



Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador

IBARRA

Ser  
más  
PARA SERVIR MEJOR



# Informe Anual De Actividades

RENDICIÓN DE CUENTAS

# 2022

Jesús Muñoz Diez, Ph. D.  
PRORRECTOR PUCEI

Equipo de Rendición de Cuentas

Líder objetivo estratégico 1

Mgs. Janeth Navarrete, directora de Estudiantes

Líder objetivo estratégico 2

Padre Luis Sánchez, director de Misiones Universitarias

Líder objetivo estratégico 3 y 5

PhD. Augusta Cueva, directora Académica

Líder objetivo estratégico 4

Mgs. Kim Vivero, coordinadora de los Alumni e Internacionalización

Líder objetivo estratégico 6

Jhenny Cayambe, coordinadora del Centro de Investigación

Líder objetivo estratégico 7 y 10

Mgs. Cristina Rosero, comisión de Vinculación

Líder objetivo estratégico 8

Mgs. Andrés Simbaña, director Administrativo

Líder objetivo estratégico 9

Lic. Miguel Ángel Morales, director Financiero;

Recopilación y revisión:

Prorectorado

Oficina de Aseguramiento de la Calidad

Diagramación y diseño del documento de Rendición de Cuentas PUCE-I 2022:

Unidad de Comunicación y Marketing

Coordinación del evento público de Rendición de Cuentas PUCE-I 2022:

Prorectorado

Unidad de Comunicación y Marketing

Oficina de Aseguramiento de la Calidad

# Índice

## CONTENIDO

<b>Presentación</b> .....	7
<u>Datos Informativos</u> .....	9
<u>Logros generales</u> .....	15
<u>Direccionamiento Estratégico</u> .....	28
<b>LA PUCE EN ACCIÓN</b> .....	30
<b>Objetivo Estratégico 1:</b> .....	31
<u>Estrategia OE1.E1</u> .....	32
<u>Estrategia OE1.E2</u> .....	32
<u>Estrategia OE1.E3</u> .....	33
<u>Estrategia OE1.E4</u> .....	34
<u>OE1: 8 Indicadores</u> .....	36
<b>Objetivo Estratégico 2:</b> .....	37
<u>Estrategia OE2.E1</u> .....	39
<u>Estrategia OE2.E2</u> .....	40
<u>OE2: 13 Indicadores</u> .....	41
<b>Objetivo Estratégico 3:</b> .....	43
<u>Estrategia OE3.E1</u> .....	44
<u>Estrategia OE3.E2</u> .....	45
<u>Estrategia OE3.E3</u> .....	46
<u>Estrategia OE3.E5</u> .....	47
<u>Estrategia OE3.E6</u> .....	49
<u>Estrategia OE3.E7</u> .....	51
<u>Estrategia OE3.E8</u> .....	52
<u>OE3: 11 Indicadores</u> .....	56
<b>Objetivo Estratégico 4:</b> .....	57
<u>Estrategia OE4.E1</u> .....	58
<u>Estrategia OE4.E2</u> .....	59
<u>Estrategia OE4.E3</u> .....	60
<u>Estrategia OE4.E5</u> .....	61
<u>OE4: 5 Indicadores</u> .....	62
<b>Objetivo Estratégico 5:</b> .....	63
<u>Estrategia OE5.E2</u> .....	64
<u>Estrategia OE5.E3</u> .....	65
<u>Estrategia OE5.E4</u> .....	65
<u>Estrategia OE5.E5</u> .....	67
<u>OE5: 9 Indicadores</u> .....	69

<b>Objetivo Estratégico 6:</b>	<b>70</b>
Estrategia OE6.E1	71
Estrategia OE6.E2	71
Estrategia OE6.E3	73
Estrategia OE6.E4	74
Estrategia OE6.E5	77
Estrategia OE6.E6	79
OE6: 13 Indicadores	81
<b>Objetivo Estratégico 7:</b>	<b>82</b>
Estrategia OE7.E1	84
Estrategia OE7.E2	84
Estrategia OE7.E4	85
Estrategia OE7.E5	89
OE7: 11 Indicadores	90
<b>Objetivo Estratégico 8:</b>	<b>91</b>
Estrategia OE8.E1	92
Estrategia OE8.E2	92
Estrategia OE8.E3	93
Estrategia OE8.E4	93
Estrategia OE8.E5	94
Estrategia OE8.E6	95
OE8: 6 Indicadores	100
<b>Objetivo Estratégico 9:</b>	<b>101</b>
Estrategia OE9.E1	101
Estrategia OE9.E7	102
OE9: 8 Indicadores	103
<b>Objetivo Estratégico 10:</b>	<b>104</b>
Estrategia OE10.E1	104
Estrategia OE10.E2	106
Estrategia OE10.E3	108
OE10: 7 Indicadores	110
<b>Dar Razón</b>	<b>113</b>
Logros que se deben sostener y mejorar	113
Logros que deben ser potenciados	118
Resultados preocupantes y cambios urgentes	121
<b>DESAFIOS</b>	<b>124</b>

# Índice de Tablas

<a href="#">Tabla 1 Estudiantes según autodeterminación étnica</a>	10
<a href="#">Tabla 2 Docentes según tiempo de dedicación</a>	11
<a href="#">Tabla 3 Docentes según nivel de formación</a>	12
<a href="#">Tabla 4 Estudiantes graduados por carreras</a>	13
<a href="#">Tabla 5 Estudiantes graduados por posgrado</a>	14
<a href="#">Tabla 6 Convenios 2022</a>	15
<a href="#">Tabla 7 Planes por Objetivo Estratégico</a>	28
<a href="#">Tabla 8 Grado de cumplimiento mensual</a>	28
<a href="#">Tabla 9 Presupuesto ejecutado de los planes de acción</a>	29
<a href="#">Tabla 10 Cumplimiento Planes de Acción OE1</a>	31
<a href="#">Tabla 11 Resultado de promoción en los medios de comunicación</a>	33
<a href="#">Tabla 12 Actividades de promoción</a>	33
<a href="#">Tabla 13 Indicadores anuales OE1</a>	36
<a href="#">Tabla 14 Indicadores semestrales OE1</a>	36
<a href="#">Tabla 15 Cumplimiento Planes de Acción OE2</a>	37
<a href="#">Tabla 16 Indicadores anuales OE2</a>	41
<a href="#">Tabla 17 Indicadores semestrales OE2</a>	41
<a href="#">Tabla 18 Cumplimiento Planes de Acción OE3</a>	43
<a href="#">Tabla 19 Número de estudiantes nivel técnico y tecnológico</a>	46
<a href="#">Tabla 21 Docentes en proyectos de innovación</a>	53
<a href="#">Tabla 22 Número de asignaturas por proyecto</a>	54
<a href="#">Tabla 23 Buenas prácticas de innovación educativa</a>	54
<a href="#">Tabla 24 Indicadores anuales OE3</a>	56
<a href="#">Tabla 25 Indicadores semestrales OE3</a>	56
<a href="#">Tabla 26 Cumplimiento Planes de Acción OE4</a>	57
<a href="#">Tabla 27 Acciones realizadas para los Alumni</a>	58
<a href="#">Tabla 28 Eventos realizados a los Alumni</a>	59
<a href="#">Tabla 29 Aportes de los Alumni</a>	59
<a href="#">Tabla 30 Reconocimientos a los Alumni</a>	61
<a href="#">Tabla 31 Eventos en las Unidades Académicas</a>	61
<a href="#">Tabla 32 Indicadores anuales OE4</a>	62
<a href="#">Tabla 33 Indicadores semestrales OE4</a>	62
<a href="#">Tabla 34 Cumplimiento Planes de Acción OE5</a>	63
<a href="#">Tabla 35 Talleres desarrollados en la Jornada Tejiendo Puentes</a>	64
<a href="#">Tabla 36 Docentes que finalizaron sus estudios de doctorado</a>	65

<b>Tabla 37</b> <u>Redes académicas - participación docentes</u> .....	66
Tabla 38 <u>Eventos de capacitación internos</u> .....	67
<b>Tabla 39</b> <u>Eventos desarrollados con instituciones externas</u> .....	67
<b>Tabla 40</b> <u>Porcentaje de docentes titulares capacitados</u> .....	68
<b>Tabla 41</b> <u>Indicadores anuales OE5</u> .....	69
<b>Tabla 42</b> <u>Indicadores semestrales OE5</u> .....	69
<b>Tabla 43</b> <u>Cumplimiento Planes de Acción OE6</u> .....	70
<b>Tabla 44</b> <u>Grupos de investigación</u> .....	72
<b>Tabla 45</b> <u>Convocatoria FONDO I+D+i</u> .....	73
<b>Tabla 46</b> <u>Número de proyectos registrados por escuela con financiamiento externo</u> .....	74
<b>Tabla 47</b> <u>Resultados de publicaciones de impacto mundial</u> .....	74
<b>Tabla 48</b> <u>Resultados de publicaciones de impacto regional</u> .....	75
<b>Tabla 49</b> <u>Resultados de publicaciones en capítulos de libros</u> .....	75
<b>Tabla 50</b> <u>Resultados de publicaciones en libros</u> .....	76
<b>Tabla 51</b> <u>Producción académica científica, libros y capítulos de libros y artículos en memorias</u> .....	76
<b>Tabla 52</b> <u>Productos con asignación de auspicios e inversión</u> .....	76
Tabla 53 <u>Redes académicas de las que participan docentes investigadores</u> .....	78
<b>Tabla 54</b> <u>Auspicios para asistencia - participación en eventos nacionales e internacionales</u> .....	79
Tabla 55 <u>Indicadores anuales OE6</u> .....	81
Tabla 56 <u>Indicadores semestrales OE6</u> .....	81
<b>Tabla 57</b> <u>Cumplimiento Planes de Acción OE7</u> .....	83
<b>Tabla 58</b> <u>Número de programas y proyectos con participación de docentes y estudiantes</u> .....	84
<b>Tabla 59</b> <u>Beneficiarios de Proyectos de vinculación por grupos</u> .....	85
<b>Tabla 60</b> <u>Oferta de educación continua planificada y ejecutada</u> .....	86
<b>Tabla 61</b> <u>Número de horas, tiempo de ejecución, número de participantes e ingresos generados</u> .....	86
<b>Tabla 62</b> <u>Total capacitaciones, asesorías y servicios de logística</u> .....	87
<b>Tabla 63</b> <u>Total instructores, asesores y consultores internos y externos</u> .....	88
Tabla 64 <u>Indicadores anuales OE7</u> .....	90
Tabla 65 <u>Indicadores semestrales OE7</u> .....	90
<b>Tabla 66</b> <u>Cumplimiento Planes de Acción OE8</u> .....	91
<b>Tabla 67</b> <u>Cursos personal administrativo</u> .....	92
<b>Tabla 68</b> <u>Capacitaciones en la biblioteca</u> .....	94
<b>Tabla 69</b> <u>Actividades de la Unidad de Servicios de Salud</u> .....	94
<b>Tabla 70</b> <u>Trabajos de construcción, adecuación y mejora en la infraestructura</u> .....	95
<b>Tabla 71</b> <u>Servicio de accesos remotos en laboratorio</u> .....	98
<b>Tabla 72</b> <u>Servicio de enlaces de Zoom</u> .....	98
<b>Tabla 73</b> <u>Colaboración en el proceso de admisiones</u> .....	98
<b>Tabla 74</b> <u>Indicadores anuales OE8</u> .....	100
<b>Tabla 75</b> <u>Indicadores semestrales OE8</u> .....	100

<b>Tabla 76</b> <u>Indicadores semestrales OE9</u> .....	103
<b>Tabla 77</b> <u>Actualizaciones del software</u> .....	105
<b>Tabla 78</b> <u>Indicadores semestrales OE10</u> .....	110
<b>Tabla 79</b> <u>Acciones enfocadas al cumplimiento de la estrategia OE6.1</u> .....	125
<b>Tabla 80</b> <u>Acciones enfocadas al cumplimiento de la estrategia OE6.2</u> .....	125
<b>Tabla 81</b> <u>Acciones enfocadas al cumplimiento de la estrategia OE6.3</u> .....	126
<b>Tabla 82</b> <u>Acciones enfocadas al cumplimiento de la estrategia OE6.4</u> .....	126
<b>Tabla 83</b> <u>Acciones enfocadas al cumplimiento de la estrategia OE6.5</u> .....	127
<b>Tabla 84</b> <u>Acciones enfocadas al cumplimiento de la estrategia OE6.6</u> .....	127

# Índice de Ilustraciones

<a href="#">Ilustración 1 Datos informativos</a>	9
<a href="#">Ilustración 2 Estudiantes por género</a>	9
<a href="#">Ilustración 3 Estudiantes por nivel de formación</a>	10
<a href="#">Ilustración 4 Docentes por género</a>	10
<a href="#">Ilustración 5 Docentes por categoría</a>	11
<a href="#">Ilustración 6 Administrativos por género</a>	12
<a href="#">Ilustración 7 Estudiantes graduados año 2022</a>	12
<a href="#">Ilustración 8 Grado de cumplimiento mensual</a>	29
<a href="#">Ilustración 9 Cumplimiento Planes de Acción OE1</a>	31
<a href="#">Ilustración 10 Eventos institucionales 2022</a>	33
<a href="#">Ilustración 11 Cumplimiento Planes de Acción OE2</a>	38
<a href="#">Ilustración 12 Cumplimiento Planes de Acción OE3</a>	43
<a href="#">Ilustración 13 Número de docentes de la Escuela de Ciencias sociales y humanas</a>	44
<a href="#">Ilustración 14 Número de docentes de la Escuela de Arquitectura, diseño y artes</a>	44
<a href="#">Ilustración 15 Datos importantes de la Tecnología Superior en Emprendimiento</a>	45
<a href="#">Ilustración 16 Movilización grado</a>	49
<a href="#">Ilustración 17 Movilización posgrado</a>	50
<a href="#">Ilustración 18 Movilización estudiantes</a>	50
<a href="#">Ilustración 19 Movilización docente</a>	51
<a href="#">Ilustración 20 Proyectos de innovación educativa</a>	53
<a href="#">Ilustración 21 Cumplimiento Planes de Acción OE4</a>	57
<a href="#">Ilustración 22 Cumplimiento Planes de Acción OE5</a>	63
<a href="#">Ilustración 23 Cumplimiento Planes de Acción OE6</a>	70
<a href="#">Ilustración 24 Estímulos por publicaciones otorgados</a>	77
<a href="#">Ilustración 25 Apoyo económico en eventos nacionales e internacionales</a>	79
<a href="#">Ilustración 26 Cumplimiento Planes de Acción OE7</a>	83
<a href="#">Ilustración 27 Total capacitaciones, asesorías y servicios de logística</a>	87
<a href="#">Ilustración 28 Total instructores, asesores y consultores internos y externos</a>	88
<a href="#">Ilustración 29 Cumplimiento Planes de Acción OE8</a>	91
<a href="#">Ilustración 30 Instalaciones Co-Creari</a>	96
<a href="#">Ilustración 31 Centro de prototipado</a>	96
<a href="#">Ilustración 32 Adecuación Bloque ENCI</a>	96



<b><u>Ilustración 33</u></b> Centro de producción de lácteos .....	97
<b><u>Ilustración 34</u></b> Laboratorio de simulador de enfermería .....	97
<b><u>Ilustración 35</u></b> Soterramiento eléctrico y cableado estructurado .....	97
<b><u>Ilustración 36</u></b> Ingresos financieros.....	101
<b><u>Ilustración 37</u></b> Presupuesto aprobado.....	102
<b><u>Ilustración 38</u></b> Ejecución del presupuesto .....	102



# Presentación



El informe de rendición de cuentas período 2022, es el segundo que se realiza en el marco del Plan Estratégico Magis 2021-2025. Tenemos el honor de dirigirnos a toda la sociedad en este espacio para compartir las vivencias de la PUCE Ibarra.

Al finalizar el 2022, debemos hacer un proceso de reflexión de lo que hemos realizado, podemos decir que fue un año de cambios y avances que nos permitieron crecer como una comunidad universitaria encaminada a la educación con valores éticos y responsabilidad social desde el humanismo de Cristo. Es necesario además tener la proyección o perspectivas para enfrentar los desafíos del 2023.

Por este motivo, la estructura del informe es diferente a los años anteriores.

Se organiza en torno a diez objetivos estratégicos, nueve objetivos iniciales y uno añadido a finales del 2022 con la finalidad de fortalecer los procesos de docencia, investigación, vinculación y gestión, mediante la inclusión de herramientas tecnológicas que permitan la consolidación de

las competencias digitales de nuestra comunidad universitaria, requeridas por el actual contexto global.

El seguimiento que se realiza a la ejecución de los objetivos estratégicos se ha fortalecido a partir del 2022, se ha puesto más atención a los resultados bajo el principio de que es más importante lograr, que hacer.

Cada año es un reto por superar, con desafíos que involucran nuestro desarrollo personal, planteándonos metas y objetivos que nos ponen a prueba para ser cada día mejores. En primer lugar, la calidad, la irrenunciable búsqueda de excelencia académica y humana, siempre como superación de nosotros mismos.

Ampliamos nuestra oferta académica con la apertura de carreras técnicas y tecnológicas, en el caso de carreras de grado se inició la primera cohorte de Ingeniería Civil y se aprobó la carrera de Auditoría y Gestión contable informatizada y nuevos programas de Posgrados para satisfacer la demanda de nuestra área de influencia.

A través del Centro de Emprendimiento e Innovación denominado "Co-Creari" se trabajó en la primera edición del programa de incubación de proyectos con alcance en las provincias de Imbabura, Carchi y Pichincha, además trabajamos con la sociedad apoyando a empresas públicas y privadas con nuestros conocimientos y tecnología.

Como aspectos a resaltar, en la PUCE Ibarra hemos recibido visitas de personas ilustres en el ámbito académico, cultural y científico, con la finalidad de vincularnos al sector público y privado en busca de soluciones sociales.

Finalmente, les invito a seguir visionando metas para cumplir objetivos, gracias por el esfuerzo realizado; que lo logrado nos sirva de impulso para el 2023.

"Los logros de una organización son el resultado de los esfuerzos combinados de cada individuo."

Vince Lombardi

PhD. Jesús Muñoz Diez M.Id.

**Pro Rector PUCE Ibarra**

# DAR CUENTA

1 Parte



## Datos Informativos

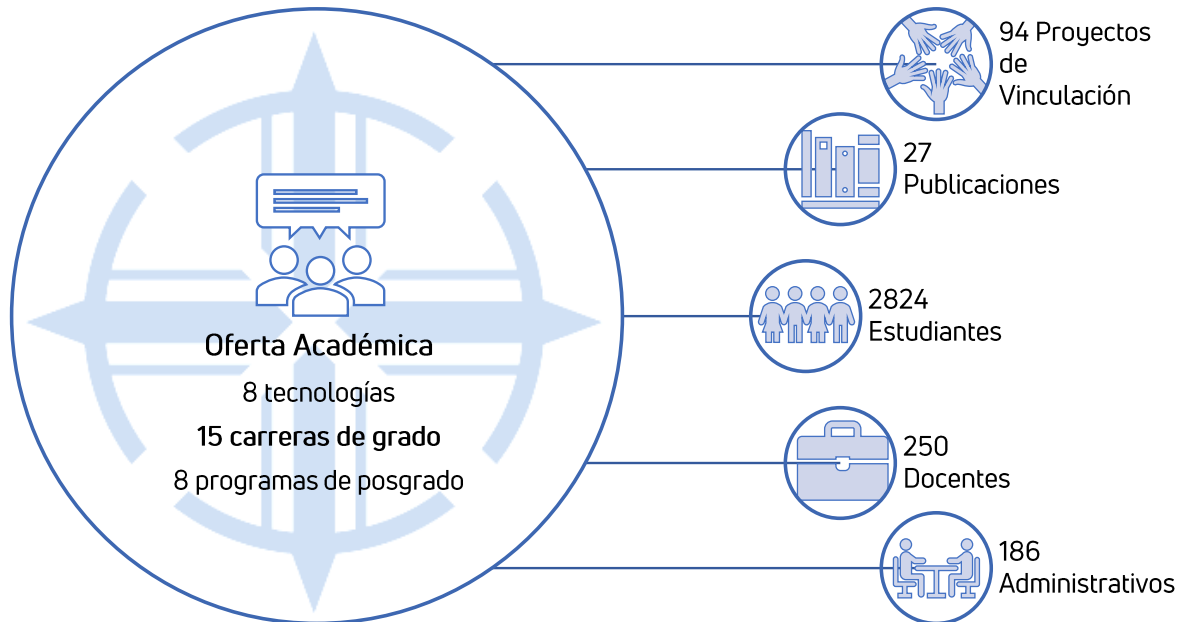


Ilustración 1 Datos informativos

Fuente: Matrices Integrales (Proyectos de Vinculación, Publicación de Artículos, Publicación de libros y capítulos de libros, Estudiantes, Docentes, Administrativos periodos 2022-01 y 2022-02)

## Estudiantes por género

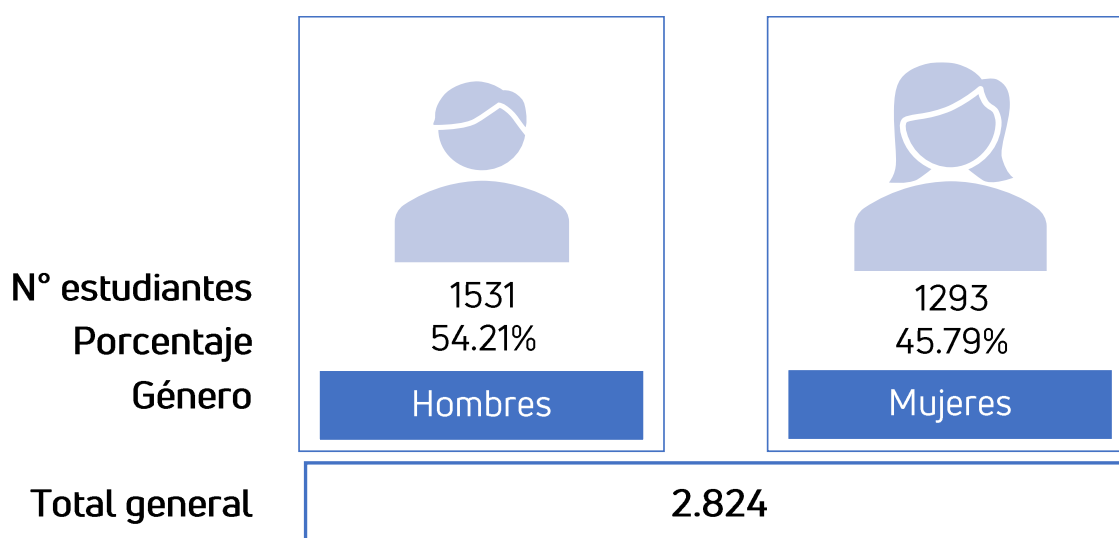


Ilustración 2 Estudiantes por género

Fuente: Matriz Integral Estudiantes periodos 2022-01 y 2022-02

## Estudiantes por nivel de formación

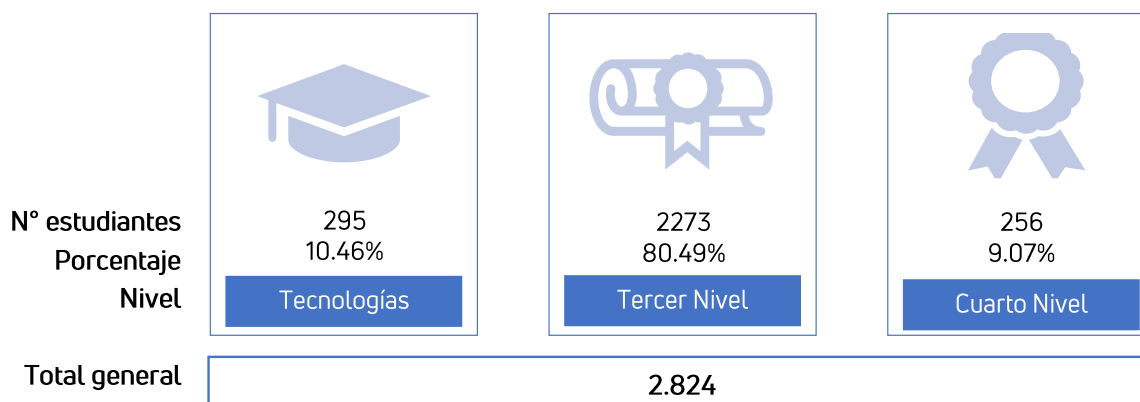


Ilustración 3 Estudiantes por nivel de formación  
Fuente: Matriz Integral Estudiantes periodos 2022-01 y 2022-02

## Estudiantes según autodeterminación étnica

Tabla 1 Estudiantes según autodeterminación étnica

Etnia	Nº estudiantes	%
Afroecuatoriano	39	1.38%
Blanco	9	0.32%
Indígena	121	4.28%
Mestizo	2.648	93.77%
Mulato	4	0.14%
Negro	2	0.07%
No registra	1	0.04%
<b>Total PUCE Ibarra</b>	<b>2.824</b>	<b>100%</b>

Fuente: Matriz Integral Estudiantes periodos 2022-01 y 2022-02

## Docentes por género

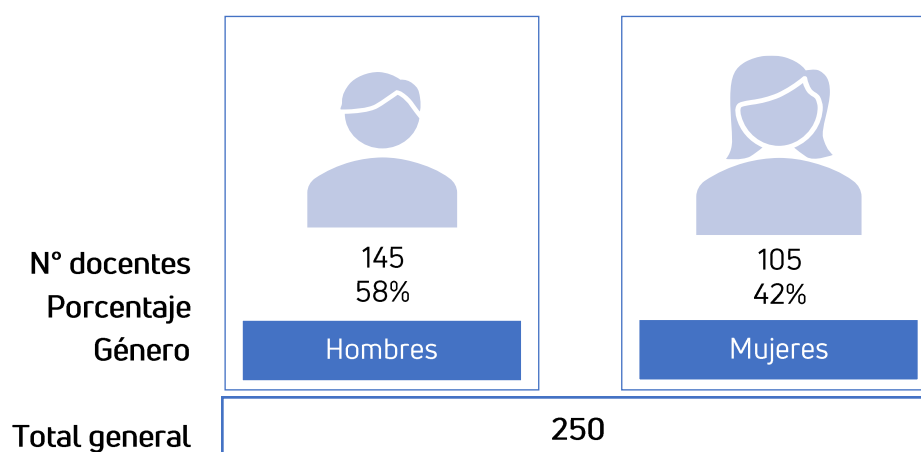


Ilustración 4 Docentes por género  
Fuente: Matriz Integral Docentes periodos 2022-01 y 2022-02

## Docentes por categoría

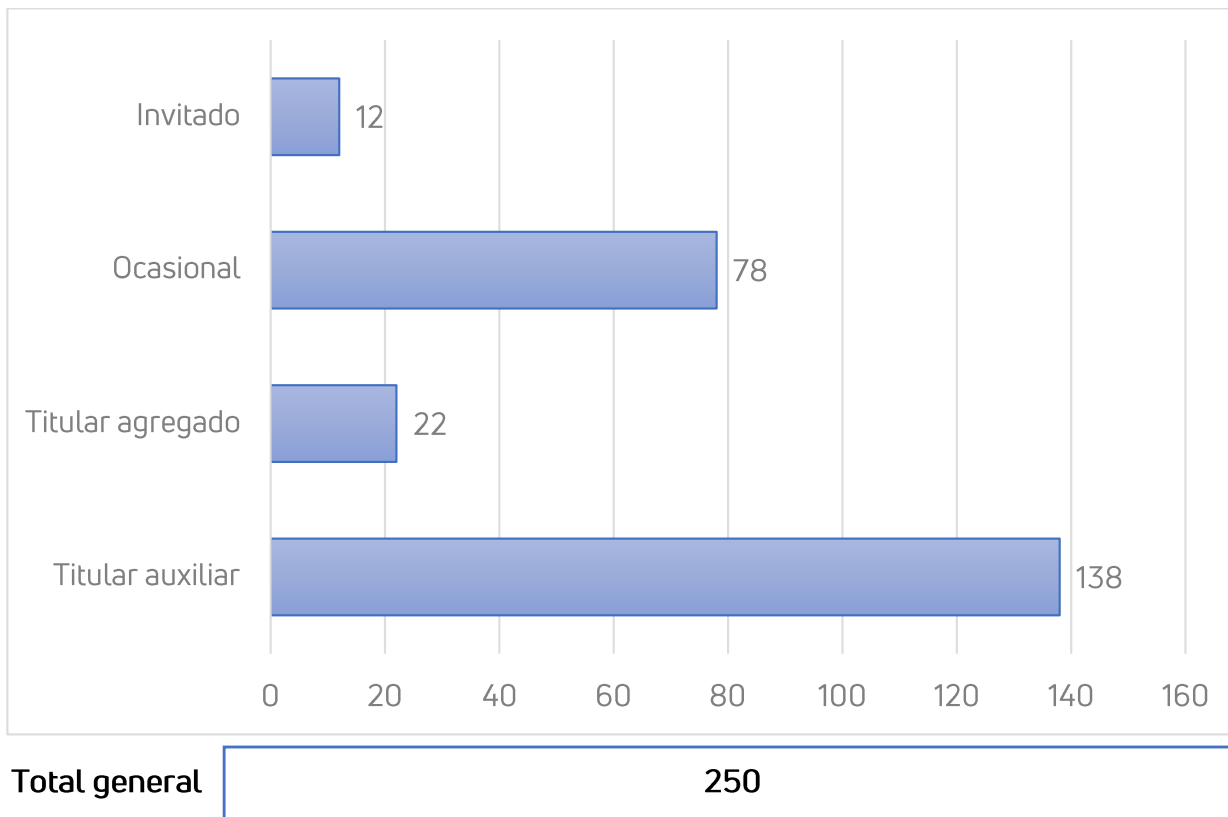


Ilustración 5 Docentes por categoría

Fuente: Matriz Integral Docentes periodos 2022-01 y 2022-02

## Docentes según tiempo de dedicación

### Docentes según tiempo de dedicación

Tabla 2 Docentes según tiempo de dedicación



Tiempo de dedicación	N° de docentes	% Participación
Tiempo completo	151	60.40%
Medio tiempo	52	20.80%
Tiempo parcial	47	18.80%
<b>Total PUCE Ibarra</b>	<b>250</b>	<b>100%</b>

Fuente: Matriz Integral Docentes periodos 2022-01 y 2022-02

## Docentes según nivel de formación

Tabla 3 Docentes según nivel de formación



Nivel de formación	N° de docentes	% Participación
Ph.D.	33	13.20%
Maestría	202	80.80%
Especialidad	3	1.20%
Otros	1	0.40%
Tercer Nivel	11	4.40%
<b>Total PUCE Ibarra</b>	<b>250</b>	<b>100%</b>

Fuente: Matriz Integral Docentes periodos 2022-01 y 2022-02

16

## Administrativos por género

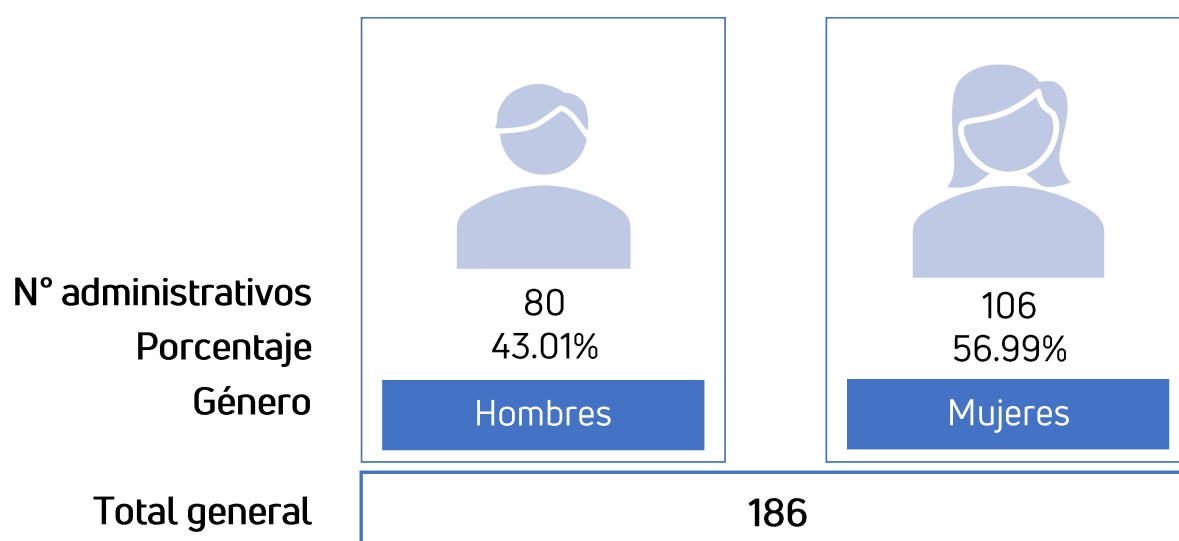


Ilustración 6 Administrativos por género

Fuente: Matriz Integral Administrativos periodos 2022-01 y 2022-02



## Estudiantes graduados año 2022

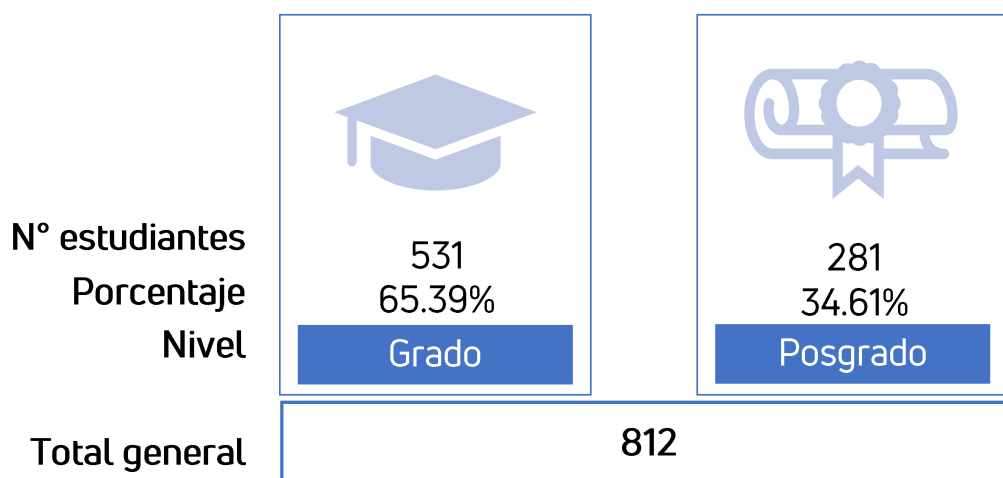


Ilustración 7 Estudiantes graduados año 2022

Fuente: Matriz Integral Administrativos periodos 2022-01 y 2022-02

## Estudiantes graduados por carreras

Tabla 4 Estudiantes graduados por carreras



Carrera	N° de graduados	% Participación
Administración de Empresas	47	8.85%
Agropecuaria	28	5.27%
Arquitectura	79	14.88%
Comercio Internacional	42	7.91%
Comunicación	43	8.10%
Contabilidad Superior	26	4.90%
Contabilidad y Auditoría	2	0.38%
Derecho	144	27.12%
Diseño de Productos y Control de Procesos	2	0.38%
Diseño Gráfico	4	0.75%
Diseño Gráfico y Control de Procesos	7	1.32%
Diseño Textil e Indumentaria	2	0.38%
Diseño y Producción de Vestuario	3	0.56%
Gastronomía	20	3.77%
Ingeniería Ambiental	18	3.39%
Ingeniería en Sistemas	16	3.01%
Negocios Internacionales	11	2.07%
Tecnologías de la Información	5	0.94%
Turismo	16	3.01%
Zootecnia	16	3.01%
<b>Total PUCE Ibarra</b>	<b>531</b>	<b>100%</b>

Fuente: Dirección Académica

## Estudiantes graduados por posgrados

Tabla 5 Estudiantes graduados por posgrado



Posgrado	N° de graduados	% Participación
Maestría en Agronomía	15	5.34%
Maestría en Producción Animal	17	6.05%
Maestría en Innovación en Educación	49	17.44%
Maestría en Pedagogía del Idioma Inglés	24	8.54%
Maestría en Tecnologías de la Información	11	3.91%
Maestría en Contabilidad y Auditoría	81	28.83%
Maestría en Gestión de Riesgos	46	16.37%
Maestría en Gestión de Talento Humano	29	10.32%
Maestría en Negocios Internacionales	9	3.20%
<b>Total PUCE Ibarra</b>	<b>281</b>	<b>100%</b>

Fuente: Dirección Académica



Durante el año 2022 se ejecutaron los siguientes convenios de cooperación con diferentes organismos, empresas públicas – privadas, entre otros, y la PUCE Ibarra que han aportado al desarrollo de las actividades propias de cada una de las funciones sustantivas (académica, investigación y vinculación).

