



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL  
ECUADOR SEDE IBARRA**

**ESCUELA DE NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONAL**

**INFORME DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS**

**CARRERA: COMERCIO INTERNACIONAL**

**IBARRA – OCTUBRE 2014**



# INFORME DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

## CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

### **ANTECEDENTES**

Dentro del marco institucional la Escuela de Negocios y Comercio Internacional (ENCI), se inserta en el programa de seguimiento a los profesionales Graduados en la PUCE-SI; de esta manera se ha diseñado un procedimiento, para lograr que los exalumnos de la carrera de Comercio Internacional, contribuyan con sus experiencias laborales en el mejoramiento continuo de las programaciones microcurriculares y en general de la malla curricular de la carrera ofertada por la ENCI.

### **RESULTADO DE LAS ENCUESTAS**

Se procedió a aplicar una encuesta diseñada por la Universidad y adaptada a cada una de las carreras, con la finalidad de recopilar información referente a: la demanda laboral y profesional, actividad laboral de los graduados, y la opinión que ellos tienen de las asignaturas tratadas durante toda su vida académica en la Universidad.

La información se recopiló en el período comprendido entre enero y octubre del año en curso.

a.- Grupo Poblacional.- El 86% de los encuestados se identifican como mestizos y 14% como indígenas, de los cuales el 100% son de estado civil solteros. Estos datos los consideramos importantes porque permiten identificar el grupo de profesionales que respondieron al llamado de la ENCI. De la misma manera, se identificó que el 57% son mujeres y el 43% son hombres.

b.- Demanda Laboral y Profesional.- La percepción de los graduados respecto de las plazas de trabajo existentes en la Región, para los Ingenieros en Comercio Internacional, fluctúa entre alta 14%, media 57% y baja 29%, lo cual es muy importante porque ratifica que las empresas y negocios requieren de este tipo de profesionales.

RESPUESTA	FREC.	PORCENT.
Relación alta	1	14%
Relación media	4	57%
Relación baja	2	29%
Ninguna	0	0%
No está trabajando	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

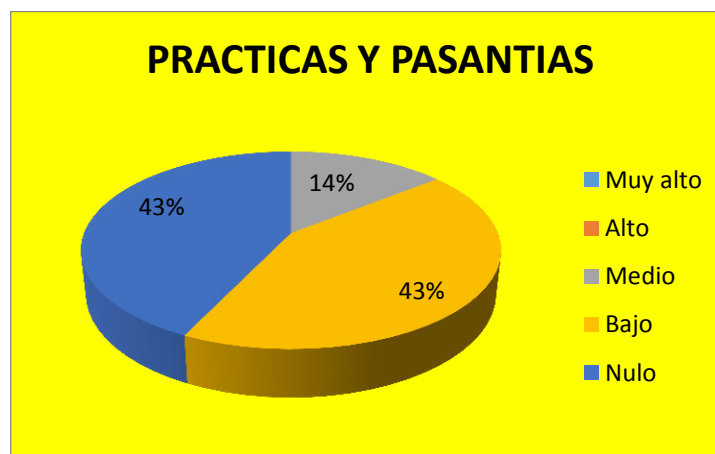
Por otro lado se puede evidenciar que de las personas que se encuentran trabajando actualmente, el 57% desarrollan sus actividades dentro de su formación profesional, de tal manera que se demuestra la relación que tiene la malla curricular con las competencias requeridas por el mundo laboral.



Los cuadros precedentes detallan la relación de la formación profesional con las actividades que desarrollan los graduados de la ENCI en sus sitios de trabajo.

