



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL
ECUADOR SEDE IBARRA**

ESCUELA DE NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONAL

**INFORME DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS
AL 24 DE MARZO DEL 2014**

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

IBARRA – MARZO 2014



INFORME DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ANTECEDENTES

Dentro del marco institucional la Escuela de Negocios y Comercio Internacional (ENCI), se inserta en el programa de seguimiento a los profesionales Graduados en la PUCE-SI; de esta manera se ha diseñado un procedimiento, para lograr que los exalumnos de la carrera de Administración de Empresas, contribuyan con sus experiencias laborales en el mejoramiento continuo de las programaciones microcurriculares y en general de la malla curricular de la carrera ofertada por la ENCI.

RESULTADO DE LAS ENCUESTAS

Se procedió a aplicar una encuesta diseñada por la Universidad y adaptada a cada una de las carreras, con la finalidad de recopilar información referente a: la demanda laboral y profesional, actividad laboral de los graduados, información académica de pregrado y posgrado, competencias generales y específicas que requiere tener un Ingeniero Comercial administrador y la opinión que ellos tienen de las asignaturas tratadas durante toda su vida académica en la Universidad.

17 graduados nos enviaron diligenciada la encuesta, por lo que aún no estamos en capacidad de tomar dichos resultados como fuente representativa de opinión, sin embargo se analizaron todas las respuestas para generar un informe de avance sobre los temas señalados anteriormente.

a.- Grupo Poblacional.- El 94% de los encuestados se identifican como mestizos y 6% como indígenas, de los cuales el 82% son de estado civil soltero, el 6% casado y el 12% entre viudos y divorciados. Estos datos los consideramos importantes porque permiten identificar el grupo de profesionales que respondieron al llamado de la ENCI. De la misma manera, se identificó que el 65% son mujeres y el 35% son hombres.

b.- Demanda Laboral y Profesional.- La percepción de los graduados respecto de las plazas de trabajo existentes en la Región, para los Ingenieros en Comercio Internacional, fluctúa entre alta 41% y media 53%, lo cual es muy importante porque ratifica que en la Región existen plazas de trabajo para los profesionales graduados en la ENCI. En el siguiente cuadro se puede observar detalladamente las respuestas de percepción sobre las plazas de trabajo que realizaron los encuestados.

RESPUESTA	FREC.	PORCENT.
Muy alta	0	0%
Alta	7	41%
Media	9	53%
Baja	1	6%
No conoce	0	0%
TOTAL	17	100%

Por otro lado se puede evidenciar que de las personas que se encuentran trabajando actualmente, el 24% desarrollan sus actividades dentro de su formación profesional, el 18% tiene una relación media y el 35% manifiesta que la relación entre su formación profesional y el trabajo actual es muy baja. En tal sentido es importante que se analice la correspondencia entre la malla curricular y las competencias que requiere el mercado laboral.

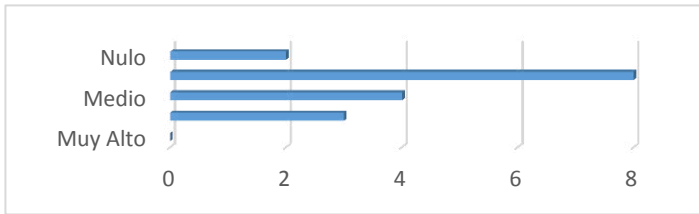
RESPUESTA	FREC.	PORCENT.
Relación alta	4	24%
Relación media	3	18%
Relación baja	6	34%
Ninguna	1	6%
No está trabajando	3	18%
TOTAL	17	100%



Los cuadros precedentes detallan la relación de la formación profesional con las actividades que desarrollan los graduados de la carrera de Administración de empresas de la ENCI, en sus sitios de trabajo.