Tabla 6 Convenios 2022

No.	Nombre del Convenio	Objeto	Duración	Vigencia
1	CONVENIO DE COOPERACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD DE VALÉNCIA Y LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA	OBJETO: Establecer el marco de colaboración entre la UV y la PUCE Ibarra, dentro del cual se desarrollen talleres, capacitaciones, programas y demás que se consideren necesarios para mejorar las capacidades y competencias de docentes y estudiantes, para así incrementar su desarrollo profesional.	4 años	Vigente
2	CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD ATLÁNTIDA ARGENTINA Y LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA	OBJETO: Establecer el marco de colaboración entre la UAA y la PUCE Ibarra, concretamente con su Sede Ibarra, dentro del cual se desarrollen talleres, capacitaciones, programas y demás que se considere necesario para mejorar las capacidades y competencias de docentes y estudiantes, para incrementar su desarrollo personal y profesional.	5 años	Vigente
3	CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERONSTITUCIONAL ENTRE "APRENDE Y EMPRENDE- INCUBADORA DE EMPRESAS, AEIEMPRESAS S.A.S." Y LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA PUCES-SI	OBJETO: Establecer las bases de la cooperación entre "APRENDE Y EMPRENDE- INCUBADORA DE EMPRESAS" y la "PUCE Ibarra" para el desarrollo integrado de un programa de prácticas preprofesionales, con el fin de proporcionar a la PUCES-SI cupos de prácticas para la formación integral de los estudiantes acorde con los conocimientos, habilidades y destrezas de los mismos. "APRENDE Y EMPRENDE- INCUBADORA DE EMPRESAS" y el Centro de Innovación, Emprendimiento y Prototipado de la "PUCE Ibarra", entienden la práctica preprofesional como la aplicación de conocimientos, valores y destrezas que adquiere el estudiante durante la carrera, en un campo de actividades relacionadas específicamente en ésta y orientadas socialmente en coherencia con las necesidades del país. En consecuencia, las prácticas preprofesionales serán de formación académica, personal y profesional, por lo que se excluye el pago de un estipendio mensual.	2 años	Vigente

4	CONVENIO PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO "CONSERVACIÓN DE VARIEDADES DE "OCA", OXILIS TUMBEROSA MOLINA, UN TUBÉRCULO ANDINO EN RIESGO DE EROSIÓN GENÉTICA: DIVERSIDAD GENÉTICA Y BROMATOLOGÍA EN COLECCIONES EX SITU DE GERMOPLASMA Y FOMENTO DE LA CONSERVACIÓN ECUATORIANA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA	OBJETO: Establece bajo común acuerdo de las partes, las condiciones bajo las cuales se desarrollará de forma conjunta, el proyecto "CONSERVACIÓN DE "OCA", OXILIS TUBEROSA MOLINA, UN TUBÉRCULO ANDINO EN RIESGO DE EROSIÓN GENÉTICA: DIVERSIDAD GENÉTICA Y BROMATOLOGÍA EN COLECCIONES EX SITU DE GERMOPLASMA Y FOMENTO DE LA CONSERVACIÓN QUASI IN SITU EC COMUNIDADES INDÍGENAS", en adelante PROYECTO CEPRA, ganador de la XVI Convocatoria CEPRA(2022), presentado por la Universidad de Investigación de Tecnología Experimental (YACHAY), la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCE Ibarra), la Universidad Particular de Loja, el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), el Instituto Leibniz de Genética Nacional de Investigación de Cultivos (IPK) y la Unión de organizaciones Campesinas e Indígenas de Cotacachi (UNORCAC)	1 año	No vigente
5	CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE PRODISPRO LTDA., Y LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA PUCE IBARRA	OBJETO: Establecer un desarrollo integrado de un programa de prácticas preprofesionales, con el fin de proporcionar a la PUCE Ibarra cupos de prácticas para la formación integral de los estudiantes acorde con los conocimientos y habilidades.	2 años	Vigente
6	CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA COORDINACIÓN ZONAL 1 DE DEPORTE Y LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA	OBJETO: Promover y apoyar actividades inherentes a al deporte, establecer acuerdos para programas académicos de capacitación y cursos de formación continua con las diferentes áreas deportivas.	1 año	Vigente
7	CARTA COMPROMISO PARA LA REALIZACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE TITULACIÓN ENTRE EL INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN AGROPECUARIAS (INIAP) Y LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA	OBJETO: Establecer mecanismos necesarios, oportunos y ágiles para que la estudiante: FLOR KARIAN SIERRA MÉNDEZ con cédula de ciudadanía No. 100342196-1, previo a la obtención del título de INGENIERA AGROPECUARIA, desarrolle su trabajo de investigación en el marco del proyecto "Estudio de la diversidad morfológica y funcional en la colección de zanahoria blanca (Arracacia xanthorrhiza Bancroft) del INIAP en la granja IMBAYA" , en representación de la Universidad y con el asesor que la Universidad le asigne, a fin de fortalecer el aprendizaje de la estudiante y la experiencia investigadora de la Universidad aportar con resultados, conclusiones y recomendaciones para el Departamento nutrición y desarrollo de productos y procesos en alimentos 2 del Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, INAIP-EESC	6 meses	No vigente

8	CARTA DE COMPROMISO PARA EL DESARROLLO DE LAS PRÁCTICAS PREPROFESIONALES CELEBRADO ENTRE, EL MEDIO DIGITAL CORREO SPORT Y LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA	OBJETO: Establecer la intención de cooperación para el desarrollo integrado de un programa de prácticas preprofesionales con el fin de proporcionar a la PUCE Ibarra cupos de prácticas para la formación de los estudiantes de nivel técnico y tecnológico a cargo de la Unidad Académica denominada Comunicación Digital adscrita a PUCE TEC.	4 años	Vigente
9	CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, CAPACITACIÓN, PRÁCTICAS PREPROFESIONALES; Y VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD ENTRE LA CÀMARA DE COMERCIO ECUADOR SHANGAI CHINA Y LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÒLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA	OBJETO: Desarrollar y coordinar acciones vinculadas a ejecutar planes, programas y proyectos en emprendimiento, investigación, capacitación e innovación para fortalecer a emprendedores, empresarios y a la comunidad en general.	2 años	Vigente
10	CONVENIO DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA FEDERACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE EDUCACIÓN CATÒLICA DE IMBABURA Y LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÒLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA	OBJETO: Colaboración interinstitucional para efectuar actividades de formación académica de nivel técnico/tecnológico; de investigación, vinculación, prácticas preprofesionales, de apoyo comunitario y de la difusión de la carrera Tecnología Superior en Acción Pastoral.	3 años	Vigente
11	CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE BESTSELLER ECUADOR Y LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA	OBJETO: Optimizar la enseñanza del inglés, francés y otros idiomas para estudiantes, docentes y comunidad en general, acceder a programas de capacitación y a recursos educativos especializados; así como también para que puedan presentarse a aprobar los equivalentes al nivel A1, A2,B1,B2,C1 y audiencia en los idiomas logrando de esta manera el reconocimiento institucional como Centro para la preparación y recepción de exámenes para la obtención de la Certificación Internacional: Pearson, ITEP, Cambridge ESOL.	3 años	Vigente
12	CONVENIO INTERINSTITUCIONAL TRIPARTITO ENTRE FUNDACIÓN REGIONAL DE ASESORÍA EN DERECHOS HUMANOS INREDH, ASOCIACIÓN DE FAMILIARES Y AMIGOS DE PERSONAS DESAPARECIDAS EN ECUADOR ASFADEC Y EL CONSULTORIO JURÍDICO GRATUITO DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD	DOS OBJETOS: El primero establecer que las partes acuerden suscribir el presente Convenio con el fin de cooperar mutuamente en la articulación y coordinación de acciones que permitan construir la primera red de abogados y abogadas del Ecuador para el patrocinio y asesoría jurídica a familiares de personas desaparecidas. De manera que otorgue la posibilidad a familiares o víctimas indirectas de alcanzar la búsqueda y localización efectiva de sus familiares, el acceso a la justicia y el debido proceso, la posterior judicialización y sanción, así como la reparación integral, a través del acompañamiento y patrocinio gratuito de estos casos. Un segundo	2 años	Vigente

	CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA	objeto es proporcionar espacios de formación para los y las abogados que lleven los casos, así como para los y las estudiantes que se encuentren en los consultorios jurídicos gratuitos vinculados al patrocinio de casos de personas desaparecidas. Este espacio de formación es una Escuela de Litigio Estratégico que brindará las herramientas necesarias.		
13	CONVENIO INTERINSTITUCIONAL ENTRE HOGAR MERCEDES DE JESÚS MOLINA - IBARRA Y EL CONSULTORIO JURÍDICO GRATUITO DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA	OBJETO: Cooperación y coordinación de acciones con el Hogar Mercedes de Jesús Molina en causas de Acogimiento institucional, así también otorgar la posibilidad a las niñas y adolescentes de retornar a su medio familiar de origen o ampliado en los casos que fuere posible a través del acompañamiento y patrocinio gratuito de estos casos dentro del cantón Ibarra.	2 años	Vigente
14	CARTA COMPROMISO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS ENTRE LA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL Y LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA	OBJETO: Expresar un interés en la desarrollo futuro de acciones conjuntas de cooperación técnico-científica y el intercambio académico, científico, técnico y cultural internacional e interuniversitario, con miras a la formación y perfeccionamiento y especialización docente, estudiantil y técnica, así como el desarrollo relación institucional entre LA PUCES-SI y LA UFMS, en las áreas de acción e intereses comunes, respetando la legislación específica de cada participante y regulando la materia, para el desarrollo de futuros ajustes.	6 meses	Vigente
15	CONVENIO INSTITUCIONAL ENTRE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IABRRA Y EL CENTRO OPTOMÉTRICO OPTILUM	OBJETO: Establecer la prestación de servicios de optometría, exámenes visuales y diagnóstico por parte del Centro Optométrico OPTILUM a todos los miembros de la Comunidad Universitaria de la PUCE Ibarra (personal docente, administrativo, estudiantes) y a sus familiares hasta el primer grado de consanguinidad y el primero de afinidad. (Esposo, Esposa, hijos y Padres)	2 años	Vigente
16	CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, CAPACITACIÓN, PRÁCTICAS PREPROFESIONALES; VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD ENTRE LA CÁMARA DE COMERCIO DE IBARRA Y LA PUCE IBARRA	OBJETO: Establecer las bases de cooperación entre la PUCE Ibarra y la Cámara de Comercio para desarrollar y coordinar acciones vinculadas a ejecutar planes, programas y proyectos en emprendimiento, investigación, capacitación, cultura e innovación para fortalecer a emprendedores, empresarios y a la comunidad en general. Adicionalmente, desarrollar un programa de prácticas preprofesionales con el fin de proporcionar a la PUCE Ibarra cupos de prácticas para la formación integral de los estudiantes acorde con los conocimientos, habilidades y destrezas de los mismos.	2 años	Vigente
17	CONVENIO DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA EMPRESA PÚBLICA DE MOVILIDAD DEL NORTE "MOVIDELNOR EP" Y LA PUCE IBARRA	OBJETO: Permite la colaboración interinstitucional para efectuar actividades de formación académica de nivel técnico/tecnológico, grado y posgrado, de investigación, vinculación, prácticas preprofesionales y de apoyo comunitario, así como de capacitación y aval académico a las actividades	2 años	Vigente

		que conjuntamente las partes convengan en mutuo acuerdo.		
18	CONVENIO DE COOPERACIÓN INSTIINSTITUCIONAL ENTRE LA UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR Y LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA	Las partes convienen a suscribir el presente Convenio de Cooperación Interinstitucional con el objeto de desarrollar proyectos de prácticas preprofesionales, cooperación investigativa, visitas técnicas y vinculación con la colectividad que se desarrollan de acuerdo con los requerimientos de las partes.	2 años	Vigente
19	CONVENIO MARCODE COOPERACIÓN INSTIINSTITUCIONAL ENTRE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA Y LA CORPORACIÓN LÍDERES PARA GOBERNAR (CLPG)	El presente Convenio marco tiene como objeto aunar esfuerzos con la finalidad de coordinar, diseñar, articular y ejecutar acciones para el desarrollo de programas, proyectos, actividades de docencia, vinculación e investigación, capacitaciones, prácticas pre- profesionales, proyectos de vinculación a la comunidad, eventos entre otras, para fortalecer la democracia y gobernanza del Ecuador por medio del fortalecimiento de capacidades y sensibilización a la ciudadanía para asegurar una ciudadanía transparente y honesta.	3 años	Vigente
20	CONVENIO ESPECÍFICO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA Y LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN	El presente convenio es la coedición de la obra completa de material didáctico en inglés "Orion and Isabela adventures", constituida por 4 volúmenes, es decir, se coeditarán 4 libros de material didáctico.	5 meses	Vigente
21	CONVENIO DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE FLORALP S.A. Y LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA	Tiene por objeto la cooperación interinstitucional entre la PUCE Ibarra y la EMPRESA FORMADORA, misma que permitirá viabilizar el desarrollo del componente práctico empresarial de formación dual a los estudiantes de la Carrera de Tecnología en Procesamiento de lácteos, con miras a que los estudiantes alcancen niveles de aplicación de conocimientos técnicos a través del desarrollo de competencias ocupacionales.	3 años	Vigente
22	CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA Y EMELNORTE	El presente convenio marco tiene como objetivo establecer las bases de la cooperación entre "EMELNORTE" y la "PUCE Ibarra" para desarrollar proyectos conjuntos entre las dos instituciones que permiten el emprendimiento en las actividades que caracterizan a las mismas con la participación de profesores y estudiantes designados por la PUCE Ibarra que se encuentren capacitados para el desarrollo de dichos proyectos, de vinculación, servicio comunitario, investigación y otro institucional.	2 años	Vigente
23	CONVENIO ESPECÍFICO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA- ESMERALDAS Y AMAZONÍA Y LA	Los comparecientes al presente instrumento expresan su interés de colaborar y coordinar esfuerzos mutuos en todas las acciones que sean de su competencia a efectos de alcanzar los siguientes objetivos a nivel general y específico.	3 años	Vigente

	COORDINACIÓN ZONA 1 EDUCACIÓN			
24	ADENDA AL CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN CELEBRADO ENTRE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA (ECUADOR) Y LA UNIVERSIDAD MARIANA (COLOMBIA)	Las partes de común acuerdo y por las necesidades institucionales de internacionalización, académicas, de investigación, culturales y de proyección han decidido prorrogar el tiempo de duración del convenio inicial	5 años	Vigente
25	CONVENIO DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES ENTRE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA Y EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL CANTÓN IBARRA	Las partes convienen desarrollar proyectos conjuntos entre las dos instituciones que permitan el emprendimiento en las actividades que caracterizan a las mismas con la participación del personal, profesionales y estudiantes designados de especialidad respectiva.	5 años	Vigente
26	CONVENIO DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL HOGAR "MI DULCE HOGAR" Y LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA	El presente convenio tiene por objetivo la cooperación interinstitucional entre la PUCE Ibarra y Mi Dulce Hogar, para desarrollar proyectos conjuntos entre las dos instituciones, que permitan el emprendimiento en las actividades que caracterizan a las mismas, con la participación del personal de Mi Dulce Hogar, así como de profesores y estudiantes de la especialidad de la PUCE Ibarra, que se encuentren capacitados para el desarrollo de dichos proyectos. Podrán ser comprometidos estudiantes de otras carreras de la PUCE Ibarra para complementar las actividades en Mi Dulce Hogar, que las Partes convengan de mutuo acuerdo.	2 años	Vigente
27	CONVENIO DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL COMEDOR ESCOLAR JUAN PABLO II Y LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA	El presente convenio tiene por objetivo la cooperación interinstitucional entre la PUCE Ibarra y el Comedor Escolar Juan Pablo II, para desarrollar proyectos conjuntos entre las dos instituciones, que permitan el emprendimiento en las actividades que caracterizan a las mismas, con la participación del personal del Comedor Escolar Juan Pablo II, así como de profesores y estudiantes de la especialidad de la PUCE Ibarra, que se encuentren capacitados para el desarrollo de dichos proyectos. Podrán ser comprometidos estudiantes de otras carreras de la PUCE Ibarra para complementar las actividades en el Comedor Escolar Juan Pablo II, que las Partes convengan de mutuo acuerdo.	2 años	Vigente
28	CONVENIO DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE CATES MEDIC GROUP Y LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA	El presente convenio tiene por objetivo la cooperación interinstitucional entre la PUCE Ibarra y el CATES MEDIC Group, para desarrollar proyectos conjuntos entre las dos instituciones, que permitan el emprendimiento en las actividades que caracterizan a las mismas, con la participación del personal del CATES MEDIC Group, así como de profesores y estudiantes de la especialidad de la PUCE Ibarra, que se encuentren capacitados para el desarrollo de dichos proyectos. Podrán ser comprometidos estudiantes de otras carreras de la	2 años	Vigente



		PUCE Ibarra para complementar las actividades en el CATES MEDIC Group, que las Partes convengan de mutuo acuerdo.		
29	CONVENIO DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL HOGAR DE ANCIANOS CARMEN RUIZ DE ECHEVERRÍA Y LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR IBARRA	El presente convenio tiene por objetivo la cooperación interinstitucional entre la PUCE Ibarra y el HACRE, para desarrollar proyectos conjuntos entre las dos instituciones, que permitan el emprendimiento en las actividades que caracterizan a las mismas, con la participación del personal del HACRE, así como de profesores y estudiantes de la especialidad de la PUCE Ibarra, que se encuentren capacitados para el desarrollo de dichos proyectos. Podrán ser comprometidos estudiantes de otras carreras de la PUCE Ibarra para complementar las actividades en el HACRE, que las Partes convengan de mutuo acuerdo.	2 años	Vigente
30	CONVENIO DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL INSTITUTO MÉDICO DE ESPECIALIDADES Y LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA	El presente convenio tiene por objetivo la cooperación interinstitucional entre la PUCE Ibarra y el Instituto Médico de Especialidades, para desarrollar proyectos conjuntos entre las dos instituciones, que permitan el emprendimiento en las actividades que caracterizan a las mismas, con la participación del personal del Instituto Médico de Especialidades, así como de profesores y estudiantes de la especialidad de la PUCE Ibarra, que se encuentren capacitados para el desarrollo de dichos proyectos. Podrán ser comprometidos estudiantes de otras carreras de la PUCE Ibarra para complementar las actividades en el Instituto Médico de Especialidades, que las Partes convengan de mutuo acuerdo.	2 años	Vigente
31	CONVENIO DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL CENTRO DE CAPACITACIÓN PERMANENTE – ABBA- DE LA CIUDAD DE IBARRA Y LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA	El presente convenio tiene por objetivo la cooperación interinstitucional entre la PUCE Ibarra y el CENTRO ABBA, para desarrollar proyectos conjuntos entre las dos instituciones, que permitan el emprendimiento en las actividades que caracterizan a las mismas, con la participación del personal del CENTRO ABBA, así como de profesores y estudiantes de la especialidad de la PUCE Ibarra, que se encuentren capacitados para el desarrollo de dichos proyectos. Podrán ser comprometidos estudiantes de otras carreras de la PUCE Ibarra para complementar las actividades en el CENTRO ABBA, que las Partes convengan de mutuo acuerdo.	2 años	Vigente

32	CONVENIO DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA CRUZ ROJA CANTONAL DE OTAVALO Y LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA	El presente Convenio tiene por objetivo objeto concertar un acuerdo interinstitucional para desarrollar proyectos conjuntos entre las dos instituciones que permitan el emprendimiento en las actividades que caracterizan a las mismas con la participación de profesores y estudiantes designados por la PUCE Ibarra que se encuentren capacitados para el desarrollo de dichos proyectos. La cooperación interinstitucional entre la PUCE Ibarra y la Cruz Roja, permitirá la colaboración interinstitucional, para efectuar actividades de formación académica de nivel técnico/tecnológico, grado y posgrado; de investigación, vinculación, prácticas preprofesionales y de apoyo comunitario, así como de capacitación y aval académico	2 años	Vigente
33	CONVENIO DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE SAMAY CLUB GERIÁTRICO Y LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA	El presente convenio tiene por objetivo la cooperación interinstitucional entre la PUCE Ibarra y el SAMAY CLUB GERIÁTRICO, para desarrollar proyectos conjuntos entre las dos instituciones, que permitan el emprendimiento en las actividades que caracterizan a las mismas, con la participación del personal del SAMAY CLUB GERIÁTRICO, así como de profesores y estudiantes de la especialidad de la PUCE Ibarra, que se encuentren capacitados para el desarrollo de dichos proyectos. Podrán ser comprometidos estudiantes de otras carreras de la PUCE Ibarra para complementar las actividades en el SAMAY CLUB GERIÁTRICO, que las partes convengan de mutuo acuerdo.	2 años	Vigente
34	CONVENIO DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL CENTRO DEL BUEN VIVIR PARA ADULTOS MAYORES DIVINO NIÑO Y LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR IBARRA	El presente convenio tiene por objetivo la cooperación interinstitucional entre la PUCE Ibarra y el Centro Divino Niño, para desarrollar proyectos conjuntos entre las dos instituciones, que permitan el emprendimiento en las actividades que caracterizan a las mismas, con la participación del personal del Centro Divino Niño, así como de profesores y estudiantes de la especialidad de la PUCE Ibarra, que se encuentren capacitados para el desarrollo de dichos proyectos. Podrán ser comprometidos estudiantes de otras carreras de la PUCE Ibarra para complementar las actividades en el Centro Divino Niño, que las Partes convengan de mutuo acuerdo.	2 años	Vigente
35	CONVENIO DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE CEDIAAM Y LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA	El presente Convenio tiene por objetivo la cooperación interinstitucional entre la PUCE Ibarra y CEDIAAM, misma que permitirá la colaboración interinstitucional, para efectuar actividades de formación académica de nivel técnico/tecnológico, grado y posgrado; de investigación, vinculación, prácticas preprofesionales y de apoyo comunitario, así como de capacitación y aval académico a las actividades que conjuntamente las Partes convengan en mutuo acuerdo.	2 años	Vigente

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 1

## Gestión Académica

- Se ejecutó un plan de acompañamiento a 16 estudiantes en el periodo académico 2022-01 y 19 estudiantes en el periodo académico 2022-02 atendidos con necesidades específicas detectadas, siendo los estudiantes, guiados y orientados integralmente por sus tutores. Estos estudiantes, tienen distintos tipos de discapacidad: visual, intelectual, física, auditiva, trastorno obsesivo compulsivo y psicosocial, dichas condiciones especiales no han afectado su aprendizaje o sus condiciones de integración a la comunidad.
- Con la finalidad de incrementar la tasa de retención se ha desarrollado diversas actividades en función de motivar a los estudiantes:
  - o Promoción de un aprendizaje vivencial a través de las giras de observación nacionales e internacionales en varias carreras de la sede.
  - o Posicionar la imagen de la universidad a través de la participación de estudiantes en concursos internacionales.
  - o Demostrar a los estudiantes la creación de nuevos emprendimientos Co-Creari Centro de Innovación y Emprendimiento de la PUCE Ibarra.
  - o Impulsar la internacionalización de la PUCE Ibarra.
  - o Salidas técnicas y/o prácticas académicas externas para los estudiantes en varias carreras de la sede.
  - o Proyectos de Acción Social.
- Más del 75% de los estudiantes de la PUCE Ibarra reconocen a la Institución en el ámbito de formación en valores, de los cuales consideran que el respeto es el que más se pone en práctica en la institución, así como la confianza mutua, según la encuesta de satisfacción aplicada en el año 2022.
- El 80% de los estudiantes matriculados en el año 2022 se benefició de las tutorías académicas, de acompañamiento y par estudiantil; identificando necesidades, problemáticas y dificultades de los estudiantes en cada período académico para determinar el acompañamiento oportuno de cada una de ellas.
- Se concluyó satisfactoriamente con la meta establecida el plan de acción de acompañamiento 2022, cuyo objetivo fue acompañar de manera integral a los estudiantes en el desarrollo de sus competencias y habilidades para la construcción de un plan de vida en función de la pertinencia, niveles y modalidades de aprendizaje y de acuerdo con el modelo de persona y de profesional que queremos formar.
- Se ha implementado satisfactoriamente la unidad de integración curricular, ejecutándose en la primera cohorte de carreras de rediseño 2019, obteniendo un 68.5% de estudiantes titulados.
- En cuanto a los estudiantes de las carreras de pénsum 2009 y 2015, existe un incremento en el resultado alcanzado obteniendo un 43.73% de titulados.

• Respecto al mejoramiento de la movilidad docente y estudiantil de la PUCE Ibarra, se tiene los siguientes resultados:

o La PUCE Ibarra participó activamente en 10 Redes Académicas Internacionales, como son:

- REDEC: Red de Instituciones de Educación Superior de Ecuador y Colombia
- Red Colombiana para la Internalización de la Educación Superior.
- Red de Investigación de Lectura y Escritura en la Sociedad Global
- CIVITIC - Red Universitaria de Estudios Urbanos de Ecuador
- Laboratorio interdisciplinario de investigación en Turismo
- FAEDPYME
- Red de Investigación para el Estudio de la Educación Intercultural y la Internacionalización de la Enseñanza en la Educación Superior (RIIES)
- Red de Inmersión Dual Virtual
- Red de Investigadores en Diseño
- RedDOLAC

o Participación en 6 eventos académicos internacionales:

- Semana de la integración Colombo Ecuatoriana Pasto – Colombia.
- Retos de la internacionalización de la educación superior en países fronterizos.
- Experiencias sobre internacionalización de la PUCE Ibarra.
- Global Forum congreso ecuatoriano de aguacate
- Capacitación específica en la Universidad de Istmo – Panamá
- Sexto Encuentro de Centros Innovadores en Castilla y León

o Organización de 4 encuentros académicos internacionales:

- I Congreso de Negocios exitosos con China
- III Jornadas Humanísticas
- I Congreso Internacional de Revitalización Lingüística
- V Encuentro de Investigación e Innovación
- Co-organización del Taller Internacional THINK, DESIGN, BUILD (ALEMANIA, CHILE, ECUADOR)

o 15 cartas de intención, acuerdos con universidades y empresas internacionales. De entre los acuerdos gestionados, mencionamos los realizados con las siguientes instituciones:

- Convenio específico con la Universidad Nacional de Educación - España para la coedición de la obra completa de material didáctico en inglés "Orion and Isabela adventures", constituida por 4 volúmenes, es decir, se coeditarán 4 libros de material didáctico.

→ Convenio Específico con la Universidad Mariana de Pasto - Colombia para la internacionalización del currículo, la movilidad académica y el desarrollo de proyectos de investigación.

→ Convenio específico con la Universidad Unicatólica del Sur - Colombia ejecución de un Diplomado internacional para la atención integral del paciente oncológico que será dictado en Ecuador y Colombia

→ Carta compromiso con la Fundación Universidad Federal de Mato Grosso Do Sul para el desarrollo futuro de acciones conjuntas de cooperación técnico-científica y el intercambio académico, científico, técnico, cultural internacional e interuniversitario, con miras a la formación, perfeccionamiento, especialización docente, estudiantil y técnica.

→ Convenio marco de cooperación entre la Universidad Atlántida Argentina y la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra para el desarrollo de talleres, capacitaciones, programas y demás que se considere necesario para estudiantes y docentes.

→ Convenio de cooperación entre la Universidad de Valencia y la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra para mejorar las capacidades y competencias de docentes y estudiantes, para así incrementar su desarrollo profesional.

o Beca AUSJAL reactivada para intercambios académicos: formatos - actualizados.

o Durante el 2022 se registran 68 actividades de internacionalización, de entre ellas podemos rescatar las siguientes como actividades principales:

→ Programa Univa Goal - COIL de las Carreras de Diseño, Negocios y Contabilidad.

→ Inmersión Dual Virtual de la Carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros con Universidades de Estados Unidos.

→ Taller Internacional THINK, DESIGN, BUILD (ALEMANIA, CHILE, ECUADOR)

→ I Congreso de Negocios exitosos con China

→ Movilidad Académica Estudiantil - BECA ERASMUS+

→ III Jornadas Humanísticas

→ I Congreso Internacional de Revitalización Lingüística

→ V Encuentro de Investigación e Innovación

● En el año 2022 los estudiantes y docentes de la PUCE Ibarra recibieron varios reconocimientos nacionales e internacionales:

o Primer lugar en el concurso internacional de cocina Sabor Candelaria.

o Mención Honorífica del concurso Internacional Desafío al acero.

o Tercer lugar en el Global Management Challenge 2022, celebrado en Santiago de Compostela.

o Primer lugar en el XIII Concurso Nacional de Diseño en Acero Galvanizado, organizado por FEDIMETAL.

o Primer premio del Concurso "Periodismo de frontera". organizado por la carrera de Periodismo de la Universidad San Francisco de Quito.

o Primer lugar en el concurso del queso amasado en San Gabriel.

o Tercer lugar en el concurso multiacadémico interuniversitario de emprendimiento.

