



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONAL

INFORME DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

IBARRA – OCTUBRE 2014



INFORME DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ANTECEDENTES

Dentro del marco institucional la Escuela de Negocios y Comercio Internacional (ENCI), se inserta en el programa de seguimiento a los profesionales Graduados en la PUCE-SI; de esta manera se ha diseñado un procedimiento, para lograr que los exalumnos de la carrera de Administración de empresas, contribuyan con sus experiencias laborales en el mejoramiento continuo de las programaciones microcurriculares y en general de la malla curricular de la carrera ofertada por la ENCI.

RESULTADO DE LAS ENCUESTAS

Se procedió a aplicar una encuesta diseñada por la Universidad y adaptada a cada una de las carreras, con la finalidad de recopilar información referente a: la demanda laboral y profesional, actividad laboral de los graduados, información académica de grado y posgrado, competencias generales y específicas que requiere tener un Licenciado Contador Público Autorizado y la opinión que ellos tienen de las asignaturas tratadas durante toda su vida académica en la Universidad.

La muestra fue de 34 encuestas que se aplicó a los profesionales graduados en la carrera de, administración, entre los meses de enero y octubre del año en curso.

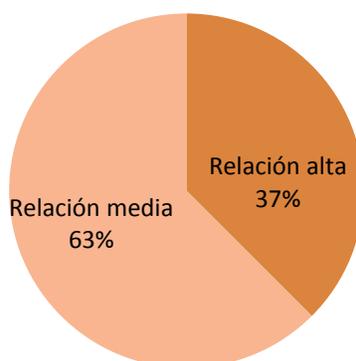
El 41% de los estudiantes egresado de la ENCI, cursaron la carrera de administración de empresas, constituyéndose en un grupo significativo para la Escuela.

a.- Grupo Poblacional.- El 100% de los encuestados se identifican como mestizos, de los cuales el 62% son de estado civil solteros, y el 38% casados. Estos datos los consideramos importantes porque permiten identificar el grupo de profesionales que respondieron al llamado de la ENCI. De la misma manera, se identificó que el 87% son mujeres y el 13% son hombres.

b.- Demanda Laboral y Profesional.- La percepción de los graduados respecto de las plazas de trabajo existentes en la Región, para los Ingenieros en administración de empresas, tiene un aporte alto a la profesión, lo cual es muy importante porque ratifica que las empresas y negocios requieren de este tipo de profesionales.

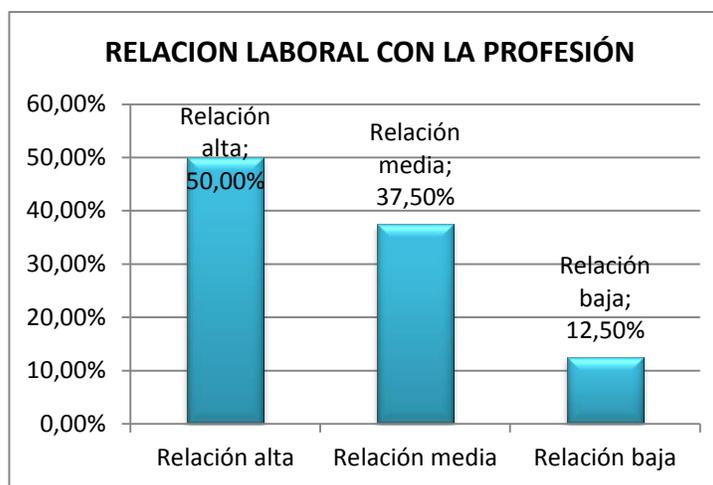
En el siguiente cuadro se puede observar detalladamente las respuestas de percepción sobre las plazas de trabajo que realizaron los encuestados.

PERCEPCIÓN DE PLAZAS LABORALES



Por otro lado se puede evidenciar que de las personas que se encuentran trabajando actualmente, el 87.5% desarrollan sus actividades dentro de su formación profesional, de tal manera que se demuestra la relación que tiene la malla curricular con las competencias requeridas por el mundo laboral.