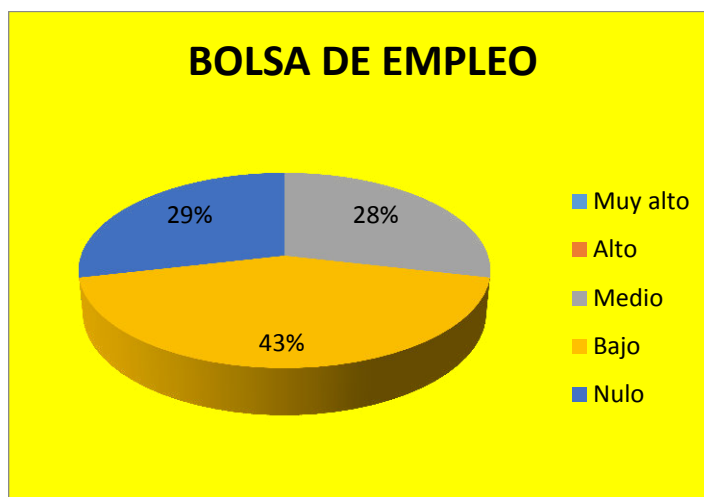
c.- Prácticas y Pasantías.- Este aspecto es significativo porque los profesionales encuestados manifiestan que no les ha favorecido para su inserción laboral las acciones realizadas por la Universidad para la ejecución de prácticas y pasantías, es así que el 86% responden entre bajo y nulo dichas acciones, el 14% está en el nivel medio, lo que quiere indicar que la universidad no apoya totalmente en la realización de prácticas y pasantías pre- profesionales. La grafica permite visualizar con mayor detalle las respuestas de los encuestados.

RESPUESTA	FREC.	PORCENT.
Muy alto	0	0%
Alto	0	0%
Medio	1	14%
Bajo	3	43%
Nulo	3	43%
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>



d.- Bolsa de Empleo.- Respecto de la bolsa de empleo que dispone la Universidad, de los encuestados el 29% manifiesta que medianamente les ha ayudado para encontrar una plaza laboral, un 43% dijo que es bajo y el 29 % dice que la bolsa de empleo no es trascendente para que los profesionales puedan conseguir trabajo.

RESPUESTA	FREC.	PORCENT.
Muy alto	0	0%
Alto	0	0%
Medio	2	29%
Bajo	3	43%
Nulo	2	29%
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

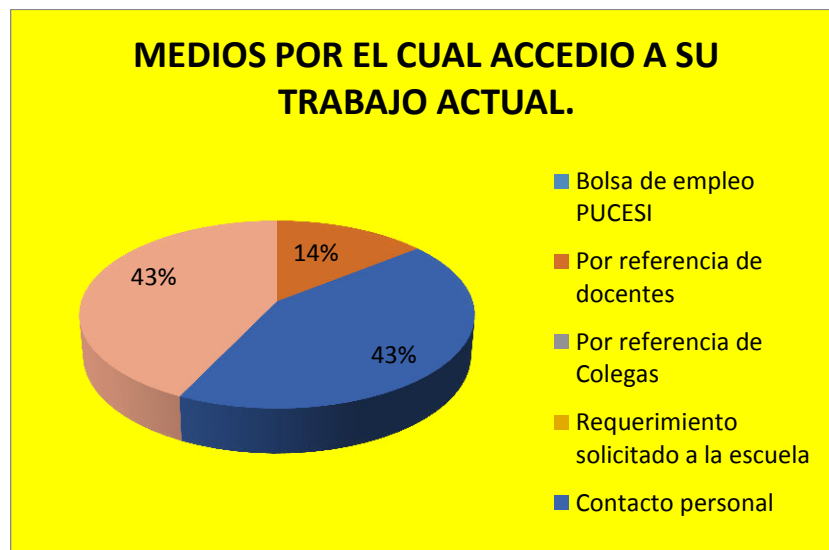


La opinión de los graduados encuestados es que no se tiene un adecuado conocimiento de la existencia y del funcionamiento de este servicio que dispone la Universidad, y de la misma manera la sociedad tampoco ha hecho uso de la bolsa de empleo, y en lugar de ello ha funcionado más las relaciones de los docentes con las empresas.

e.- Medios por los cuales accedió a su trabajo actual.- Se preguntó también cuáles fueron los medio por los que accedieron a su actual trabajo, encontrando que el 43% realizó búsqueda y contactos personales, el 43% por medios distintos a los investigados, y el 14% por referencias de docentes.