## Gestión de vinculación

- La PUCE Ibarra, en colaboración con el Barrio El Libertador y en el marco de los proyectos de vinculación, desarrolló el evento "Ruta de los murales y rescate de la escalinata de la calle Juan José Flores" y el "Apadrinamiento del Río Tahuando.
- Inauguración del Laboratorio de Aprendizaje Vivencial 180° el cual brindan una atención diaria a la comunidad universitaria y al público.
- Proyecto de reforestación de 1 millón de árboles para el Ecuador. (175.000 sembrados en la provincia de Imbabura).
- Proyectos de vinculación interdisciplinarios: Responsabilidad Socioambiental y Ecoemprendimiento y Ambiente.

## Gestión de investigación

- En el año 2022 la Revista Científica AXIOMA, logró ampliar la indexación a las siguientes bases de datos: Dialnet, MIAR, REDIB, AmeliCA, en otros directorios: Google académico, EULAC, AUSJAL. Se prevé indexar en Redalyc y Scielo, y posteriormente a otras bases de impacto mundial.
- Se ha logrado incrementar la cantidad de 35 y 40 de artículos recibidos por cada edición desde la edición N° 24. Además, del total de los artículos que recibe la revista AXIOMA, el 70% se orientan a autores externos y el 30% a autores de la PUCE Ibarra.
- El Centro de Innovación y Emprendimiento, Co-Creari recibió más de cuarenta (40) ideas de nuevos emprendimientos como resultado de la convocatoria de incubación, correspondientes a la zona norte y centro del país, de estas se seleccionaron veintitrés (23) ideas innovadoras que fueron parte del primer Programa de Incubación Co-Creari de la PUCE Ibarra.
- El programa impartió nueve (9) talleres enfocados a reforzar los conocimientos que debe tener un emprendedor, como es el caso de Liderazgo y trabajo en equipo, modelo de negocio, vigilancia tecnológica, propiedad intelectual, desarrollo de productos, experimentación y prototipado, branding, fundamentos legales para emprendimientos, costos, estrategias de marketing y ventas por canales digitales.
  - o Cada emprendedor tuvo un acompañamiento de 6 mentorías con expertos en el área que buscaban fortalecer y mejorar el modelo de negocio planteado, en dichas mentorías los emprendedores validaron el segmento de mercado, su propuesta de valor, luego mediante un producto mínimo viable validaron su prototipo o servicio, para posteriormente fortalecer su marca mediante un proceso de branding, mediante el análisis de costos pudieron determinar el monto de su producto o servicio y, por último, aplicar estrategias de promoción de marca para mejorar la comercialización de sus productos.

o Los emprendedores tuvieron que defender en tres ocasiones la maduración de sus ideas de negocio frente a jurados expertos. Y, por último, realizar una venta efectiva de sus productos o servicios. Resultado del programa, diez emprendimientos lograron graduarse en el año 2022.

## Bienestar estudiantil

- Potenciación de escuelas permanentes de formación y desarrollo humano integral para los estudiantes, comunidad universitaria y público en general. (Danza, música, coro universitario, teatro, baloncesto, fútbol y gimnasio universitario)
- Creación de las escuelas permanentes (Ecuavoley y ecología integral)
- Participación de las escuelas de Danza y Música en más de 70 eventos tanto internos y externos, en modo colaboraciones y también como organizadores.
- En el Proyecto Personal de Vida Sicoético se ha logrado desarrollar con 368 estudiantes, teniendo resultados positivos y favorables para dar sentido satisfactorio y dirección a su vida personal.

## Procesos de apoyo

- La adecuada gestión financiera ha permitido mantener la razonabilidad de los estados financieros 2021, de acuerdo con el informe de auditoría externa de la firma PricewaterhouseCoopers.
- Las inversiones financieras se incrementaron en 3,39% con respecto al año 2021.
- Se ha mantenido el incremento en los rendimientos financieros, pese a que la situación económica ha impactado en el número total de estudiantes.
- El 20% de los estudiantes de los niveles técnico y tecnológico, grado y posgrado han sido beneficiados de crédito directo sin interés.

# Direccionamiento Estratégico

## Cumplimiento de Objetivos Estratégicos

La Planificación Estratégica a nivel nacional de la PUCE 2021 – 2025 se cumplió en la PUCE Ibarra, a través de la Planificación Operativa en el año 2022; se presentaron 28 Planes de acción, con la siguiente distribución por objetivo:

Tabla 7 Planes por Objetivo Estratégico

Planes de Acción por Objetivo Estratégico	N°. Planes cargados
Oe1	6
Oe2.	5
Oe3.	5
Oe4.	1
Oe5.	2
Oe6.	6
Oe7.	1
Oe8.	2
Oe9.	0
Total	28



Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

32

Cabe indicar que el Objetivo Estratégico 10 se incorporó durante el 2022 a nivel nacional, objetivo que en nuestra sede se iniciará a trabajar en el 2023.

El seguimiento del porcentaje de avance de las actividades de los planes de acción se lo hace mensualmente, el cumplimiento final se obtiene al comparar lo previsto o planificado versus lo ejecutado, se revisa adicionalmente las evidencias que genera cada plan.

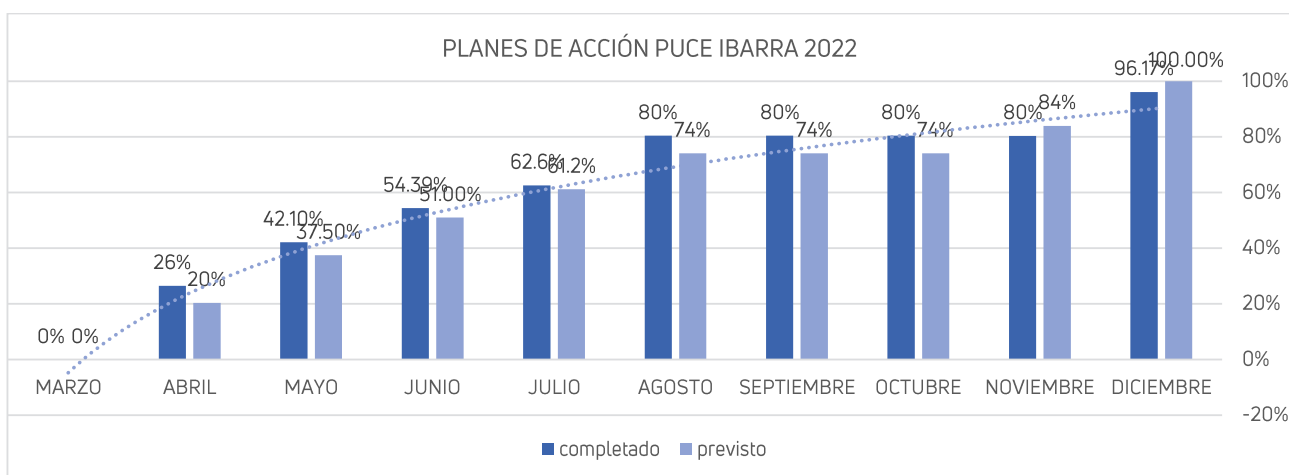
Para el 2022 el grado de cumplimiento general de los planes de acción de la PUCE Ibarra es:

Tabla 8 Grado de cumplimiento mensual

PLANES DE ACCIÓN PUCE IBARRA 2022											
GRADO DE CUMPLIMIENTO MENSUAL											
SEDE	AVANCE	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IBARRA	completado	0%	26%	42,10%	54,39%	62,6%	80%	80%	80%	80.4%	96,17%
	previsto	0%	20%	37,50%	51,00%	61,2%	74%	74%	74%	84%	100,00%

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad





**Ilustración 8** Grado de cumplimiento mensual  
Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

La PUCE Ibarra asigna un presupuesto exclusivo al cumplimiento de los planes de acción el cual se detalla a continuación:

**Tabla 9** Presupuesto ejecutado de los planes de acción

Objetivo Estratégico	Ejecutado	%
Oe1	\$117,23	0,13%
Oe2	\$2.581,46	2,76%
Oe3	\$63.478,09	67,91%
Oe4	\$305,13	0,33%
Oe5	\$3.911,77	4,18%
Oe6	\$2.800,00	3,00%
Oe7	\$	0,00%
Oe8	\$68,00	0,07%
Oe9	\$	0,00%

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

En el 2022, se ejecutó el 78.38% del presupuesto aprobado, la diferencia obedece a actividades que se optimizaron para un menor uso de recursos y a planes de acción que se cerraron o cambiaron por diferentes necesidades institucionales.

Cabe destacar que la fecha de corte para el cierre de los planes de acción fue el 16 de diciembre 2022, razón por la cual se obtiene, en algunos casos, que el porcentaje previsto es menor al 100%, mientras que el porcentaje completado puede ser el 100% a esa fecha.

# LA PUCE EN ACCIÓN



**PUCE**  
**IBARRA**

# Contribuir a democratizar el acceso a la educación superior

## Objetivo Estratégico

Contribuir a democratizar el acceso a la educación superior de calidad, mediante el incremento de estudiantes nacionales y extranjeros que reflejen la diversidad social y cultural del país y el mundo y participen del proyecto educativo de la PUCE, a través de procesos de difusión y admisión, ágiles, innovadores e inclusivos.

### Cumplimiento de Planes de Acción

Tabla 10 Cumplimiento Planes de Acción OE1

PLANES DE ACCIÓN PUCE IBARRA 2022											
OE1											
SEDE	AVANCE	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IBARRA	completado	0%	33%	61%	69%	79%	79%	90%	90%	90%	100%
	previsto	0%	40%	56%	68%	74%	74%	86%	86%	86%	96%

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

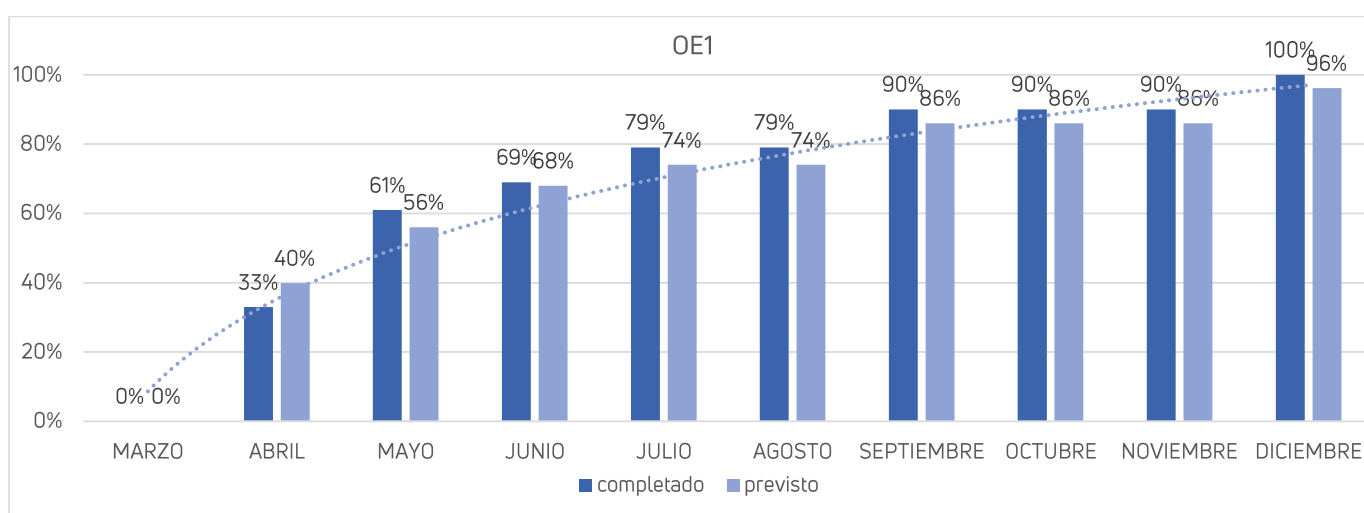


Ilustración 9 Cumplimiento Planes de Acción OE1

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

## Estrategia OE1.E1:

**Incrementar los nexos comunicacionales, de servicio o vivenciales, de corto, mediano o largo plazo, con estudiantes e instituciones de educación básica, media y técnica, nacionales e internacionales.**

- El desarrollo del evento intercolegial “Encuentro Universitario CreaTibot: Robótica Educativa y Creatividad”, participaron 23 Instituciones de Educación media superior de la zona norte del país.
- Nuevas alianzas con Instituciones de educación media de la Zona 1, se tuvo participación de las siguientes Unidades Educativas:
  - o Unidad Educativa República del Ecuador
  - o Unidad Educativa San Francisco
  - o Unidad Educativa Ciudad de Ibarra
  - o Unidad Educativa Mariano Suárez Veintimilla
  - o Unidad Educativa Ana Luisa Leoro
  - o Unidad Educativa del Milenio Jatun Kuraka Otavalo.
- Desarrollo de proyectos académicos de servicio a la comunidad, se crearon las escuelas permanentes de:
  - o Ecuavóley
  - o Ecología Integral
  - o Proyectos interdisciplinarios: Proyecto de reforestación de 1 millón de árboles para el Ecuador. (175.000 sembrados en la provincia de Imbabura).
  - o Proyectos de vinculación interdisciplinarios: Responsabilidad Socioambiental y Ecoemprendimiento y Ambiente (Escuelas ECAA, Jurisprudencia, ENCI, CSH).

36

## Estrategia OE1.E2:

**Diversificar los mecanismos de promoción, captación y admisión de estudiantes nacionales y extranjeros, acordes a los diferentes niveles y modalidades de enseñanza, articulados entre sedes de la PUCE y con redes educativas afines.**

La PUCE Ibarra, ha logrado los siguientes estándares en cuanto a promoción en los medios de comunicación y redes sociales sobre la oferta académica y eventos institucionales:

Tabla 11 Resultado de promoción en los medios de comunicación

Resultado 2022				
N°	Canal	N° Publicaciones	Alcance	Seguidores
1	Facebook (publicaciones orgánicas)	1679	328.6 mil	24.603
2	Instagram (publicaciones orgánicas)	1651	328.6 mil	3519
3	LinkedIn (publicaciones orgánicas)	705	4699	1.201
4	WhatsApp	7.958	6 grupos	100
5	Twitter (publicaciones orgánicas)	418	2627	1375
6	TikTok (publicaciones orgánicas)	48	77.8	9238
7	YouTube (publicaciones orgánicas)	1.068	219	744
8	Diario El Norte (publicaciones no pagadas)	145	3500	3500

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 1

## Eventos Institucionales 2022



Ilustración 10 Eventos institucionales 2022

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 1

## Estrategia OE1.E3:

**Desarrollar alianzas y acciones específicas con las diversas organizaciones, sectores, emprendedores y empleadores acordes a la oferta académica de la PUCE.**

Adicional a la firma y ejecución de eventos, la PUCE Ibarra ha desarrollado las siguientes actividades, que repercutieron en el incremento de estudiantes en las diferentes Carreras:

Tabla 12 Actividades de promoción

LUGAR	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Centro Comercial Laguna Mall en el sector de StarCines.	STAND PUBLICITARIO	Activación promocional de la oferta académica de grado, tecnologías y posgrado.
Feria Gran AKI		
Plaza Shopping Center		
Feria Gran AKI		
Plaza Shopping Center		
Plaza Shopping Center		
Feria Nacional del Queso en Cayambe y Terminal Terrestre de Ibarra		
Plaza Shopping Center	Tour PUCE Ibarra 2022	Proceso de inducción a la universidad y recorrido por el campus universitario.
Campus Institucional		
Campus Institucional	STAND PUBLICITARIO	Activación promocional de la oferta académica de grado, tecnologías y posgrado.
Plaza Shopping Center		
Plaza Shopping Center	STAND PUBLICITARIO	Activación promocional de la oferta académica de grado, tecnologías y posgrado.
Centro de convenciones Fernando Rielo	Lanzamiento y presentación de la mascota institucional "Aurelio"	Se potenció el branding de la marca, la personalidad de la institución y se constituyó esta estrategia para lograr que los usuarios identifiquen con mayor facilidad la marca. Se implementó este recurso de la mascota institucional para generar una publicidad como un elemento más útil, diferenciador con el cual se construye el reconocimiento de la misma.
Calles ciudad de Ibarra	Participación en el Pregón de Ibarra por los 416 años de fundación	Aprovechando las festividades locales se impulsó el branding en la colectividad con el fin de generar reacciones, detonar el deseo de compra y despertar emociones basados en todo el evento creativo armando la logística aplicada, permitió mostrar una banda musical que captó la atención de los consumidores, el personal brindó brochures en primera línea a los asistentes y se impulsó la presencia de la marca y la mascota institucional que recorrió el evento de inicio a fin.
Campus PUCE Ibarra	Inicio de periodo Académico Octubre - Febrero	Branding interno.
Campus PUCE Ibarra	Jornadas Reimaginar 2022	Branding interno, se potenció la oferta académica, se compartieron valores institucionales, se impulsó la marca entre los nuevos leads. De igual manera, se dio cierre al evento.
Centro Cultural el Cuartel	Feria MERAKI	Se coloca un espacio para la promoción de la oferta académica de grado, tecnologías y posgrado.
Edificio de la Previsora	Vitrina Comercial La Previsora 2022	Se coloca un espacio para la promoción de la oferta académica de grado, tecnologías y posgrado.

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 1

## Estrategia OE1.E4:

Instituir mecanismos que contribuyan a reducir la brecha educativa de los estudiantes debido a su situación socioeconómica, étnica u otros.

- Institucionalización de nuevas becas para estudiantes que ingresan a la Universidad. Ejemplo: becas por convenio, becas de excelencia académica colegial.
- Reestructuración de la beca de equidad e inclusión, aplicada a un 80% de estudiantes matriculados en grado en el año 2022, denominada antiguamente como beca socioeconómica.
- Aplicación de dos beneficios a los estudiantes que superan los requisitos establecidos, estos estudiantes se beneficiaron de becas según su categorización en el cual el sistema informático les asignó la BECA DE EQUIDAD E INCLUSIÓN, adicional como segundo beneficio recibieron el descuento de rediseño en las Carrera que aplicaban según el caso.

OE1: 8 Indicadores

4 Cumplidos	0 Cumplimiento parcial	4 en proceso
----------------	------------------------------	--------------------

### Indicadores anuales

Tabla 13 Indicadores anuales OE1

Nro.	Nombre del Indicador	Resultado 2022	Meta
Oe1.5	Índice de Reputación Corporativa de la PUCE	70%	55%
Oe1.6	Perspectiva Internacional. Proporción de estudiantes internacionales	72.8	3

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 1 y Oficina de Aseguramiento de la Calidad

### Indicadores semestrales

Tabla 14 Indicadores semestrales OE1

Nro.	Nombre del Indicador	Resultado 2022-01	Resultado 2022-02	Meta
Oe1.1	Relación matriculados sobre interesados	*	62.7%	60%
Oe1.2	Tasa de variación de matrícula de estudiantes nuevos	*	69.1%	66%
Oe1.3	Ahorro en inversión publicitaria	0	0	0
Oe1.4	Sentimiento en los medios de comunicación y redes sociales	0%	0%	40%
Oe1.7	Tasa de variación de estudiantes nuevos beneficiarios de becas de inclusión	*	-40.7%	10%
Oe1.8	Tasa de variación de estudiantes nuevos beneficiarios de becas de excelencia	*	0%	2%

\* No tenemos primeros niveles en este periodo aplica el mismo

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 1 y Oficina de Aseguramiento de la Calidad

# Acompañar integralmente a nuestros estudiantes

## Objetivo Estratégico 2

Acompañar de manera integral a los estudiantes en el desarrollo de sus competencias y habilidades para la construcción de su plan de vida, en función de la pertinencia, niveles y modalidades de aprendizaje y de acuerdo con el modelo de persona y de profesional que queremos formar.

### Cumplimiento de los Planes de Acción

Tabla 15 Cumplimiento Planes de Acción OE2

PLANES DE ACCIÓN PUCE IBARRA 2022											
OE2											
SEDE	AVANCE	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IBARRA	completado	0%	21%	32%	54%	63%	63%	76%	76%	76%	100%
	previsto	0%	34%	44%	55%	65%	65%	85%	85%	85%	96%

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

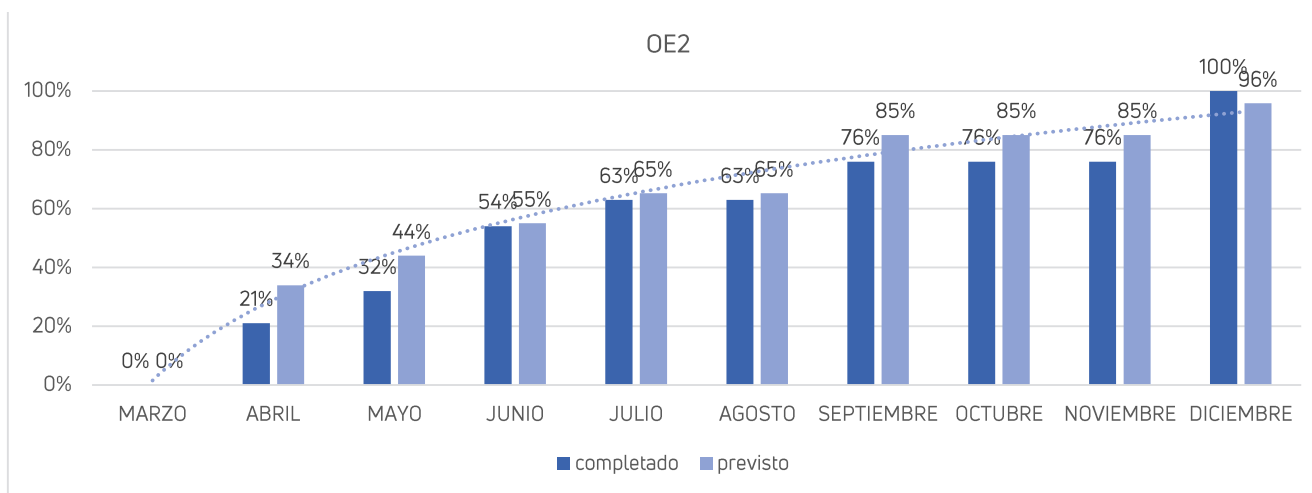


Ilustración 11 Cumplimiento Planes de Acción OE2

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

### Estrategia OE1.E3:

Implementar un sistema de seguimiento y evaluación curricular, del aprendizaje y del impacto en el modelo de persona y profesional.

- Se realizó un seguimiento a través de reuniones periódicas con los coordinadores de las escuelas, para evaluar las necesidades que se observen e implementar acciones correctivas en cada escuela.



- Evaluación del currículum y los resultados de aprendizaje en varias asignaturas y su incidencia en el desarrollo integral de la persona en la elaboración de su proyecto personal de vida sicoético y su formación profesional.

- Se desarrollo el Seminario de Negocios Business Evolution con la participación de expositores de reconocida trayectoria a nivel nacional, entre ellos:

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| o Econ. Carls Marx Carrasco     | Ex director del SRI                              |
| o Econ. Francisco Rivadeneira   | Ex ministro de Comercio Exterior                 |
| o Mgs. Gustavo Gallo            | Experto en Neuromarketing                        |
| o Mgs. Joline Jaraiseh Abcarius | Experta en Emprendimiento y creación de Empresas |

- Se han promovido charlas de expertos denominados “DESAYUNOS DE NEGOCIOS” en los cuales hemos tenido la participación de Gerentes de empresas reconocidas a nivel nacional, donde nuestros estudiantes tienen la posibilidad, de enriquecer sus conocimientos con las experiencias vivenciales empresariales de los expositores. Dentro de estas visitas resaltamos las siguientes:

- |                            |  |
|----------------------------|--|
| o Mgs. María José Pinto    | Gerente de Producción de Empresas Textiles Pinto |
| o Mgs. Gabriel Ortiz       | Gerente Regional del Banco del Pichincha         |
| o Mgs. Ramiro Posso        | Funcionario del Banco Mundial                    |
| o Mgs. Jenny Vinueza       | Experta en Comercio Justo o Fair Trade           |
| o Mgs. Luis Eduardo Ruales | Experto en Economía Popular y Solidaria          |
| o Ing. Juan Carlos Pinto   | Gerente de Operaciones de Alpina                 |

- También hay que mencionar las giras nacionales llevadas a cabo por los estudiantes de 6to nivel de la carrera de Negocios Internacionales quienes visitaron las instalaciones de la SENAE en Guayaquil y la industria el Salinerito en Guaranda. Los estudiantes de 7mo nivel de la carrera de Administración de Empresas, viajaron a Medellín Colombia a visitar empresas de esa zona.

- En el tema de Internacionalización se promovió el convenio para la realización de clases espejo con estudiantes de la PUCE Ibarra y estudiantes de la (UNIVA) Universidad Zapopan México.

- Determinación de Tutorías académicas personalizadas cuando el estudiante lo requiera.

- Designar un docente tutor por cada nivel de cada una de las carreras para detectar problemas en el aula y corregirlos a tiempo.

## Estrategia OE2.E2:

**Robustecer el sistema de atención, guía y acompañamiento integral al estudiante y su proyecto de vida.**

Desde Bienestar Universitario y Dirección Académica se priorizó el acompañamiento de manera integral a los estudiantes en el desarrollo de sus competencias y habilidades para la construcción de un plan de vida en función de la pertinencia, niveles y modalidades de aprendizaje y de acuerdo con el modelo de persona y de profesional que queremos formar a través de:

- Seguimiento de Tutorías Integrales en base a los resultados obtenidos en el 2022.
- Seguimiento de tutorías de acompañamiento
- Medición del grado de satisfacción del estudiante del sistema de atención guía y acompañamiento integral al estudiante del segundo periodo académico
- Dar seguimiento a estudiantes con necesidades educativas especiales.

42

OE2:13 Indicadores

10 Cumplidos	3 Cumplimiento parcial	0 en proceso
-----------------	------------------------------	--------------------

### Indicadores anuales

Tabla 16 Indicadores anuales OE2

Nro.	Nombre del Indicador	Resultado 2022	Meta
Oe2.4	Satisfacción del estudiante respecto a la formación de valores	70%	Al menos el 80%
Oe2.5	Satisfacción del estudiante del sistema de atención, guía y acompañamiento integral al estudiante	77%	Al menos el 80%
Oe2.8	Satisfacción del estudiante con la programación académica	70%	Al menos el 80%
Oe2.10	Satisfacción del estudiante respecto a las acciones y condiciones encaminadas a la innovación, inserción laboral y al emprendimiento	64%	Implementar el plan de innovación, inserción laboral y emprendimiento
Oe2.11	Pasantías estudiantiles en la región (indicador en ranking U-Multirank)	2do grupo de desempeño (Bien)	Construcción de condiciones institucionales y firmar convenios con universidades e instituciones.

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 2 y Oficina de Aseguramiento de la Calidad

## Indicadores semestrales

Tabla 17 Indicadores semestrales OE2

Nro.	Nombre del Indicador	Resultado 2022-01	Resultado 2022-02	Meta
Oe2.1	Porcentaje de cumplimiento del perfil de egreso en resultados de aprendizaje	94%	*	70%
Oe2.2	Porcentaje de estudiantes con necesidades específicas de apoyo con plan de acompañamiento formales y activos	100%	84.2%	91%
Oe2.3	Tasa de retención inicial	*	82.0%	60%
Oe2.6	Porcentaje de estudiantes con alertas de riesgo académico que recibió tutorías académicas y/o de acompañamiento	68.6%	*	68%
Oe2.7	Tasa de aprobación académica de los estudiantes	93.9%	*	Mínimo el 70% de aprobación
Oe2.9A	Tasa de titulación de la unidad de integración curricular	68.5%	*	60%
Oe2.9B	Tasa de titulación	44.40%	*	30%
Oe2.12	Proporción de estudiantes internacionalizados	0.7%	2.7%	1,79%

\* No tenemos primeros niveles en este periodo aplica el mismo.

\* Dirección Académica nos informaron que del periodo 2022-02 no se puede hacer el corte, debido a que se termina en el mes de febrero.

**Fuente:** Líder del Objetivo Estratégico 2 y Oficina de Aseguramiento de la Calidad



# Renovar la oferta académica



## Objetivo Estratégico

Impulsar, desde una dinámica colaborativa entre todas las sedes, la generación, implementación y reconocimiento social de una oferta académica innovadora en sus diferentes niveles y modalidades, atractiva, pertinente y centrada en el modelo de persona y de profesional que queremos formar.

### Cumplimiento de los Planes de Acción

Tabla 18 Cumplimiento Planes de Acción OE3

PLANES DE ACCIÓN PUCE IBARRA 2022											
OE3											
SEDE	AVANCE	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IBARRA	completado	0%	17%	33%	39%	58%	58%	66%	66%	66%	95%
	previsto	0%	25%	35%	46%	55%	55%	77%	77%	77%	100%

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

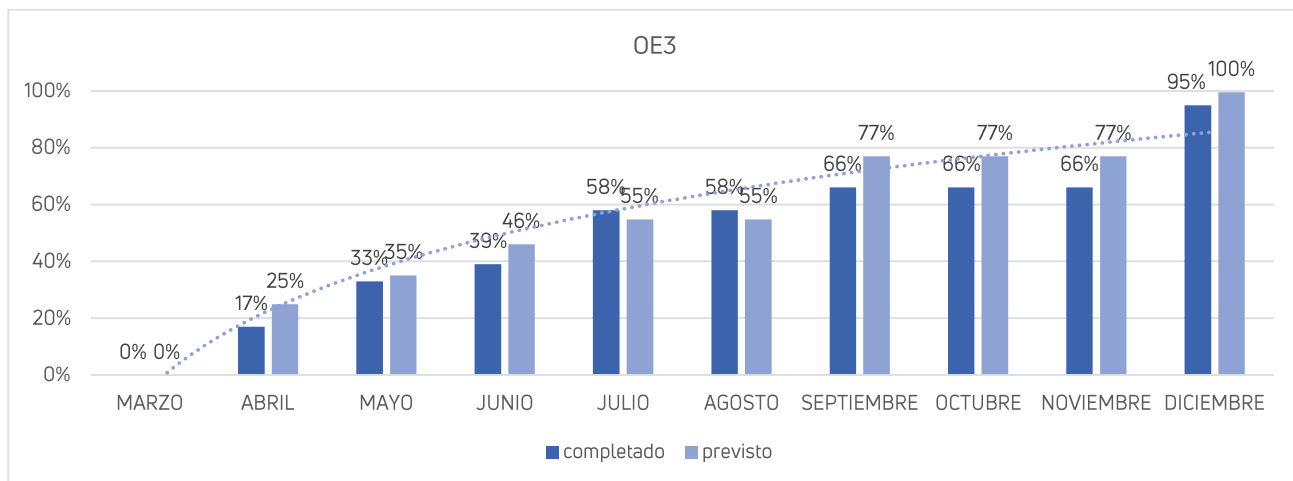


Ilustración 12 Cumplimiento Planes de Acción OE3

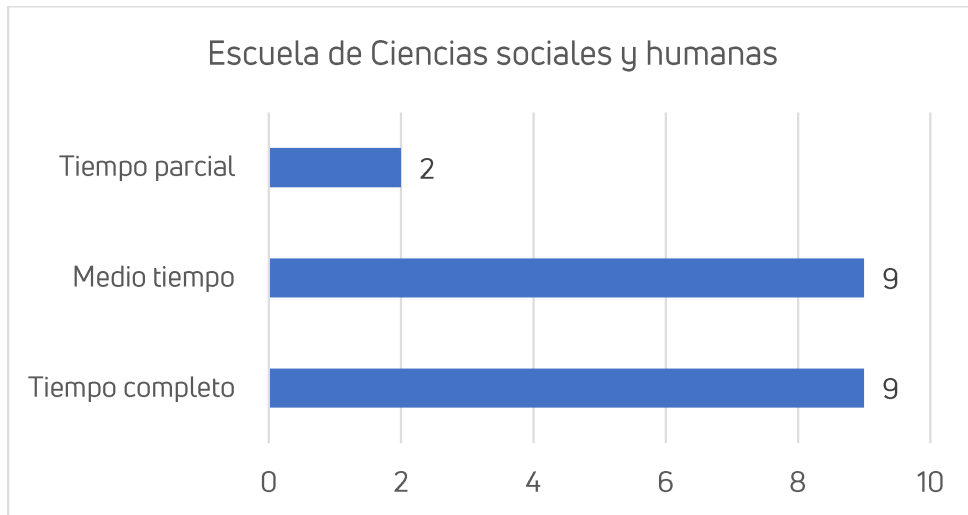
Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

## Estrategia OE3.E1:

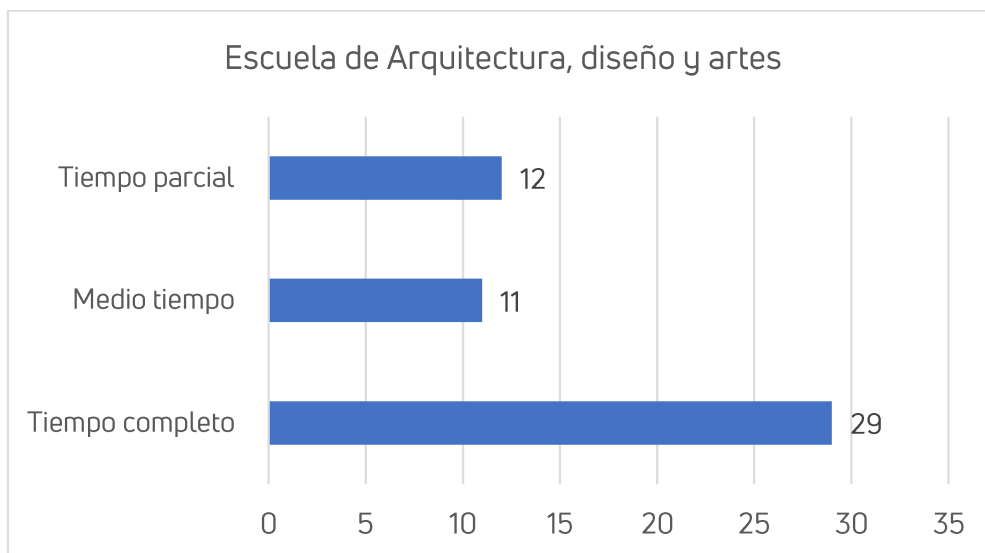
Agilizar procesos y flexibilizar estructuras organizacionales en la generación, aprobación e implementación de la oferta académica, ejecutable en todas las sedes con las debidas adaptaciones.