RESULTADO	FREC.	PORC.
Relación alta	4	50,00%
Relación media	3	37,50%
Relación baja	1	12,50%
Total	8	100,00%

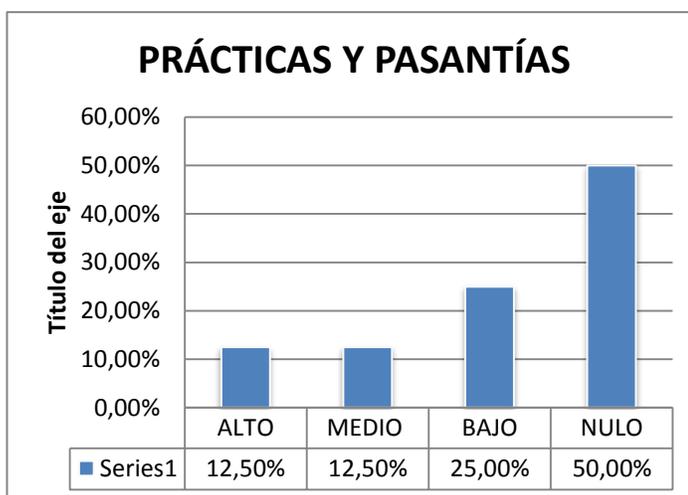


Los cuadros precedentes detallan la relación de la formación profesional con las actividades que desarrollan los graduados de la ENCI en sus sitios de trabajo.

c.- Prácticas y Pasantías.- Este aspecto es significativo porque los profesionales encuestados manifiestan que no les ha favorecido para su inserción laboral las acciones realizadas por la Universidad para la ejecución de prácticas y pasantías, es así que más del 70% responden entre bajo y nulo dichas acciones, el 12.5% está en el nivel medio y el 12.5% restante estima que las

acciones realizadas por la ENCI les ha favorecido para ingresar en el mundo laboral. La grafica permite visualizar con mayor detalle las respuestas de los encuestados.

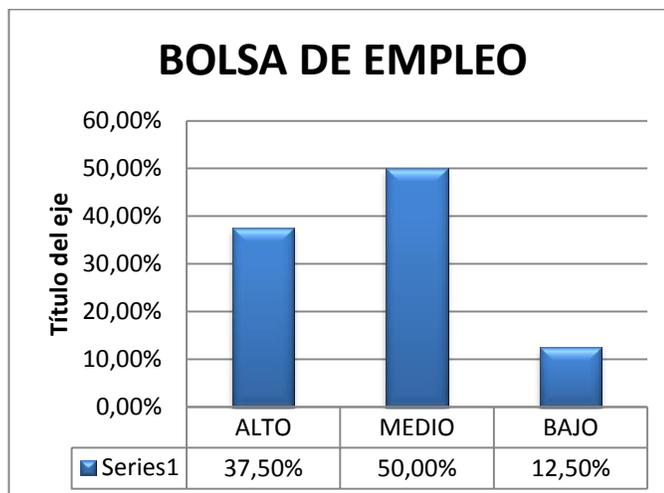
RESUL.	FREC.	PORC.
ALTO	2	12,50%
MEDIO	2	12,50%
BAJO	4	25,00%
NULO	8	50,00%
TOTAL	16	100,00%



El resultado se debe principalmente porque hasta la cohorte egresada en el 2013, las prácticas y pasantías eran voluntarias, y a pesar de que la Escuela firmó convenios con Instituciones Públicas y Privadas, no existió el interés de la mayoría de alumnos.

d.- Bolsa de Empleo.- Respecto de la bolsa de empleo que dispone la Universidad, los encuestados respondieron que ha contribuido a la consecución de empleo en un 37.5%, mientras tanto el 50% manifiesta que medianamente les ha ayudado para encontrar una plaza laboral, y un significativo 12.5% dice que la bolsa de empleo no es trascendente para que los profesionales puedan conseguir trabajo.

