



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE IBARRA**

**SEGUIMIENTO DE TODAS LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE RETROALIMENTACIÓN ACADÉMICA
DEL AÑO 2014**

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

NRO.	TOTALIDAD DE ACTIVIDADES DEL PLAN	FECHAS		RESPONSABLE	EJECUCIÓN		PORCENTAJE DE EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD	MEDIO DE VERIFICACIÓN	OBSERVACIONES
		INICIO	FINALIZACIÓN		SE EJECUTÓ	NO SE EJECUTÓ			
	Fortalecer el servicio Bolsa de Empleo, primero para que todos los estudiantes conozcan este servicio y luego cada Escuela pueda manejar un link propio para	Abril 2014	Febrero 2015	ECOMS	X		80%	Proyecto de Rediseño del nuevo sitio web de la PUCE-SI. - Capturas de pantalla.	En el nuevo sitio web se incluye de forma visible el servicio de Bolsa de Empleo.

	temas de inserción laboral Y actualización de bases de datos.								
	Promover la difusión del campo laboral junto con el perfil de egreso desde los primeros niveles, de tal forma que se genere una visión próxima a la hora de ubicarse laboralmente a partir del reconocimiento de las competencias generales Y específicas.	Septiembre e 2014	Septiembre 2014	DOCENTES ECOMS	X			Fotografías de los cursos de nivelación.	
	Vincular de manera más	Noviembre e 2014	Noviembre 2014		X				

	continua a los graduados, a las actividades académicas, principalmente, a los seminarios que organice la Escuela de Comunicación Social de la PUCE-SI. Se lo hará a través de invitaciones personales, ya que durante el levantamiento de las encuestas logramos ubicarlos y tenemos detectados sus sitios de trabajo.			COMISIÓN ECOMS			100%	Invitación a los graduados a las actividades del Seminario de Comunicación 2014	
	Promover la realización de Seminarios, con énfasis en la	Noviembre 2014	Noviembre 2014		X		100%	Registro de	

	<p>Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, puesto que la mayoría de nuestros graduados se desempeñan en esta área profesional. La propuesta es tener a conferencistas de renombre nacional e internacional en las instalaciones de la PUCE-SI.</p>							los estudiantes, fotografías del Seminario de Comunicación n.	
	<p>Direccionar los eventos académicos a diversos sectores para vincular intereses de inserción laboral.</p>	<p>Abril 2014</p>	<p>Febrero 2015</p>	<p>DIRECCIÓN ECOMS</p>	<p>X</p>		<p>100%</p>	<p>Registro de participación de la ECOMS en las ferias académicas de la Universidad donde participan</p>	

								diversos sectores, de la sociedad civil.	
	Dinamizar los Convenios de tal forma que se potencie la vinculación directa de nuestros estudiantes con las instituciones que suscriban convenios, con miras al aprovechamiento de estos vínculos para la inserción laboral.	Abril 2014	Febrero 2015	COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN	X		100%	Copias de Convenios	
	Actualizar los contenidos de las asignaturas de Economía y Fundamentos de Administración,	Abril 2014	Febrero 2015	COORDINACIÓN DE CARRERA	X		80%	Proyecto de Carrera	

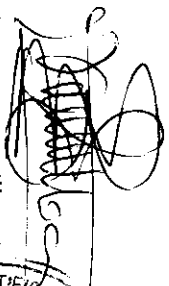
	<p>por otros que se enmarquen en el enfoque comunicacional , considerados además dentro del ejercicio profesional de los futuros comunicadores sociales. Alimentar esta área con otras asignaturas como Estadística y Matemática. Las dos son importantes incluirías en el pensum de estudios, considerando que una de las responsabilidades de los periodistas y de los comunicadores sociales es la</p>								
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>investigación social y de públicos, para lo cual se requiere conocimientos básicos para la tabulación e interpretación de encuestas.</p>							<p>100%</p>	<p>Fotografías de los docentes que han dictado charlas sobre su experiencia laboral.</p>	
<p>Invitar a nuestros graduados a dictar charlas y talleres a los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social, para que transmitan su experiencia profesional y nos ayuden a reflexionar sobre las fortalezas y debilidades de su formación académica en</p>				<p>X</p>					