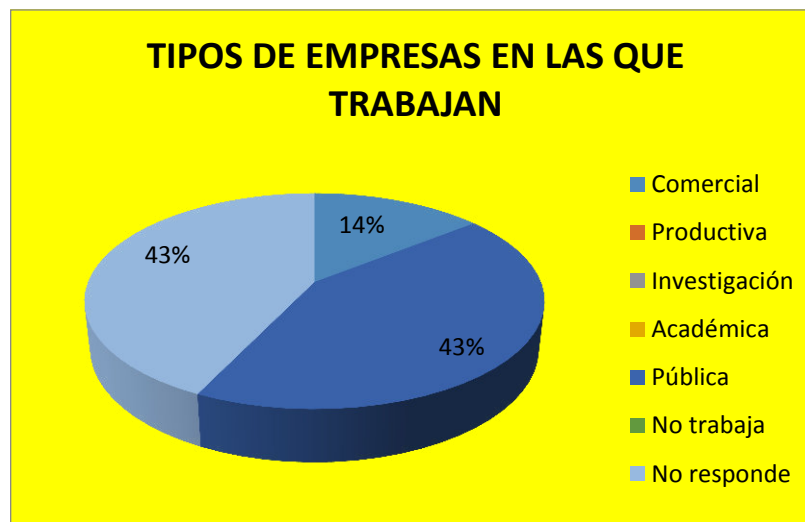
RESPUESTA	FREC.	PORCENT.
Bolsa de empleo PUCESI	0	0%
Por referencia de docentes	1	14%
Por referencia de Colegas	0	0%
Requerimiento solicitado a la escuela	0	0%
Contacto personal	3	43%
Concurso público	0	0%
Publicación en medios de comunicación	0	0%
Otros medios	3	43%
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

Se ratifica la necesidad de incrementar las acciones desde la Universidad para contribuir a la colocación laboral de sus graduados.



f.- Tipo de empresas en las que trabajan.- Con la finalidad de conocer el sector económico en el que nuestros graduados se encuentran prestando sus servicios, se preguntó qué tipo y a qué se dedica la empresa, clasificándolas en: Públicas, privadas, académicas, de investigación y fabriles. Los resultados se aprecian en la siguiente tabla:

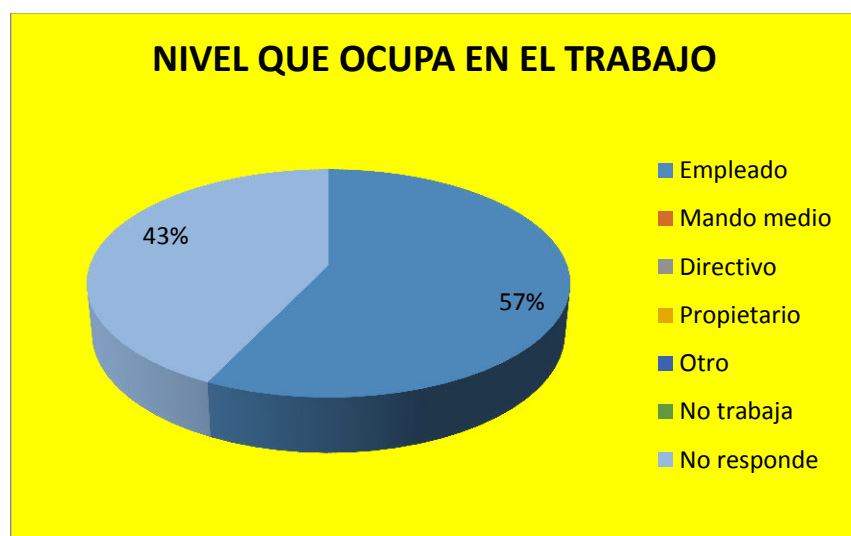
RESPUESTA	FREC.	PORCENT.
Comercial	1	14%
Productiva	0	0%
Investigación	0	0%
Académica	0	0%
Pública	3	43%
No trabaja	0	0%
No responde	3	43%
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>



