIVEL	CRÉDITOS
PENSAMIENTO SOCIOPOLÍTICO Y OPINIÓN PÚBLICA	4
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	4
INFORMACIÓN PERIODÍSTICA ESPECIALIZADA	4
INVESTIGACIÓN Y PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	4
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	4
ÉTICA PERSONAL SOCIAL Y PROFESIONAL I	2
TRABAJO DE CAMPO V	2
INGLÉS III	5
TALLER COMPLEMENTARIO COMUNICACIÓN Y CULTURA	2
6TO. NIVEL	CRÉDITOS
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	4
RELACIONES PÚBLICAS	4
PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN I	4
EDUCOMUNICACIÓN	4
ÉTICA PERSONAL SOCIAL Y PROFESIONAL II	2
TRABAJO DE CAMPO VI	2
TALLER COMPLEMENTARIO ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	2
SEMINARIO DE EMPRENDIMIENTO I	2
INGLÉS IV	5
7MO. NIVEL	CRÉDITOS
ANÁLISIS LITERARIO Y REDACCIÓN CREATIVA	4
RADIO III	4
PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN II	4
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	4
TRABAJO DE GRADO	2
TRABAJO DE CAMPO VII	2
TALLER COMPLEMENTARIO INTERPRETACIÓN Y ARTE ESCÉNICO	2
SEMINARIO DE EMPRENDIMIENTO II	2
INGLÉS V	5
8VO. NIVEL	CRÉDITOS
RADIO EDUCATIVA COMUNITARIA Y ALTERNATIVA	4
TELEVISIÓN EDUCATIVA Y VIDEO FICCIÓN	4
MEDIOS IMPRESOS II	4
DIRECCIÓN DE EMPRESAS INFORMATIVAS	4
TRABAJO DE CAMPO VIII	2
TALLER COMPLEMENTARIO PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA	3
INGLÉS VI	5