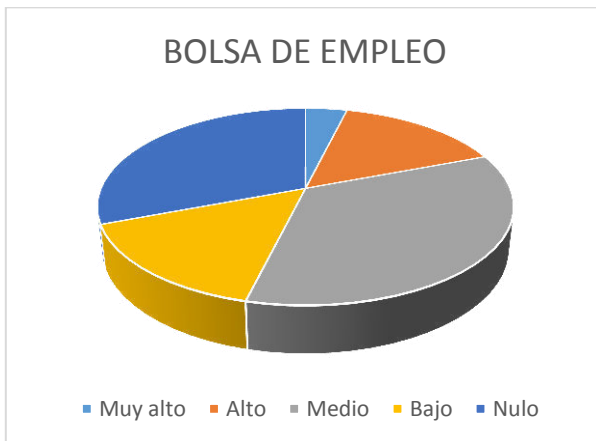
c.- Prácticas y Pasantías.- Este aspecto es significativo porque los profesionales encuestados manifiestan que no les ha favorecido para su inserción laboral las acciones realizadas por la Universidad para la ejecución de prácticas y pasantías, es así que el 59% responden entre bajo y nulo dichas acciones, el 29% está en el nivel medio y el 18% restante estima que las acciones realizadas por la ENCI les ha favorecido para ingresar en el mundo laboral. La grafica permite visualizar con mayor detalle las respuestas de los encuestados.

RESPUESTAS	FREC.	PORCENT.
Muy Alto	0	0%
alto	3	18%
Medio	4	24%
Bajo	8	47%
Nulo	2	12%
TOTAL:	17	100%



El resultado se debe principalmente porque hasta la cohorte egresada en el 2013, las prácticas y pasantías eran voluntarias, y a pesar de que la Escuela firmó convenios con Instituciones Públicas y Privadas, no existió el interés de la mayoría de alumnos.

d.- Bolsa de Empleo.- Respecto de la bolsa de empleo que dispone la Universidad, los encuestados respondieron que ha contribuido a la consecución de empleo en un 24%, mientras tanto el 18% manifiesta que medianamente les ha ayudado para encontrar una plaza laboral, y un significativo 59% dice que la bolsa de empleo no es trascendente para que los profesionales puedan conseguir trabajo.



RESPUESTA	FREC.	PORCENT.
Muy alto	3	18%
Alto	1	6%
Medio	3	18%
Bajo	6	35%
Nulo	4	24%
TOTAL	17	100%

La opinión de los graduados encuestados es que no se tiene un adecuado conocimiento de la existencia y del funcionamiento de este servicio que dispone la Universidad, y de la misma manera la sociedad tampoco ha hecho uso de la bolsa de empleo, y en lugar de ello ha funcionado más las relaciones de los docentes con las empresas.

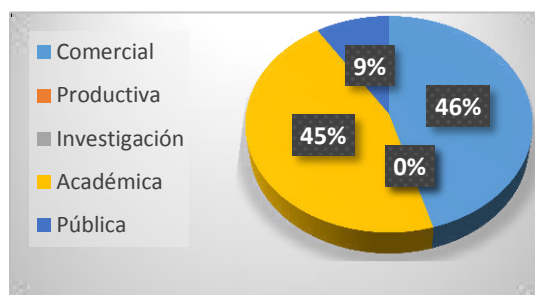
e.- Medios por los cuales accedió a su trabajo actual.- Se preguntó también cuáles fueron los medios por los que accedieron a su actual trabajo, encontrando que el 38% realizó búsqueda y contactos personales, el 29% por medios distintos a los investigados, el 21% por publicaciones realizados por las empresas que requerían personal para ocupar vacantes.

RESPUESTAS	FREC.	PORCENT.
Bolsa de empleo	0	0%
Por referencias de docentes	1	6%
Por referencias de colegas	0	0%
Requerimiento solicitado a la Escuela	0	0%
Contacto personal	3	18%
Concurso público de merecimientos	1	6%
Publicación en medios de Comunicac.	4	24%
Otros medios	8	47%
TOTAL:	17	100%

Se ratifica la necesidad de incrementar las acciones desde la Universidad para contribuir a la colocación laboral de sus graduados.

f.- Tipo de empresas en las que trabajan.- Con la finalidad de conocer el sector económico en el que nuestros graduados se encuentran prestando sus servicios, se preguntó qué tipo y a qué se dedica la empresa, clasificándolas en: Públicas, privadas, académicas, de investigación y fabriles. Los resultados se aprecian en la siguiente tabla:

TIPO DE EMPRESA	FREC.	PORCET.
Comercial	5	45%
Productiva	0	0%
Investigación	0	0%
Académica	5	45%
Pública	1	9%
total	11	100%