Como se puede observar, 43% se encuentra trabajando en el sector Público, que es un sector que actualmente se encuentra en pleno crecimiento, y es hacia allá hacia donde debemos enfocar los ajustes a las mallas curriculares, el 14% trabaja en el sector privado en empresas comerciales y fabriles; lo que nos ha llamado la atención es que el 43% no responde, posiblemente porque no lograron identificar el sector de sus negocios o porque son emprendedores que tienen sus propios negocios.

g.- Nivel que ocupa en el trabajo.-

RESPUESTA	FREC.	PORCENT.
Empleado	4	57%
Mando medio	0	0%
Directivo	0	0%
Propietario	0	0%
Otro	0	0%
No trabaja	0	0%
No responde	3	43%
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

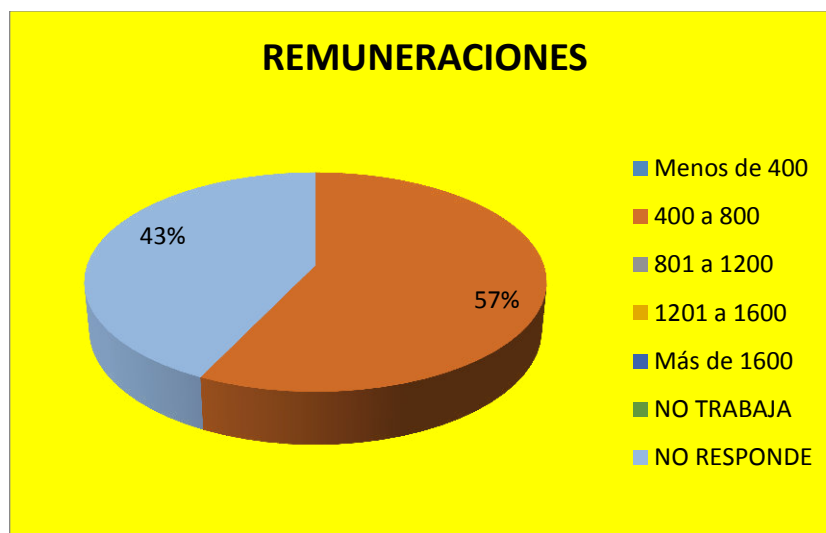


Un gran porcentaje de los encuestados, trabajan en relación de dependencia, en calidad de empleados, es decir que sus labores están bajo el mando de un nivel jerárquicamente más alto, mientras el 43% no responde podría ser porque tienen emprendimientos propios, consideramos que las competencias que se desarrollan a través de las mallas curriculares y las asignaturas apuntan para que los profesionales alcancen niveles altos dentro de la estructura organizacional de las empresas.

Por otro lado se debe tener en cuenta que generalmente en las instituciones públicas y en las empresas privadas, se acceden a los cargos directivos luego de un proceso de superación interna, es por ello que el 57% de los profesionales jóvenes se encuentran en calidad de empleados.

h.- Remuneraciones.- En relación a las remuneraciones que perciben los profesionales graduados en la ENCI, se puede observar que el 57% se encuentran en el rango comprendido entre 400 y 800 dólares, lo que significa que mayoritariamente están sobre la remuneración básica unificada, porque la muchos de ellos ejercen cargos relacionados con la profesión; así mismo el 43% de los encuestados no responden.

REMUNERACIÓN POR MES	FREC.	PORCENT.
Menos de 400	0	0%
400 a 800	4	57%
801 a 1200	0	0%
1201 a 1600	0	0%
Más de 1600	0	0%
NO TRABAJA	0	0%
NO RESPONDE	3	43%
	7	100%