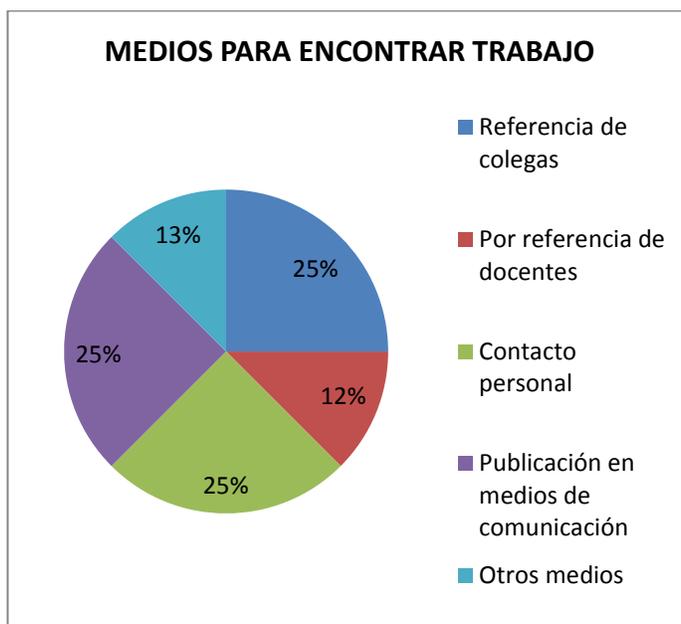
RESULT.	FREC.	PORC.
ALTO	3	37,50%
MEDIO	4	50,00%
BAJO	1	12,50%
TOTAL	8	100,00%



La opinión de los graduados encuestados es que no se tiene un adecuado conocimiento de la existencia y del funcionamiento de este servicio que dispone la Universidad, y de la misma manera la sociedad tampoco ha hecho uso de la bolsa de empleo, y en lugar de ello ha funcionado más las relaciones de los docentes con las empresas.

e.- Medios por los cuales accedió a su trabajo actual.- Se preguntó también cuáles fueron los medio por los que accedieron a su actual trabajo, encontrando que el 25% los trabajos son encontrados por medio de colegas, EL OTRO 25% son por contactos personales, el 25% por publicaciones en los medios, mientras que el 12.5 es por medio de docentes y el otro 12.5 son per medios indistintos a los expuestos.

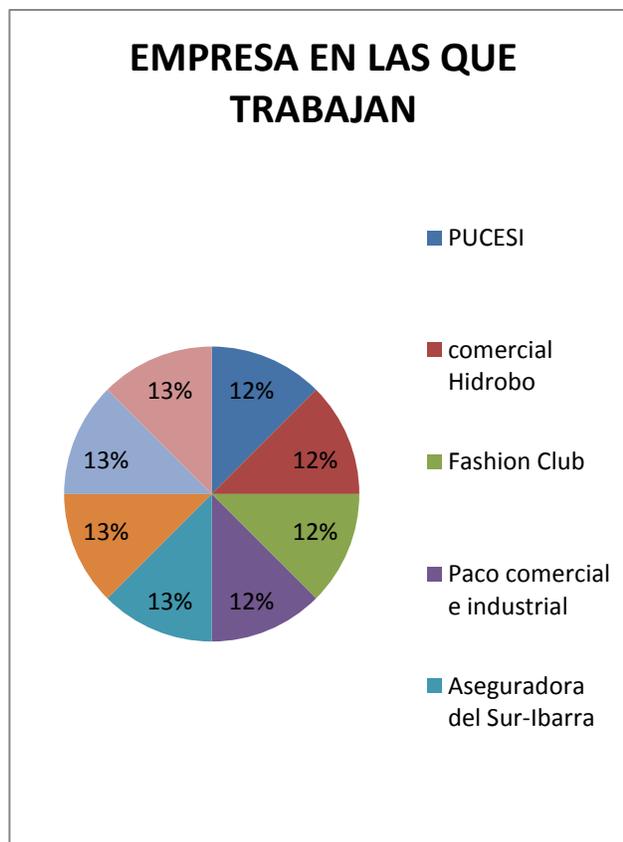
RESULTADO	FREC.	PORC.
Referencia de colegas	2	25,00%
Por referencia de docentes	1	12,50%
Contacto personal	2	25,00%
Publicación en medios de comunicación	2	25,00%
Otros medios	1	12,50%
TOTAL	8	100,00%



Se ratifica la necesidad de incrementar las acciones desde la Universidad para contribuir a la colocación laboral de sus graduados.

f.- Tipo de empresas en las que trabajan.- Con la finalidad de conocer el sector económico en el que nuestros graduados se encuentran prestando sus servicios, se preguntó qué tipo y a qué se dedica la empresa, clasificándolas en: Públicas, privadas, académicas, de investigación y fabriles. Los resultados se aprecian en la siguiente tabla:

