

## INFORME COMPLEMENTARIO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

PERÍODO: 2017

ESCUELA:	Escuela de Negocios y Comercio Internacional (ENCI)
CARRERA	Comercio
RESPONSABLE:	Ing. Stalin Pérez, MSc.

NÚMERO DE GRADUADOS AÑO 2017 :	21
NÚMERO DE ENCUESTAS EJECUTADAS:	26

### DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS LLEVADAS A CABO POR SU ESCUELA:

	SI	NO
1. LOS ENCUESTADOS AFIRMAN QUE EL PERFIL DE EGRESO ESTÁ ACORDE AL TRABAJO QUE DESEMPEÑA?	X	
2. LOS ENCUESTADOS AFIRMAN QUE LAS COMPETENCIAS ESPECIFICAS DE LA CARRERA SON APLICADAS EN SU DESEMPEÑO LABORAL?	X	
3. LOS ENCUESTADOS AFIRMAN QUE LAS COMPETENCIAS GENERALES DE LA CARRERA SON APLICADAS EN SU DESEMPEÑO LABORAL?	X	
4. LA ESCUELA DISEÑÓ Y APROBÓ PLANES DE TRANSICIÓN DE LAS MALLAS CURRICULARES ANTERIORES DE LA CARRERA A REDISEÑADAS?		X
5. LA ESCUELA DISEÑÓ Y APROBÓ PLANES DE CONTINGENCIA PARA LA CARRERA?	X	
6. LA ESCUELA DISEÑÓ Y APROBÓ CARRERA REDISEÑADA DURANTE ESTE AÑO?		X
7. LA ESCUELA DISEÑÓ OFERTA POSGRADO DURANTE ESTE AÑO?	X	
8. QUÉ MEDIOS UTILIZA LA ESCUELA PARA DAR SEGUIMIENTO A SUS GRADUADOS ESTE AÑO?	FACEBOOK	
	INSTAGRAM	
	MAIL	
	TELÉFONO	X
	TWITTER	
	LINKEDIN	

<b>9. LA ESCUELA POSEE UNA DIRECTIVA ACTIVA DE GRADUADOS DURANTE ESTE AÑO?</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
		<b>X</b>
<b>10. CON ESTOS ANTECEDENTES REALICE UN DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PROCESO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS EN SU ESCUELA</b>		
<p>El proceso se lo realiza a través de una encuesta online, la cual se invita a responder por medio de correo electrónico con los estudiantes antes de su defensa de grado, donde se recaba de manera presencial datos primarios, que sirven de punto de partida.</p> <p>Se necesitan realizar mejoras en el proceso de Seguimiento a Graduados, sobre todo en aplicarse la encuesta una vez que el estudiante ya se desempeña como un profesional en la sociedad y pueda responder de acuerdo a la necesidad académica latente que presenta el graduado ya dentro del ámbito profesional.</p> <p>La encuesta respondida por los estudiantes presenta una gran extensión en el número de preguntas, lo que permite constatar que el interés se pierde en las últimas preguntas, por lo que las respuestas de las mismas podrían presentar sesgos importantes.</p> <p>Se necesita establecer el proceso como tal, e institucionalizarlo a través de un instructivo, que permita realizarse continuamente y cubrir la objetividad que tiene el seguimiento a los graduados.</p>		
<b>11. CON ESTE DIAGNÓSTICO DESCRIBA LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES DE SU PROPUESTA PARA EL PLAN DE RETROALIMENTACIÓN EN SU ESCUELA</b>		
<p>Firmar y renovar convenios con las empresas e instituciones de la Región.</p> <p>Socializar con los administradores de la Bolsa de empleo de la Universidad, los resultados de la encuesta de opinión de los graduados.</p> <p>Propuesta de procesos de Educación Continua enfocados en la carrera de Administración para integrar a la mayor cantidad de graduados dentro de los mismos.</p> <p>Reorientar los temas que se tratan en las asignaturas de formación básica</p>		
<b>12. DE LAS ACTIVIDADES DESCRITAS ESTABLEZCA LOS RESULTADOS PRINCIPALES ESPERADOS DEL PLAN DE RETROALIMENTACIÓN EN SU ESCUELA</b>		
<p>Convenios firmados con UNACEM, además existen acuerdos con Imbauto y Comercial Hidrobo.</p> <p>Acta de la reunión establecida entre Unidad de Servicios Empresariales y el responsable de Seguimiento a Graduados de la carrera de Comercio Internacional.</p> <p>Nueva oferta académica y socialización continua de los resultados del seguimiento a graduados con el responsable de evaluación de la carrera nueva de Negocios Internacionales.</p>		
<b>13. LA ESCUELA MANEJA SEGUIMIENTO A GRADUADOS VINCULADO AL BANCO DE EMPLEO DURANTE ESTE AÑO?</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
		<b>X</b>
<b>14. REALICE POR FAVOR UN COMENTARIO Y/O SUGERENCIA QUE MEJORE EL PROCESO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS A NIVEL INSTITUCIONAL</b>		

Reformular el proceso, de manera integral e institucional, con un contenido mínimo de acuerdo a la siguiente propuesta según detalle:




Obtener una base de datos para contactar a todos los graduados de la Universidad de al menos los últimos 10 años

Reformular la encuesta para obtener respuestas de calidad y enviarse a través de correo electrónico masivo a toda la base de datos de graduados

Llamar vía telefónica a una muestra de al menos el 20% de la totalidad de graduados que se tenga en la base de datos

Entrevistar vía telefónica o personal a una muestra de al menos el 5% de los graduados y aplicar también la encuesta

Preparar y presentar el Informe de Seguimiento a Graduados correspondiente, con las conclusiones diagnósticas de la encuesta.

<b>ELABORADO POR</b>	<b>APROBADO POR</b>
<b>RESPONSABLE SEGUIMIENTO GRADUADOS</b>	<b>DIRECTOR DE ESCUELA</b>
	 
<b>FECHA</b>	<b>FECHA</b>
20/12/2018	20/12/2018