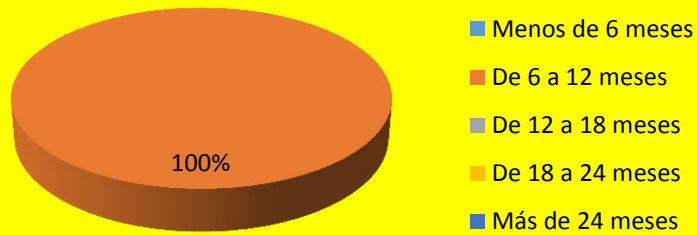


i.- Datos académicos de titulación.- Respecto del tema académico se consultaron varios aspectos, tales como financiamiento del trabajo de titulación, dificultades para elaborarlo y el tiempo que tardaron desde su egresamiento hasta la titulación. El 100% de los encuestados, se graduaron dentro del plazo establecido por la Universidad, esto hasta de 18 meses posteriores a la terminación del ciclo de estudios; en tal sentido se puede afirmar que la ENCI otorga las facilidades necesarias para titular a sus egresados, pero manteniendo la rigurosidad académica que el caso amerita.

TIEMPOS	FREC.	PORCENT.
Menos de 6 meses	0	0%
De 6 a 12 meses	7	100%
De 12 a 18 meses	0	0%
De 18 a 24 meses	0	0%
Más de 24 meses	0	0%
TOTAL:	7	100%



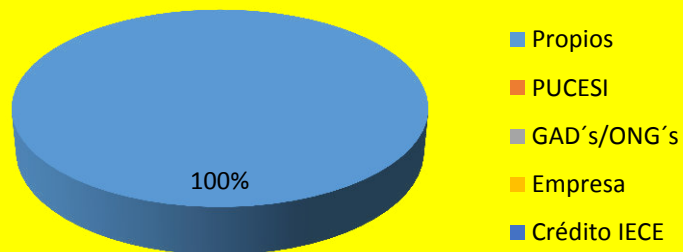
## TITULACION



Adicionalmente el 100% de los graduados financiaron sus trabajos de grado con recursos propios.

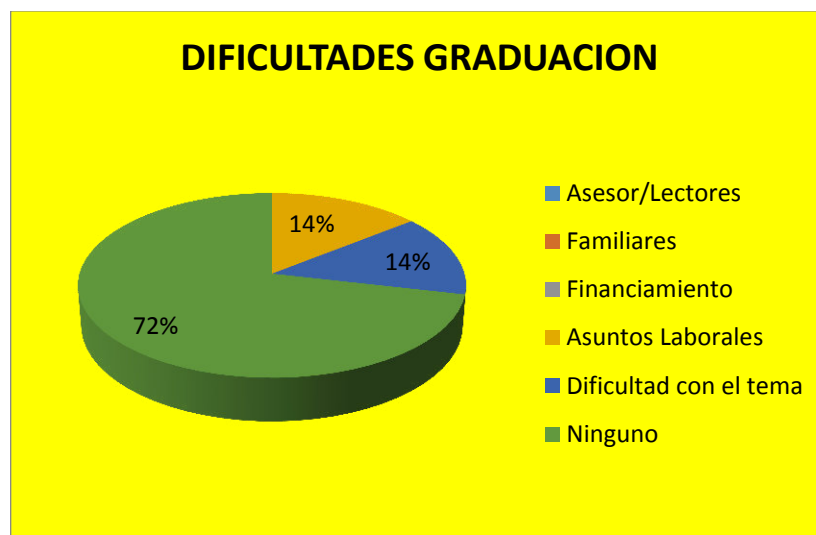
RECURSOS	FREC.	PORCENT.
Propios	7	100%
PUCESI	0	0%
GAD's/ONG's	0	0%
Empresa	0	0%
Crédito IECE	0	8%
TOTAL	7	100%

## FINANCIAMIENTO



Los problemas presentados para poder terminar la graduación son asuntos laborales y dificultad en el tema de grado así lo indica el 14% de los encuestados.