Como se puede observar, 9% se encuentra trabajando en el sector Público, que es un sector que actualmente se encuentra en pleno crecimiento, y es hacia allá hacia donde debemos enfocar los ajustes a las mallas curriculares, sin embargo el 90% trabaja en el sector privado en empresas comerciales y fabriles; lo que nos ha llamado la atención es que el 35% del total de encuestados, no responde, posiblemente porque no lograron identificar el sector de sus negocios o porque son emprendedores que tienen sus propios negocios.

g.- Nivel que ocupa en el trabajo.-

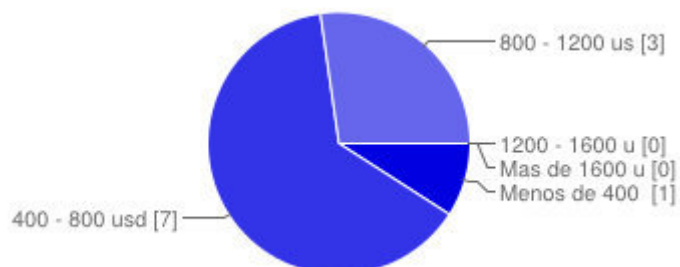
NIVEL QUE OCUPA	FREC.	PORCET.
Empleado	5	45%
Mando Medio	6	55%
Directivo	0	0%
Propietario	0	0%
Otro	0	0%
total	11	100%

Un gran porcentaje (45%), de los encuestados trabajan en relación de dependencia, en calidad de empleados, es decir que sus labores están bajo el mando de un nivel jerárquicamente más alto, mientras que un 55% están en niveles de mando medio, a pesar de ello los encuestados, manifiestan que las competencias que se desarrollan a través de las mallas curriculares y las asignaturas apuntan para que los profesionales alcancen niveles altos dentro de la estructura organizacional de las empresas.

Por otro lado se debe tener en cuenta que generalmente en las instituciones públicas y en las empresas privadas, se acceden a los cargos directivos luego de un proceso de superación interna, es por ello que el 45% de los profesionales jóvenes se encuentran en calidad de empleados.

h.- Remuneraciones.- En relación a las remuneraciones que perciben los profesionales graduados en la ENCI, se puede observar que el 91% se encuentran en el rango comprendido entre 400 y 1200 dólares, lo que significa que mayoritariamente están sobre la remuneración básica unificada, porque la muchos de ellos ejercen cargos relacionados con la profesión; así mismo el 9% de los encuestados perciben remuneraciones que está por debajo de los 400 dólares.

Rango de sueldo actual



i.- Datos académicos de titulación.- Respecto del tema académico se consultaron varios aspectos, tales como financiamiento del trabajo de titulación, dificultades para elaborarlo y el tiempo que tardaron desde su egresamiento hasta la titulación. El 76% de los encuestados, se graduaron dentro del plazo establecido por la Universidad, esto hasta de 18 meses posteriores a la terminación del ciclo de estudios, el 24% utilizó la ampliación de 6 meses que faculta el Reglamento de grados de la PUCE; en tal sentido se puede afirmar que la ENCI otorga las facilidades necesarias para titular a sus egresados, pero manteniendo la rigurosidad académica que el caso amerita.

TIEMPOS	FREC.	PORCENT.
Menos de 6 meses	5	29%
De 6 a 12 meses	5	29%
De 12 a 18 meses	3	18%
De 18 a 24 meses	4	24%
Más de 24 meses	0	0%
TOTAL:	17	100%

Adicionalmente el 100% de los graduados financiaron sus trabajos de grado con recursos propios.

RECURSOS	FREC.	PORCENT.
Propios	17	100%
PUCESI	0	0%
GAD's/ONG's	0	0%
Empresa	0	0%
Crédito IECE	0	0%
TOTAL	17	100%

La mayor dificultad para culminar el trabajo de grado, se debe al escaso tiempo que disponen por sus actividades laborales, así lo manifiesta el 24% de los profesionales encuestados; es importante destacar que otro 24% manifiesta haber tenido dificultades con el asesor, lo que debe tomar en cuenta el Consejo de escuela al momento de designar asesores. El 41% en cambio no ha tenido ningún inconveniente para elaborar su trabajo de grado.

