

# Encuesta de Seguimiento a Graduados de la carrera Comercio Internacional

Le agradecemos de antemano su predisposición para completar esta encuesta. La información que usted nos proporcione deberá ser veraz, y apegada a los principios éticos de nuestra Institución. La información que usted nos proporcione será confidencial y servirá de aporte para los procesos de actualización de nuestra carrera y de las áreas del conocimiento que deben formar parte del proceso de formación profesional. Le pedimos leer con detenimiento toda la encuesta, y señalar con palabras o con una equis "X" las respuestas que ud. considere correctas; solo se admite una respuesta por cada una de las preguntas. Muchas gracias por su colaboración, su aporte es valioso para nuestra Carrera y la Institución

**\*Obligatorio**

## Datos Informativos

**Apellidos \***

**Nombres \***

**CI \***

**Género \***

- Masculino  
 Femenino

**Fecha nacimiento \***

**Edad actual \***

**Grupo poblacional \***

- Mestizo  
 Indígena

- Blanco
- Afrodescendiente
- Otro

**Estado civil \***

- Soltero
- Casado
- Viudo
- Divorciado
- Unión libre

**Dirección domiciliaria \*****Provincia \*****Cantón \*****Ciudad \*****Teléfono fijo \*****Teléfono móvil \*****Correo electrónico \*****Facebook**

Indique el link de la red social

**Twitter**

## Datos sobre demanda laboral y profesional

**Su percepción de la existencia de plazas laborales para su titulación \***

- Relación muy alta
- Relación alta
- Relación media
- Relación baja
- No conoce

**Relación de su formación profesional con el trabajo desarrollado actualmente \***

- Relación alta
- Relación media
- Relación baja
- Ninguna
- No está trabajando

**Valoración de las acciones de la PUCESI en favor de su inserción laboral \***

|   | Muy alto              | Alto                  | Medio                 | Bajo                  | Nulo                  |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Prácticas                                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Pasantías                                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Bolsa de empleo PUCESI                      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Programas de emprendimiento                 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ferias de ciencias, innovación y desarrollo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Convenios con el sector público y privado   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

**Medios por los cuales accedió a su trabajo actual \***

- Bolsa de empleo PUCESI
- Por referencia de docentes
- Por referencia de colegas
- Requerimiento solicitado a la escuela
- Contacto personal
- Concurso público de merecimiento
- Publicación en medios de comunicación
- Otros medios

**Datos trabajo actual**

**Tiempo de trabajo (años)****Nombre de la empresa****Dedicación de la empresa**

- Comercial
- Productiva
- Investigación
- Académica
- Pública

**Nivel que ocupa en el trabajo actual**

- Empleado
- Mando medio
- Directivo
- Propietario
- Otro

**Número de empleados en la empresa**

- menos de 30 personas
- 31 - 60 personas
- 61 - 90 personas
- 91 - 120 personas
- más de 120 personas

**Número de personas bajo su mando**

- menos de 30 personas
- 31 - 60 personas
- 61 - 90 personas
- 91 - 120 personas
- más de 120 personas

**Tipo de relación laboral**

- Servicios profesionales
- Contrato temporal
- Contrato indefinido
- Empleador
- Otro

**Tipo de dedicación laboral**

- Tiempo completo
- Medio tiempo
- Tiempo parcial
- Consultoría
- Otro

**Dirección del trabajo****Teléfono del trabajo****Correo electrónico trabajo****Página web del trabajo****Rango de sueldo actual**

- Menos de 400 usd / mes
- 400 - 800 usd / mes
- 800 - 1200 usd / mes
- 1200 - 1600 usd / mes
- Mas de 1600 usd / mes

## Datos laborales anteriores (primer trabajo)

**Empresa****Tiempo de trabajo (años)****Dedicación de la empresa**

- Comercial
- Productiva
- Investigación
- Académica

Otro

### Nivel ocupado en la empresa

- Aprendizaje  
 Operativo  
 Medio  
 Gerencial  
 Otro

### Tiempo de trabajo (en años)

## Datos laborales anteriores (segundo trabajo)

### Empresa

### Tiempo de trabajo (años)

### Dedicación de la empresa

- Comercial  
 Productiva  
 Investigación  
 Académica  
 Otro

### Nivel ocupado en la empresa

- Aprendizaje  
 Operativo  
 Medio  
 Gerencial  
 Otro

### Tiempo de trabajo (en años)

## Datos laborales anteriores (tercer trabajo)

**Empresa****Tiempo de trabajo (años)****Dedicación de la empresa**

- Comercial
- Productiva
- Investigación
- Académica
- Otro

**Nivel ocupado en la empresa**

- Aprendizaje
- Operativo
- Medio
- Gerencial
- Otro

**Tiempo de trabajo (en años)**

## Datos académicos bachillerato

**Institución secundaria \*****Especialidad en secundaria \*****Año de graduación secundaria \*****Provincia \*****Cantón \***