DIFICULTADES	FREC.	PORCENT.
Asesor/Lectores	0	0%
Familiares	0	0%
Financiamiento	0	0%
Asuntos Laborales	1	14%
Dificultad con el tema	1	14%
Ninguno	5	71%
TOTAL:	7	100%



J.- Perfil de egreso.- Los profesionales graduados en la carrera de comercio internacional de la PUCESI, tienen el conocimiento de las técnicas en la gestión aduanera, integración económica, políticas comerciales y demás aspectos relacionados con el comercio internacional, el 43% de los encuestados responden que su aporte en las empresas que laboran es alto y el 57% es medio alto; Cuenta con los conocimientos para elaborar y ejecutar proyectos de importación y exportación acogiéndose a las leyes, normas y políticas emitidas por el Comité de Comercio Exterior, el 43% responde que su aporte es significativamente alto; Tiene capacidad para trabajar con personas de diferentes culturas, idiomas, educación y credos, así como con equipos mixtos (género), el 29% manifiesta su aporte se ubica en rangos altos; Posee competencias para desarrollar y aplicar conocimientos del comercio exterior, en entidades públicas y privadas, el 29% responden que su aporte es alto; Cuenta con bases éticas sólidas, para una práctica profesional con responsabilidad social y que contribuye a mantener y acrecentar la competitividad y productividad de las organizaciones en las que se desenvolverá, el 71% afirman que su aporte es importante dentro de las acciones empresariales que realizan; Está habilitado para dirigir y ejecutar funciones en las áreas específicas dentro de las empresas comerciales, agroindustriales, importadoras y exportadoras, bancos y financieras del sector público, distritos de aduana y autoridades portuarias y en el libre ejercicio profesional el 29% afirma que su aporte es alto.

Como se puede observar el perfil de egreso diseñado por la carrera de Comercio Internacional de la ENCI, se relaciona estrechamente con la realidad empresarial y con los requerimientos del mercado laboral, es por ello que nuestros graduados son profesionales competitivos y reconocidos positivamente para el el trabajo en aduanas; sin embargo existe un importante grupo, alrededor del 20% que considera que se deben mejorar las acciones emprendidas por la ENCI en esta carrera para elevar el nivel académico y la calidad de profesionales que se gradúan en la PUCESI, lo cual será tomado muy en cuenta para rediseñar el perfil profesional del nuevo Ingeniero en Comercio Internacional que se graduará en base a la oferta académica presentada a la sociedad.

En los cuadros que se presentan a continuación, se puede observar el detalle de las respuestas efectuadas por los profesionales encuestados, los mismos que ratifican el análisis efectuado en el párrafo precedente.

**Conocimiento de las técnicas en la gestión aduanera, integración económica, políticas comerciales y demás aspectos relacionados con el comercio internacional**

<b>APORTE BAJO</b>	<b>0</b>
<b>APORTE MEDIO</b>	<b>4</b>
<b>APORTE ALTO</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>

**Cuenta con los conocimientos para elaborar y ejecutar proyectos de importación y exportación acogiéndose a las leyes, normas y políticas emitidas por el Comité de Comercio Exterior**

<b>APORTE BAJO</b>	<b>1</b>
<b>APORTE MEDIO</b>	<b>3</b>
<b>APORTE ALTO</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>

**Tiene capacidad para trabajar con personas de diferentes culturas, idiomas, educación y credos, así como con equipos mixtos (género)**

<b>APORTE BAJO</b>	<b>2</b>
<b>APORTE MEDIO</b>	<b>2</b>
<b>APORTE ALTO</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>

**Posee competencias para desarrollar y aplicar conocimientos del comercio exterior, en entidades públicas y privadas**

<b>APORTE BAJO</b>	<b>0</b>
<b>APORTE MEDIO</b>	<b>5</b>
<b>APORTE ALTO</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>

**Cuenta con bases éticas sólidas, para una práctica profesional con responsabilidad social y que contribuye a mantener y acrecentar la competitividad y productividad de las organizaciones en las que se desenvolverá**

<b>APORTE BAJO</b>	<b>2</b>
<b>APORTE MEDIO</b>	<b>0</b>
<b>APORTE ALTO</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>

**Está habilitado para dirigir y ejecutar funciones en las áreas específicas dentro de las empresas comerciales, agroindustriales, importadoras y exportadoras, bancos y financieras del sector público, distritos de aduana y autoridades portuarias y en el libre ejercicio profesional**