DIFICULTADES	FREC.	PORCENT.
Asesor/Lectores	4	24%
Familiares	1	6%
Financiamiento	0	0%
Asuntos Laborales	4	24%
Dificultad con el tema	1	6%
Ninguno	7	41%
TOTAL:	17	100%

J.- Perfil de egreso.- Los profesionales graduados en la carrera de Administración de empresas de la PUCESI: actúa con responsabilidad social y compromiso ciudadano, el 71% de los encuestados responden que su aporte en las empresas que laboran es alto y el 24% alto; cuenta con habilidades para buscar, procesar y analizar información, el 65% responde que el aporte es significativamente alto; capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica así como para identificar, plantear y resolver problemas, el 76% manifiesta su aporte se ubica en rangos altos; capacidad creativa, innovadora y de emprendimiento, el 76% responden que su aporte es alto; capacidad de trabajo interdisciplinario, 71% afirman que su aporte es importante dentro de las acciones empresariales que realizan; capacidad para actuar ante nuevas situaciones, 63% manifiestan que su aporte es alto; capacidad crítica y autocrítica, 47% manifiesta que el aporte es alto. Cabe explicar que, el perfil de egreso del Ingeniero comercial administrador sobre pasa el 70% los niveles de aporte de la universidad para alcanzarlos, y alrededor del 27% de los profesionales graduados en la ENCI, dicen que el aporte es medio.

Como se puede observar el perfil de egreso diseñado por la carrera de Administración de empresas de la ENCI, se relaciona estrechamente con la realidad empresarial y con los requerimientos del mercado laboral, es por ello que nuestros graduados son profesionales competitivos y reconocidos positivamente para el ejercicio de labores de dirección, planificación y gestión en las empresas públicas y privadas; sin embargo existe un importante grupo, entre 1 y el 10% que considera que se deben mejorar las acciones emprendidas por la ENCI en esta carrera para elevar el nivel académico y la calidad de profesionales que se gradúan en la PUCESI, lo cual será tomado muy en cuenta para rediseñar el perfil profesional del nuevo Ingeniero Comercial, que se graduará en base a la oferta académica presentada a la sociedad.

En los cuadros que se presentan a continuación, se puede observar el detalle de las respuestas efectuadas por los profesionales encuestados, los mismos que ratifican el análisis efectuado en el párrafo precedente.

Desarrollo de la capacidad para actuar sobre la base de los valores universales del humanismo cristiano. Actúa con responsabilidad social y compromiso ciudadano. [Perfil de egreso]

Aporte bajo	1	6%
Aporte medio	4	24%
Aporte alto	12	71%

Cuenta con habilidades para buscar, procesar y analizar información [Perfil de egreso]

Aporte bajo	0	0%
Aporte medio	6	35%
Aporte alto	11	65%

Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica, así como para identificar, plantear y resolver problemas. [Perfil de egreso]

Aporte bajo	0	0%
Aporte medio	4	24%
Aporte alto	13	76%

Capacidad creativa, innovadora y de emprendimiento [Perfil de egreso]

Aporte bajo	1	6%
Aporte medio	3	18%
Aporte alto	13	76%

Capacidad de trabajo en equipo interdisciplinario [Perfil de egreso]

Aporte bajo	1	6%
Aporte medio	4	24%
Aporte alto	12	71%

Capacidad para actuar ante nuevas situaciones [Perfil de egreso]

Aporte bajo	0	0%
Aporte medio	6	38%
Aporte alto	10	63%

Capacidad crítica y autocrítica [Perfil de egreso]

Aporte bajo	0	0%
Aporte medio	9	53%
Aporte alto	8	47%

k.- Competencias Generales.- Más del 70% de los profesionales encuestados, consideran que las competencias de formación general implementadas por la PUCESI como eje trasversal para todas las carreras que se ofertan, contribuyen positivamente para el desarrollo óptimo de las acciones laborales, y de esta manera se aprecia que las más sobresalientes superan el 80% como un aporte alto realizado por la Universidad, tal es el caso de del compromiso ético 76%; responsabilidad social y compromiso ciudadano 71%; compromiso con la calidad 82%; capacidad para trabajar en equipo 82%. A pesar de ello, debe considerarse la opinión del 65% que manifiestan que el aporte de comunicarse en un segundo idioma es medio-bajo. Es preocupante puesto que la globalización y la mundialización de la economía exigen que los profesionales sean capaces de comunicarse en un idioma extranjero, ante esto la universidad ha elegido como segunda lengua el inglés y, en opinión de los encuestados el nivel no satisface sus expectativas.