**Ciudad \***

## Datos académicos pregrado

**Año de ingreso a la PUCESI \*****Año de egreso de la PUCESI \*****Año de graduación PUCESI \*****Título del trabajo de grado \*****Línea de investigación****Asesor de trabajo de titulación \*****Lectores de trabajo de titulación \*****Financiamiento del trabajo de titulación \***

- Propios
- PUCESI
- GAD's / ONG's
- Empresa
- Crédito IECE

**Tiempo de egreso al grado \***

- Menos de 6 meses
- 6 a 12 meses
- 12 - 18 meses
- 18 - 24 meses
- Más de 24 meses



**Dificultades para la graduación \***

- Dificultad del tema
- Asuntos laborales
- Falta de financiamiento
- Dificultades familiares
- Asesor / Lectores
- Ninguno

**Datos académicos posgrado****Formación de posgrado \***

- Sin posgrado
- Inscrito en posgrado
- Cursando posgrado
- Egresado de posgrado

**Titulación de posgrado**

- Diplomado
- Especialización
- Maestría
- Doctorado (PhD)

**Nombre de la Universidad de Posgrado****Ámbito geográfico de la universidad de posgrado**

- Nacional
- Latinoamérica
- EEUU
- Europa
- Otra

**Financiamiento del posgrado**

- Fondos propios
- Beca laboral
- Crédito IECE
- Beca SENESCYT
- Cooperación Internacional
- Otro

# Perfil de egreso de la carrera de Comercio Internacional

## Perfil de egreso \*

|  | Aporte bajo           | Aporte medio          | Aporte Alto           |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Posee los conocimientos teóricos y prácticos que le permiten profundizar mediante el autoestudio, en el conocimiento de las técnicas en la gestión aduanera, integración económica, políticas comerciales y demás aspectos relacionados con el comercio internacional. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Cuenta con los conocimientos para elaborar y ejecutar proyectos de importación y exportación acogiéndose a las leyes, normas y políticas emitidas por el Comité de Comercio Exterior.  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Tiene capacidad para trabajar con personas de diferentes culturas, idiomas, educación y credos, así como con equipos mixtos (género).  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Posee competencias para desarrollar y aplicar conocimientos del comercio exterior, en entidades públicas y privadas.   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Cuenta con bases éticas sólidas, para una práctica profesional con responsabilidad social y que contribuye a mantener y acrecentar la competitividad y productividad de las organizaciones en las que se desenvolverá.   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Está habilitado para dirigir y ejecutar funciones en las áreas específicas dentro de   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

las empresas comerciales, agroindustriales, importadoras y exportadoras y bancos y financieras del sector público, distritos de aduana y autoridades portuarias y en el libre ejercicio profesional.