<b>APORTE BAJO</b>	<b>2</b>
<b>APORTE MEDIO</b>	<b>3</b>
<b>APORTE ALTO</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>

**k.- Competencias Generales.-** Más del 70% de los profesionales encuestados, consideran que las competencias de formación general implementadas por la PUCESI como eje trasversal para todas las carreras que se ofertan, contribuyen positivamente para el desarrollo óptimo de las acciones laborales, y de esta manera se aprecia que las más sobresalientes superan el 80% como un aporte alto realizado por la Universidad, tal es el caso de del compromiso ético 88%; responsabilidad social y compromiso ciudadano 85%; compromiso con la calidad 85%; capacidad para trabajar en equipo 81%. A pesar de ello, debe considerarse la opinión del 43% que manifiestan que el aporte de comunicarse en un segundo idioma es medio-bajo. Es preocupante puesto que la globalización y la mundialización de la economía exigen que los profesionales sean capaces de comunicarse en un idioma extranjero, ante esto la universidad ha elegido como segunda lengua el inglés y, en opinión de los encuestados el nivel no satisface sus expectativas.

I.- Competencias específicas de la carrera.-

No.	COMPETENCIA	APORTE ALTO	APORTE MEDIO	APORTE BAJO
1	Planifica, gestiona y evalúa los sistemas y procesos organizacionales con eficacia y eficiencia, apoyándose en las diferentes herramientas tecnológicas disponibles en el entorno, con fundamentos teórico-prácticos y metodológicos del comercio internacional	57%	43%	0%
2	Investiga, diseña y desarrolla nuevas opciones de negocios, logísticas, proyectos y sistemas a nivel nacional e internacional	71%	29%	0%
3	Negocia convenios, acuerdos, contratos, alianzas y asociaciones, con actores internos y externos, con fundamentos éticos y legales	43%	43%	14%
4	Interpreta, dirige y toma decisiones, oportunas en diversas condiciones, para generar acciones correctivas y preventivas en función del crecimiento y desarrollo organizacional en mercados locales e internacionales	57%	43%	0%
5	Gestiona la calidad, productividad y competitividad, con visión actualizada y proyección global	71%	29%	0%
6	Analiza e interpreta la información contable y financiera para la toma de decisiones	43%	43%	14%

El aporte de las competencias aprendidas en la universidad para el desarrollo de sus actividades laborales, en opinión de los encuestados es alto, esto se debe porque en la mayoría de los casos se encuentran trabajando en el área de comercio. Sin embargo se puede notar que en negociaciones formando alianzas creando nuevas formas de negocios, es bajo y esto se debe a que las actividades de comercio internacional en la provincia de Imbabura son escasas por lo que dificulta el proceso.

No.	COMPETENCIA	APORTE ALTO	APORTE MEDIO	APORTE BAJO
1	Genera, analiza e interpreta la información contable, financiera y administrativa, para la toma de decisiones	50%	42%	8%
2	Participa en procesos de auditorías internas y/o externas con el apoyo de las tecnologías de la información y comunicación.	38%	50%	12%
3	Diseña y propone estrategias que permitan la solución de problemas de las organizaciones y la toma de decisiones de inversión y financiamiento, considerando situaciones de riesgo.	54%	42%	4%
4	Analiza, interpreta y aplica las normas legales nacionales que regulan los procesos contables y financieros.	58%	35%	8%
5	Planifica, gestiona y evalúa los sistemas y procesos contables, financieros y de auditoría con eficiencia, apoyándose en diversas tecnologías para mejorar la productividad y calidad.	58%	35%	8%

II.- Áreas y materias de formación profesional.- En cuanto a las asignaturas tratadas durante la vida estudiantil, los profesionales han expresado a través de la encuesta que han beneficiado al desenvolvimiento profesional, con un aporte significativamente alto, sin embargo han manifestado, que las asignaturas que se detallan en el cuadro adjunto, deberían mejorar en contenidos o redireccionarlas para que contribuyan positivamente al ejercicio profesional, haciendo de ellos profesionales altamente competitivos.