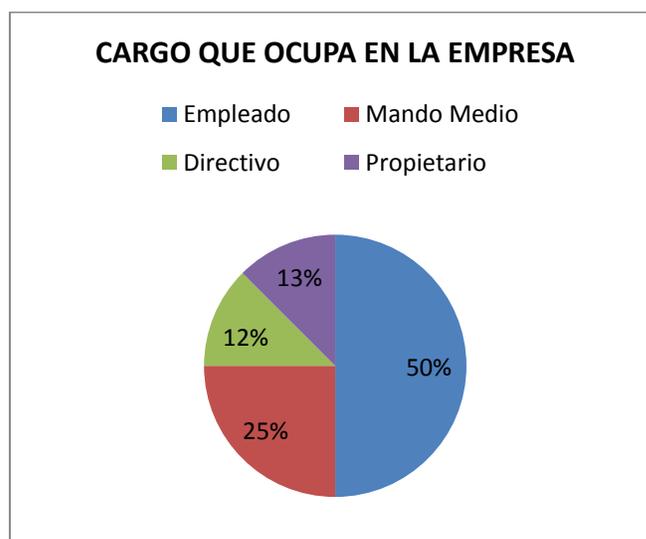
RESULTADO	FREC.	PORC.
PUCESI	1	12,50%
comercial Hidrobo	1	12,50%
Fashion Club	1	12,50%
Paco comercial e industrial	1	12,50%
Aseguradora del Sur-Ibarra	1	12,50%
Coop. Ahorro y crédito artesanos	1	12,50%
Banco Bolivariano	1	12,50%
Prefabricados Ecuador	1	12,50%
TOTAL	8	100,00%



Como se puede observar, más del 50% se encuentra trabajando en el sector Privado, que es un sector que actualmente se encuentra en pleno crecimiento, y es hacia allá hacia donde debemos enfocar los ajustes a las mallas curriculares, sin embargo el 13% trabaja en el sector público en empresas comerciales y fabriles;

g.- Nivel que ocupa en el trabajo.-

RESULTADO	FREC.	PORC.
Empleado	4	50,00%
Mando Medio	2	25,00%
Directivo	1	12,50%
Propietario	1	12,50%
TOTAL	8	100,00%



Un gran porcentaje de los encuestados, trabajan en relación de dependencia, en calidad de empleados, es decir que sus labores están bajo el mando de un nivel jerárquicamente más alto, mientras que un 25% están en niveles de mando medio y en cargos directivos y si a esto le añadimos el 12.5% que trabajan en sus propios negocios, consideramos que las competencias que se desarrollan a través de las mallas curriculares y las asignaturas apuntan para que los profesionales alcancen niveles altos dentro de la estructura organizacional de las empresas.

Por otro lado se debe tener en cuenta que generalmente en las instituciones públicas y en las empresas privadas, se acceden a los cargos directivos luego de un proceso de superación interna, es por ello que el 46% de los profesionales jóvenes se encuentran en calidad de empleados.

h.- Remuneraciones.- En relación a las remuneraciones que perciben los profesionales graduados en la ENCI, se puede observar que ninguno de los encuestados ha podido responder a dicha respuesta, por lo que no podemos realizar ningún análisis.

i.- Datos académicos de titulación.- Respecto del tema académico se consultaron varios aspectos, tales que no fueron respondidos por los encuestados por lo tanto no podemos dar un dato real con respecto a estas preguntas.

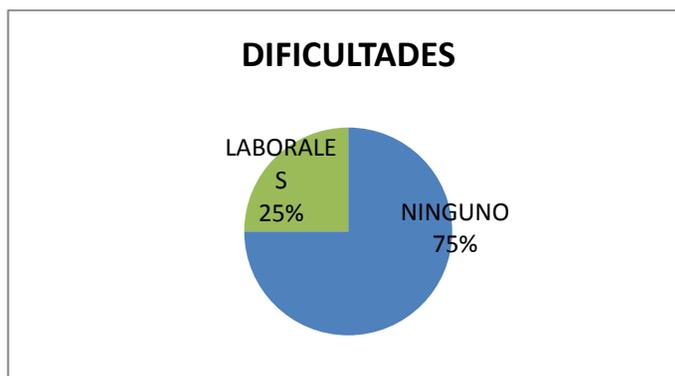
Adicionalmente el 100% de los graduados financiaron sus trabajos de grado con recursos propios.

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PROPIOS	8	100,00%



La mayor dificultad para culminar el trabajo de grado, se debe al escaso tiempo que disponen por sus actividades laborales, así lo manifiesta el 35% de los profesionales encuestados.