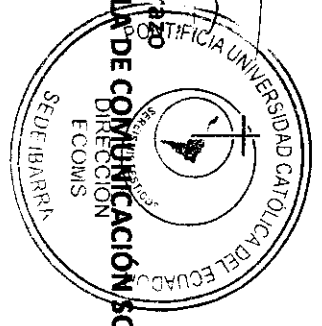
	el desempeño profesional.								
	Considerar la demanda del mercado laboral de la Región norte del Ecuador, para la actualización del pensum de estudios, que se lo debe realizar el próximo año.	Abril 2014	Febrero 2015	COORDINACIÓN ACADÉMICA ECOMS	X		100%	Encuestas a los graduados Encuestas de la demanda laboral en la Zona 1.	
	Afianzar en los estudiantes las técnicas de investigación, en este caso una alternativa importante sería motivarlos y lograr que se formen equipos de investigación	Abril 2014	Febrero 2015	COORDINACIÓN ACADÉMICA ECOMS	X		100%	Anteproyectos realizados por los estudiantes	El pensum académico contempla la asignatura de Trabajo de Grado.

	guiados por uno o más docentes, de esta manera incluso se facilitaría su trabajo de grado.											
	Es preciso cultivar y desarrollar en los estudiantes la habilidad de búsqueda, proceso y análisis de información. Competencias determinantes que es preciso trabajarlas desde las aulas de clase con un nivel de exigencia de los docentes.	Abril 2014	Febrero 2015	COORDINACIÓN ACADÉMICA ECOMS	X		100%	Contenidos de las materias	En proceso de mejora			
	Crear vínculos con organismos	Abril 2014	Febrero 2015		X		80%	Convenio Firmado con				

	internacionales para que los estudiantes puedan insertarse en la propuesta y elaboración de proyectos comunicacionales es.			COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN					ACNUR	
	Fortalecer dentro de las asignaturas pertinentes contenidos que apunten a la aplicación creativa y eficiente de géneros y formatos periodísticos; así como al diseño y aplicación de políticas comunicacionales en el sector público y privado.	Abril 2014	Febrero 2015	COORDINACIÓN ACADÉMICA ECOMS	X			100%	Matriz de Malla Curricular	



Mtr. Nancy Ulioa Erpizo
DIRECTORA ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL



Lic. Angélica Tugumbango
Responsable Seguimiento a Graduados



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE IBARRA

Ibarra, 06 de marzo de 2015
Oficio No. 62 ECOMS

Magíster
Kim Vivero Saltos
DIRECCIÓN DE ESTUDIANTES

A través de este medio, doy respuesta al oficio circular Nro. 061-DIR-Est , recibido el 04 de marzo de 2015.

Me permito informar sobre las acciones tomadas en relación a la oferta académica de la Escuela de Comunicación Social en base a los resultados del Seguimiento a Graduados del año 2014:

Resultados de la Encuesta Aplicados a los Graduados 2014	Acciones
El 69 % de los graduados (7) reconoce la importancia de la asignatura de Investigación y Proyectos de Comunicación , enfatizando en la investigación social y de públicos.	En virtud de los resultados obtenidos, de las dos preguntas, dentro de las actividades del Plan de Retroalimentación Académica 2014, se estableció fortalecer los conocimientos de los estudiantes sobre, técnicas de investigación. De ahí, que la asignatura de Trabajo de Campo VII , se fortaleció y se orientó a la enseñanza de técnicas de investigación, además de desarrollar su Plan de Trabajo de Grado.
El 77 % (10) de los graduados consideran que la asignatura Trabajo de Campo aportó de forma alta a sus estudios y el 23 % la ubica en un nivel medio. La recomendación fue que la materia debe fortalecerse de acuerdo a las exigencias de la Ley de Educación Superior.	Asimismo, el 5 de junio se desarrolló el taller de capacitación para el uso adecuado de las normas APA, sexta edición, en la que participaron docentes y alumnos. Mientras, el 16 de julio se realizó la reunión de socialización del trabajo de grado y nuevas normativas vigentes a raíz de la unidad de titulación, asistieron 15 alumnos de octavo nivel y 20 estudiantes de sexto nivel.
El 46 % de los graduados (6) considera que la asignatura Trabajo de Grado aporta de forma importante a su formación, mientras un 31 % contribuye en un término medio. La recomendación es fortalecer la materia, para que los futuros profesionales se involucren en la investigación.	El Ph.D. Francisco Campos Freire, becario Prometeo, en septiembre de 2014 asesoró a los estudiantes de los últimos niveles, en la formulación de sus proyectos de grado.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE IBARRA