l.- Competencias específicas de la carrera.-

No.	COMPETENCIA	APORTE ALTO	APORTE MEDIO	APORTE BAJO
1	Planifica, gestiona y evalúa los sistemas y procesos organizacionales con eficacia y eficiencia apoyándose en las diferentes herramientas tecnológicas disponibles en el entorno, con fundamentos teórico-prácticos y metodológicos de las ciencias administrativas	76%	18%	6%
2	Investiga, diseña y desarrolla nuevas opciones de negocios, logísticas, proyectos y sistemas	47%	47%	6%
3	Negocia convenios, contratos, alianzas y asociaciones, con actores internos y externos con fundamentos éticos y legales	71%	18%	12%
4	Interpreta, dirige y toma decisiones oportunas en diversas condiciones, para generar acciones correctivas y preventivas, en función del crecimiento y desarrollo organizacional	82%	12%	6%
5	Gestiona la calidad, productividad y competitividad, con visión actualizada y proyección global	76%	12%	12%
6	Analiza e interpreta la información contable y financiera para la toma de decisiones	59%	35%	6%

El aporte de las competencias aprendidas en la universidad para el desarrollo de sus actividades laborales, en opinión de los encuestados es medio-alto, esto se debe porque en la mayoría de los casos se encuentran trabajando en áreas relacionadas con la administración empresarial. Sin embargo se puede notar que la competencia de investigación y diseño de nuevas opciones y proyectos, es bajo y esto se debe a que las actividades de empresariales en este campo en la provincia son escasas.

II.- Áreas y materias de formación profesional.- En cuanto a las asignaturas tratadas durante la vida estudiantil, los profesionales han expresado a través de la encuesta que han beneficiado al desenvolvimiento profesional, con un aporte significativamente alto, sin embargo han manifestado, que las asignaturas que se detallan en el cuadro adjunto, deberían mejorar en contenidos o redireccionarlas para que contribuyan positivamente al ejercicio profesional, haciendo de ellos profesionales altamente competitivos.

No.	ASIGANTURAS	APORTE BAJO
1	Seminario de Emprendimiento I	29%
2	Seminario de emprendimiento II	29%
3	Contabilidad de Costos	12%
4	Control de costos	12%
5	Auditoría	12%
6	Investigación Operativa	12%
7	Macroeconomía	12%
8	Economía Internacional	12%
9	Entorno socioeconómico	12%
10	Psicología General	24%
11	Jesucristo y la Persona de Hoy I y II	29%
12	Ética personal, social y profesional I	24%
13	Ética personal, social y profesional II	24%
14	Electiva I	24%
15	Electiva II	24%

CONCLUSIONES

- El 65% de los profesionales encuestados se encuentran trabajando, y de ellos el 77% desarrollan actividades relacionadas con la formación profesional adquirida en la Universidad.
- El 59% de los encuestados manifiestan que las prácticas y pasantías no contribuyen ni a la formación profesional ni a encontrar puestos de trabajo.
- La bolsa de empleo de la universidad no permite encontrar fuentes de empleo, así lo manifiesta el 59% de los profesionales encuestados.
- El 90% de los graduados en la ENCI, trabajan en el sector privado, y de manera especial en el área comercial.
- El 100% se encuentran trabajando bajo relación de dependencia, ocupando cargos de nivel medio en relación a la estructura organizacional de las empresas; esto se debe fundamentalmente a que se trata de profesionales jóvenes que están iniciando su vida laboral.
- Las remuneraciones percibidas por los profesionales graduados en la carrera de Administración de Empresas, se distribuyen de la siguiente manera: 27% se ubican en el rango que supera los \$ 800, 64% está en el rango entre 400 y 800 dólares.
- El 76% de los encuestados, se graduaron en el plazo establecido reglamentariamente por la universidad, esto es 18 meses. Y el 29% hicieron uso de 6 meses de ampliación de plazo, ajustándose a lo estipulado en el Reglamento general de grados.
- El perfil de egreso diseñado por la carrera de Administración de empresas, se ajusta a los requerimientos del mercado laboral, así lo manifestó más del 80% de los encuestados.
- Las competencias generales que se desarrollan en la carrera, contribuyen positivamente al ejercicio profesional en opinión de más del 80% de los encuestados.
- Más del 70% consideran que las competencias específicas de la carrera aportan al ejercicio profesional y que la universidad promueve en cada una de las asignaturas de la malla curricular.
- En opinión de más del 24% de los encuestados existen asignaturas de la malla curricular que deben ser reorientadas para que el aporte a la formación profesional eleve la calidad y competitividad de los graduados.