RESPUESTAS	FREC.	PORC.
NINGUNO	6	75,00%
Familiares	0	0,00%
LABORALES	2	25,00%
	8	100,00%



J.- Perfil de egreso.- Los profesionales graduados en la carrera de administración de empresas de la PUCESI, deben desarrollar la capacidad para actuar sobre los valores inculcados en la universidad, por lo que la mayoría de estudiantes están dando el 100% de esta actitud, además el 100% de estudiantes cuentan con las habilidades de buscar, procesar y analizar la información obtenida por ellos, también cuenta con la capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica, así como para identificar, plantear y resolver problemas, que es lo que la universidad busca para mejorar con sus estudiantes el perfil de egreso cuanta con muy buenos porcentajes para que los estudiantes se desenvuelvan de la mejor manera en el campo laboral.

Como se puede observar el perfil de egreso diseñado por la carrera de administración de empresas de la ENCI, se relaciona estrechamente con la realidad empresarial y con los requerimientos del mercado laboral, es por ello que nuestros graduados son profesionales competitivos y reconocidos positivamente para el ejercicio de la contaduría en las empresas públicas y privadas; sin embargo existe un importante grupo, alrededor del 20% que considera que se deben mejorar las acciones emprendidas por la ENCI en esta carrera para elevar el nivel académico y la calidad de profesionales que se gradúan en la PUCESI,

En los cuadros que se presentan a continuación, se puede observar el detalle de algunas de las respuestas efectuadas por los profesionales encuestados, los mismos que ratifican el análisis efectuado en el párrafo precedente.

Desarrollo de la capacidad para actuar sobre la base de los valores universales del humanismo cristiano. Actúa con responsabilidad social y compromiso ciudadano.

Aporte bajo	0	0%
Aporte medio	0	0%
Aporte Alto	8	100%

Cuenta con habilidades para buscar, procesar y analizar información

Aporte bajo	0	0%
Aporte medio	0	0%
Aporte Alto	8	100%

Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica, así como para identificar, plantear y resolver problemas.

Aporte bajo	0	0%
Aporte medio	0	0%
Aporte Alto	8	100%

Capacidad creativa, innovadora y de emprendimiento]

Aporte bajo	0	0%
Aporte medio	2	25%
Aporte Alto	6	75%

Capacidad de trabajo en equipo interdisciplinario

Aporte bajo	1	12.5%
Aporte medio	0	42%
Aporte Alto	7	87.50%

k.- Competencias Generales.- Más del 70% de los profesionales encuestados, consideran que las competencias de formación general implementadas por la PUCESI como eje trasversal para todas las carrera que se ofertan, contribuyen positivamente para el desarrollo óptimo de las acciones laborales, y de esta manera se aprecia que las más sobresalientes superan el 80% como un aporte alto realizado por la Universidad, tal es el caso de del compromiso ético 88%; responsabilidad social y compromiso ciudadano 85%; compromiso con la calidad 85%; capacidad para trabajar en equipo 81%. A pesar de ello, debe considerarse la opinión del 43% que manifiestan que el aporte de comunicarse en un segundo idioma es medio-bajo. Es preocupante puesto que la globalización y la mundialización de la economía exigen que los profesionales sean capaces de comunicarse en un idioma extranjero, ante esto la universidad ha elegido como segunda lengua el inglés y, en opinión de los encuestados el nivel no satisface sus expectativas.

I.- Competencias específicas de la carrera.-

No.	COMPETENCIA	APORTE ALTO	APORTE MEDIO	APORTE BAJO
1	Planifica, gestiona y evalúa los sistemas y procesos organizacionales con eficacia y eficiencia apoyándose en las diferentes herramientas tecnológicas disponibles en el entorno, con fundamentos teórico-prácticos y metodológicos de las ciencias administrativas.	54%	35%	12%
2	Investiga, diseña y desarrolla nuevas opciones de negocios, logísticas, proyectos y sistemas	35%	38%	27%

3	Negocia convenios, contratos, alianzas y asociaciones, con actores internos y externos, con fundamentos éticos y legales. Analiza e interpreta la información contable y financiera para la toma de decisiones.	54%	35%	12%
4	Interpreta, dirige y toma decisiones oportunas en diversas condiciones, para generar acciones correctivas y preventivas, en función del crecimiento y desarrollo organizacional	58%	27%	15%
5	Gestiona la calidad, productividad y competitividad, con visión actualizada y proyección global.	58%	23%	19%

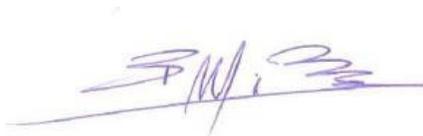
El aporte de las competencias aprendidas en la universidad para el desarrollo de sus actividades laborales, en opinión de los encuestados es alto, esto se debe porque en la mayoría de los casos se encuentran trabajando en el área administrativa.