<p>El 54 % (7) de los graduados reconoce el aporte de la asignatura de <i>Géneros Periodísticos de Opinión e Investigación</i> a su formación profesional. Aunque, propone el desarrollo de un pulido estilo de escritura y de narración de los acontecimientos. Insistiendo siempre en la estructura de cada género periodístico.</p>	<p>Acogiendo esta opinión dentro del Plan de Retroalimentación Académica 2014 se planteó fortalecer las asignaturas pertinentes, con contenidos que apunten a la aplicación creativa y eficiente de géneros periodísticos. Una muestra, son las revistas elaboradas por los estudiantes de primero y segundo nivel, en las asignaturas de Géneros Periodísticos de Opinión e Investigación y Géneros Periodísticos Informativos. En estas asignaturas, no sólo se aborda los contenidos teóricos sino que se ha resaltado la práctica, al desarrollar productos comunicacionales, revistas.</p> <p>En ellas, los estudiantes practican: redacción, creación de un estilo propio, aplicación de géneros periodísticos.</p>
--	---

Además se realizaron:

- **EVENTOS ACADÉMICOS.** Como el objetivo promover la formación integral de los estudiantes de la ECOMS y su conocimiento sobre diversas tendencias de la comunicación, se organizan periódicamente eventos académicos, que involucran a reconocidos profesionales.

La actividad principal, es el Seminario Internacional de Comunicación, en el 2014 participaron importantes conferencistas nacionales y extranjeros. Además, con el propósito de motivar a los alumnos, dentro de este tipo de eventos se promueve su participación en concursos de: ortografía, redacción, producción audiovisual, fotoperiodismo.

En la misma línea, se organizó el “II Seminario Lengua Viva”, donde participaron cerca de 80 estudiantes de todas las Escuelas de la Universidad, especialmente ECOMS, ELL y Jurisprudencia. En este evento se contó con la presencia de importantes conferencistas y se realizaron diversos concursos (ortografía, oratoria y redacción) para motivar y promover un mejor uso de la lengua.

- **GIRAS ACADÉMICAS.** A través de ellas, estudiantes y docentes conocieron proyectos de investigación y experiencias exitosas, en los procesos de comunicación.

Es así, que los estudiantes de distintos niveles participaron en tres giras: los días 13 y 14 junio los estudiantes de tercer nivel viajaron a Ambato y Baños en la asignatura de Literatura Ecuatoriana con la Mgs. Mariela Montenegro. Total 21 alumnos que asistieron.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE IBARRA

Los días 10,11 y 12 de julio realizaron la gira a medios nacionales en Quito y Manta los estudiantes de quinto y séptimo niveles a cargo de los docentes Mgs. Guadalupe Yapud, Mgs. Frantz Jaramillo, Mtr. Justine Marlas y Lic. Ximena Coronado. Total alumnos que asistieron 40.16 de julio al centro de Radialistas Apasionados, Diario El Comercio y el Centro de Arte Contemporáneo, los estudiantes de primero nivel con las docentes Lic. Angélica Tugumbango y la Mtr. Viviana Galarza, participaron 23 alumnos.

En el mes de diciembre se planificó la última gira del año en la asignatura de Investigación y proyectos de Comunicación a la Reserva Ecológica del Yasuní a cargo de la Mgs. Guadalupe Yapud con quinto nivel, participaron 21 estudiantes.

- **GESTIÓN DE CONVENIOS.** A través de la firma de convenios se permite que los estudiantes dispongan de espacios y oportunidades para aplicar sus conocimientos. Hasta noviembre de 2014 se firmaron tres convenios. Dos gestionados por la Coordinación de Vinculación con la Asociación Latinoamericana de Radiodifusión (ALER), Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador (CONAGOPARE) Imbabura, el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) y el Hogar Manuela Pérez.
- **PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES.** Reconociendo la importancia de la práctica para los estudiantes, en 2014, 58 estudiantes realizaron sus prácticas pre-profesionales, cumpliendo un total de 7850 horas.
- **CLUB DE LECTURA Y AJEDREZ.** Asimismo, en Coordinación con el Área de Lenguaje y Comunicación se propició la creación del Club de Lectura y Ajedrez, un sitio para que estudiantes y docentes fortalezcan su afición por la lectura.

También, es importante mencionar, que las opiniones de los graduados, evidenciadas en las encuestas, contribuyen a mejorar la nueva oferta académica, en la que se está trabajando. Es así, que en el proyecto de rediseño de la carrera de Comunicación Social se incluyen las asignaturas de Estadística y Matemáticas. Además, que el enfoque responde a la demanda laboral.

Sin otro particular me despido.

Atentamente,



Mtr. Nancy Ulloa Erazo
DIRECTORA ECOMS
SEDE IBARRA



Lic. Angélica Tugumbango
RESPONSABLE SEGUIMIENTO A GRADUADOS