PROPUESTA DE PLAN DE RETROALIMENTACIÓN ACADÉMICA

No.	ACTIVIDAD	FECHAS		MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLES
		INICIO	FINALIZACIÓN		
1	Diseñar un procedimiento que permita alcanzar la mayor participación de los profesionales graduados en la Carrera de Administración de empresas, en la toma de decisiones sobre la malla y los contenidos curriculares de la propuesta académica.	24-mz-14	31-may-14	Procedimiento diseñado y presentado a la Dirección de la Escuela.	Ing. Miguel Coello A.
2	Firmar convenios con las empresas e instituciones de la Región, con el fin de propiciar espacios para las prácticas y pasantías de los estudiantes.	24-mz-14	30-jun-14	Convenios firmados	Ing. Miguel Coello A.
3	Socializar con los administradores de la Bolsa de empleo de la Universidad, los resultados de la encuesta de opinión de los graduados, con el fin de mejorar el servicio que se oferta.	24-mz-14	31-my-14	acta de reunión	Ing. Byron Merino
4	Proponer a la Coordinación Académica de la Escuela la inclusión de asignaturas y temas relacionados con el Sector Público, puesto que su desarrollo genera plazas de trabajo.	24-mz-2014	30-jn-14	Documento generados por los responsables de las áreas académicas	Áreas académicas
5	Reorientar los temas que se tratan en las asignaturas de formación básica tales como Seminario de Emprendimiento y Electivas, para elevar la calidad académica y contribuir en la formación de los profesionales.	24-mz-14	30-jn-14	Actas de reuniones con los responsables de las asignaturas. Programaciones microcurriculares	Áreas académicas

Acta Nro. 6

Fecha: 25 de marzo de 2014
Inicio: 08h45
Lugar: Sala de Consejo
Asistentes: Ing. Byron Merino, MBA
Ing. Miguel Coello A.
Ing. Fausto Merizalde
Dra. Alba Medina

ORDEN DEL DÍA:

1. Informe de seguimiento a graduados de las carreras de Administración de Empresas y Comercio Internacional.

El Ing. Byron Merino, Director de la ENCI, da la bienvenida a los presentes por la asistencia a la reunión convocada con carácter de extraordinaria y pone en consideración el orden del día, el cual es aprobado.


PRIMER PUNTO

Seguidamente, interviene el MBA Miguel Coello A., Coordinador de Vinculación de la ENCI, quien presenta los informes de seguimiento a graduados de las carreras de Comercio Internacional y Administración de Empresas manifestando que no existe todavía el número de encuestas diligenciadas que permitan tener un criterio representativo de los profesionales graduados en la escuela para tomar decisiones referentes al desarrollo de las carreras. Sin embargo se ha obtenido respuestas de 17 Ingenieros Comerciales Administradores y 24 respuestas de Ingenieros en Comercio Internacional y en base a ese número se elaboraron los informes correspondientes.

De acuerdo con estos resultados se propone a la Coordinación Académica que incluya preguntas de mayor interés, de mejor comprensión y sobre todo que se planifique, de tal manera, que no absorba mucho tiempo a las personas que se apliquen estos instrumentos de evaluación.

Por lo expuesto y luego de ser analizado el informe presentado por la Coordinación de Vinculación de la ENCI, este Consejo aprueba y recomienda que el instrumento de recolección de datos sea revisado y mejorado para obtener mayor nivel de respuesta de los graduados.

Sin tener otro asunto que tratar y siendo las 09h20, finaliza la reunión.


Ing. Byron Merino, MBA
DIRECTOR DE LA ENCI




Dra. Alba Medina C.
ASISTENTE DE DIRECCIÓN DE LA ENCI