Ante la situación de crisis y la necesidad de optimizar recursos, así como aprovechar sinergias y potenciar la oferta académica, la investigación y la vinculación, en el año 2022 se produjo la fusión de

las Escuelas de Comunicación, Escuela de Ciencias de la Educación y Escuela de Lenguas y Lingüística en la Escuela de Ciencias Sociales y Humanas; y la fusión de la Escuela de Arquitectura y la Escuela de Diseño en la Escuela de Arquitectura, Diseño y Artes. Fusión que fue aprobada por el Honorable Consejo Directivo el 5 de noviembre de 2021 (Acta Nro. 343). La figura uno muestra el número de docentes, según la dedicación, de cada una de estas escuelas nuevas.



**Ilustración 13** Número de docentes de la Escuela de Ciencias sociales y humanas  
Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 3



**Ilustración 14** Número de docentes de la Escuela de Arquitectura, diseño y artes  
Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 3

## Estrategia OE3.E2:

Implementar carreras y/o programas basados en prototipos y otros modelos innovadores que impulsen el proceso transformador de la PUCE.

La PUCE Ibarra durante el año 2022 tuvo la aprobación por parte del CES de la Tecnología Superior en Emprendimiento (código SNIESE: 550413M01-H-1001, aprobada el 30 de marzo de 2022). Esta carrera del nivel técnico y tecnológico, de dos años de duración, fue desarrollada por un grupo de docentes de la sede: el Mgs. Sixto Manosalvas, el Mgs. Horacio Pabón y el Mgs. Edwin del Pozo. La tecnología está ligada al trabajo desarrollado en Co-Creari, el Centro de Innovación y emprendimiento de la PUCE Ibarra.



Ilustración 1 Datos importantes de la Tecnología Superior en Emprendimiento

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 3

Adicionalmente, la sede forma parte de la Maestría Educación y Diseño de Recursos Didácticos que fue trabajada a nivel nacional, luego de que una de las propuestas presentadas por la sede fuera seleccionada a nivel nacional. Este programa de maestría tiene dos menciones: Recursos digitales (código SNIESE: 1027-750111T01a-H-1001) y Recursos Manipulativos (Código SNIESE: 1027-750111T01b-H-1001). La Mgs. Mariela Montenegro fue parte del equipo que diseñó esta maestría prototipada. La apertura de la oferta está planificada para el año 2023.

## Estrategia OE3.E3:

**Ampliar la oferta académica a nivel técnico y tecnológico y su permeabilidad con los otros tipos de formación.**

En el año 2022, la sede en trabajo conjunto con la facultad de PUCETEC a nivel nacional participó del diseño de la Tecnología en Construcción (código SNIESE: 550732C01-P-1001), esta carrera junto a la Tecnología en Emprendimiento (código SNIESE: 550413M01-H-1001) son las dos tecnologías aprobadas en el año 2022.

Adicionalmente están en proceso de aprobación de la Comisión académica nacional cuatro tecnologías adicionales.

- Tecnología Superior en Gestión del Talento Humano
- Tecnología Superior en Comunicación Digital
- Tecnología Superior en Negociación y Ventas.
- Tecnología Superior en Desarrollo Infantil Integral.

47

Durante el año se ofertaron seis carreras de este nivel; la sede cuenta con un total de 295 estudiantes a nivel tecnológico. De las carreras ofertadas, únicamente no fue posible iniciar la Tecnología en emprendimiento, la novedad de esta carrera requiere un periodo de posicionamiento que está en ejecución.

**Tabla 19** Número de estudiantes nivel técnico y tecnológico

CARRERAS NIVEL TÉCNICO Y TECNOLÓGICO	Nº ESTUDIANTES
Técnico Superior en Enfermería	191
Tecnología Superior en Atención Integral a Adultos Mayores	20
Tecnología Superior en Procesamiento de Lácteos	13
Tecnología Superior en Gestión Culinaria	30
Tecnología Superior en Desarrollo de Software	36
Tecnología Superior en Administración de las Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria	5
<b>TOTAL</b>	<b>295</b>

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 3

## Primera tecnología dual de la PUCE

Es necesario destacar la primera oferta dual de la sede y de la PUCE a nivel nacional, la Tecnología superior en procesamiento de lácteos, carrera diseñada entre la PUCE Ibarra (equipo de docentes de la Escuela de ciencias agrícolas y ambientales, ECAA con la coordinación de dirección académica de la sede y de PUCETEC), el Centro de Industrias lácteas (CIL) y la Corporación Formados que trabaja con la Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional (GIZ) que fue aprobada por el CES el 13 de octubre de 2021. La primera cohorte de esta carrera tiene 13 estudiantes que desarrollan la mitad de su formación en la universidad y la mitad empresas de lácteos del país. Para este fin la sede ha firmado convenios con varias empresas del sector lácteo.

Si bien la educación dual es una de las prioridades actuales de la formación a nivel nacional, esta ha constituido un gran reto por la necesaria coordinación entre la universidad y la empresa.

## Permeabilidad de carreras del nivel técnico y tecnológico con otros niveles de formación

De las carreras de nivel técnico y tecnológico aprobados con posibilidad de permeabilidad a carreras de grado de la sede se diseñaron los planes. Estas son:

- Técnico Superior en Enfermería a Licenciatura en Enfermería (proyecto de carrera de grado en desarrollo en conjunto con Quito).
- Tecnología Superior en Desarrollo de Software a la Ingeniería en Tecnologías de la Información.
- Tecnología Superior en Gestión Culinaria a la Licenciatura en Gastronomía.

48

## Estrategia OE3.E5:

**Armonizar la generación de otras ofertas académicas en función del proceso de transformación de la universidad y las necesidades de la sociedad.**

### Ampliación de la oferta de grado

Durante el año la PUCE Ibarra obtuvo su aprobación en dos carreras de grado nuevas:

- Ingeniería civil (código SNIESE: 650732A01-P-1001). Esta carrera fue aprobada el 17 de agosto de 2022. La sede asumió el reto de promocionarla y se apertura la primera cohorte con 30 estudiantes matriculados.
- Auditoría y gestión contable informatizada (código CES: 1027-650411C01-H-1001). La carrera tiene una malla renovada que responde a las necesidades actuales de la sociedad. Esta fue aprobada el 5 de octubre de 2022, por tanto, se ofertará para el segundo periodo del 2023.



## Ampliación de la oferta de posgrado

En la oferta de posgrado la PUCE Ibarra participa de seis programas nuevos, todos en modalidad híbrida:

- Gestión en salud integral, familiar, comunitaria e intercultural (Código SNIESE: 1027-750918AJ01-H-1001). Programa que fue desarrollado entre las sedes Santo Domingo, Lago Agrio, Ambato, Ibarra y Portoviejo.
- Sistemas de gestión integrados (Código SNIESE: 1027-750413AV01-H-1001). Programa vigente para las sedes Santo Domingo, Esmeraldas, Ibarra y Portoviejo-Chone.
- Educación y diseño de recursos didácticos, maestría que tiene dos menciones: Recursos digitales y Recurso manipulativos (Código SNIESE: 1027-750111T01a-H-1001 y 1027-750111T01b-H-1001). Programa que es parte de la oferta prototipada. Sedes: Quito, Ambato, Esmeraldas, Ibarra, Portoviejo, Santo Domingo y Lago Agrio
- Derecho, con mención en Argumentación Jurídica y Litigación Oral (Código SNIESE: 750331A23-H-1001). Programa para el cual se realizó el trámite de ampliación de oferta académica del programa de la sede Ambato, trámite que fue aprobado mediante acuerdo ACU-CPP-SE-17-No.0177-2022 del 28 noviembre 2022. El programa está vigente para las sedes: Ambato e Ibarra
- Derecho penal (Código SNIESE: 750331B01-H-1001). Programa para el cual se realizó el trámite de ampliación de oferta académica del programa de la sede Manabí, trámite que fue aprobado mediante Acuerdo ACU-CPP-SO-30-No. 206-2022 del 19 diciembre 2022. El programa está vigente para las sedes: Portoviejo-Chone, Sucre e Ibarra
- Derecho constitucional. Este último programa fue aprobado por la comisión académica nacional el 21 de diciembre de 2022. Al ser una ampliación de oferta este es comunicado al CES. Sedes: Portoviejo-Chone, Sucre e Ibarra

## Ajustes sustantivos de los programas de posgrado: cambio modalidad presencial a modalidad híbrida

Como consecuencia de la pandemia durante el año 2021, los programas de posgrado se generaron bajo la modalidad remota o asistida telemáticamente, esta forma en el proceso enseñanza aprendizaje facilitó tanto a los docentes como a estudiantes para interactuar en un entorno distinto. La pandemia COVID 19 aceleró a nivel mundial la utilización de varias herramientas y facilitó el desarrollo de los procesos de enseñanza aprendizaje en condiciones de virtualidad, en este contexto, aun cuando las restricciones por la pandemia COVID 19 no son las mismas en el 2022, no es conveniente que los programas de posgrado continúen en modalidad 100% presencial, hacerlo significaría dejar fuera a estudiantes de otras regiones que han seleccionado a la sede como casa de estudios.

Durante el año se gestionó ante los estamentos internos de la PUCE y los estamentos externos el ajuste curricular no sustantivo (según el RRA 2022) y el cambio de modalidad de presencial a la modalidad híbrida. Este proceso se finalizó para los siguientes programas de posgrado:

- Agronomía (código SNIESE: 750811A10-P-1001)
- Contabilidad y auditoría (código SNIESE: 750411A04-P-1001)
- Gestión de riesgos (código SNIESE: 751021A02-P-1001)
- Gestión del talento humano (código SNIESE: 750417A-P-02)
- Innovación en educación (código SNIESE: 750111B01-P-1001)
- Producción animal (código SNIESE: 750811F03-P-1001)

La gestión del ajuste no culminó el proceso de aprobación para dos de los programas que, por el momento, siguen en modalidad presencial, estos son:

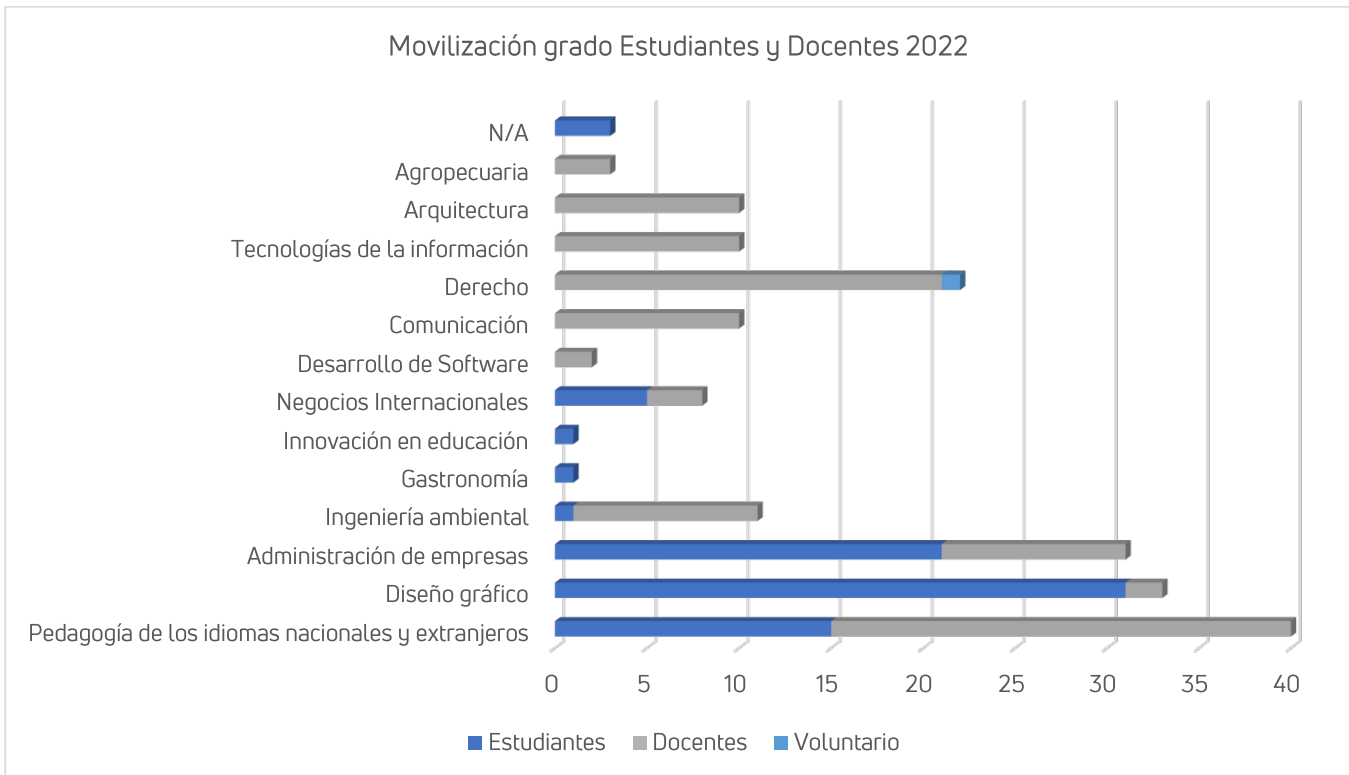
- Pedagogía del inglés como lengua extranjera (Código SNIESE: 750114I02-P-1001)
- Tecnologías de la información (código SNIESE: 750612A-P-02)

## Estrategia OE3.E6:

**Internacionalizar la oferta académica mediante el fortalecimiento de alianzas estratégicas con instituciones nacionales e internacionales.**

Para la PUCE Ibarra la Internacionalización académica constituye un proceso de transformación e innovación, centrado en el currículo, en el cual se busca incorporar dimensiones internacionales, interculturales y/o globales en el conocimiento disciplinar, en las metodologías de enseñanza, en las rutas y resultados de aprendizaje, en las competencias del egresado, en los programas multilingües, en la propuesta pedagógica, los procesos de evaluación y en los servicios y herramientas complementarias de los planes de estudio.

Durante el año 2022 en promedio el 2,56% de los estudiantes de la sede participaron de algunos de los procesos de internacionalización mencionados. La mayoría de los estudiantes son parte de carreras de grado, también participan del proceso estudiantes de maestría.



**Ilustración 16** Movilización grado  
Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 3



**Ilustración 17** Movilización posgrado  
Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 3

Luego de la pandemia la PUCE Ibarra ha fortalecido la internacionalización mediante telecolaboración, sea esta por: Inmersión dual virtual, Webinar unilateral, Aula espejo o módulo colaborativo. Un total de 178 docentes y estudiantes de la sede se beneficiaron de esta forma de internacionalización.

La movilidad entrante y saliente ha sido significativamente distinta para estudiantes y docentes. En cuanto a docentes la mayoría fueron docentes entrantes a la sede, situación inversa se observó en cuanto a los estudiantes.

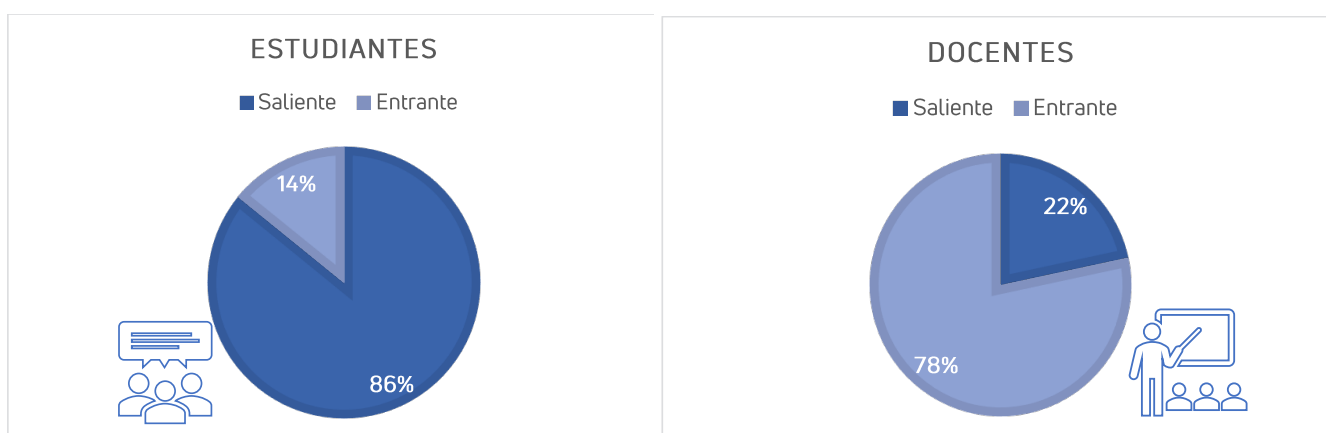


Ilustración 18 Movilización estudiantes  
Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 3

Ilustración 19 Movilización docente  
Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 3

De todas las acciones de internacionalización realizadas en la sede en el año 2022, a modo de ejemplo, se indican las siguientes:

52

- Inmersión dual virtual de estudiantes de las carreras de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y extranjeros con estudiantes de la Universidad de San Francisco, del Boston College y la Universidad Seattle
- Taller internacional Think, Design, Build, en el cual se integran 3 universidades internacionales: la Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad de Wismar y la Universidad Técnica de Berlín; 2 universidades nacionales: la PUCE Ibarra y la PUCE Quito, confluyendo en un taller asociado a la asignatura Diseño Integral y Complejo I de la Carrera de Arquitectura.
- Movilidad académica estudiantil - Beca ERASMUS+ La alumna Alondra Méndez, estudiante de la Carrera de Ingeniería Ambiental se hizo acreedora a beca de intercambio estudiantil con financiamiento en el programa Erasmus+ AK convocatoria ICM-KA107 para cursar un semestre febrero-julio 2022 en la Universidad de Málaga.
- Programa UNIVA GOAL – COIL de la carrera de Contabilidad y Auditoría

## Estrategia OE3.E7:

Certificar la calidad de la oferta académica de la PUCE en sus diferentes niveles y modalidades, a nivel nacional e internacional.

- La Escuela de Jurisprudencia, luego de un dilatado proceso de evaluación, recibió en el año 2022 el informe de APROBACIÓN del Entorno de Aprendizaje por parte del Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CACES). La valoración obtenida fue positiva ya que alcanzó un 75% de cumplimiento lo cual muestra que la escuela va en un proceso de mejora continua de los estándares de calidad. En la actualidad la escuela está enfocada en fortalecer los procesos de acreditación internacional, para ello se encuentra trabajando en la obtención de una certificación internacional que demuestre la calidad académica de la Escuela de Jurisprudencia.
- Dentro del año 2022 se autoevaluaron 14 carreras con el Modelo de Evaluación PUCE de las cuales 7 se posesionaron en el CLUSTER A como las mejores evaluadas, 2 carreras en el CLUSTER B y 5 carreras en el CLUSTER C quienes tienen que trabajar en planes de mejora en el próximo año para ir superando su calificación, este proceso sigue una metodología de trabajo que inicia con una planificación, ejecución, desarrollo de un informe de autoevaluación y por último respaldo de las evidencias en un Repositorio PUCE creado e implementado por primera vez en este año.
- También como parte de la mejora continua se realiza este proceso para los posgrados que en nuestra PUCE Ibarra se consideraron 8, los cuales cumplían con las condiciones para estar habilitados en la autoevaluación, su proceso contó con el mismo de las carreras con la diferencia que tienen su propio modelo de Evaluación PUCE para posgrados, una vez culminado se colocaron los 8 posgrados en el CLUSTER C que tienen que trabajar en planes de mejora para el siguiente año.
- En el caso de Autoevaluación Institucional la PUCE Ibarra se coloca como un referente satisfactorio frente a las demás sedes, ya que con nuestro resultado alcanzaríamos una acreditación si fuera el caso que en estos momentos tendríamos que presentarnos a una evaluación externa.

## Estrategia OE3.E8:

**Incorporar en la oferta vigente elementos innovadores que permitan su diferenciación, acorde al proceso transformador de la PUCE.**

Además de la Tecnología Superior en Emprendimiento y la maestría en Educación y Diseño de Recursos Didácticos que incorporan en su macro currículo elementos innovadores, la PUCE Ibarra ha trabajado arduamente, desde el Sistema de Innovación Educativa AprehenSer para incluir elementos innovadores en el microcurrículo de las carreras y programas. Los principales resultados del trabajo en innovación educativa son:

### **Convocatorias de proyectos de Innovación Educativa "AprehenSer"**

La II Convocatoria de Proyectos de Innovación Educativa "AprehenSer" se socializó en agosto para el semestre septiembre 2021- enero 2022 y se presentaron 20 docentes de las siguientes escuelas: Comunicación Social, Ciencias Agrícolas y Ambientales, Turismo, Ingeniería, Jurisprudencia y Diseño además dos docentes invitados. Estos docentes trabajaron en 8 proyectos de innovación educativa hasta el mes de marzo.

La tercera y cuarta convocatoria de Innovación Educativa se desarrolló en el año 2022. Participaron 32 docentes. En la Tercera Convocatoria de Proyectos de Innovación Educativa "AprehenSer" se ejecutaron

11 proyectos entre abril y agosto de 2022. En la cuarta Convocatoria de Proyectos de Innovación Educativa "AprehenSer" están en ejecución 12 proyectos desde octubre del 2022 hasta febrero de 2023.

Las escuelas de las cuales hay mayor participación de los docentes en el año 2022 son Ciencias Sociales y Humanas, Negocios y Comercio Internacional y Arquitectura, Diseño y Artes.

Tabla 20 Docentes en proyectos de innovación

Ciencias Sociales y Humanas	Negocios y comercio internacional	Ingeniería	Arquitectura, Diseño y Artes	Jurisprudencia	PUCE-TEC	Ciencias Agrícolas y Ambientales	GESTURTH
8	7	2	6	1	3	3	2

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 3

Mientras que la frecuencia de participación en los 23 proyectos de las dos convocatorias por carrera se observa en la siguiente figura. Es importante resaltar que este año se han incorporado a las convocatorias dos carreras del nivel técnico y tecnológico: Enfermería y Desarrollo de Software.



Ilustración 20 Proyectos de innovación educativa

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 3

Como tendencia se observa que 13 de los 23 proyectos desarrollados en el año 2022 realizaron su propuesta para asignaturas de la misma carrera, mientras que le sigue el trabajo de 6 proyectos que han hecho alianzas entre dos carreras y 3 proyectos han logrado trabajar con 3 carreras. Un proyecto tuvo la participación de cuatro carreras.

De los 23 proyectos desarrollados en la III y IV Convocatoria de Proyectos de Innovación educativa el 39% se han desarrollado con la participación de más de cuatro asignaturas consolidando de esta forma el trabajo coworking.

Tabla 21 Número de asignaturas por proyecto

Número de asignaturas por proyecto			
Una	Dos	Tres	Cuatro o más.
2	4	8	9

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 3

Una de las innovaciones desarrolladas como parte del proyecto de innovación educativa “Ingenio y Robots” por el Mgs. David Narváez y el docente Darwin Pillo en las asignaturas de Arquitectura de computadores y Redes I de la carrera de tercer nivel Ingeniería en tecnologías de la información. Los estudiantes que desarrollaron el proyecto PIDEGAS con el que participaron de un concurso nacional de emprendimiento, obteniendo el tercer lugar a nivel nacional.

## Maratónicas de Innovación Educativa dirigida para estudiantes y docentes de la PUCE Ibarra

Con el fin de seguir buscando el aprendizaje experiencial y vivencial de nuestros estudiantes se ha organizado varios eventos que consolidan las Maratónicas de Innovación Educativa en el que participan estudiantes y docentes. Estas iniciativas se muestran a continuación:

Tabla 22 Buenas prácticas de innovación educativa

PROYECTO	DOCENTES/PONENTES Y ORGANIZADORES	ESTUDIANTES
Evento Académico “De Ley”	Andrés Moreta, Experto en Procesos Judiciales Administrativos. Profesores de Derecho Administrativo, Alumni de Jurisprudencia y personal de apoyo.	42 estudiantes del cuarto nivel de la carrera de
Jornadas Generación Reimaginar_3	Autoridades de la PUCE Ibarra. 17 docentes de las diferentes escuelas de la universidad.	376 estudiantes de los primeros niveles de todas las carreras.
Taller Fiesta del Sol	Docentes de la GESTURH, ECAA y el Área de producción audiovisual de la Unidad de Comunicación Institucional y Marketing.	45 estudiantes de Gastronomía, Turismo, ECAA, Posgrados e interesados con los temas a desarrollar.

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 3

## II convocatoria de Proyectos de Innovación docente “La Tríada”

Se desarrolló el llamado a participar en las propuestas de buenas prácticas educativas “La Tríada” entre la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, la Universidad Técnica Particular de Loja y la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo y se presentó el proyecto: Clase colaborativa en la enseñanza aprendizaje en la alimentación de bovinos desarrollada por la docente Maritza Mier.

## OE3: 11 Indicadores

7 Cumplidos	0 Cumplimiento parcial	4 en proceso
----------------	------------------------------	--------------------

### Indicadores anuales

Nro.	Nombre del Indicador	Resultado 2022	Meta
Oe3.1	Porcentaje de ejecución del plan de implementación de carreras y programas modalidad en línea	*	15 maestrías en ejecución
Oe3.2	Porcentaje de ejecución del plan de implementación de carreras a nivel técnico y tecnológico	85.7%	83%
Oe3.3	Porcentaje de implementación del plan de renovación de la oferta académica	100%	100%
Oe3.5	Porcentaje de cumplimiento de elementos que constan en la evaluación interna institucional	59.3%	59%
Oe3.6	Porcentaje de carreras y programas que cumplen el estándar de calidad según procesos de evaluación	45.5%	45%
Oe3.7	Porcentaje de carreras y programas con elementos innovadores	95.8%	90%
Oe3.9	Ubicación de la PUCE según rankings internacionales definidos estratégicamente	93	Mantener Valor de Ranking
Oe3.10	Número de acreditaciones internacionales de la PUCE	0	0
Oe3.11	Porcentaje de carreras y programas acreditados internacionalmente	0%	0%

\* No se reportan datos de la sede, pues los programas virtuales se gestionan a nivel nacional, y, por tanto, hay un único dato a nivel nacional

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 3 y Oficina de Aseguramiento de la Calidad

### Indicadores semestrales

Tabla 24 Indicadores semestrales OE3

Nro.	Nombre del Indicador	Resultado 2022-01	Resultado 2022-02	Meta
Oe3.4	Grado de implementación de prototipos	0%	0%	0%
Oe3.8	Porcentaje de carreras y programas con componente internacional	100%	100%	98%

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 3 y Oficina de Aseguramiento de la Calidad



# Reforzar las relaciones con los alumni

# 4

## Objetivo Estratégico

Reforzar los vínculos con los Alumni para su desarrollo humano, profesional y laboral, así como su participación en el crecimiento institucional y en el aporte social de la universidad.

### Cumplimiento de los Planes de Acción

Tabla 25 Cumplimiento Planes de Acción OE4

PLANES DE ACCIÓN PUCE IBARRA 2022											
OE4											
SEDE	AVANCE	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IBARRA	completado	0%	0%	0%	47%	47%	47%	68%	68%	68%	100%
	previsto	0%	0%	18%	46%	47%	47%	68%	68%	68%	97%

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

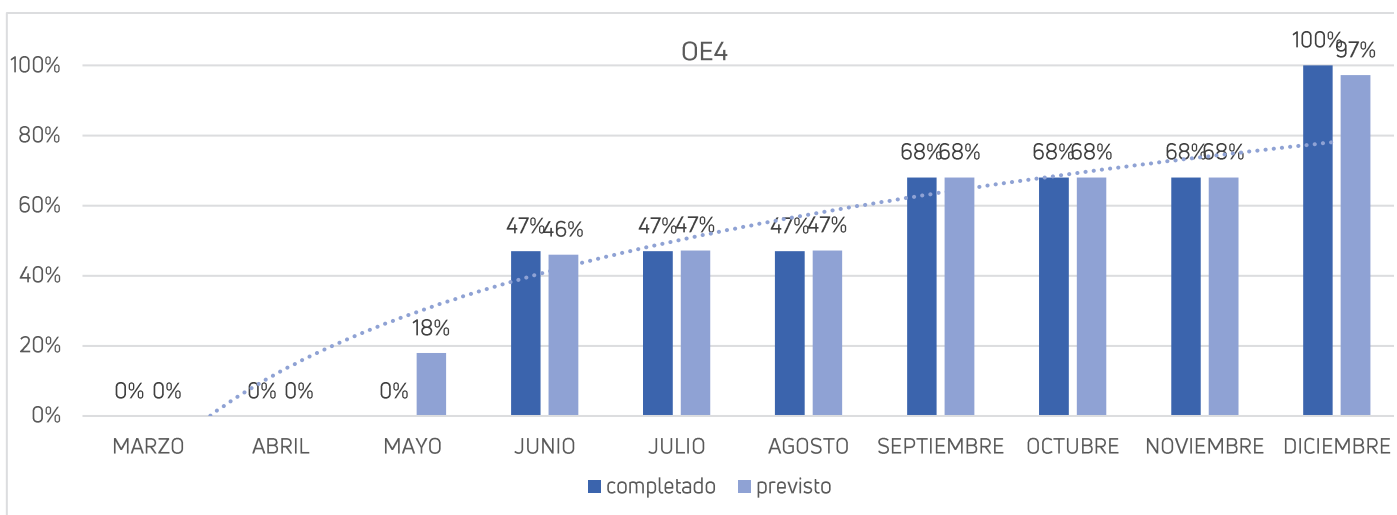


Ilustración 21 Cumplimiento Planes de Acción OE4

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

En el área de Alumni, a partir de su creación, la Coordinación de Internacionalización y Alumni ha asumido como objetivo central de su gestión integrar a los Alumni de las diferentes carreras de la PUCE Ibarra, a que formen parte de la "Comunidad Alumni-graduados," para que, desde sus campos de acción, contribuyan al progreso y adelanto de la institución; así como también al desarrollo personal-familiar, laboral, y empresarial de los Alumni.

En este sentido se presentan las actividades desarrolladas con sus respectivos resultados:

Tabla 26 Acciones realizadas para los Alumni

ACCIONES REALIZADAS	PRINCIPALES RESULTADOS
Aplicación de encuestas a graduados.	Generación de datos para ranking nacionales e internacionales.
Encuentros de graduados realizados por cada Unidad Académica.	Charlas con graduados de cada Unidad Académica.
Encuentro de los ex presidentes de las Asociaciones de Escuela y FEUCE-I.	Diagnóstico de las aspiraciones de vinculación entre la PUCE Ibarra y sus Alumni.
Conversatorio de los Alumni con Prorectorado.	Presentación de 5 proyectos de Alumni para el fortalecimiento universitario.
Primeras Olimpiadas de Graduados PUCE Ibarra 46 años.	Fortalecimiento de las relaciones con los Alumni de la Sede con la participación de 200 graduados.
Reconocimiento a los Alumni más destacados.	Levantamiento del proceso para el reconocimiento a graduados con la postulación de 14 Alumni de diferentes Carreras y el reconocimiento a 2 de ellos.
Feria Meraki	Espacio brindado a Alumni emprendedores para la difusión de sus emprendimientos en la Feria Meraki en el Departamento de la ciudad de Ibarra.
Capacitaciones dictadas por Alumni de la PUCE Ibarra.	69 Alumni participaron en actividades vinculadas a la Función sustantiva de Docencia, brindando Charlas y aportando en los conversatorios desarrollados.
Registro de actividades de Alumni 2022	- 232 Alumni se vincularon a la Universidad en actividades culturales, sociales y deportivas. - 11 Alumni fueron reconocidos de manera nacional e internacional.

