

Encuesta de Seguimiento a Graduados de la carrera Comunicación Social

Le agradecemos de antemano su predisposición para completar esta encuesta. La información que usted nos proporcione deberá ser veraz, y apegada a los principios éticos de nuestra Institución. La información que usted nos proporcione será confidencial y servirá de aporte para los procesos de actualización de nuestra carrera y de las áreas del conocimiento que deben formar parte del proceso de formación profesional. Le pedimos leer con detenimiento toda la encuesta, y señalar con palabras o con una equis "X" las respuestas que ud. considere correctas; solo se admite una respuesta por cada una de las preguntas. Muchas gracias por su colaboración, su aporte es valioso para nuestra Carrera y la Institución.

***Obligatorio**

Datos Informativos

Apellidos *

Nombres *

CI *

Género *

- Masculino
 Femenino

Fecha nacimiento *

Edad actual *

Grupo poblacional *

- Mestizo
 Indígena

- Blanco
- Afrodescendiente
- Otro

Estado civil *

- Soltero
- Casado
- Viudo
- Divorciado
- Unión libre

Dirección domiciliaria ***Provincia *****Cantón *****Ciudad *****Teléfono fijo *****Teléfono móvil *****Correo electrónico *****Facebook**

Indique el link de la red social

Twitter

Datos sobre demanda laboral y profesional

Su percepción de la existencia de plazas laborales para su titulación *

- Relación muy alta
- Relación alta
- Relación media
- Relación baja
- No conoce

Relación de su formación profesional con el trabajo desarrollado actualmente *

- Relación alta
- Relación media
- Relación baja
- Ninguna
- No está trabajando

Valoración de las acciones de la PUCESI en favor de su inserción laboral *

| | Muy alto | Alto | Medio | Bajo | Nulo |
|---------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Prácticas | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Pasantías | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Bolsa de empleo PUCESI | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Programas de emprendimiento | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ferias de ciencias, innovación y desarrollo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Convenios con el sector público y privado | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Medios por los cuales accedió a su trabajo actual *

- Bolsa de empleo PUCESI
- Por referencia de docentes
- Por referencia de colegas
- Requerimiento solicitado a la escuela
- Contacto personal
- Concurso público de merecimiento
- Publicación en medios de comunicación
- Otros medios

Datos trabajo actual

Nombre de la empresa**Tiempo de trabajo (años)****Dedicación de la empresa**

- Comercial
- Productiva
- Investigación
- Académica
- Pública

Nivel que ocupa en el trabajo actual

- Empleado
- Mando medio
- Directivo
- Propietario
- Otro

Número de empleados en la empresa

- menos de 30 personas
- 31 - 60 personas
- 61 - 90 personas
- 91 - 120 personas
- más de 120 personas

Número de personas bajo su mando

- menos de 30 personas
- 31 - 60 personas
- 61 - 90 personas
- 91 - 120 personas
- más de 120 personas
- Ninguna

Tipo de relación laboral

- Servicios profesionales
- Contrato temporal
- Contrato indefinido
- Empleador

Otro

Tipo de dedicación laboral

- Tiempo completo
- Medio tiempo
- Tiempo parcial
- Consultoría
- Otro

Dirección del trabajo

Teléfono del trabajo

Correo electrónico trabajo

Página web del trabajo

Rango de sueldo actual

- Menos de 400 usd / mes
- 400 - 800 usd / mes
- 800 - 1200 usd / mes
- 1200 - 1600 usd / mes
- Mas de 1600 usd / mes

Datos laborales anteriores (primer trabajo)

Empresa

Tiempo de trabajo (años)

Dedicación de la empresa

- Comercial
- Productiva
- Investigación

- Académica
- Otro

Nivel ocupado en la empresa

- Aprendizaje
- Operativo
- Medio
- Gerencial
- Otro

Datos laborales anteriores (segundo trabajo)

Empresa**Tiempo de trabajo (años)****Dedicación de la empresa**

- Comercial
- Productiva
- Investigación
- Académica
- Otro

Nivel ocupado en la empresa

- Aprendizaje
- Operativo
- Medio
- Gerencial
- Otro

Datos laborales anteriores (tercer trabajo)