N.-	ASIGNATURA	APORTE BAJO
1	Jesucristo y la Persona de Hoy I	43%
2	Jesucristo y la Persona de Hoy II	43%
3	Electiva	29%
4	Derecho Básico	14%
5	Introducción a la Economía	14%
6	Matemática Básica	14%

## CONCLUSIONES

- El 57% de los profesionales encuestados se encuentran trabajando, desarrollan actividades relacionadas con la formación profesional adquirida en la Universidad.
- El 86% de los encuestados manifiestan que las prácticas y pasantías no contribuyen ni a la formación profesional ni a encontrar puestos de trabajo.
- La bolsa de empleo de la universidad no permite encontrar fuentes de empleo, así lo manifiesta el 29% de los profesionales encuestados.
- El 43% de los graduados en la ENCI, trabajan en el sector público.
- El 57% se encuentran trabajando bajo relación de dependencia, ocupando cargos de nivel medio en relación a la estructura organizacional de las empresas; esto se debe fundamentalmente a que se trata de profesionales jóvenes que están iniciando su vida laboral.
- Las remuneraciones percibidas por los profesionales graduados en la carrera de Comercio Internacional, el 57% está en el rango entre 400 y 800 dólares.
- El 100% de los encuestados, se graduaron en el plazo establecido reglamentariamente por la universidad, esto es 18 meses.
- El perfil de egreso diseñado por la carrera de Comercio Internacional, se ajusta a los requerimientos del mercado laboral, así lo manifestó más del 70% de los encuestados.
- Las competencias generales que se desarrollan en la carrera, contribuyen positivamente al ejercicio profesional en opinión de más del 70% de los encuestados.
- Más del 50% consideran que las competencias específicas de la carrera aportan al ejercicio profesional y que la universidad promueve en cada una de las asignaturas de la malla curricular.
- En opinión de más del 20% de los encuestados existen asignaturas de la malla curricular que deben ser reorientadas para que el aporte a la formación profesional eleve la calidad y competitividad de los graduados.

Ibarra, 11 de noviembre del 2014



Ing. Byron Merino E. MBA

**DIRECTOR ENCI**

**DJ.**



Ing. Miguel Coello A. MBA.

**COORDINADOR DE VINCULACIÓN ENCI.**



# PROPUESTA DE PLAN DE RETROALIMENTACIÓN ACADÉMICA

## Carrera: Comercio Internacional

No.	ACTIVIDAD	FECHAS		MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLES
		INICIO	FINALIZACIÓN		
1	Diseñar un procedimiento que permita alcanzar la mayor participación de los profesionales graduados en la Carrera de Contabilidad Superior, en la toma de decisiones sobre la malla y los contenidos curriculares de la propuesta académica.	03-feb-14	28-feb-14	Procedimiento diseñado y presentado a la Dirección de la Escuela.	Ing. Miguel Coello A.
2	Firmar convenios con las empresas e instituciones de la Región, con el fin de propiciar espacios para las prácticas y pasantías de los estudiantes.	02-ene-14	30-jun-14	Convenios firmados	Ing. Miguel Coello A.
3	Socializar con los administradores de la Bolsa de empleo de la Universidad, los resultados de la encuesta de opinión de los graduados, con el fin de mejorar el servicio que se oferta.	27-ene-14	31-ene-14	acta de reunión	Ing. Byron Merino
4	Proponer a la Coordinación Académica de la Escuela la inclusión de asignaturas y temas relacionados con el Sector Público, puesto que su desarrollo genera plazas de trabajo.	24-febrero-2014	28-feb-14	Documento generados por los responsables de las áreas académicas	Áreas académicas
5	Reorientar los temas que se tratan en las asignaturas de formación básica tales como Seminario de Emprendimiento y Electivas, para elevar la calidad académica y contribuir en la formación de los profesionales.	03-feb-14	28-feb-14	Actas de reuniones con los responsables de las asignaturas. Programaciones microcurriculares	Áreas académicas