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 4

## Estrategia OE4.E1:

**Generar programas de formación y capacitación que respondan a las necesidades de actualización profesional y expectativas de nuestros Alumni.**

Cada Unidad Académica organizó eventos de Encuentros de Graduados específicos en los que se abordaron temas de su área de conocimiento, algunos de ellos son:

Tabla 27 Eventos realizados a los Alumni

Escuela / Carrera	Evento	Nro. de participantes
Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros	Encuentro de graduados	22
GESTURH	Encuentro de Graduados	4

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 4

Además, se ha recibido la información del Departamento de Educación Continua donde se ha confirmado la participación de 19 Alumni.

## Estrategia OE4.E2:

**Involucrar en las funciones sustantivas de la PUCE a nuestros Alumni, como participantes activos en la generación de ideas y construcción de procesos innovadores conjuntos.**

Durante el 2022 se ha fortalecido la relación con los Alumni para lograr su activa participación en los diferentes procesos universitarios. Se presenta una tabla con las principales actividades realizadas y su aporte a las funciones sustantivas:

Tabla 12 Aportes de los Alumni

Escuela	Evento	Docencia	Vinculación
ECAA	Conversatorio con graduados ECAA	Aporte al desarrollo del currículo de la Carrera	
Agropecuaria	ECAA emprende - exposición de emprendimientos		Emprendedores se vinculan para mostrar sus productos e interactuar con los estudiantes.
Pedagogía de los idiomas nacionales y extranjeros	Encuentro de graduados	Aporte al desarrollo del currículo de la Carrera	
Turismo	Fiesta del sol - charla	Aporte de conocimientos teórico - prácticos a los estudiantes de la Carrera.	
Ingeniería ambiental	Charla sobre sistemas de gestión ambiental y ecología industrial implementados en UNACEM	Aporte de conocimientos teórico - prácticos a los estudiantes de la Carrera.	
GESTURH	Encuentro de graduados GESTURH	Aporte al desarrollo del currículo de la Carrera	
Gastronomía	Evento intercambio de conocimientos comunicación - gastronomía	Aporte de conocimientos teórico - prácticos a los estudiantes de la Carrera.	
GESTURH	Proyecto comunidad Alumni	Aporte de conocimientos experienciales a los estudiantes de las Carreras.	
Ingeniería en sistemas			
Comunicación			
Arquitectura			
Negocios y comercio internacional			
ECAA			
Diseño			
Derecho			

Varias carreras	Encuentro de ex presidentes de asociaciones de Escuelas y FEUCE-I	Aporte al desarrollo curricular de las diferentes Carreras.	
Ingeniería en sistemas	Capacitación a docentes sobre educación inclusiva	Aporte de conocimientos teórico – prácticos a los estudiantes de la Carrera.	
Todas las carreras	Olimpiadas Alumni		Graduados se vinculan para fortalecer los lazos con la Universidad.
Contabilidad	Capacitación facturación	Aporte de conocimientos teórico – prácticos a los estudiantes de la Carrera.	
	Desayuno de negocios - capacitación	Aporte de conocimientos teórico – prácticos a los estudiantes de la Carrera.	
Pedagogía de los idiomas nacionales y extranjeros	“Thanksgiving Day”	Aporte de conocimientos teórico – prácticos a los estudiantes de la Carrera.	
Arquitectura	Feria Meraki	Aporte de conocimientos teórico – prácticos a los estudiantes de la Carrera.	Emprendedores se vinculan para mostrar sus productos e interactuar con los estudiantes.
Diseño y producción de vestuario			
Diseño gráfico y control de procesos			
ECAA	Donación rosas pesebre		Graduados se vinculan para aportar a la actividad cultural - navideña de la Escuela.

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 4

## Estrategia OE4.E3:

**Reconocer a los Alumni destacados por sus logros profesionales, humanos o su aporte como agentes de promoción social.**

La Coordinación de Internacionalización y Alumni realizó las siguientes actividades:

Elaboración e implementación de la normativa para el Reconocimiento a los Alumni más destacados del 2022.

Tabla 29 Reconocimientos a los Alumni

Reconocimiento a los Alumni más destacados.	Levantamiento del proceso para el reconocimiento a graduados con la postulación de 14 Alumni de diferentes Carreras y el reconocimiento a 2 de ellos.
---	---

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 4

Los graduados que recibieron este galardón fueron el Magíster en Comunicación Política Félix Paguay y la Abogada Paola Bolaños.

## Estrategia OE4.E5:

### Acompañar los procesos de emprendimiento de los Alumnos.

Durante el 2022, se han realizado cuatro eventos, organizados por las Unidades Académicas para generar espacios que visibilizarían y promocionan los emprendimientos de sus graduados.

Presentamos los eventos desarrollados:

Tabla 30 Eventos en las Unidades Académicas

ESCUELA	EVENTO
Gastronomía	Evento intercambio de conocimientos Comunicación - Gastronomía
Agropecuaria	ECAA EMPRENDE - exposición de emprendimientos
Turismo	Fiesta del sol - charla
Arquitectura	Feria Meraki
Diseño y Producción de Vestuario	
Diseño Gráfico y Control de Procesos	

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 4

OE4: 5 Indicadores

5 Cumplidos	0 Cumplimiento parcial	0 en proceso
----------------	------------------------------	--------------------

61

### Indicadores anuales

Tabla 31 Indicadores anuales OE4

Nro.	Nombre del Indicador	Resultado 2022	Meta
Oe4.1	Reputación ante el Empleador	44.8	Establecer una línea base a través de un diagnóstico para aperturar la bolsa de trabajo de la PUCE Ibarra.
Oe4.3	Satisfacción de Alumnos respecto de sus vínculos con la PUCE	62%	Elaborar un instrumento que permita hacer un diagnóstico para conocer la satisfacción de los Alumnos.
Oe4.4	Satisfacción de empleadores respecto de sus vínculos con la PUCE	61%	Elaborar un instrumento que permita hacer un diagnóstico para conocer la satisfacción de los empleadores.

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 4 y Oficina de Aseguramiento de la Calidad

## Indicadores semestrales

Tabla 32 Indicadores semestrales OE4

Nro.	Nombre del Indicador	Resultado 2022-01	Resultado 2022-02	Meta
Oe4.2	Número de aportes de Alumni a las funciones sustantivas de la PUCE	85	86	Elaborar un plan integral, en el que participen los Alumni de las diferentes escuelas
Oe4.5	Número de graduados reconocidos por iniciativas para mejorar el nivel de calidad de vida	30	31	Elaborar una normativa que permita realizar el reconocimiento a los Alumni más destacados.

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 4 y Oficina de Aseguramiento de la Calidad



# RevigORIZAR las capacidades del cuerpo docente

## Objetivo Estratégico 5

RevigORIZAR en el cuerpo docente la innovación, cualificación académica, identificación con los principios y valores de la PUCE, impacto formativo, responsabilidad social e influjo en la comunidad académica internacional.

### Cumplimiento de los Planes de Acción

Tabla 33 Cumplimiento Planes de Acción OE5

PLANES DE ACCIÓN PUCE IBARRA 2022											
OE5											
SEDE	AVANCE	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IBARRA	completado	0%	11%	12%	26%	30%	30%	40%	40%	40%	100%
	previsto	0%	16%	25%	35%	46%	46%	68%	68%	68%	98%

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

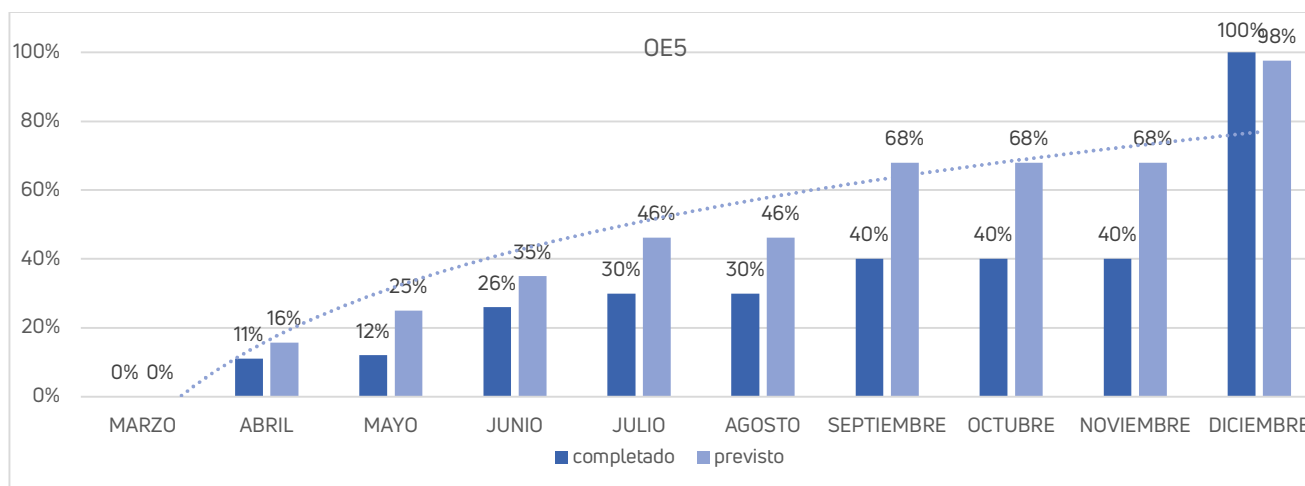


Ilustración 22 Cumplimiento Planes de Acción OE5

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

## Estrategia OE5.E2:

Fortalecer la integración de los docentes de todas las sedes, la divulgación de buenas prácticas académicas y la difusión de los resultados de investigación y vinculación.

### Jornadas Académicas: Tejiendo Puentes

El 12 de septiembre del año 2022 se desarrollaron las Jornadas Académicas: Tejiendo Puentes dirigida al personal docente. Esta jornada estuvo enfocada a compartir los resultados de los proyectos de

innovación educativa del primer semestre del 2022 (tercera convocatoria) y se presentó la Cuarta Convocatoria de proyectos.

Adicionalmente se dictaron los talleres que se observan en la tabla en trabajo conjunto con docentes de otras sedes y universidades. Siendo uno de los principales eventos para la difusión y reconocimiento de buenas prácticas académicas de la sede.

**Tabla 34** Talleres desarrollados en la Jornada Tejiendo Puentes

Taller	Docentes responsables	Proyecto
Aprendizaje Servicio	Carlos Corrales e Ittalia Vattuone PUCE Quito	Laboratorio EARQ "Tahuando": Planificar y construir ciudad, con la comunidad.
Aprendizaje basado en tecnología: Educomunicación "Curación de contenidos"	José Romero PUCE SD	--
Aprendizaje basado en retos	Mariela Montenegro PUCE Ibarra	Proyecto "Ingenio y Robots"
Design Thinking	Carlos Córdova UTPL	--
Aula Invertida, Lectura Crítica	Josué Habacud	Proyecto Hablemos de...
Realidad Aumentada como recurso de apoyo en el proceso enseñanza-aprendizaje	Jennifer Samaniego y Marlon Carrión UTPL	Experiencias PUCE Ibarra en narrativas inmersivas.

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 5

Cada docente pudo escoger uno de los talleres, según su interés. Los talleres se promovieron con el fin de impulsar la participación de los docentes en la cuarta convocatoria de proyectos. El número de docentes que participaron de los talleres fue 150.

## Difusión externa

Se presentó la ponencia "Sistema de Innovación Educativa AprehenSer" buscando que la ciencia se convierta en sabiduría a través del amor, en el 6 Encuentro de Centros Innovadores en Castilla y León, que se desarrolló el jueves 3 de noviembre de 2022.

## V Encuentro de Investigación e Innovación

Evento en el que se desarrollaron 30 ponencias presenciales y 27 ponencias virtuales distribuidas en 8 ejes temáticos, que permitieron visibilizar los resultados de investigación e innovación de investigadores de la PUCE Ibarra como de las sedes Santo Domingo, Ambato, Esmeraldas. También se contó con la participación de otras instituciones de educación superior.

En el evento de clausura se entregaron reconocimientos a docentes por sus méritos en investigación, innovación, gestión de fondos externos. Y este año se reconoció la investigación formativa en los estudiantes los cuales fueron identificados como investigador junior.

## Estrategia OE5.E3:

**Potenciar el claustro académico incrementando los docentes titulares a tiempo completo, impulsando la formación doctoral (PhD) con planes intersedes, y desarrollando significativamente la internacionalización docente.**

### Formación docente de doctorado

Durante el año 2022 dos docentes culminaron sus estudios doctorales:



**Tabla 35** Docentes que finalizaron sus estudios de doctorado

Docente	Universidad	Título
Andrade Cadena José Valdemar	Universidad Santiago de Compostela	Doctor en Investigación Agraria Forestal
Hermoza Vinueza Magdalia Maribel	Universidad Politécnica de Valencia	Desarrollo Local y Cooperación Internacional

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 5

## Promoción docente

En el año 2022 se envió un total de 17 docentes para acogerse al proceso de promoción de esta manera el H. Consejo Directivo avale el proceso y se emite el respectivo nombramiento.

## Estrategia OE5.E4:

Promover el intercambio, la integración en la comunidad académica internacional, la movilidad y colaboración presencial o virtual con la red AUSJAL y otras redes o universidades.

Los docentes de la PUCE Ibarra participan de redes académicas que abarcan temáticas de formación académica, científica y temáticas específicas de cada ámbito.

**Tabla 36** Redes académicas - participación docentes

Nombre de la RED	Tipos de Redes	Afinidad a las temáticas abordadas en la red	Nombres y Apellidos	Unidad Académica a la que pertenece
Red de Investigadores en Comunicación de Ecuador (RICE)	Redes académicas nacionales	Formación académica	Viviana Galarza Ximena Coronado	Escuela de Ciencias Sociales y Humanas
Red de Investigación de Lectura y Escritura en la Sociedad Global	Redes académicas internacionales	Alfabetización	Daniel Alejandro Díaz	Escuela de Ciencias Sociales y Humanas
CIVITIC - Red Universitaria de Estudios Urbanos de Ecuador	Redes académicas internacionales	Formación académica	Alfonso Rondón Morella Briceño José Tamayo Hellen Izquierdo	Escuela de Arquitectura, Diseño y Artes
Laboratorio interdisciplinario de investigación en Turismo	Redes académicas internacionales	Experiencia en el área	Sonia Arellano	Escuela de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras
FAEDPYME	Redes académicas internacionales		Alfonsina Andrade	Escuela de Negocios y Comercio Internacional
Mujeres Líderes Promotoras de Desarrollo	Programas y proyectos para la innovación social	Derechos Humanos	Magdalia Maribel Hermoza Vinueza	Escuela de Jurisprudencia
Red de Investigación para el Estudio de la Educación Intercultural y la Internacionalización de la Enseñanza en la Educación Superior (RIIES)	Redes académicas internacionales	Educación interculturalidad	Augusta Cueva Agila	Escuela de Ciencias agrícolas y ambientales

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 5

## Estrategia OE5.E5:

Realizar planes interse-des de formación y perfeccionamiento docente, aprovechando las fortalezas de toda la Universidad.

La PUCE Ibarra durante el 2022 ha desarrollado 43 eventos académicos de los cuales participaron los docentes. Estos eventos se desarrollaron en los ámbitos de Docencia y pedagogía, Liderazgo y gestión universitaria, Investigación-innovación-vinculación, Formación humanística y Formación específica.

Tabla 37 Eventos de capacitación internos

Ámbito	Eventos
Docencia y pedagogía	3
Liderazgo y gestión universitaria	4
Investigación - innovación – vinculación	8
Formación humanística	4
Formación específica	24
<b>Total</b>	<b>43</b>

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 5

66

Además, este año se continuó con la cooperación con instituciones externas para la capacitación docente. El detalle de las instituciones externas con las que se colaboró en el desarrollo de 18 eventos de capacitación se observa en la tabla.

Tabla 38 Eventos desarrollados con instituciones externas

Institución externa	Docencia y pedagogía	Investigación – innovación – vinculación	Formación específica
Colegio de contadores públicos de Pichincha			1
Empresa Miller & Co. Millerco			1
Global Forum congreso ecuatoriano de aguacate			1
PUCE	5	3	
PUCE Santo Domingo		1	
Red de instituciones de educación superior ecuator-Colombia		1	
Universidad de Israel		1	
Centro de investigación y desarrollo ecuator (CIDE)		1	
Universidad del Istmo- Panamá			1
UTPL		2	

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 5

Al finalizar cada evento se realiza la evaluación de la satisfacción. La percepción de los docentes respecto a la calidad de los eventos es de excelente en un 41%, muy bueno 52%, 1% como bueno y el 6% no realizó la evaluación.

En el semestre 2022-01 el 43,24% (96) del total de docentes participaron de alguno de los eventos académicos. En el semestre 2022-02 este porcentaje incrementó al 64.86% (144 docentes).

Tomando en consideración únicamente los docentes titulares, la tabla muestra el número y porcentaje de docentes capacitados.

**Tabla 39** Porcentaje de docentes titulares capacitados

Nivel	Semestre 2022-01	Porcentaje	Semestre 2022-02	Porcentaje
Grado	80	50,00%	97	62,99%
Posgrado	5	3,13%	13	8,44%
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>53,13%</b>	<b>110</b>	<b>71,43%</b>

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 5

OE5: 9 Indicadores

7 Cumplidos	2 Cumplimiento parcial	0 en proceso
----------------	------------------------------	--------------------

## Indicadores anuales

**Tabla 40** Indicadores anuales OE5

Nro.	Nombre del Indicador	Resultado 2022	Meta
Oe5.5	Enseñanza. Encuesta de Reputación (indicador en ranking THE Regional)	33.7	Mantener Valor de Ranking
Oe5.7	Porcentaje de docentes que participan en redes académicas	8.1%	8%
Oe5.8	Personal académico extranjero (porcentaje del total del personal) (indicador en ranking U-Multirank)	1er grupo de desempeño (Muy bien)	Mantener Valor de Ranking

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 5 y Oficina de Aseguramiento de la Calidad

## Indicadores semestrales

Tabla 41 Indicadores semestrales OE5

Nro.	Nombre del Indicador	Resultado 2022-01	Resultado 2022-02	Meta
Oe5.1	Porcentaje de docentes con doctorado en la PUCE (PhD)	13.1%	12.6%	12%
Oe5.2	Porcentaje de implementación del modelo de incentivos y desarrollo del cuerpo académico	100%	100%	- Aprobar el plan de incentivos para docentes que han finalizado su PhD - Plan de incentivos para la producción de investigación. - Convocatoria para proceso de promoción docente, en función al Reglamento actualizado 2022.
Oe5.3	Resultados de la evaluación integral del docente	89.9%	*	90%
Oe5.4	Porcentaje de docentes titulares capacitados de acuerdo con el perfil docente de la PUCE	53.1%	71.4%	95%
Oe5.6	Titularidad	72.1%	69.1%	70%
Oe5.9	Proporción de docentes internacionalizados	23.4%	36.8%	33%

\* Pendiente de finalizar el semestre académico finaliza el 11 de febrero de 2023

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 5 y Oficina de Aseguramiento de la Calidad



# Realizar investigación pertinente

# 6

## Objetivo Estratégico

Realizar investigación en el marco de los dominios académicos de la PUCE, con proyección territorial y global, a través de proyectos social y ambientalmente pertinentes, de impacto académico y financieramente sostenibles, que conlleven la transferencia de conocimientos y garanticen la protección de la propiedad intelectual institucional.

### Cumplimiento de los Planes de Acción

Tabla 42 Cumplimiento Planes de Acción OE6

PLANES DE ACCIÓN PUCE IBARRA 2022											
OE6											
SEDE	AVANCE	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IBARRA	completado	0%	26%	38%	46%	59%	59%	80%	80%	80%	100%
	previsto	0%	13%	39%	52%	61%	61%	79%	79%	79%	96%

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

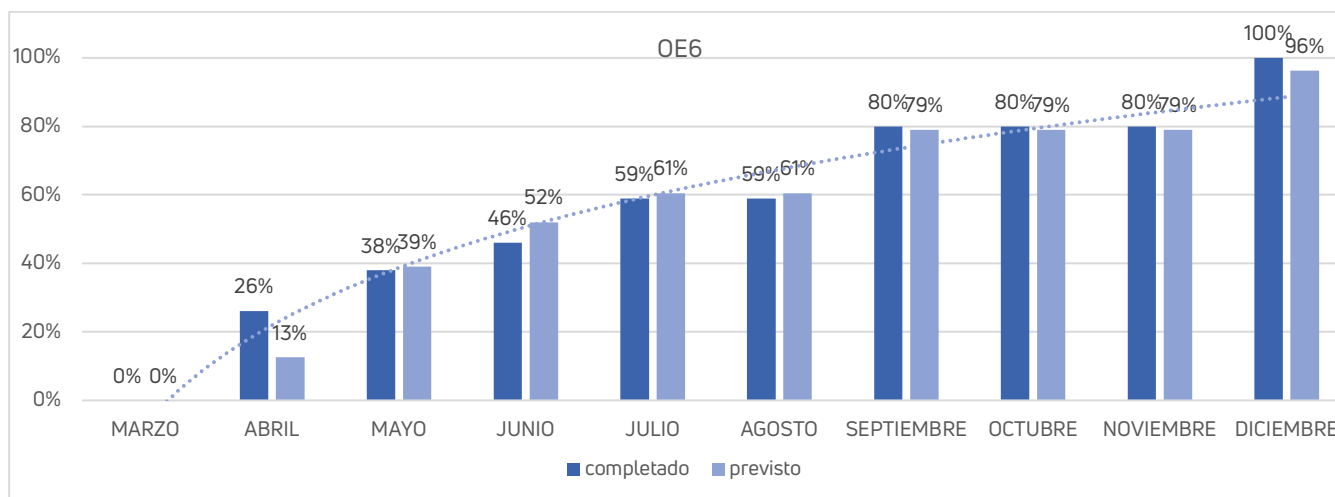


Ilustración 23 Cumplimiento Planes de Acción OE6

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

## Estrategia OE6.E1:

### Reforzar las competencias para la investigación en el cuerpo docente de la PUCE.

Se capacitaron 126 docentes en ocho cursos enfocados a fortalecer sus habilidades y destrezas en distintas áreas de investigación.

Se ejecutaron 4 capacitaciones orientadas a reforzar las competencias generales de investigación:

- Curso de formación docente sobre análisis de datos cualitativos
- Curso introducción a la estadística y manejo de datos con R

- Curso-Taller Construyendo Entornos Inmersivos y Educativos
- Workshops temáticos del V Encuentro de Investigación e Innovación

Por otra parte, se desarrollaron cursos para fomentar el conocimiento y habilidades sobre aspectos específicos, que serán un aporte para nuevas propuestas de proyectos de investigación, desarrollo y/o consecución de investigaciones en marcha. Los cursos fueron los siguientes:

- Capacitación: Atlas Visual Ríos Urbanos: Valoración Ambiental, Paisajística, Patrimonial del Paisaje de Agua.
- Taller de estudio de comunidades fúngicas en sistemas fluviales
- Curso Teórico Práctico: Capfitogen
- Curso de Formación Jurídica y Metodología Jurídica

## Estrategia OE6.E2:

Propiciar la conformación de grupos sólidos de investigación que atiendan los requerimientos sociales y científicos de los dominios académicos y con la participación de profesores de diversas sedes.

Desde la actualización del documento interno Instructivo para la Conformación, Registro, Funcionamiento y Autogestión de Grupos de Investigación (GI) de la PUCE Ibarra, en mayo del 2021, se han establecido normas para el seguimiento y evaluación a los grupos de investigación. De acuerdo con la última evaluación realizada en junio de 2022, se evidenció que las alianzas con investigadores externos fortalecen los resultados de las investigaciones, tanto en el impacto como en la producción científica.

Los resultados de la evaluación a los siete Grupos de Investigación permitieron al Centro de Investigación y a cada uno de los miembros de grupos, conocer sus capacidades, fortalezas, debilidades y potencialidades tanto individuales como en equipo, así como también conocer la contribución de cada miembro en miras a potencializar sus resultados.

Existen 51 docentes incorporados en los siete grupos de investigación. En la evaluación de Grupos de Investigación, dos grupos fueron destacados: BIONAP (Productos Naturales Bioactivos) y METACOM (Medios, Tecnologías y Comunicación), por sus resultados en producción científica, movilidad, reconocimiento, fondos Gestionados, formación, internacionalización.

Tabla 43 Grupos de investigación

Nombre del Grupo de Investigación	Nº de integrantes	Escuela / Unidad Académica a la que pertenece
Medios, Tecnologías Aplicadas y Comunicación (METACOM)	9	Escuela de Ciencias Sociales y Humanas
Grupo de Investigación en Sistemas Inteligentes (GSI)	8	Escuela de Ingeniería
Derechos Humanos y Control Social (DEHUCS)	6	Escuela de Jurisprudencia
Grupo de Investigación en Diseño Sustentable (GIDISUS)	6	Escuela de Arquitectura, Diseño y Artes
Productos Naturales Bioactivos (BIONAP)	4	Escuela de Ciencias Agrícolas y Ambientales
AGROINNOVA	5	Escuela de Ciencias Agrícolas y Ambientales
Ciudad y Paisaje (GICyP)	13	Escuela de Arquitectura, Diseño y Artes
<b>TOTAL INVESTIGADORES</b>	<b>51</b>	

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

Finalmente, la I Convocatoria de Proyectos de Investigación de Universidades Administradas por Misioneros Identes, permitió el trabajo conjunto de 10 investigadores de la PUCE Ibarra con 14 investigadores de la PUCE Santo Domingo y 12 investigadores la Universidad Técnica Particular de Loja.

De la misma manera, se iniciaron acciones para desarrollar investigación conjunta entre investigadores de todas las sedes de la PUCE en colaboración con la Universidad Politécnica Salesiana y con la Universidad Técnica Particular de Loja.

## Estrategia OE6.E3:

Establecer un modelo de gestión para acceder a fondos de investigación nacionales e internacionales y para generar y proteger la propiedad intelectual de la PUCE.

En el año 2022 se desarrollaron nueve proyectos que contaron con financiamiento externo provenientes de dos fuentes: la Convocatoria FONDO I+D+i de CEDIA y la I Convocatoria de Universidades Administradas por Misioneros Identes, alcanzando una cifra de 101.416,32 de dólares gestionados. No se han iniciado registros de propiedad intelectual en este período.

- Convocatoria FONDO I+D+i de la Corporación Ecuatoriana para el Desarrollo de la Investigación y la Academia. CEDIA

Se presentaron tres propuestas a la convocatoria FONDO I+D+i, de las cuales una propuesta fue aprobada por CEDIA. Las universidades que forman parte de este proyecto en colaboración con la PUCE Ibarra son: Universidad de Cuenca, Universidad Católica de Cuenca, Escuela Politécnica del Chimborazo.

Tabla 44 Convocatoria FONDO I+D+i

Propuesta	Miembros del Equipo PUCE Ibarra	Universidades en Red	Aprobación por parte de CEDIA
Análisis NEXUS agua-alimentos-energía-servicios ecosistémicos ante cambios del clima, uso del suelo y población. Un enfoque novedoso para el desarrollo sostenible local a escala de una cuenca hidrográfica.	PhD. Jhenny Cayambe	Universidad de Cuenca Universidad Católica de Cuenca Escuela Politécnica del Chimborazo	APROBADO
La chacra como espacio de adaptación y mitigación a los efectos del cambio climático	Mgs. Luis Haro	Universidad Politécnica Estatal del Carchi Universidad IKIAM Universidad Técnica Particular de Loja	NO APROBADO
Establecimiento de un programa de manejo, prevención y control de mastitis bovina para la optimización de la producción lechera en el Noroccidente de Pichincha	Mgs. Santiago Mafla Mgs. Maritza Mier	Universidad de Investigación de Tecnología Experimental Yachay Universidad de las Américas	NO APROBADO

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

- I Convocatoria de Universidades Administradas por Misioneros Identes

Los docentes de la PUCE Ibarra participaron en ocho proyectos de investigación cofinanciados por las siguientes universidades: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Santo Domingo y la Universidad Técnica Particular de Loja.

**Tabla 45** Número de proyectos registrados por escuela con financiamiento externo

Escuelas	Número de proyectos con fondos externos 2022	
	Convocatoria de Universidades Administradas por Misioneros Identes	FONDO I+D+i
Escuela de Arquitectura Artes y Diseño	1	
Escuela Ciencias Agrícolas y Ambientales	2	1
Escuela Negocios y Comercio Internacional	1	
Escuela Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	1	
Escuela de Ingeniería	0	
Escuela de Ciencias Sociales y Humanas	3	
Escuela de Jurisprudencia	0	
<b>Total</b>	<b>9</b>	
<b>Financiamiento externo</b>	<b>101.416,32 USD</b>	

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

Adicionalmente, uno de los retos es el desarrollo de emprendimientos por medio del Programa de Incubación Co-Creari de la PUCE Ibarra. Esta iniciativa surge del Centro de Innovación y Emprendimiento, aprobado en el año 2020 y cuyas instalaciones se inauguraron en octubre de este año. En este programa, se presentaron más de cuarenta ideas de emprendimiento, logrando graduarse diez de ellas.

## Estrategia OE6.E4:

**Promover la producción científica y artística de alto impacto, considerando las particularidades de cada ámbito.**

En el año 2022, el número de publicaciones en revistas de alto impacto mundial se ha mantenido igual al año anterior y se evidencia un aumento en el número de citas por publicaciones. La tabla a continuación muestra los docentes y las escuelas que han publicado en revistas de impacto mundial en el año 2022

**Tabla 46** Resultados de publicaciones de impacto mundial

Escuelas	Número Publicaciones de impacto mundial	Docentes Participantes en Publicaciones Año: 2022
Escuela de Negocios y Comercio Internacional	1	Ormaza Morejón Maricela Fernanda, Revelo Portilla Irene Marisol, Landázuri Espinoza Sandra Nadyedja
Escuela de Arquitectura, Diseño y Artes	1	Prado Mateus Salvador
Escuela de Jurisprudencia	1	Asprino Salas Marilena Coromoto
Escuela de Ciencias Agrícolas y Ambientales	2	Cayambe Terán Jhenny Marlene
Escuela de Ingeniería	1	Rivero Albarran Dulce Milagro, Arciniegas Aguirre Stalin Marcelo
Escuela de Ciencias Sociales Y Humanas	1	Ramos Gil Yalitzta Therly
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6



# Objetivo 6

La producción de publicaciones en revistas de impacto regional como en producción de libros y capítulos de libros representa un decremento del 10 % y 27%, respectivamente.