CONCLUSIONES

- El 88% de los profesionales encuestados se encuentran trabajando, y de ellos el 83% desarrollan actividades relacionadas con la formación profesional adquirida en la Universidad.
- El 77% de los encuestados manifiestan que las prácticas y pasantías no contribuyen ni a la formación profesional ni a encontrar puestos de trabajo.
- El 48% de los graduados en la ENCI, trabajan en el sector privado, y de manera especial en el área comercial.
- El 65% se encuentran trabajando bajo relación de dependencia, ocupando cargos de nivel medio en relación a la estructura organizacional de las empresas; esto se debe fundamentalmente a que se trata de profesionales jóvenes que están iniciando su vida laboral. Un 13% ocupa puestos directivos de alta responsabilidad y en contraste a lo anteriormente enunciado, se trata de personas que tienen una trayectoria dentro de las empresas e instituciones en las que trabajan.

- Las remuneraciones percibidas por los profesionales graduados en la carrera de Contabilidad Superior, se distribuyen de la siguiente manera: 17% se ubican en el rango que supera los \$1.600, 43% está en el rango entre 400 y 800 dólares.
- El 73% de los encuestados, se graduaron en el plazo establecido reglamentariamente por la universidad, esto es 18 meses. Y el 23% hicieron uso de 6 meses de ampliación de plazo, ajustándose a lo estipulado en el Reglamento general de grados.
- El perfil de egreso diseñado por la carrera de administración de empresas, se ajusta a los requerimientos del mercado laboral, así lo manifestó más del 70% de los encuestados.
- Las competencias generales que se desarrollan en la carrera, contribuyen positivamente al ejercicio profesional en opinión de más del 70% de los encuestados.
- Más del 50% consideran que las competencias específicas de la carrera aportan al ejercicio profesional y que la universidad promueve en cada una de las asignaturas de la malla curricular.

Ibarra, 11 de noviembre del 2014



Ing. Byron Merino E. MBA

DIRECTOR ENCI



Ing. Miguel Coello A. MBA.

COORDINADOR DE VINCULACIÓN ENCI.

MT.

PROPUESTA DE PLAN DE RETROALIMENTACIÓN ACADÉMICA

Carrera: Administración de Empresas

No.	ACTIVIDAD	FECHAS		MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLES
		INICIO	FINALIZACIÓN		
1	Diseñar un procedimiento que permita alcanzar la mayor participación de los profesionales graduados en la Carrera de Contabilidad Superior, en la toma de decisiones sobre la malla y los contenidos curriculares de la propuesta académica.	03-feb-14	28-feb-14	Procedimiento diseñado y presentado a la Dirección de la Escuela.	Ing. Miguel Coello A.
2	Firmar convenios con las empresas e instituciones de la Región, con el fin de propiciar espacios para las prácticas y pasantías de los estudiantes.	02-ene-14	30-jun-14	Convenios firmados	Ing. Miguel Coello A.
3	Socializar con los administradores de la Bolsa de empleo de la Universidad, los resultados de la encuesta de opinión de los graduados, con el fin de mejorar el servicio que se oferta.	27-ene-14	31-ene-14	acta de reunión	Ing. Byron Merino
4	Proponer a la Coordinación Académica de la Escuela la inclusión de asignaturas y temas relacionados con el Sector Público, puesto que su desarrollo genera plazas de trabajo.	24-febrero-2014	28-feb-14	Documento generados por los responsables de las áreas académicas	Áreas académicas
5	Reorientar los temas que se tratan en las asignaturas de formación básica tales como Seminario de Emprendimiento y Electivas, para elevar la calidad académica y contribuir en la formación de los profesionales.	03-feb-14	28-feb-14	Actas de reuniones con los responsables de las asignaturas. Programaciones microcurriculares	Áreas académicas