Empresa**Tiempo de trabajo (años)**

Dedicación de la empresa

- Comercial
- Productiva
- Investigación
- Académica
- Otro

Nivel ocupado en la empresa

- Aprendizaje
- Operativo
- Medio
- Gerencial
- Otro

Datos académicos bachillerato

Institución secundaria ***Especialidad en secundaria *****Año de graduación secundaria *****Provincia *****Cantón *****Ciudad ***

Datos académicos pregrado

Año de ingreso a la PUCESI *

Año de egreso de la PUCESI *

Año de graduación PUCESI *

Título del trabajo de grado *

Línea de investigación

Asesor de trabajo de titulación *

Lectores de trabajo de titulación *

Financiamiento del trabajo de titulación *

- Propios
- PUCESI
- GAD's / ONG's
- Empresa
- Crédito IECE

Tiempo de egreso al grado *

- Menos de 6 meses
- 6 a 12 meses
- 12 - 18 meses
- 18 - 24 meses
- Más de 24 meses

Dificultades para la graduación *

- Dificultad del tema
- Asuntos laborales
- Falta de financiamiento
- Dificultades familiares
- Asesor / Lectores
- Ninguno

Datos académicos posgrado

Formación de posgrado *

- Sin posgrado
- Inscrito en posgrado
- Cursando posgrado
- Egresado de posgrado

Titulación de posgrado

- Diplomado
- Especialización
- Maestría
- Doctorado (PhD)

Nombre de la Universidad de Posgrado

Ámbito geográfico de la universidad de posgrado

- Nacional
- Latinoamérica
- EEUU
- Europa
- Otra

Financiamiento del posgrado

- Fondos propios
- Beca laboral
- Crédito IECE
- Beca SENESCYT
- Cooperación Internacional
- Otro

Perfil de egreso de la carrera Comunicación Social

Competencias de formación general del egresado de la PUCESI *

| | Aporte alto a la profesión | Aporte medio a la profesión | Aporte bajo a la profesión |
|---------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| Vivencia de valores universales del humanismo cristiano | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

| | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Compromiso con la calidad | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad de aprender y actualizarse | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Compromiso ético | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad de tomar decisiones | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad de comunicación oral y escrita | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Conocimientos sobre el área de estudio y profesión | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad de abstracción, análisis y síntesis | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad de trabajo en equipo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad creativa, innovadora y de emprendimiento | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad de investigación | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Habilidades para buscar, procesar y analizar información | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad crítica y autocrítica | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad para formular y gestionar proyectos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Habilidades en el uso de las tecnologías de la información | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Habilidades para trabajar en forma autónoma | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad para actuar en nuevas situaciones | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad e identidad nacional | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad para organizar y planificar el tiempo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Responsabilidad social y compromiso ciudadano | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

| | | | |
|------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Habilidades interpersonales | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Compromiso con su medio socio-cultural | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Compromiso con la preservación del ambiente | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Habilidad para trabajar en contextos internacionales | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad de comunicación en un segundo idioma | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Competencias de formación general del egresado de la PUCESI *

| | Aporte alto de la PUCESI al desarrollo de estas competencias | Aporte medio de la PUCESI al desarrollo de estas competencias | Aporte bajo de la PUCESI al desarrollo de estas competencias |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Vivencia de valores universales del humanismo cristiano | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Compromiso con la calidad | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad de aprender y actualizarse | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Compromiso ético | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad de tomar decisiones | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad de comunicación oral y escrita | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Conocimientos sobre el área de estudio y profesión | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad de abstracción, análisis y síntesis | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad de trabajo en equipo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad creativa, innovadora y de emprendimiento | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad de investigación | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Habilidades para buscar, procesar y analizar información | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad crítica y | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

| | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| autocrítica | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad para formular y gestionar proyectos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Habilidades en el uso de las tecnologías de la información | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Habilidades para trabajar en forma autónoma | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad para actuar en nuevas situaciones | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad e identidad nacional | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad para organizar y planificar el tiempo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Responsabilidad social y compromiso ciudadano | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Habilidades interpersonales | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Compromiso con su medio socio-cultural | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Compromiso con la preservación del ambiente | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Habilidad para trabajar en contextos internacionales | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad de comunicación en un segundo idioma | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Competencias específicas de la carrera de Comunicación Social *

| | Aporte alto de la PUCESI al desarrollo de estas competencias | Aporte medio de la PUCESI al desarrollo de estas competencias | Aporte bajo de la PUCESI al desarrollo de estas competencias |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Planificar, Elaborar y Evaluar mensajes eficientes, creativos y transformadores de acuerdo con los diferentes contextos sociales, haciendo especial hincapié en los ámbitos comunicacionales | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Recopilar, administrar y emitir información | | | |

considerando el contexto sociocultural y económico a nivel provincial, nacional e internacional para educar, orientar y entretener a las audiencias.



Aplicar creativa y eficientemente géneros y formatos periodísticos en los distintos productos de la comunicación. Manejar recursos e instrumentos tecnológicos de medios de comunicación para producir mensajes en prensa, radio y televisión tradicionales y digitales.



Elaborar, gestionar y ejecutar proyectos comunicacionales productivos tendientes a incidir social y económicamente en el contexto.



Áreas y materias de formación profesional

HUMANÍSTICO *

| | Aporte alto al ejercicio profesional | Aporte medio al ejercicio profesional | Aporte bajo al ejercicio profesional |
|----------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Jesucristo y la Persona de Hoy I | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Jesucristo y la Persona de Hoy II | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Antropología Filosófica | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ética Personal Social y Profesional I | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ética Personal Social y Profesional II | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Básico *

Aporte alto al ejercicio profesional

Aporte medio al ejercicio profesional

Aporte bajo al ejercicio profesional

| | | | |
|-------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Teoría y Práctica del Lenguaje I | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Teoría y Práctica del Lenguaje II | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Historia Universal | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Historia Latinoamericana y Ecuatoriana | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Literatura Universal | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Literatura Hispanoamericana y Ecuatoriana | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Fundamentos de Administración | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Trabajo de Grado | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Inglés (6 niveles) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Seminario de Emprendimiento II | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Profesional *

| | Aporte alto al ejercicio profesional | Aporte medio al ejercicio profesional | Aporte bajo al ejercicio profesional |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Teoría de la Comunicación | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Teoría y Estructura de la Información | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Psicología de la Comunicación | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Publicidad y Marketing | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Géneros Periodísticos Informativos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| , Géneros Periodísticos de Opinión e Investigación | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Historia de la Comunicación | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Comunicación Desarrollo y Ecología | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Comunicación Organizacional | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Investigación y Proyectos de Comunicación | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Educomunicación | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Comunicación Publicitaria | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Dirección de Empresas | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

| | | | |
|--------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Economía | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Teoría de la Imagen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Lenguaje Audiovisual | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Producción de TV I | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Producción de TV II | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Televisión Educativa y Video Ficción | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Medios Impresos I | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Medios Impresos II | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Pensamiento Sociopolítico y Opinión Pública | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Información Periodística Especializada | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Derecho de la información | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Análisis Literario y Redacción Creativa | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Radio I | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Radio II | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Radio III | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Radio Educativa, Comunitaria y Alternativa | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Fotoperiodismo I y II | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Estrategias Informáticas y Nuevas Tecnologías | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Periodismo Digital | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Comunicación y Cultura; | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Análisis de la información; Producción Cinematográfica | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Práctico *

| | Aporte alto al ejercicio profesional | Aporte medio al ejercicio profesional | Aporte bajo al ejercicio profesional |
|------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Trabajo de Campo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Enviar

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Con la tecnología de

Este formulario se creó en el dominio PUCESI.

[Denunciar abuso](#) - [Condiciones del servicio](#) - [Condiciones adicionales](#)