**Tabla 47** Resultados de publicaciones de impacto regional

Escuelas	Número Publicaciones en Latindex	Docentes Participantes en Publicaciones Año: 2022
Escuela de Negocios y Comercio Internacional	1	Andrade Ortega Esthela Alfonsina, Fernández Badillo María Francisca, Velasco Correa Juan Sebastián
Escuela de Arquitectura, Diseño y Artes	2	Moreno Vaca Patricio Rafael, Segnini Maizo José Miguel
Escuela de Jurisprudencia	3	Asprino Salas Marilena Coromoto, Erazo Clerque Amparo Del Carmen, Gil Osuna Bartolomé, Arias Romero Pedro Mauricio
Escuela de Ingeniería	2	Rivero Albarran Dulce Milagro, Arciniegas Aguirre Stalin Marcelo
Escuela de Ciencias Sociales y Humanas	1	Ayala Trujillo Sandra Esmeraldas
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

**Tabla 48** Resultados de publicaciones en capítulos de libros

Escuelas	N° de Capítulos De Libro	Docentes Participantes en Publicaciones Año: 2022
Escuela De Jurisprudencia	1	Hermoza Vinueza Magdalia Maribel
Escuela De Ciencias Sociales Y Humanas	6	Ramos Gil Yalitz Therty, Coronado Otavalo Ximena Margarita, Galarza Ligña Viviana Noemi, Culqui Medina Ana Magali, Granda Sánchez María Elizabeth, Trejo Calderón Amanda Viviana, Ulloa Erazo Nancy Graciela, Cevallos Ramírez Álvaro Mauricio (Esc. Ingeniería)

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

**Tabla 49** Resultados de publicaciones en libros

Escuelas	N° de Libros	Docentes Participantes en Publicaciones Año: 2022
Escuela de Arquitectura, Diseño y Artes	2	Cazco Maldonado David Andrés, Morales Garzón Elizabeth Alexandra, Portilla Villamagua Guillermo Oswaldo
Escuela de Jurisprudencia	1	Gil Osuna Bartolomé
Escuela de Ingeniería	1	Narváz Erazo Luis David, Arciniegas Aguirre Stalin Marcelo

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

**Tabla 50** Producción académica científica, libros y capítulos de libros y artículos en memorias

Tipo de publicación	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Capítulo de libro	42	19	11	6	12	7
Libro	4	1	8	8	4	4
Memoria	36	12	66	33	42	2
Artículo en revista	38	59	49	40	16	16
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>91</b>	<b>134</b>	<b>87</b>	<b>74</b>	<b>29</b>

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

Tabla 51 Productos con asignación de auspicios e inversión

Año	2018		2019		2020		2021		2022	
Tipo producto	N° de productos	Monto USD	N° de productos	Monto USD	N° de productos	Monto USD	N° de productos	Monto USD	N° de productos	Monto USD
Artículos	13	6425,34	2	210,0	1	240	1	584,94	4	1290,40
Libros	15	10437	4	2621,0	3	2700	6	1467,93	4	1428,84
Capítulos de libro	0	0	0	0,0	0	0	0	0	3	454
Patente	11	787,95	9	541,2	0	0	0	0	1	500
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>17650,3</b>	<b>15</b>	<b>3372,2</b>	<b>4</b>	<b>2940</b>	<b>7</b>	<b>2052,87</b>	<b>12</b>	<b>2382,84</b>

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

Estos resultados se pueden atribuir a las condiciones de pandemia en 2020 que impidieron que los docentes realicen investigación práctica, y actualmente no hayan podido generar productos de nuevo conocimiento. Ese año, hubo mayor producción científica ya que posiblemente el tiempo libre se destinó a escribir artículos. Para poder desarrollar artículos científicos se necesita haber generado investigación, y durante el año 2021 se financiaron 15 proyectos de investigación y se presume que sus resultados empezarán a publicarse en el 2023. Las investigaciones ejecutadas en el 2022, aún no han sido concluidas, por ello, aún no se cuenta con publicaciones científicas de los mismos.

Desde el año 2021 se veía este declive de la producción científica y ante ello se propuso el “Plan de estímulos para la producción científica resultante de la investigación-docencia-vinculación”, que entró en vigencia el 21 de abril de 2022, con el objetivo de promover la investigación de calidad de los docentes a través del impulso económico, mediante una escala de bonificaciones en función del impacto de las obras publicadas (patentes, artículos, libros, capítulos de libros).

A partir del segundo semestre del año 2022, siete productos generados por once docentes, recibieron el estímulo económico por publicación de obras relevantes. El plan ejecutado promovió las publicaciones de las siguientes escuelas en el segundo período 2022.

### Estímulos por publicaciones:

Numero de docentes beneficiarios: 11

Número de productos auspiciados: 7

Monto por estímulo a la producción científica: 1653.33

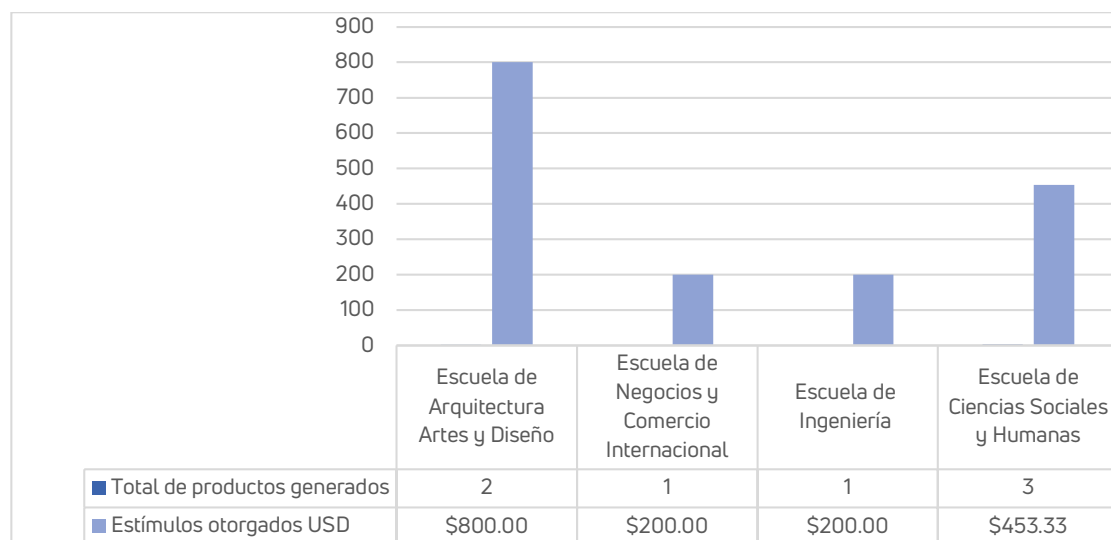


Ilustración 24 Estímulos por publicaciones otorgados

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

Se estima que para el año 2023 el plan generará mejores resultados, y se prevé que el plan debe tener una vigencia de al menos 3 años para analizar el impacto del mismo.

Finalmente, en diciembre de 2022 se desarrolló una propuesta de “Convocatoria de proyectos de investigación relacionados al arte”, que promoverá la producción artística de alto impacto en la sede.

## Estrategia OE6.E5:

**Fortalecer las actuales redes de investigación y conformar nuevas, a nivel nacional e internacional, con participación de profesores y estudiantes de las diversas sedes de la PUCE.**

Se desarrolló el Plan de Acción “Implementar mecanismos de fortalecimiento de las actuales redes de investigación de la PUCE”, a través del cual se establecieron lineamientos para la conformación de redes académicas.

El trabajo en colaboración autores de otras instituciones nacionales y extranjeras se verificó en 14 publicaciones, lo que equivale al 51.9%.

Hasta la presente fecha, se registra la participación de docentes en las siguientes redes académicas.

Tabla 52 Redes académicas de las que participan docentes investigadores

Nombre de la RED	Tipos de Redes	Afinidad a las temáticas abordadas en la red	Nombres y Apellidos	Unidad Académica a la que pertenece
Red de Investigadores en Comunicación de Ecuador (RICE)	Redes académicas nacionales	Formación académica	Viviana Galarza Ximena Coronado	Escuela de Ciencias Sociales y Humanas
Red de Investigación de Lectura y Escritura en la Sociedad Global	Redes académicas internacionales	Alfabetización	Daniel Alejandro Díaz	Escuela de Ciencias Sociales y Humanas
CIVITIC - Red Universitaria de Estudios Urbanos de Ecuador	Redes académicas internacionales	Formación académica	Alfonso Rondón Morella Briceño José Tamayo Hellen Izquierdo	Escuela de Arquitectura, Diseño y Artes
Laboratorio interdisciplinario de investigación en Turismo	Redes académicas internacionales	Experiencia en el área	Sonia Arellano	Escuela de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras
FAEDPYME	Redes académicas internacionales		Alfonsina Andrade	Escuela de Negocios y Comercio Internacional
Mujeres Líderes Promotoras de Desarrollo	Programas y proyectos para la innovación social	Derechos Humanos	Magdalia Maribel Hermoza Vinuesa	Escuela de Jurisprudencia

Mujeres Líderes Promotoras de Desarrollo	Programas y proyectos para la innovación social	Derechos Humanos	Magdalia Maribel Hermoza Vinueza	Escuela de Jurisprudencia
Red de Investigación para el Estudio de la Educación Intercultural y la Internacionalización de la Enseñanza en la Educación Superior (RIIES)	Redes académicas internacionales	Formación Académica	Augusta Cueva Agila	Escuela de Ciencias agrícolas y ambientales
Red de Inmersión Dual Virtual	Programas y proyectos para la innovación social	Formación Académica	Amparo Reascos	Escuela de Ciencias Sociales y Humanas
Red de Investigadores en Diseño	Redes académicas internacionales	Formación Académica	Mónica Polanco	Escuela de Arquitectura, Diseño y Artes
Red Santo Domingo Investiga	Redes académicas internacionales	Formación Académica	David Narváez	Escuela de Ingeniería
RedDOLAC	Redes académicas internacionales	Formación Académica	Bartolomé Gil	Escuela de Jurisprudencia

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

## Estrategia OE6.E6:

Dar a conocer el impacto social de la investigación de la PUCE mediante eventos académicos y participar en eventos científicos nacionales e internacionales.

El Centro de Investigación garantiza la participación de los docentes de la PUCE Ibarra, mediante el apoyo económico en eventos académicos, estancias científicas, nacionales e internacionales. A través de esta actividad se genera impacto social y reconocimiento de la PUCE Ibarra, por medio de la difusión y divulgación de los resultados de investigación en eventos académicos y científicos.

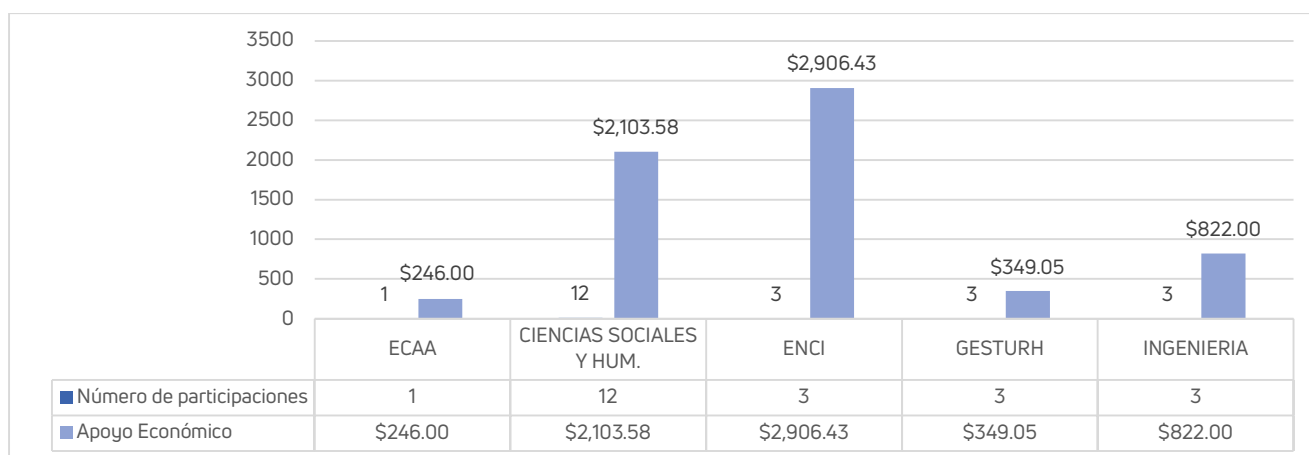


Ilustración 25 Apoyo económico en eventos nacionales e internacionales

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

## Auspicios participación eventos

Número de docentes beneficiarios: 22

Monto por estímulo a la producción científica: 6427.06

**Tabla 53** Auspicios para asistencia - participación en eventos nacionales e internacionales

Año	Eventos	Variación	Inversión	Variación
2018	101	-	17.936,22	-
2019	81	-19,80	7.797,70	-56,53
2020	23	-73,49	7.758,50	-0,50
2021	12	-47,82	4.363,93	-4,75
2022	22	83,33	4.903,43	12,36

**Fuente:** Líder del Objetivo Estratégico 6

Se observa que desde el año 2018, el apoyo en eventos académicos nacionales e internacionales ha sufrido un descenso importante que se debe considerar para replantear las acciones encaminadas hacia esta estrategia. Se observa el descenso desde 17936 USD en 2018 hacia 4903 USD en 2022.

El Centro de Investigación organizó el evento denominado: "V Encuentro de Investigación e Innovación" cuyo objetivo es dar a conocer los resultados de investigaciones tanto de la PUCE Ibarra como de universidades nacionales e internacionales participantes. Se desarrollaron 30 ponencias presenciales y 27 ponencias virtuales distribuidas en 8 ejes temáticos, que permitieron visibilizar los resultados de investigación e innovación de 153 investigadores

Además, se presentaron cuatro conferencias magistrales, con la participación de dos rectores de IES nacionales (UTPL y U. de Cuenca) quienes abordaron temas transversales haciendo referencia a los desafíos de la investigación del siglo XXI, la vinculación con la sociedad, la divulgación científica, la gestión empresarial y el desarrollo tecnológico.

Como resultado final del evento se busca satisfacer las necesidades de los asistentes nacionales e internacionales, para evidenciar dicho requerimiento se aplicó la encuesta del encuentro de investigación e innovación. La encuesta fue elaborada para determinar la ponderación de la opinión de los asistentes en general, sobre la organización y experiencia en el evento, utilizando la escala de Likert; dando como resultado una satisfacción del 90,7% de los asistentes.

## OE6:13 Indicadores

9 Cumplidos	0 Cumplimiento parcial	4 en proceso
----------------	------------------------------	--------------------

### Indicadores anuales

Tabla 54 Indicadores anuales OE6

Nro.	Nombre del Indicador	Resultado 2022	Meta
Oe6.2	Variación porcentual de fondos externos obtenidos para proyectos de investigación	153.2%	0%
Oe6.3	Número de proyectos registrados con recursos externos (económicos y en otras formas de apoyo)	9	5
Oe6.4	Número de procesos de registro de Propiedad Intelectual	0	0
Oe6.5	Variación porcentual en el número total de publicaciones científicas indexadas en bases de alto impacto	0%	10%
Oe6.6	Variación porcentual en el número total de publicaciones reconocidas como científicas en otras bases de indexación	-10%	10%
Oe6.7	Número de citas por publicación indexada en bases de alto impacto	2.5	1
Oe6.8	Variación porcentual en el número total de publicaciones de libros y capítulos de libros calificados como académicos-científicos	-26.7%	5%
Oe6.9	Número de productos de investigación/creación artística	Definida la tipología y normativa	Definir tipología y normativa
Oe6.10	Porcentaje de publicaciones en colaboración con autores de otras instituciones nacionales y extranjeras	51.9%	20%
Oe6.11	Porcentaje de docentes titulares que participan en eventos científicos nacionales e internacionales	13.8%	7%
Oe6.12	Satisfacción de asistentes a eventos académicos PUCE.	90.7%	80%

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6 y Oficina de Aseguramiento de la Calidad

### Indicadores semestrales

Tabla 55 Indicadores semestrales OE6

Nro.	Nombre del Indicador	Resultado 2022-01	Resultado 2022-02	Meta
Oe6.1	Variación porcentual en el número de docentes titulares capacitados en competencias para integrar la investigación formativa en sus cátedras	0%	6.30%	0%
Oe6.13	Impacto en la Web	3	3	Resultado PUCE del Webometrics

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6 y Oficina de Aseguramiento de la Calidad

# Fomentar la vinculación social transformadora

## Objetivo Estratégico

Fomentar servicios especializados y proyectos de vinculación social, en sinergia con la actividad académica de la universidad, que sean eficientes, financieramente sostenibles, acordes a las necesidades sociales y ambientales, y que impulsen la presencia transformadora de la PUCE en la sociedad.

### Cumplimiento de los Planes de Acción

Tabla 56 Cumplimiento Planes de Acción OE7

PLANES DE ACCIÓN PUCE IBARRA 2022											
OE7											
SEDE	AVANCE	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IBARRA	completado	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	previsto	0%	50%	73%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

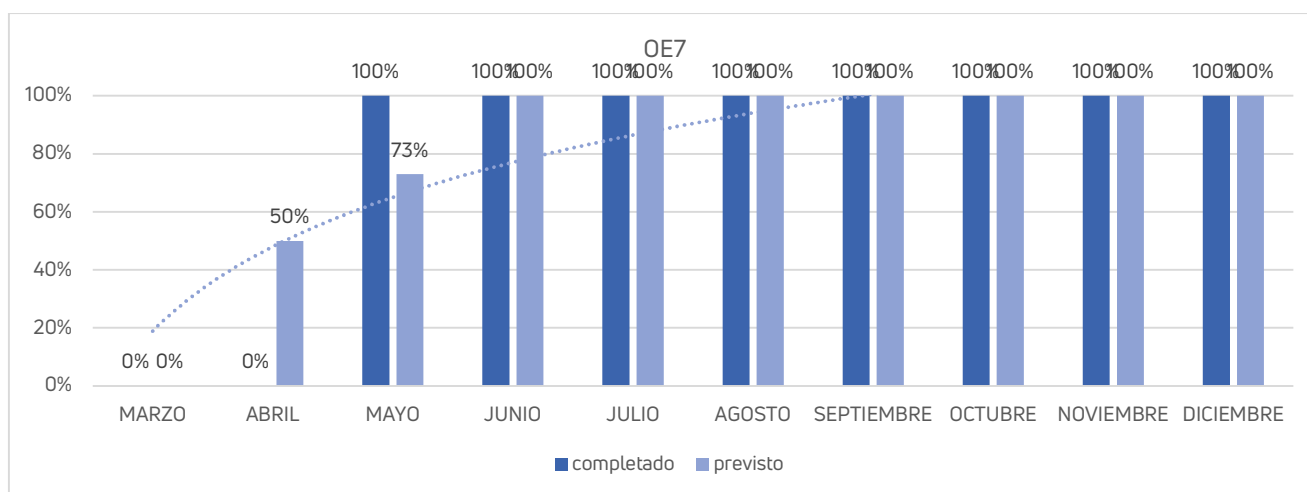


Ilustración 26 Cumplimiento Planes de Acción OE7

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

## Estrategia OE7.E1:

**Impulsar el compromiso y el reconocimiento de la PUCE como una universidad social y ambientalmente responsable.**

Desde la PUCE Ibarra para impulsar el compromiso y el reconocimiento como una universidad social y ambientalmente responsable el Centro de Formación y Desarrollo Humano Integral – CEFORDEHI ha realizado las siguientes acciones:

- Inicio del proyecto para certificación de SELLO VERDE PUCE Ibarra
- Creación de la línea de acción LAUDATO SI con su escuela permanente de Ecología Integral.
- Disminución de energía eléctrica con planchas solares fotovoltaicas
- Renovación de licenciamientos ambientales de la PUCE Ibarra (inicios)
- Reciclaje de desechos sólidos en la PUCE Ibarra

## Estrategia OE7.E2:

Desarrollar programas y proyectos de vinculación que aporten a los procesos de innovación social y ambiental, con alcance local y nacional.

La vinculación con la comunidad se ve reflejada en la ejecución de 61 proyectos durante el período 2022-01, lo que permite continuar el trabajo colaborativo que ayude a mejorar las condiciones de vida de los distintos beneficiados de la sociedad.

Tabla 57 Número de programas y proyectos con participación de docentes y estudiantes

NOMBRE DE LA ESCUELA	2022-01				
	# PROGRAMAS	# PROYECTOS FINALIZADOS	# PROYECTOS CANCELADOS	# DOCENTES	# ESTUDIANTES
ARQUITECTURA	6	47	3	47	189
ECOMS		0	0	0	0
CCEE		0	0	0	0
DISEÑO		2	0	2	16
ECAA		3	0	4	19
ENCI		3	0	3	29
GESTURH		5	0	5	40
INGENIERÍA		0	0	0	0
JURISPRUDENCIA		0	0	0	0
PUCETEC		1	0	1	5
<b>TOTAL</b>		<b>6</b>	<b>61</b>	<b>3</b>	<b>62</b>

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 7

En el semestre abril – agosto 2022 participaron 62 docentes. En cuanto a la participación de estudiantes, en este período, participaron 298 estudiantes, el número de estudiantes bajó debido a la disminución del número de proyectos de servicio comunitario presentados.

### Población alcanzada por las acciones de la PUCE Ibarra en proyectos de vinculación

En el periodo 2022-02 los proyectos presentados permitieron atender a 24 organizaciones o actores sociales.



A continuación, se presenta el detalle por tipo de organización con las cuales se relacionó la Universidad para ejecutar su servicio a la comunidad:

**Tabla 58** Beneficiarios de Proyectos de vinculación por grupos

BENEFICIARIOS DE PROYECTOS DE VINCULACIÓN POR GRUPOS	2022-01
Instituciones educativas	0
Comunidades	4
Instituciones públicas	5
Comités Barriales	5
GAD'S	4
Organizaciones de ayuda social	5
Otras	1
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 7

En el periodo 2022-01 se han beneficiado 144.854 personas, con la ejecución de los diferentes proyectos de servicio comunitarios.

## Estrategia OE7.E4:

### Proyectar a la PUCE como una institución prestadora de servicios especializados.

81

La Coordinación de Formación Permanente y Educación Continua ha procurado en el 2022, organizar una oferta de cursos de mediana y corta duración, con dos metas específicas: Posicionar esta oferta educativa la cual es complementaria a la oferta académica de grado y posgrado, logrando un puente entre una y otra, que es necesario ahora que se ha flexibilizado la normativa del país, para el acceso a las universidades. Se han organizado 23 cursos distribuidos en cursos de admisión, extensión e inglés, según consta en el siguiente cuadro.

**Tabla 59** Oferta de educación continua planificada y ejecutada

OFERTA DE EDUCACIÓN CONTINUA PLANIFICADA Y EJECUTADA DURANTE EL AÑO 2022			
TEMAS	NOMBRES DE LOS CURSOS	N° CURSOS PLANIFICADOS	N° CURSOS EJECUTADOS
1	CURSO DE ADMISIÓN	6	6
2	CURSOS DE INGLÉS	6	6
3	FORMACIÓN DE MEDIADORES	1	1
4	AMADEUS	3	3
5	PANADERÍA ARTESANAL	2	2
6	CEVICHES Y ENCOCADOS	2	2
7	COCTELERÍA Y MARIDAJE PARA EVENTOS	1	1
8	REPOSTERÍA	1	1
9	TALLER GASTRONÓMICO IMBABURA 2022	1	1
<b>TOTAL</b>		<b>23</b>	<b>23</b>

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 7

En la siguiente tabla se expone datos sobre número de horas, tiempo de ejecución, número de participantes e ingresos generados por cada curso.

**Tabla 60** Número de horas, tiempo de ejecución, número de participantes e ingresos generados

MES	NRO.	NOMBRE DEL CURSO Y/O CAPACITACIÓN	NRO. DE HORAS	ASIGNATURAS GENERALES		PRECIOS DE CURSO	NRO. DE PARTICIPANTES	INGRESOS DEL CURSO
				FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN	PÚBLICO		
FEBRERO	1	CURSO DE ADMISIÓN FEBRERO 2022	280	11/02/2022	21/05/2022	130,00	33	4.290,00
	2	KET ELEMENTARY	64	19/02/2022	02/07/2022	170,00	12	1.972,00
	3	MOVER PRE-INTERMEDIATE	64	19/02/2022	02/07/2022	170,00	9	1.530,00
	4	STARTERS ELEMENTARY	64	19/02/2022	02/07/2022	170,00	8	1.258,00
	5	KET UPPER INTERMEDIATE	64	19/02/2022	02/07/2022	170,00	9	1.530,00
	6	STARTERS INTERMEDIATE	64	19/02/2022	02/07/2022	170,00	7	1.156,00
MARZO	7	CURSO DE ADMISIÓN MARZO 2022	280	11/03/2022	18/06/2022	130,00	18	2.340,00
ABRIL	8	CURSO DE ADMISIÓN ABRIL 2022	280	08/04/2022	22/07/2022	130,00	19	2.470,00
	9	NIVEL DE INGLÉS A1 - E	160	19/04/2022	11/08/2022	280,00	10	2.800,00
MAYO	10	CURSO DE ADMISIÓN MAYO 2022	280	13/05/2022	22/07/2022	130,00	24	3.120,00
JUNIO	11	CURSO DE ADMISIÓN JUNIO 2022	280	10/06/2022	05/08/2022	130,00	25	3.250,00
JULIO	12	FORMACIÓN DE MEDIADORES	80	02/07/2022	10/09/2022	450,00	24	10.800,00
	13	AMADEUS JULIO 2022	20	01/07/2022	29/07/2022	42,00	10	420,00
	14	AMADEUS JULIO 2022	20	01/07/2022	29/07/2022	42,00	10	420,00
	15	CURSO DE ADMISIÓN JULIO 2022	280	08/07/2022	28/07/2022	130,00	17	2.210,00
	16	AMADEUS JULIO 2022	20	30/07/2022	20/08/2022	42,00	11	462,00
OCTUBRE	17	PANADERÍA ARTESANAL PRIMERA EDICIÓN OCTUBRE 2022	6	05/10/2022	06/10/2022	15,00	25	375,00
	18	CEVICHES Y ENCOCADOS PRIMERA EDICIÓN OCTUBRE 2022	8	12/10/2022	13/10/2022	15,00	21	315,00
	19	PANADERÍA ARTESANAL SEGUNDA EDICIÓN OCTUBRE 2022	6	15/10/2022	22/10/2022	15,00	20	300,00
NOVIEMBRE	20	COCTELERÍA Y MARIDAJE PARA EVENTOS PRIMERA EDICIÓN NOVIEMBRE 2022	8	26/11/2022	3/12/2022	25,00	11	275,00
	21	REPOSTERÍA PRIMERA EDICIÓN NOVIEMBRE 2022	12	26/11/2022	10/12/2022	30,00	16	480,00
	22	TALLER GASTRONÓMICO IMBABURA 2022	8	25/11/2022	25/11/2022	10,00	81	810,00
	23	CEVICHES Y ENCOCADOS SEGUNDA EDICIÓN NOVIEMBRE 2022	8	10/12/2022	17/12/2022	15,00	13	195,00
<b>TOTAL</b>			<b>2328</b>			<b>2.611,00</b>	<b>433</b>	<b>42.778,00</b>

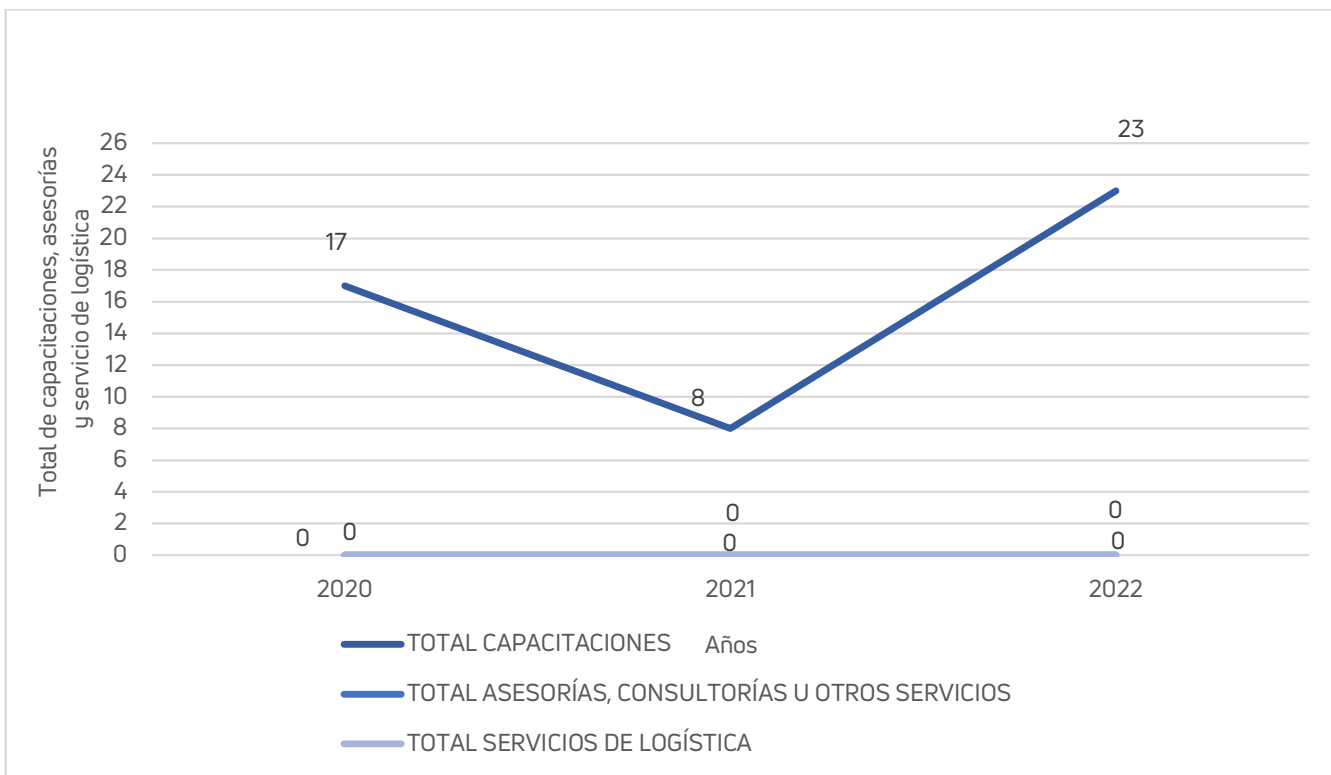
Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 7

Los cursos de extensión han aumentado, por lo que los indicadores, comparados con los tres años anteriores dan como resultado un incremento significativo.

**Tabla 61** Total capacitaciones, asesorías y servicios de logística

AÑOS	TOTAL CAPACITACIONES	TOTAL ASESORÍAS, CONSULTORÍAS U OTROS SERVICIOS	TOTAL SERVICIOS DE LOGÍSTICA
2020	17	0	0
2021	8	0	0
2022	23	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 7



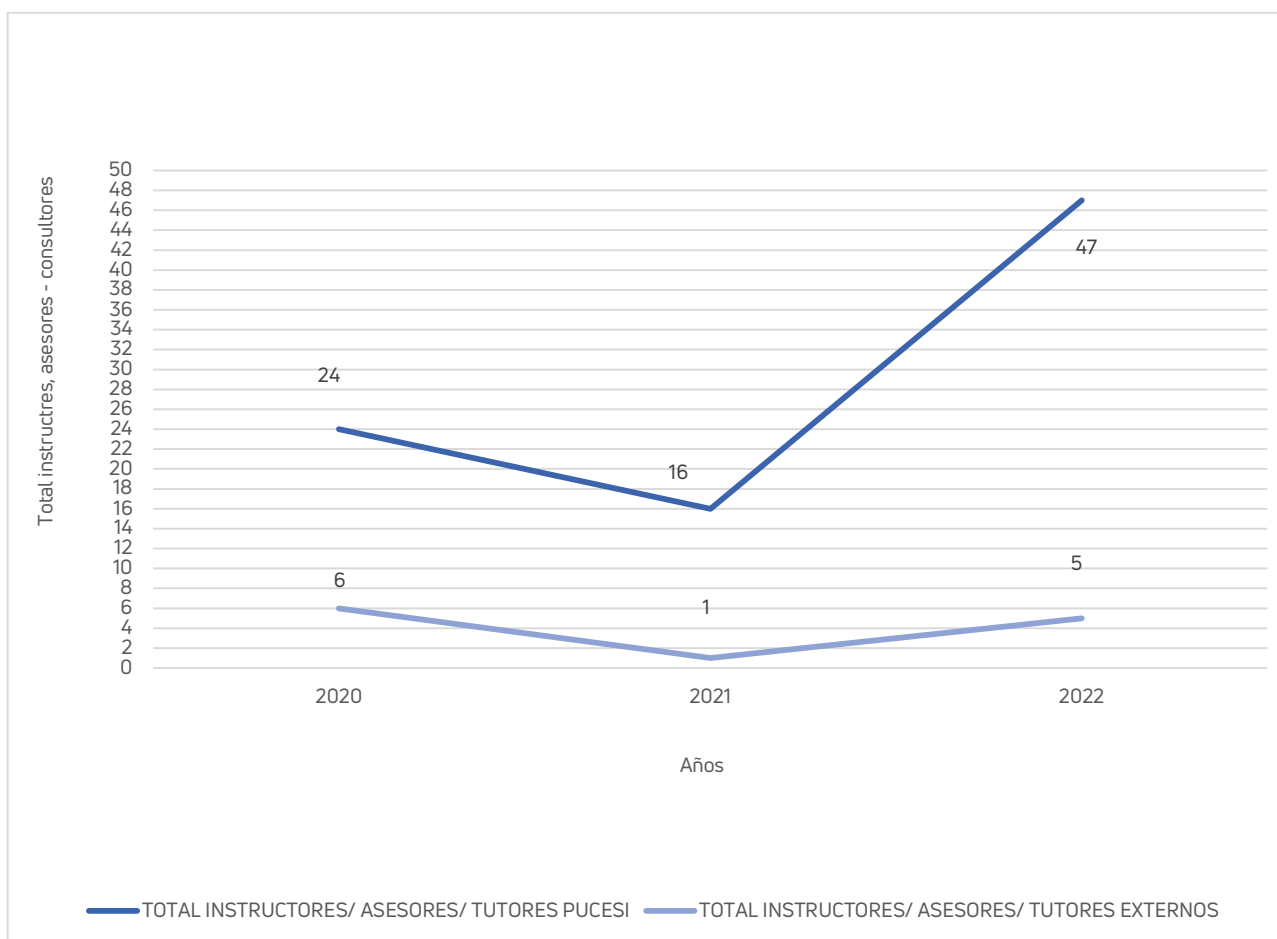
**Ilustración 27** Total capacitaciones, asesorías y servicios de logística

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 7

**Tabla 62** Total instructores, asesores y consultores internos y externos

AÑOS	TOTAL INSTRUCTORES/ ASESORES/ TUTORES PUCESI	TOTAL INSTRUCTORES/ ASESORES/ TUTORES EXTERNOS
2020	24	6
2021	16	1
2022	47	5
<b>TOTAL</b>	<b>87</b>	<b>12</b>

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 7



**Ilustración 28** Total instructores, asesores y consultores internos y externos

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 7

En los cursos de extensión hay que destacar la implicación de la Escuela de Gestión en empresas Turísticas y Hoteleras (GESTURH) con la que se han dictado los cursos de gastronomía en los que han participado personas de la Universidad y público externos de todas las edades. También la Escuela de Derecho, a través del Centro de Resolución de Conflictos PUCE Ibarra ha dictado un curso de mediadores, que cumple todos los requisitos exigidos por el Consejo de la Judicatura para su acreditación. Estas experiencias abren el camino para otros cursos similares del resto de escuelas.