### Competencias de formación general del egresado de la PUCESI \*

|   | Aporte alto a la profesión | Aporte medio a la profesión | Aporte bajo a la profesión |
|---|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| Vivencia de valores universales del humanismo cristiano   | <input type="radio"/>      | <input type="radio"/>       | <input type="radio"/>      |
| Compromiso con la calidad                                 | <input type="radio"/>      | <input type="radio"/>       | <input type="radio"/>      |
| Capacidad de aprender y actualizarse                      | <input type="radio"/>      | <input type="radio"/>       | <input type="radio"/>      |
| Compromiso ético  | <input type="radio"/>      | <input type="radio"/>       | <input type="radio"/>      |
| Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica     | <input type="radio"/>      | <input type="radio"/>       | <input type="radio"/>      |
| Capacidad de tomar decisiones                             | <input type="radio"/>      | <input type="radio"/>       | <input type="radio"/>      |
| Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas | <input type="radio"/>      | <input type="radio"/>       | <input type="radio"/>      |
| Capacidad de comunicación oral y escrita                  | <input type="radio"/>      | <input type="radio"/>       | <input type="radio"/>      |
| Conocimientos sobre el área de estudio y profesión        | <input type="radio"/>      | <input type="radio"/>       | <input type="radio"/>      |
| Capacidad de abstracción, análisis y síntesis             | <input type="radio"/>      | <input type="radio"/>       | <input type="radio"/>      |
| Capacidad de trabajo en equipo                            | <input type="radio"/>      | <input type="radio"/>       | <input type="radio"/>      |
| Capacidad creativa, innovadora y de emprendimiento        | <input type="radio"/>      | <input type="radio"/>       | <input type="radio"/>      |
| Capacidad de investigación                                | <input type="radio"/>      | <input type="radio"/>       | <input type="radio"/>      |
| Habilidades para buscar, procesar y analizar información  | <input type="radio"/>      | <input type="radio"/>       | <input type="radio"/>      |
| Capacidad crítica y autocrítica                           | <input type="radio"/>      | <input type="radio"/>       | <input type="radio"/>      |
| Capacidad para formular y gestionar proyectos             | <input type="radio"/>      | <input type="radio"/>       | <input type="radio"/>      |
| Habilidades en el uso                                     |                            |                             |                            |

|   |                       |                       |                       |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| de las tecnologías de la información  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Habilidades para trabajar en forma autónoma                                     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad para actuar en nuevas situaciones                                     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad e identidad nacional | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad para organizar y planificar el tiempo                                 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes                             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Responsabilidad social y compromiso ciudadano                                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Habilidades interpersonales   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Compromiso con su medio socio-cultural  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Compromiso con la preservación del ambiente                                     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Habilidad para trabajar en contextos internacionales                            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad de comunicación en un segundo idioma                                  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

### Competencias de formación general del egresado de la PUCESI \*

|   | Aporte alto de la PUCESI al desarrollo de estas competencias | Aporte medio de la PUCESI al desarrollo de estas competencias | Aporte bajo de la PUCESI al desarrollo de estas competencias |
|---|--|---|--|
| Vivencia de valores universales del humanismo cristiano   | <input type="radio"/>  | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/>  |
| Compromiso con la calidad                                 | <input type="radio"/>  | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/>  |
| Capacidad de aprender y actualizarse                      | <input type="radio"/>  | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/>  |
| Compromiso ético  | <input type="radio"/>  | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/>  |
| Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica     | <input type="radio"/>  | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/>  |
| Capacidad de tomar decisiones                             | <input type="radio"/>  | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/>  |
| Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas | <input type="radio"/>  | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/>  |
| Capacidad de  |  |   |  |

|   |                       |                       |                       |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| comunicación oral y escrita   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Conocimientos sobre el área de estudio y profesión                              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad de abstracción, análisis y síntesis                                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad de trabajo en equipo  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad creativa, innovadora y de emprendimiento                              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad de investigación  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Habilidades para buscar, procesar y analizar información                        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad crítica y autocrítica   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad para formular y gestionar proyectos                                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Habilidades en el uso de las tecnologías de la información                      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Habilidades para trabajar en forma autónoma                                     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad para actuar en nuevas situaciones                                     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad e identidad nacional | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad para organizar y planificar el tiempo                                 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes                             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Responsabilidad social y compromiso ciudadano                                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Habilidades interpersonales   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Compromiso con su medio socio-cultural  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Compromiso con la preservación del ambiente                                     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Habilidad para trabajar en contextos internacionales                            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad de comunicación en un segundo idioma                                  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

**Competencias específicas de la carrera de Comercio Internacional \***

|  | Aporte alto al ejercicio profesional | Aporte medio al ejercicio profesional | Aporte bajo al ejercicio profesional |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Planifica, gestiona y evalúa los sistemas y procesos organizacionales con eficacia y eficiencia, apoyándose en las diferentes herramientas tecnológicas disponibles en el entorno, con fundamentos teórico-prácticos y metodológicos del comercio internacional. | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Investiga, diseña y desarrolla nuevas opciones de negocios, logísticas, proyectos y sistemas a nivel nacional e internacional.   | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Negocia convenios, acuerdos, contratos, alianzas y asociaciones, con actores internos y externos, con fundamentos éticos y legales.  | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Interpreta, dirige y toma decisiones, oportunas en diversas condiciones, para generar acciones correctivas y preventivas en función del crecimiento y desarrollo organizacional en mercados locales e internacionales.   | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Gestiona la calidad, productividad y competitividad, con visión actualizada y proyección global.   | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Analiza e interpreta la información contable y financiera para la toma de decisiones.  | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |

**Competencias específicas de la carrera de Comercio Internacional \***

|  | Aporte alto de la PUCESI al desarrollo de estas competencias | Aporte medio de la PUCESI al desarrollo de estas competencias | Aporte bajo de la PUCESI al desarrollo de estas competencias |
|--|--|---|--|
| Planifica, gestiona y evalúa los sistemas y procesos organizacionales con eficacia y eficiencia, apoyándose en las diferentes herramientas tecnológicas disponibles en el entorno, con fundamentos teórico-prácticos y metodológicos del comercio internacional. | <input type="radio"/>  | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/>  |
| Investiga, diseña y desarrolla nuevas opciones de negocios, logísticas, proyectos y sistemas a nivel nacional e internacional.   | <input type="radio"/>  | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/>  |
| Negocia convenios, acuerdos, contratos, alianzas y asociaciones, con actores internos y externos, con fundamentos éticos y legales.  | <input type="radio"/>  | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/>  |
| Interpreta, dirige y toma decisiones, oportunas en diversas condiciones, para generar acciones correctivas y preventivas en función del crecimiento y desarrollo organizacional en mercados locales e internacionales.   | <input type="radio"/>  | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/>  |
| Gestiona la calidad, productividad y competitividad, con visión actualizada y proyección global.   | <input type="radio"/>  | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/>  |
| Analiza e interpreta la información contable y financiera para la toma de decisiones.  | <input type="radio"/>  | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/>  |

# Áreas y materias de formación profesional

## Eje de Formación Básica \*

|  | Aporte alto al ejercicio profesional | Aporte medio al ejercicio profesional | Aporte bajo al ejercicio profesional |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Metodología de la investigación científica | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Expresión oral y escrita                   | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Introducción a la economía                 | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Contabilidad general I                     | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Derecho básico                             | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Matemática básica                          | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Economía empresarial                       | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Contabilidad general II                    | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Administración integral básica             | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Derecho mercantil y tributario             | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Probabilidades y funciones                 | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Macroeconomía                              | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Matemática financiera                      | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Análisis financiero                        | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Estadística descriptiva                    | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Estadística inferencial                    | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Finanzas y presupuestos                    | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Investigación operativa                    | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Gerencia estratégica                       | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Costos para proyectos                      | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Entorno socioeconómico                     | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Ingeniería de proyectos                    | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Taller de disertación de grado             | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Inglés I,II,III,IV,V,VI                    | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |



**Eje de Formación Profesional \***

|  | Aporte alto al ejercicio profesional | Aporte medio al ejercicio profesional | Aporte bajo al ejercicio profesional |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Comercio Internacional I                   | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Comercio Internacional II                  | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Procedimientos y Documentación Aduanera I  | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Procedimientos y Documentación Aduanera II | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Normativa Aduanera                         | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Técnicas aduaneras I                       | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Técnicas aduaneras II                      | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Transporte, envases y embalajes            | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Valoración aduanera I                      | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Valoración aduanera II                     | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Marketing del Comercio Internacional I     | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Marketing del Comercio Internacional II    | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Finanzas internacionales                   | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Auditoría del Comercio Internacional       | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Liderazgo y técnicas de negociación        | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Programación comercial                     | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Política comercial                         | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Negociaciones internacionales              | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Integración                                | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Comercio electrónico                       | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Investigación y desarrollo                 | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Financiamiento internacional               | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Transportes internacionales y seguros      | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |

**Eje de Formación Humanística \***

|   | Aporte alto al ejercicio profesional | Aporte medio al ejercicio profesional | Aporte bajo al ejercicio profesional |
|---|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Jesucristo y la Persona de Hoy I        | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Jesucristo y la Persona de Hoy II       | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Ética personal, social y profesional I  | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |
| Ética personal, social y profesional II | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |

**Eje de Optativas \***

|            | Aporte alto al ejercicio profesional | Aporte medio al ejercicio profesional | Aporte bajo al ejercicio profesional |
|------------|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Electiva I | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>                 | <input type="radio"/>                |

*Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.*

Con la tecnología de

Este formulario se creó en el dominio PUCESI.

[Denunciar abuso](#) - [Condiciones del servicio](#) - [Condiciones adicionales](#)