## Estrategia OE7.E5:

Constituir a la PUCE como un espacio de diálogo y profundización del mensaje de Jesucristo y de las enseñanzas de la Iglesia buscando generar dentro y fuera de la PUCE conciencia de la responsabilidad ante Dios, comunidad eclesial y compromiso con los más vulnerables.

### Propuesta de apoyo a la campaña "PUCE SOLIDARIA"

Debido a la lamentable situación que se vivió en Quito y especialmente los habitantes que sufrieron el aluvión en el sector la GASCA y las Comunidades del subtrópico de Cotopaxi afectadas por el invierno, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra se unió a esta noble iniciativa a través de la Dirección de Vinculación con la Colectividad en el que se activó el programa PUCE Solidaria.

Desde la Dirección de Misiones Universitarias y la Unidad de Comunicación Institucional, se propuso lo siguiente:

## Recolección, armado y entrega de kits de alimentación y emergencia:

Se realizó una Campaña de recolección de alimentos no perecibles, útiles de aseo personal, ropa en buen estado y medicinas, con el fin de vincular a la Comunidad Universitaria y poder brindar ayuda a las personas más necesitadas.

La Campaña estuvo dirigida a Escuelas, Departamentos y Unidades de la Sede Universitaria. Se realizaron 4 kits y otras donaciones que se sugirió al personal docente y administrativo.

Para la entrega de las donaciones en la Dirección de Vinculación con la Colectividad de la PUCE, se propuso una socialización con los directores de Escuela, jefes Departamentales y Unidades, para que 5 personas voluntarias sean quienes entreguen las donaciones desde la ciudad de Ibarra a la capital Quito.

## Proyecto de Acción Social

Se ha logrado la participación de 122 estudiantes en 18 proyectos dentro del periodo académico 2022 -01, con el objetivo de vivenciar los valores y principios de las materias humanísticas, focalizando en ayudar a las personas más necesitadas de las comunidades vulnerables e instituciones no gubernamentales sin fines de lucro.

OE7: 11 Indicadores

7 Cumplidos	0 Cumplimiento parcial	4 en proceso
----------------	------------------------------	--------------------

85

## Indicadores anuales

Tabla 63 Indicadores anuales OE7

Nro.	Nombre del Indicador	Resultado 2022	Meta
Oe7.1	Número de certificaciones ambientales y sociales de la PUCE	2	2
Oe7.2	Eficacia, eficiencia y sostenibilidad de los proyectos de intervención y desarrollo social	100%	50% a 70%
Oe7.4	Impacto de los programas de intervención y desarrollo social e integral	0%	0%
Oe7.7	Variación porcentual en los ingresos por consultorías y productos afines	0	0%
Oe7.8	Número de participantes en educación continua (sin idiomas)	378	378
Oe7.9	Número de participantes en el programa de idiomas	55	55
Oe7.10	Variación porcentual en los ingresos por educación continua (sin idiomas)	72.1%	72%
Oe7.11	Variación porcentual en los ingresos por oferta de idiomas	0%	0%

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 7 y Oficina de Aseguramiento de la Calidad

## Indicadores semestrales

Tabla 64 Indicadores semestrales OE7

Nro.	Nombre del Indicador	Resultado 2022-01	Resultado 2022-02	Meta
Oe7.3	Número de proyectos que implementan componentes de innovación con una línea articulada con investigación.	0	0	0
Oe7.5	Número de beneficiarios de los proyectos de intervención y desarrollo social	144.854	*	144.854
Oe7.6	Número de participantes en el programa de evangelización.	100	100	200

\* Pendiente por finalizar el periodo en el mes de febrero para los beneficiarios de los proyectos de intervención y desarrollo social.

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 7 y Oficina de Aseguramiento de la Calidad



# Cultivar el servicio y el compromiso en la comunidad universitaria

## 8

## Objetivo Estratégico

Cultivar el modo de proceder distintivo de la PUCE enfocado en el servicio y caracterizado por el compromiso de colaboradores altamente cualificados, identificados con los valores institucionales y social y ambientalmente responsables, mediante la mejora de estructuras organizacionales y físicas de vanguardia con procesos ágiles, flexibles y orientados a resultados.

### Cumplimiento de los Planes de Acción

Tabla 65 Cumplimiento Planes de Acción OE8

PLANES DE ACCIÓN PUCE IBARRA 2022											
OE8											
SEDE	AVANCE	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IBARRA	completado	0%	3%	3%	39%	39%	39%	50%	50%	50%	72%
	previsto	0%	26%	34%	41%	53%	53%	74%	74%	74%	95%

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

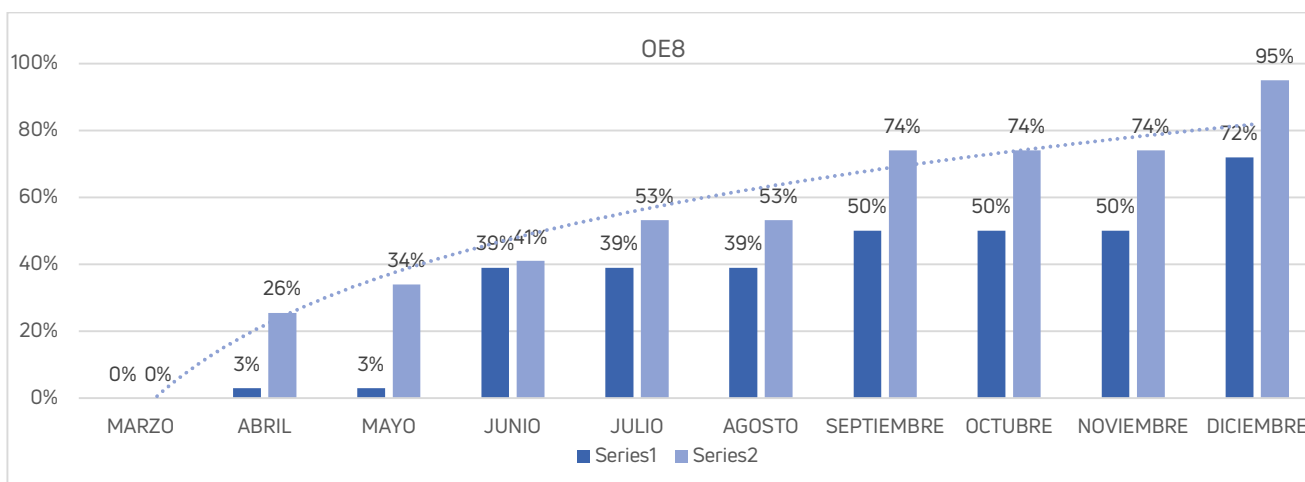


Ilustración 29 Cumplimiento Planes de Acción OE8

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

### Estrategia OE8.E1:

Instituir un modelo de reclutamiento, selección y desarrollo del personal administrativo acorde a la identidad institucional y a las necesidades de las sedes.

- La PUCE Ibarra cuenta con un modelo de Reclutamiento y Selección, el mismo que abarca todas las modalidades de contratación, como contratación fija de personal administrativo, docentes, eventuales y honorarios por proyectos.
- En el año 2022 se llevaron a cabo 21 procesos de selección para las modalidades de Contratación Fija, Eventual, Indefinida, y honorarios lo que produjo un total de 75 contrataciones de personal (incluye contrataciones grupales de pasantes).
- Se ha identificado un plan de desarrollo de personal administrativo.

## Estrategia OE8.E2:

Realizar planes intersedes de formación y perfeccionamiento del personal administrativo, aprovechando las fortalezas de toda la Universidad.

### Capacitación

- El personal administrativo ha participado en varios eventos de capacitación tanto a nivel técnico como general, los cuales se han realizado de manera virtual y presencial.
- Se realizaron 50 cursos técnicos de manera externa en los cuales se capacitaron 73 colaboradores administrativos,
- Adicionalmente la Dirección Administrativa realizó los siguientes cursos de manera presencial para el personal administrativo durante el año 2022:

**Tabla 66** Cursos personal administrativo

N°	TEMA	NÚMERO DE PARTICIPANTES
1.	TEAM BUILDING	150
2.	El valor terapéutico del silencio	130
3.	Atención al cliente orientado para personal Seguridad Física, Marketing, UCI	30
4.	Atención al cliente orientado para personal Asistentes y secretarias	25

**Fuente:** Líder del Objetivo Estratégico 8

Se han desarrollado reuniones y visitas de trabajo para abordar el tema de gestión de archivo. Se trabaja desarrollando un sistema que puede ser aplicado por las otras sedes y en la biblioteca se planea la implementación del sistema de gestión integrado de bibliotecas Koha.



## Estrategia OE8.E3:

Instituir las políticas de gestión que favorezcan e incentiven el compromiso socio – ambiental y el desarrollo humano integral.

### Eventos de Integración

La Dirección Administrativa ha ejecutado varios eventos como complemento al desarrollo humano integral, en los cuales prevalece la integración entre todos los empleados de la Universidad:

- 14 de febrero (Entrega de un presente)
- 01 de mayo (Paseo al Valle de Intag)
- Jornadas Deportivas (Participaron personal docente y administrativo)
- Colada Morada
- Almuerzo Navideño

### Clima Laboral

En los meses de octubre y noviembre, se adquirió una herramienta de evaluación diseñada para conocer la opinión de los miembros de un equipo de trabajo sobre el ambiente en el que desempeñan sus tareas.

La misma que será aplicada en el año 2023 mediante un cronograma a cada una de las dependencias de la Universidad.

## Estrategia OE8.E4:

**Flexibilizar las estructuras académicas, administrativas y de servicios para garantizar eficiencia y pertinencia en el quehacer institucional.**

- En Consejo Directivo del 23 de septiembre de 2022 se aprobó la actualización de la Estructura Organizacional de la PUCE Ibarra, con el objetivo de mejorar la gestión tanto académica como administrativa, con cambios básicos en la Dirección Académica con sus nuevas COORDINACIONES y en Dirección de Estudiantes el cambio de nombre en el área CATEGORIZACIÓN.
- La Dirección Administrativa está trabajando en la propuesta del ESCALAFÓN DE CARRERA ADMINISTRATIVA, se inició con un grupo específico del personal administrativo, el cual se ha tomado como proyecto piloto, se ha realizado un análisis de cargos, definición de funciones con la finalidad de homologar los mismos dentro de tres o cuatro categorías como máximo.

## Estrategia OE8.E5:

Implantar procesos ágiles y eficientes presenciales y en línea que mejoren sustancialmente la atención y el servicio.

### Gestión Académica

Biblioteca: Las capacitaciones a docentes y estudiantes de las bases de datos fueron aplicadas de forma eficiente.

Tabla 67 Capacitaciones en la biblioteca

CAPACITACIONES BIBLIOTECA - 2022		
ESTUDIANTES	DOCENTES	BASES DE DATOS UTILIZADAS
170	15	BIBLIOTECA DIGITAL PUCE
		E-LIBRO
		SCIELO
		REDALYC

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 8

90

### Gestión Administrativa

La Unidad de Servicios de Salud realizó las siguientes actividades, enfocadas en brindar mayores servicios a toda la comunidad universitaria, los programas que fueron planificados se ejecutaron en coordinación directa con laboratorios farmacéuticos, el IESS, el MSP y con profesionales de la salud afines con nuestros principios y valores.

Tabla 68 Actividades de la Unidad de Servicios de Salud

ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS
1.-Evaluación Nutricional y encuesta alimentaria	310 docentes y administrativo
2.-Capacitación sobre Lactancia Materna	55 participantes
3.-Campaña de DONACIÓN DE SANGRE	90 pintas donadas
4.-Campaña de VACUNACIÓN DEL COVID	256 vacunados
5.- Campaña de Mega Dosis de Vitamina C	48 participantes mega dosis.
6.- Campaña Limpieza Facial	54 participantes
7.-Campaña de Optometría	118 participantes
8.-Campaña de Vacunación Contra la INFLUENZA y el COVID 19	INFLUENZA 270 vacunados. COVID 19 388 vacunados.

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 8

## Comunicación Institucional UCM

La UCM realiza un aporte transversal a los procesos de atención a los estudiantes a través de los canales de información (página web, chat, redes sociales, WhatsApp, oficina de información), por medio de los cuales se brinda información oportuna para el acompañamiento a los estudiantes.

En el 2022 la gestión de grupos de WhatsApp con los representantes estudiantiles permitió generar un efecto comunicacional de cascada para la información de los estudiantes acerca de los procesos institucionales.

Gestionó las relaciones interinstitucionales con varias entidades, públicas, privadas; nacionales e internacionales, estableciendo una visión de cercanía entre la PUCE Ibarra con el sector externo. Además trabajó en la organización y difusión de los eventos institucionales, siendo un total de 456 eventos desarrollados por las instancias académicas y administrativas de la PUCE Ibarra, posicionando así, la marca de la Universidad en audiencias internas y externas. Se confirma una producción comunicacional e informativa de 245 boletines de prensa, 42 programas de televisión y 45 de radio. Sumado al manejo y actualización constante de las redes sociales de la Universidad.

## Secretaría General

- Se actualizó la versión 2. de la Normativa Interna de Gestión Documental y Archivo de la PUCE Ibarra, que actualmente está aprobado por el H. Consejo Directivo el 16 de agosto de 2022.
- Se trabajó en la implementación del sistema de gestión de documentos y archivo (segunda fase), actualmente se está cargando información de reportes de datos de estudiantes matriculados primer nivel, matriculados general por carreras y graduados.

## Estrategia OE8.E6:

**Modernizar la infraestructura física necesaria para la docencia, investigación, vinculación, gestión y bienestar universitario.**

## Gestión Administrativa

- Se ejecutaron trabajos de construcción, adecuación y mejora en la infraestructura de la PUCE Ibarra la misma que impactará en la calidad del ambiente académico, estas obras se detallan a continuación:

**Tabla 69** Trabajos de construcción, adecuación y mejora en la infraestructura

Nro.	CONSTRUCCIÓN / ADECUACIÓN	VALOR DE LA OBRA	FECHA DE EJECUCIÓN
1.	Centro de Innovación Co-Creari	\$ 36.000	24/10/2022
2.	Centro de Prototipado	\$ 5.600	24/10/2022
3.	Adecuación nuevas aulas (cambio de pisos y pintura de fachadas)	\$ 60.000	19/09/2022
4.	Centro de Producción de Lácteos.	\$ 12.000	22/12/2022
5.	Laboratorio de Simulación de Enfermería	\$ 37.000	28/11/2022
6.	Soterramiento eléctrico y cableado estructurado (nuevas áreas ENCI)	\$130.000	17/10/2022

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 8



## CO-CREARI

Ilustración 30 Instalaciones Co-Creari

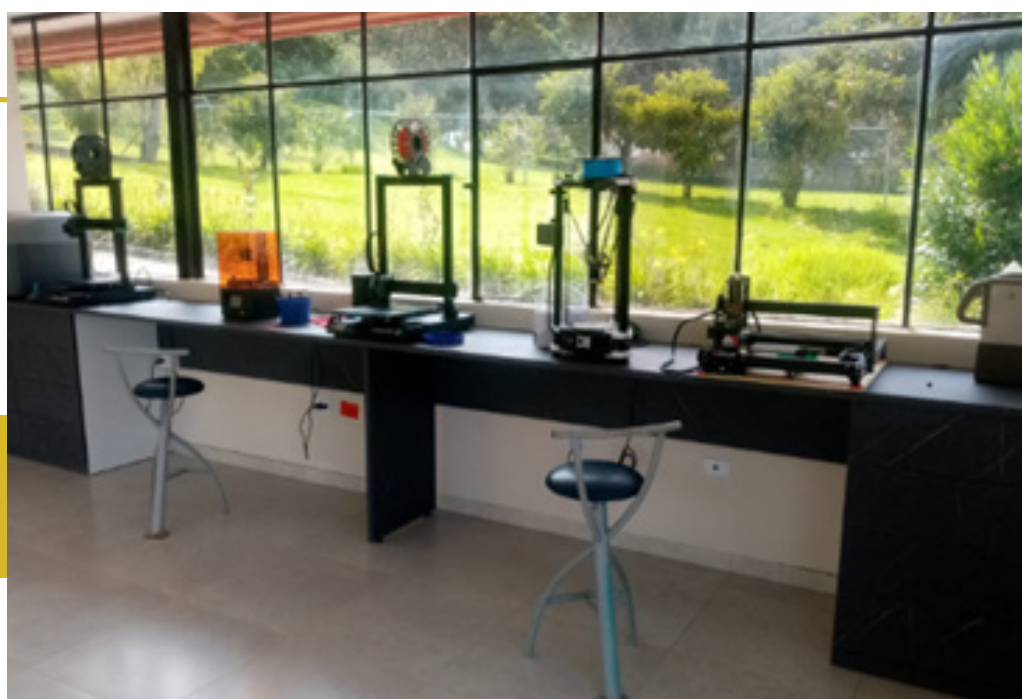
Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 8

82

## CENTRO DE PROTOTIPADO

Ilustración 31 Centro de prototipado

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 8



## ADECUACIÓN AULAS (NUEVO BLOQUE ENCI)

Ilustración 32 Adecuación Bloque ENCI

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 8



## CENTRO DE PRODUCCIÓN DE LÁCTEOS

Ilustración 33 Centro de producción de lácteos

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 8

## LABORATORIO DE SIMULACIÓN DE ENFERMERÍA

Ilustración 34 Laboratorio de simulador de enfermería

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 8



## SOTERRAMIENTO ELÉCTRICO Y CABLEADO ESTRUCTURADO

Ilustración 35 Soterramiento eléctrico y cableado estructurado

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 8

## Sistemas

### Servicio Accesos Remotos a Laboratorios

El centro de cómputo brinda el servicio de accesos remotos a estudiantes y docentes de las carreras de grado y posgrado para que realicen los trabajos y tareas desde casa, debido a que sus computadores no cumplen con los requerimientos que requieren ciertas aplicaciones.

**Tabla 70** Servicio de accesos remotos en laboratorio

MATERIA	ACCESOS REMOTOS
Examen complejo Maestría	3 (sala 6)
Titulación de un estudiante	1 (sala 15)
Desarrollo del software	25 (sala 8)
Sistemas operativos	15 (sala 7)
Base de datos I	20 (sala 9)

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 8

### Servicio Enlaces Zoom

El laboratorio está encargado de distribuir de la mejor manera los enlaces de Zoom tanto permanentes como eventuales ya sea para talleres, webinars, clases grado y posgrado, matriculas de cada semestre.

**Tabla 71** Servicio de enlaces de Zoom

ACTIVIDAD	ENLACES DE ZOOM
Matriculas dos veces al año	15
Enlaces permanentes postgrados	5
Clases	21

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 8

### Colaboración en el Proceso de Admisiones

El personal del centro de cómputo ayuda y da soporte en la creación de cuentas para los estudiantes que ingresen a la universidad cada dos intersemestres, (admisiones), además se revisa y si es necesario se envía a modificación los usuarios creados por primera vez tanto estudiantes, docentes y personal administrativo.

**Tabla 72** Colaboración en el proceso de admisiones

ACTIVIDAD	N°
Soporte en creación de cuentas admisión	350
Revisión de usuarios nuevos posgrados, tecnologías, maestrías, docentes, administrativos	Total, matriculados 1er nivel total, de docentes, administrativo nuevo.

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 8

### Alta Disponibilidad de Servicios Tecnológicos

Migración de 20 servidores entre físicos y virtuales hacia la nueva infraestructura Hiperconvergente Sinergy, con uso de una plataforma de virtualización opensource, lo que ha permitido mantener una alta disponibilidad

de los servicios tecnológicos, optimizando los recursos de hardware, operativos y económicos, gracias al uso de este tipo de herramientas gratuitas. Así también se ha configurado un sistema de respaldos de información y servidores que permitan una recuperación de los servicios en caso de alguna incidencia o desastre.

## Cobertura de Internet Inalámbrico

Se ha incrementado el número de puntos de acceso inalámbrico en aulas, laboratorios y nueva infraestructura académica, mejorando así la cobertura del servicio de internet en el campus universitario.

## Carnet Digital

Se ha creado el proceso de carnet digital completado en su primera etapa; actualmente se encuentra en fase de pruebas, cuyo objetivo es digitalizar la verificación de todos los usuarios pertenecientes a la familia PUCE Ibarra.

**OE8: 6 Indicadores**

<b>5</b> Cumplidos	<b>0</b> Cumplimiento parcial	<b>1</b> en proceso
-----------------------	-------------------------------------	---------------------------

### Indicadores anuales

Tabla 73 Indicadores anuales OE8

Nro.	Nombre del Indicador	Resultado 2022	Meta
Oe8.3	Porcentaje de mejoramiento del clima laboral en la PUCE	1%	Realización de Encuesta de clima laboral

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 8 y Oficina de Aseguramiento de la Calidad

### Indicadores semestrales

Tabla 74 Indicadores semestrales OE8

Nro.	Nombre del Indicador	Resultado 2022-01	Resultado 2022-02	Meta
Oe8.1	Porcentaje del personal administrativo capacitado	73.0%	82.4%	75%
Oe8.2	Porcentaje de implementación del programa de seguridad de la información	0%	100%	Implementación de políticas
Oe8.4	Porcentaje de avance del modelo de seguimiento de la calidad de los servicios que brinda la institución	0%	100%	Encuesta Servicios Universitario
Oe8.5	Porcentaje de avance de implementación del plan de modernización de la infraestructura física	100%	100%	Implementar la modernización física y tecnológica ideal de prioridades establecidas (ideal) 20%  Implementar la modernización física y tecnológica de prioridades establecidas 25%
Oe8.6	Porcentaje de avance de implementación del Plan Carrera para desarrollo del Personal Administrativo	0%	100%	Secretarías de Unidades Académicas proyecto piloto

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 8 y Oficina de Aseguramiento de la Calidad

# Garantizar una estructura financiera sólida.

# 9

## Objetivo Estratégico

Garantizar la sostenibilidad económica de la PUCE y su desarrollo institucional, con una estructura financiera adaptable a cada sede, que incremente y diversifique sus fuentes de financiamiento y optimice los costos e inversiones.

- Los resultados de una adecuada gestión financiera se reflejan también en los indicadores de liquidez, solvencia y resultados operacionales, los cuales han mantenido una tendencia positiva, a pesar de que los recursos gubernamentales han disminuido, no se ha incrementado el valor de aranceles, se ha incrementado el monto total para asignación de becas y el número de estudiantes ha disminuido debido al contexto económico actual.

### Estrategia OE9.E1:

Institucionalizar el análisis de viabilidad económica de cada actividad y proyecto de la universidad.

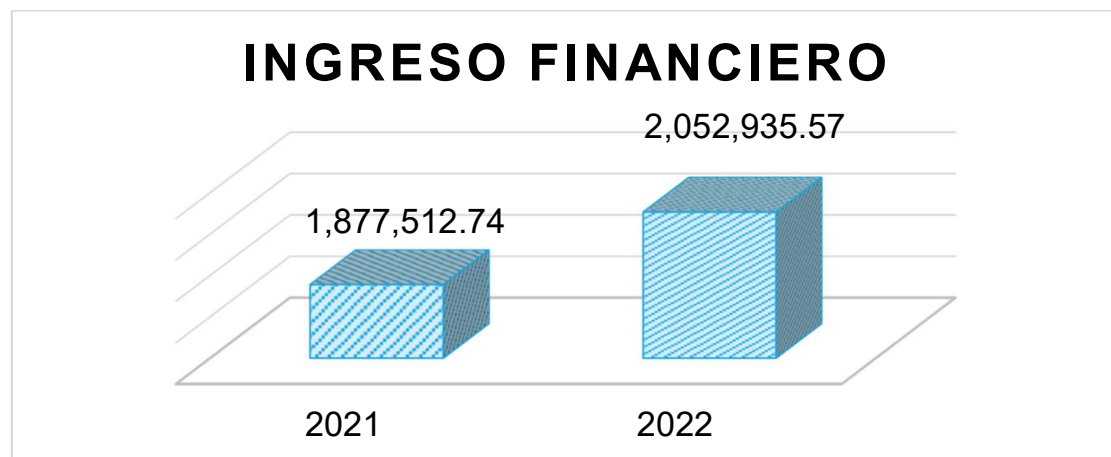


Ilustración 36 Ingresos financieros  
Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 9

El total del ingreso financiero, tuvo un incremento del 9.30% respecto al año 2021

### Estrategia OE9.E7:

Desarrollar proyectos académicos, de investigación y de vinculación interseces, aplicando el principio de participación equitativa en la gestión, inversiones, costos e ingresos, en función de las capacidades y posibilidades de cada sede.



# Objetivo 9

PRESUPUESTO PUCESI APROBADO 2022	10,495,761.44		
Asignar en capacitación 1% según el artículo N° 28 DEL REGLAMENTO LOES	104,957.61		
TOTAL EN CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE A DICIEMBRE 2022		1.41%	\$ 147,908.56
Becas Postgrado otorgados a Docentes en la PUCESI A DICIEMBRE 2022		\$ -	
Becas Postgrado otorgadas a Docentes en otras Universidades a Diciembre 2022		\$ 25,997.29	
Capacitación a Docentes a Diciembre 2022		\$ 30,304.32	
Costos aplicados en capacitaciones internas formación docente 2022		\$ 91,606.95	

Ilustración 37 Presupuesto aprobado

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 9

DETALLE / AÑO	Presupuestado 2022	EJECUTADO A DICIEMBRE 2022
GASTOS OPERATIVOS CENTRO DE INVESTIGACIÓN	2,036.58	1,428.85
SUELDOS DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y COORDINADORES	256,026.29	100,829.37
SUELDOS INVESTIGADORES	177,440.03	504,624.54
PROYECTOS OBJETIVO INVESTIGACIÓN(Centro Investigación)	75,588.74	92,010.82
COSTOS OPERATIVOS REALES INDIRECTOS APLICABLES CENTRO DE INVESTIGACIÓN	-	
GASTOS DE PROYECTOS TIPO A	130,000.00	21,878.71
CAPACITACIÓN INVESTIGADORES		13,684.16
<b>TOTAL PRESUPUESTO Y GASTOS EJECUTADOS A DICIEMBRE 2022</b>	<b>641,091.64</b>	<b>734,456.45</b>
<b>ARTÍCULO 36 DE LA L.O.E.S. 6%</b>	<b>6.11%</b>	<b>7.00%</b>

Ilustración 38 Ejecución del presupuesto

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 9

OE9: 8 Indicadores

4 Cumplidos	4 Cumplimiento parcial	0 en proceso
----------------	------------------------------	--------------------

## Indicadores semestrales

Tabla 75 Indicadores semestrales OE9

Nro.	Nombre del Indicador	Resultado 2022-01	Resultado 2022-02	Meta
Oe9.1	Porcentaje de incremento de los ingresos	-4.1%	-14.3%	-1.18%
Oe9.2	Eficiencia en la evaluación del gasto de personal	72.7%	71.6%	74.62%
Oe9.3	Indicador de resultado financiero	0.4%	14.4%	20.28%
Oe9.4	Porcentaje de facultades que cubren sus costos	40%	40%	40%
Oe9.5	Porcentaje de inversión	3.4%	12.7%	4.66%
Oe9.6	Indicador de solvencia financiera	7.61	7.82	8.41
Oe9.7	Indicador de liquidez financiera	20.91	26.89	15.84
Oe9.8	Indicador de obligaciones con terceros	15.1%	14.7%	13.49%

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 9 y Oficina de Aseguramiento de la Calidad

# Consolidar las competencias digitales de nuestra comunidad universitaria.

## Objetivo Estratégico

# 10

Fortalecer los procesos de docencia, investigación, vinculación, gestión, mediante la inclusión de herramientas tecnológicas que permitan la consolidación de las competencias digitales de nuestra comunidad universitaria, requeridas por el actual contexto global.

### Cumplimiento de los Planes de Acción

Al ser un Objetivo Estratégico nuevo y no contar con planes de acción para el periodo 2022, lo que corresponde comunicar es las acciones que se han desarrollado por los siete equipos de trabajo.

## Estrategia OE10.E1:

### Reforzar las competencias digitales de nuestros estudiantes y docentes a través de la incorporación de herramientas tecnológicas en el proceso de aprendizaje - enseñanza.

98

A través de las reuniones sostenidas con los responsables delegados de las sedes, que está conformado mayoritariamente por el equipo académico, ha sido posible hacer un diagnóstico inicial del tema, mediante el cual se ha podido establecer que para incorporar herramientas tecnológicas en el proceso de aprendizaje-enseñanza que permitan reforzar las competencias digitales en los estudiantes, es en primera instancia necesario diagnosticar el nivel de las competencias digitales de los estudiantes de la PUCE a nivel nacional y en base a dicho diagnóstico definir un itinerario de formación conducente al fortalecimiento y adquisición de las citadas competencias.

Este trabajo está previsto que inicie en el año 2023 mediante el plan de acción levantado para este propósito y que se apalancará fuertemente en la adecuación del Marco Europeo de Competencias Digitales al contexto PUCE.

Después de un primer levantamiento realizado a nivel nacional, por parte de los delegados de todas las sedes, se ha podido identificar que no se dispone de un marco referencial de competencias digitales hecho a medida de la PUCE que permita el desarrollo coordinado de estrategias para fomentar el desarrollo de competencias digitales en el personal docente. Se ha establecido que el marco de referencia a aplicar debe, entre otros, considerar la realidad nacional y regional, los procesos de cada sede, entre otros, para de esa manera construir e implementar dicho marco de referencia con el fin de apalancar procesos de enseñanza-aprendizaje en la PUCE.

El equipo de trabajo ha podido identificar diferencias importantes en la gestión del talento humano en cada una de las sedes. Para dar cumplimiento a la meta establecida se tendrá que articular la gestión integral del talento humano en sus procesos de selección, evaluación de desempeño, capacitación, escalonamiento, compensaciones, y otros para poder viabilizar una estrategia que permita contar con docentes con determinado perfil en competencias digitales.

Se tiene previsto la formulación de un plan de acción que se aplicará el 2023 que permitirá crear el referencial de competencias digitales del docente, conceptualizar herramientas para establecer la línea base en materia de competencias, articular la generación o ajuste en la gestión del talento humano

y finalmente establecer la estrategia para el desarrollo de las competencias digitales de nuestros docentes.

Desde el departamento de sistemas en el año 2022 se ha contribuido a “consolidar las competencias digitales de la comunidad universitaria” con la renovación y el mantenimiento de software libre o licenciado en un total de 18 licencias, relacionadas con áreas de seguridad y con áreas de resolución de problemas, las cuales son utilizados por las distintas escuelas y en áreas administrativas.

Tabla 76 Actualizaciones del software

DESCRIPCIÓN	ÁREAS DE SEGURIDAD	ÁREAS DE RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS
ACTUALIZACIÓN DE SOFTWARE	2	16

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 10

El detalle de cada una de estas licencias y su uso en los estamentos universitarios a continuación.

## Área de la seguridad

ESET: Todos los equipos de la PUCE-I tienen este software.

DEEP FREEZE Todos los equipos del centro de cómputo tienen este software.

## Área de resolución de problemas:

Accesos Remotos, Zoom Meetings, Netsupport Manager, Autodesk, Inc, Adobe, Arcgis, Software R, Mendeley, Microsoft Office, Musdus (Amadeus Y Sabre), Audaces, Pudeleco (Aranceles Y Ecuapass), Visual Studio, Netbeans, Mysql Y Vmware.

## Estrategia OE10.E2:

**Incrementar los recursos digitales para la investigación y la vinculación a fin de mejorar sus resultados e impacto en la sociedad.**

### Paquetes informáticos para fortalecer la investigación

Se hace necesario dotar a los investigadores de herramientas digitales para realizar el análisis de datos cuantitativos y cualitativos de investigaciones planteadas a nivel productivo (docentes investigadores, investigadores visitantes) o formativo (estudiantes de tecnologías, grado y posgrado).

Para ellos el equipo ha realizado un levantamiento de paquetes con que se cuenta a nivel nacional y los que sería necesario adquirir.

Adicionalmente se ha identificado la necesidad de implementar un paquete para la gestión de proyectos para lo cual se tendrá que revisar su factibilidad en varios frentes.

### Actualización y articulación de los repositorios de la Biblioteca PUCE a nivel nacional

La producción académica y científica de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador se encuentra dispersa en diferentes sitios web, lo que ocasiona que el usuario final tenga dificultad para acceder a la información, y, por tanto, que exista una baja visibilidad e impacto, así como la falta de indización en otros catálogos de los documentos académicos producidos en la PUCE.

El equipo al frente ha identificado la necesidad de mejorar la visibilidad del repositorio institucional, garantizando el correcto funcionamiento de la plataforma con la que se cuenta. Implementar acciones de control de calidad sobre el repositorio que cubran los objetos digitales y sus metadatos, garantizando el cumplimiento de varios estándares y protocolos de indización. Realizar tareas de preservación digital sobre los objetos y metadatos disponibles a fin de garantizar su acceso a perpetuidad y para ello ha trazado un plan de acción que permita una importante actualización tecnológica que permita articular la atención a las necesidades detectadas.

## Sistema Integral de Gestión de Información Científica

La PUCE a nivel nacional cuenta con oficinas de investigación que se han concentrado en convocatoria y la recolección de resultados de publicaciones, no obstante, no se dispone de una herramienta tecnológica que permita gestionar de manera integral todos los procesos relacionados con la investigación académica/científica de manera que permita evaluar las oportunidades de financiación de la investigación, evitar la duplicidad de las actividades de investigación, analizar las tendencias en términos de la ciencia, enlazar con el texto completo o con publicaciones académicas electrónicas, identificar nuevos mercados para los productos de la investigación de la PUCE nacional, entre otros.

La necesidad de mejorar la trazabilidad e interoperabilidad entre la gestión de los flujos de trabajo de todas las sedes de la PUCE y la conservación de los metadatos de los resultados de la investigación institucional está dando lugar a una creciente fusión funcional de los sistemas de gestión de la información de investigación y los depósitos institucionales, reforzando aún más la necesidad de equipos complejos y transversales que apoyen los procesos investigativos.

El equipo conformado, ha concluido que existe la necesidad de un Sistema de Gestión Integral para el registro de la información fruto de la planificación, ejecución y análisis de datos de las diversas actividades y procesos vinculados a la investigación de la PUCE Nacional. En este sentido, y dado que existen diversas formas de gestión y numerosas terminologías en torno a los procesos y datos a nivel de la investigación académica/científica; se hace necesario estandarizar estos conceptos a través de ontologías especializadas y contextualizadas a la realidad global y nacional.

El plan para el año 2023 recogerá esta necesidad con todas sus actividades para poder contar finalmente con la mejor solución tecnológica en términos de factibilidad para la PUCE nacional.

## Recursos Digitales para la Vinculación

El equipo responsable de vinculación a nivel nacional ha identificado la necesidad de automatizar la administración de los distintos campos de acción que conforman la vinculación con la comunidad, a través de la Educación continua, Prácticas preprofesionales laborales, Proyectos de Servicio comunitario y la relación con exalumnos de la PUCE.

Para fortalecer la vinculación se hace necesario mejorar los procesos administrativos de Prácticas laborales, ALUMNI y Bolsa de Empleo a través de plataformas digitales unificadas a nivel PUCE, en sustitución de herramientas que no se encuentran integradas a nivel nacional y que no están actualizadas.

Para ello se ha estructurado un plan de acción que permita sentar las bases de este fortalecimiento a través de la identificación y mejora de procesos, así como la identificación y dotación de soluciones tecnológicas que permitan sostener lo mismo de manera más ágil.

## Estrategia OE10.E3:

**Afianzar los sistemas tecnológicos que permitan una adecuada articulación de la gestión a nivel nacional y mejora de los servicios que ofrece la PUCE.**

### Herramientas de planificación y análisis financieros

Para completar la gestión de las áreas financieras de la PUCE nacional, se hace necesario dotarla de herramientas que permitan apoyar los procesos de planeación y análisis.

El equipo responsable, en su trabajo de diagnóstico inicial, ha podido identificar 3 puntos críticos a considerar para fortalecer la gestión financiera y dotar de herramientas de planificación y análisis financieros. El primero tiene que ver con la necesidad de completar /mejorar la implementación actual de SAP a nivel nacional en nueve puntos identificados. El segundo se refiere a la necesidad de contar con reportes financieros integrales, reportes comparativos y reportes ejecutivos adicionales a los reportes con los que actualmente se cuentan. El tercero se refiere específicamente a la identificación de los productos mínimos con que debe contar la nueva herramienta de planeación y análisis financiero que tendrá que ser integrada con SAP a nivel nacional.

Este importante diagnóstico inicial ha permitido trabajar en un plan de acción para poner en marcha el mismo, enlazando con otras aristas y soluciones complementarios que surgen de este mismo objetivo estratégico.

### Herramientas de planificación y análisis académicos

La recolección y análisis de datos es un proceso esencial dentro de toda institución porque permite tomar decisiones fundamentadas y realizar ajustes en la planificación de forma oportuna; en este sentido, sabiendo del proyecto llevado a cabo por la PUCE para contar con un sistema de gestión académica a nivel nacional, se abre la posibilidad de desarrollar proyectos que permitan aprovechar la data que en dichos sistemas se genera, para pasar de obtener reportes a acceder a información interactiva y en tiempo real.

De este contexto surge la necesidad de implementar tableros de control que permitan a través de la integración y relacionamiento de la data que se genera en los sistemas satélite de la PUCE, tener acceso interactivo y en tiempo real a indicadores académicos para que sean fuente de información para la toma de decisiones en torno a las diferentes dimensiones del quehacer académico de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a nivel nacional.

El equipo responsable ha podido establecer el primer inventario de indicadores académicos a representar en los tableros de control; para el año 2023 se tendrá que completar este inventario, establecer aquellos a los que se pueda atender con las herramientas actuales y establecer el plan para implementar la solución definitiva.

### Implementación de SAP y Banner

El proyecto PUCEMÁS, encargado de implementar las herramientas de base SAP, BANNER, ARGOS, RECRUIT y SSFF(Quito), tenía como objetivo entregar los módulos que estaban comprometidos en su alcance inicial, quedando algunas mejoras para ser revisadas en una segunda etapa post implementación.

Si bien es cierto aún estamos en proceso de implementación en Manabí, se ha empezado la etapa anunciada de mejoras en varios ámbitos y esta meta los recoge.

El equipo asignado para el efecto ha identificado de manera consensuada a nivel nacional, 90 aspectos de mejora a SAP, BANNER, RECRUIT Y ARGOS que tendrán que ser priorizados en su atención y poder estructurar su mejora y escalamiento durante el año 2023.

Las propuestas de mejora identificadas optimizarán la operatividad de las herramientas, permitiendo a los usuarios agilizar los procesos, dotando funcionalidades ampliadas que se ven necesarias para mejorar la experiencia del uso de las plataformas y los resultados.

OE10: 7 Indicadores

1 Cumplidos	0 Cumplimiento parcial	6 en proceso
----------------	------------------------------	--------------------

### Indicadores Semestrales

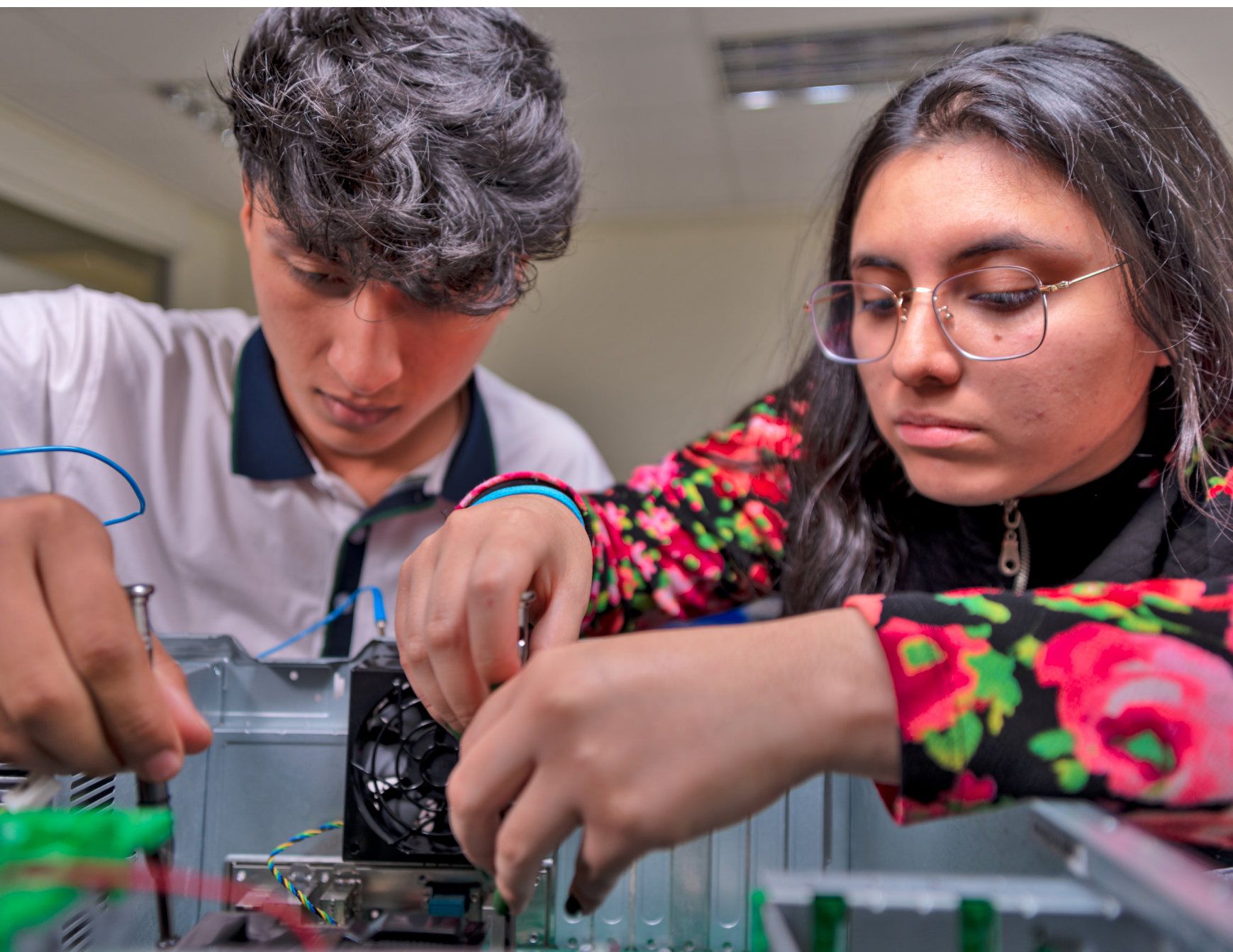
Tabla 77 Indicadores semestrales OE10

Nro.	Nombre del Indicador	Resultado 2022-01	Resultado 2022-02	Meta
Oe9.1	Porcentaje de estudiantes con competencias digitales reforzadas a través de la incorporación de herramientas tecnológicas en el proceso de aprendizaje - enseñanza.	0%	0%	<p><b>Meta Julio 2022</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar las competencias digitales generales que los estudiantes de PUCE deben desarrollar.</li> <li>- Identificar las herramientas tecnológicas existentes y nuevas en las que se soportará el desarrollo de estas competencias digitales generales</li> </ul> <p><b>Meta agosto 2022</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar las competencias digitales específicas que los estudiantes de PUCE deben desarrollar, por área de conocimiento</li> <li>- Identificar las herramientas tecnológicas existentes y nuevas en las que se soportará el desarrollo de estas competencias digitales específicas</li> </ul> <p><b>Meta septiembre 2022</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar los ajustes curriculares necesarios con la inclusión de las competencias digitales generales y específicas a implementar para el primer periodo 2023</li> <li>- Realizar los ajustes necesarios a los instrumentos de evaluación incluyendo a las competencias digitales.</li> </ul> <p><b>Meta octubre 2022</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborar la estrategia de Formación Continua para el refuerzo de competencias digitales del estudiante</li> </ul>

Oe9.2	Porcentaje de docentes con competencias digitales reforzadas a través de la incorporación de herramientas tecnológicas en el proceso de aprendizaje - enseñanza.	0%	0%	<p><b>Meta Julio 2022</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar las competencias digitales generales que los docentes de PUCE deben desarrollar.</li> <li>- Identificar las herramientas tecnológicas existentes y nuevas en las que se soportará el desarrollo de estas competencias digitales generales</li> </ul> <p><b>Meta agosto 2022</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar las competencias digitales específicas que los docentes de PUCE deben desarrollar, por área de conocimiento</li> <li>- Identificar las herramientas tecnológicas existentes y nuevas en las que se soportará el desarrollo de estas competencias digitales específicas</li> </ul> <p><b>Meta septiembre 2022</b></p>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ajustar los perfiles de contratación docente y planes de actualización docente con la inclusión de las competencias digitales generales y específicas a implementar para el primer periodo 2023</li> <li>- Realizar los ajustes necesarios a los instrumentos de evaluación incluyendo a las competencias digitales.</li> </ul> <p><b>Meta octubre 2022</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborar la estrategia de Formación Continua para el refuerzo de competencias digitales del docente</li> </ul>
Oe9.3	Recursos digitales para la investigación	0%	0%	<p><b>Meta agosto 2022</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Levantamiento de necesidades para el área de investigación a nivel nacional</li> </ul> <p><b>Meta octubre 2022</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de factibilidad técnica</li> <li>- Revisión presupuestaria</li> <li>- Diseño de la solución (interna o externa)</li> </ul>
Oe9.4	Recursos digitales para la vinculación	0%	0%	<p><b>Meta agosto 2022</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Levantamiento de necesidades para el área de vinculación a nivel nacional</li> </ul> <p><b>Meta octubre 2022</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de factibilidad técnica</li> <li>- Revisión presupuestaria</li> <li>- Diseño de la solución (interna o externa)</li> </ul>
Oe9.5	Herramienta de planeación y análisis financieros	0%	0%	<p><b>Meta agosto 2022</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Levantamiento de necesidades para el área de vinculación a nivel nacional</li> </ul> <p><b>Meta octubre 2022</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de factibilidad técnica</li> <li>- Revisión presupuestaria</li> <li>- Diseño de la solución</li> </ul>

Oe9.6	Herramienta de gestión de análisis de datos académicos	0%	0%	<b>Meta agosto 2022</b> - Levantamiento de necesidades para el área de vinculación a nivel nacional <b>Meta octubre 2022</b> - Revisión de factibilidad técnica - Revisión presupuestaria - Diseño de la solución
Oe9.7	Porcentaje de implementación de SAP y BANNER a nivel nacional	0%	91.7%	<b>Meta diciembre 2022</b> - Finalización implementación PUCEMÁS en el tramo que depende de PUCE (Quito, Ambato, Ibarra, Esmeraldas, Sto. Domingo) - Finalización implementación SAP - Sede Manabí

\* Este Objetivo ha sido dado a conocer a finales del mes de septiembre del año 2022 por parte de la Mgs. Yolanda García, OAF Nacional  
**Fuente:** Líder del Objetivo Estratégico 10 (OAF Ibarra)





# DAR RAZÓN

DE LA  
HUERA



## Logros que se deben sostener y mejorar

- El desarrollo óptimo de eventos, festivales intercolegiales, prácticas innovadoras, vinculación en actividades de formación permanente, participaciones culturales, deportivas en representación de la PUCE Ibarra a nivel local, regional, nacional e internacional.
- La institucionalización de la unidad de comunicación y marketing, como factor clave para el incremento de estudiantes, mediante las actividades de difusión y promoción de la oferta académica.
- Dar seguimiento al Plan de Acompañamiento a los estudiantes con necesidades específicas detectadas en el periodo académico 2022-02, mismo que se ha cumplido satisfactoriamente y de manera integral. Asimismo, ese seguimiento y el contacto con los tutores de acompañamiento, ha permitido atender a los estudiantes, quienes han sido guiados y orientados por tutores para su correcto desempeño en la Universidad.
- Es importante el logro de la titulación oportuna de los estudiantes en los diferentes niveles (nivel técnico y tecnológico, grado y posgrado), pues esto contribuirá a brindar una educación de calidad y a la vez mejorará la tasa de titulación y por ende los indicadores de evaluación.
- Se deberá sostener y mejorar el acompañamiento integral a los estudiantes, precisamente para alcanzar la meta del incremento en la tasa de titulación, así también, la cooperación activa de todos los involucrados es importante.
- Para el desarrollo del proceso de titulación se coordina con los responsables de Titulación de las carreras y programas. Es necesario, como referente conocer el número de estudiantes que se encuentran pendientes de titularse, y con esta información planificar acciones tendientes a lograr la titulación de estos.
- En Integración curricular se debe trabajar en el cumplimiento de los requisitos para el acceso a la asignatura de Integración Curricular y la asignación oportuna de tutores para que realicen el acompañamiento en el desarrollo del trabajo de integración curricular y su culminación y evaluación en el plazo establecido.
- Se debe dar el seguimiento respectivo a las actividades planificadas hasta concluir con el acto de graduación de los estudiantes.
- Se han creado áreas específicas que impulsan la innovación y el emprendimiento, desde Co-Creari, lo que se debe mejorar es la elaboración de encuestas dentro del área para medir el nivel de satisfacción, herramienta que para este nuevo año se implementará y se podrá contar con la data precisa.
- Las actividades que permitieron que exista un mejoramiento de la movilidad docente y estudiantil de la PUCE Ibarra, han sido las siguientes:
  - o Reconocimiento de las oportunidades de participación en las REDES INTERNACIONALES que mantiene la PUCE y PUCE Ibarra
  - o Inserción y participación en REDES INTERNACIONALES específicas.
  - o Participación en Congresos Internacionales.
  - o Visita a universidades latinoamericanas y europeas.
  - o Gestión de procesos de internacionalización.

- El reconocimiento y posicionamiento de la sede ha sido potenciado por medio de los premios alcanzados por estudiantes y docentes, este significativo logro debe potenciarse para el año 2023.
- En cuanto a la oferta académica la sede ha impulsado su ampliación en el año 2022, este logro debe continuar en el año 2023, considerando la necesaria repotenciación de la oferta vigente y la ampliación a nuevas carreras y programas priorizando aquellas que tienen mayor pertinencia y demanda en la zona.
- BECA AUSJAL. Se ha logrado la reactivación de esta oportunidad de intercambio estudiantil con la asignación de 1 cupo semestral de movilidad entrante y saliente con Universidades de República Dominicana y México para el 2023. Sin embargo, se requiere establecer claramente los procesos de acogida del estudiante extranjero y fortalecer la comunicación con el resto de universidades que forman parte de la red AUSJAL.
- Movilidad académica. Se han logrado recuperar varios procesos de movilidad en su mayoría de manera virtual; por lo que, se registraron 68 actividades de internacionalización. Con la finalidad de ampliar y aprovechar todos los espacios, es necesario promover y gestionar propuestas de movilidad académica presencial tanto a nivel docente y mucho más a nivel estudiantil. De igual manera, se requiere generar una cultura de registro de evidencias de los procesos de internacionalización por parte de cada uno de los miembros de la Comunidad Académica para mejorar los reportes y por ende los indicadores de evaluación.
- Redes y Universidades Internacionales. Se ha logrado la participación activa y directa en diez Redes Académicas Internacionales, así como el contacto con más de 30 instituciones de Educación Superior y la redacción de 15 cartas de intención y acuerdos. Razón por la cual, se requiere fortalecer estas Redes y gestionar contactos para incrementar el número de redes internacionales con las que se puedan generar programas académicos de doble titulación, proyectos de investigación, elaboración de artículos científicos, movilidad académica, entre otros.
- Participación en Congresos Internacionales. En el 2022 se participó en seis congresos internacionales, lo cual fue de gran utilidad para la actualización de conocimientos, socialización de investigaciones, gestión de contactos y generación de acuerdos. Asimismo, se organizaron cuatro encuentros académicos internacionales. Es necesario fortalecer esta actividad con una continua representación de la PUCE Ibarra en espacios internacionales para visibilizar las experiencias y aprendizajes de la internacionalización. Asimismo, se buscará fortalecer la organización de eventos internacionales como anfitriones para potenciar a la universidad en todas sus áreas.
- Gestión de información de graduados. Se han aplicado las encuestas a los graduados de la Sede, pero es necesario realizar cambios de fondo en el proceso, ya que cada vez es más difícil que los graduados se tomen el tiempo necesario para llenarla. Con la finalidad de mejorar la gestión, se ha enviado a Quito algunas sugerencias dadas por los representantes de las Unidades Académicas, así como por el Departamento de Internacionalización y Alumni.
- Encuentro de Graduados. Se cuenta con la evidencia de dos Encuentros de Graduados en el periodo 2022; por lo que es imprescindible mejorar el registro de estos eventos, así como su organización, ya que algunas escuelas informan que tienen poca acogida en el formato actual.

- Encuentro con presidentes de Asociaciones de Escuela y representantes generales de estudiantes. Se realizó un encuentro en el que se retomaron las relaciones con los Alumni y se pudo levantar un diagnóstico de las aspiraciones de vinculación entre la PUCE Ibarra y sus Alumni, así como, propuestas para el mejoramiento de la Universidad. Se requiere institucionalizar estos espacios y reconocer el aporte que pueden brindar los graduados a la Universidad y viceversa.
- Apoyo a emprendimientos de Alumni. En el 2022 se realizaron dos ferias de emprendimientos en las que se vinculó a los graduados de las Carreras organizadoras. Para el 2023 se espera fortalecer estos espacios de visibilización y apoyo a los emprendimientos a los graduados.
- Capacitación a Alumni. En el 2022 se logró la participación de 45 Alumni en procesos de capacitación. Es necesario fortalecer esta área a través de un diagnóstico real de las necesidades de capacitación de los graduados para la generación de cursos de actualización pertinentes.
- Aporte de Alumni a las funciones sustantivas: Durante el 2022 se logró registrar la participación de 69 Alumni como aporte a la función sustantiva de la Docencia y 232 Alumni vinculados a la Universidad en diferentes actividades culturales y deportivas. Es indispensable fortalecer el registro de actividades que cada carrera realiza con sus graduados, así como promover los eventos de vinculación activa de graduados en eventos de docencia, vinculación y especialmente de investigación, con el compromiso de los diferentes Departamentos de la Sede.
- Se debe mantener el apoyo a la gestión para acceder a fondos de investigación nacionales e internacionales, ya que este año se superó la línea base del año 2021, con una variación porcentual del 153,2%; este incremento se debe a la participación en nueve (9) proyectos de investigación de la Convocatoria de Universidades Administradas por Misioneros Identes y la Convocatoria FONDO I+D+i de CEDIA en el año 2022.
- El interés de los docentes es relevante, así como la motivación y la asignación de horas dedicadas a la investigación, son los procesos que favorecen el cumplimiento de este objetivo.
- Se debe sostener el Programa de Incubación del Centro de Emprendimiento Co-Creari de la PUCE Ibarra, para nuevos emprendimientos de la zona norte y centro del país; y en un futuro cercano ampliar la convocatoria al resto del país.
- La Convocatoria de Proyectos de Investigación "INGENIA PUCESI 2022", dirigida a los docentes permite generar soluciones a problemáticas de la sociedad y a su vez, innovación tecnológica, producción científica y/o creación artística. Esta actividad debemos sostenerla y mejorarla mediante la generación de alianzas con otras universidades como lo haremos con la Universidad Politécnica Salesiana y la UTPL, mediante la Convocatoria de Proyectos de Investigación por Universidades Católicas.
- Se debe sostener la producción científica desarrollada por la revista AXIOMA ampliando su indexación, a bases como Redalyc y Scielo, posteriormente a SCOPUS y Web of Science. Como meta para el Centro de Investigación es sustancial seguir implementando mejoras orientadas a la gestión de la revista para promover la investigación científica de alto impacto en la PUCE Ibarra. Se requiere concertar mayor número de investigadores al Comité Científico, así como al Comité Editorial.
- Estamos empezando a desarrollar trabajo en red, y consolidar estas alianzas. Por ello es importante implementar mecanismos de fortalecimiento de las actuales redes de investigación de la PUCE. La normativa para la creación de redes, aprobada en el año 2022, permitirá establecer lineamientos generales para la conformación o participación en redes académicas de conocimiento e innovación,

determinar claramente la misión y objetivos de las futuras redes académicas que conforme la PUCE Ibarra así como también, que dependencia será la encargada de su evaluación y seguimiento; y establecer una estrategia adecuada para promover el intercambio y movilidad de sus miembros, así como la captación y compromiso del talento humano implicado (profesores, investigadores, especialistas, otros).

- El V Encuentro de Investigación e Innovación desarrollado anualmente convocó la participación de varias universidades nacionales e internacionales, y permitió dar a conocer el impacto de la investigación. Este evento debe sostenerse y potencializarse hacia nuevos enfoques, enfocados a difusión y divulgación de los resultados de investigación cuidando la articulación entre docencia, investigación y divulgación.
- Fomentar el apoyo a la participación de docentes en otros eventos académicos, es relevante para dar a conocer a un público distinto del interno, el impacto de la lo trabajado en relación con la investigación científica en la PUCE Ibarra.
- Proyecto para la creación de una oferta académica técnico-tecnológica en el área de la Música.
- Mantener la oferta tanto de cursos de corta y mediana duración, orientada al público en general por medio de capacitaciones accesibles y relacionadas con sus necesidades.
- Mantener las Celebraciones Eucarísticas, aunque a lo largo del año se tuvo un número creciente de participación, será necesario realizar una mayor difusión personalizada a toda la Universidad para lograr una mayor participación.
- Es importante señalar que debido a que nuestra Sede no cuenta con el módulo de Successfactor en la plataforma SAP, independientemente se debe modernizar el proceso de reclutamiento, selección y desarrollo del personal administrativo y docente, se tiene planificado la implementación de una nueva plataforma con la empresa EVALUAR obteniendo los siguientes beneficios:
  - o Contar una metodología de evaluaciones, alineada a los requisitos del cargo, y la psicometría con validez y confiabilidad., que se ajuste a los perfiles de la universidad, siendo fácil y amigable.
  - o Tener una web de empleos propia que me permita ordenar mis bases de datos.
  - o Contar con una plataforma que pueda vincularse a diferentes fuentes de reclutamiento.
  - o Consolidar una base de datos de postulados de diferentes fuentes y poder usarla en procesos futuros, así como administrar los procesos de forma más digital.
  - o Para la sede es importante conocer el clima laboral para implementar el plan de carrera administrativa.

## Logros que deben ser potenciados

- Realizar un plan de acción, alineado al proceso de acompañamiento formal y activo a estudiantes con necesidades específicas, en el cual se utilizará insumos para la elaboración del plan, como son una nómina de estudiantes, que cuente con nombres, discapacidad, porcentaje, carrera a la que pertenecen, etc.
- Respecto al plan de acción de acompañamiento 2022, ha dado resultado aplicar una metodología propicia, que nos ayudó a identificar los estudiantes que han sido satisfechos con las tutorías y el acompañamiento integral y quienes no. Favorablemente se ha cumplido con la meta e indudablemente se potenciará para que se mantenga este margen y se compromete a las Escuelas y docentes en el proceso de seguimiento y registro de las tutorías y de acompañamiento relacionados con el aspecto académico.
- Potenciar el incremento de número de estudiantes graduados por carrera de grado, en cada una de las carreras.
- En cuanto a la oferta académica, la Tecnología Superior en Emprendimiento y el programa de maestría Educación y diseño de recursos didácticos, ambos en base a prototipos que la sede oferta debe posicionarse y darse a conocer por medio de un plan establecido con este fin. A la vez, es necesario que la estrategia de alianza con empresas para la Tecnología dual de lácteos sea fortalecida con el fin de posibilitar la continuidad de la segunda cohorte de esta tecnología.
- El Sistema de innovación educativa AprehenSer ha continuado con el impulso de la innovación educativa en la sede, incluyendo la difusión de los resultados en eventos académicos internacionales. Este trabajo debe ser potenciado con la necesaria difusión y posicionamiento, sea a nivel interno como externo. Si bien las jornadas desarrolladas en el año 2022 han permitido compartir con equipos de otras sedes, es necesario que de forma continua se comunique a través de diversos medios los resultados que en este ámbito tiene la sede. Además, es necesario impulsar la construcción del espacio de innovación educativa en la sede, así como la investigación en este ámbito.
- La formación y capacitación docente que se ha impulsado este año deberá continuar en el 2023, incorporando a la formación siempre un aspecto de practicidad directa que permita tener un resultado que se pueda aplicar en la sede, en cualquiera de los ámbitos de formación. Dentro del plan de capacitación se potenciarán aspectos como innovación y emprendimiento, y evaluación formativa, indispensable para mejorar competencias básicas en los docentes.
- En cuanto a internacionalización, los resultados son destacables no sólo por el número de estudiantes y docentes que, aprovechando de las ventajas de la virtualidad han sido partícipes de la misma, si no por la calidad de los proyectos trabajados. En el 2023 es necesario potenciar el trabajo en aspectos como: COIL, movilidad de estudiantes PUCE a otros países, así como movilidad de docentes.
- Si bien la escuela de Jurisprudencia alcanzó la APROBACIÓN del Entorno de Aprendizaje por parte del el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CACES), es necesario implementar acciones para mejorar la valoración obtenida.
- La apertura de la Tecnología en enfermería y la Tecnología de Atención Integral al adulto mayor han iniciado las carreras del área de la salud en la sede Ibarra. Este logro debe mantenerse y potenciarse, la prioridad es la apertura de la licenciatura en enfermería, así como la valoración de la apertura de otras tecnologías del área de la salud. Para potenciar la calidad de la educación en esta área se debe mantener la implementación de nuevos laboratorios de destrezas.

- Se debe reforzar aún más las competencias para la investigación de nuestros docentes, mediante mayor número de capacitaciones y recuperar el número de docentes capacitados en competencias para integrar la investigación formativa en sus cátedras. Se propone trabajar en conjunto con los grupos de investigación, así como con los responsables de investigación de cada escuela a fin de conocer sus necesidades de capacitación relacionados con la investigación, así como la Coordinación de Formación Docente.
- En el año 2022 en vista de que no se iniciaron procesos de registro de propiedad intelectual de la PUCE Ibarra con proyección en explotación comercial, e innovación social y tecnológica, se espera que para el año 2023 se defina el Reglamento y sistematización de procedimientos, para facilitar el proceso e incentivar a los docentes investigadores a patentar y posterior al registro ante el SENADI.
- Si bien existen escuelas que presentan mayor número de propuestas de investigación, como son la Escuela de Ciencias Agrícolas y Ambientales, así como la Escuela de Arquitectura, Diseño y Artes; en el año 2022 hubo escuelas que no registraron proyectos de investigación. Por tal motivo en el presente año, se motivará a los investigadores de estas escuelas a presentar sus propuestas de investigación.
- Se debe potenciar la Convocatoria de Proyectos relacionados con las artes, ya que estos productos de creación artística de alto impacto, ha sido desarrollados por un número reducido de estudiantes y docentes. Esto se logrará mediante una correcta socialización de la convocatoria, motivación a docentes y estudiantes, junto con el apoyo logístico y técnico de los responsables de investigación de las carreras que tiene un componente relacionado con las artes, así como del Centro de Investigación.
- Se debe potencializar la divulgación científica para lograr impactar a la sociedad mediante la socialización de los resultados de nuestras investigaciones en un lenguaje comprensible por la sociedad. Los resultados que se encuentran en artículos científicos deben ser trasladados a infografías, videos, imágenes, y puestos en distintas plataformas sociales; de esta manera se incentivará a nuevos estudiantes a escoger las carreras de nuestra universidad, cuya labor se centra en la investigación. Se ha propuesto como plan de acción para el año 2023, el proyecto de Divulgación Científica PUCE Ibarra.
- Fortalecer las capacidades de los docentes en investigación será una de las labores que se deben potenciar, esto promoverá un mayor número de proyectos de investigación con resultados que generen impacto en la sociedad, en la solución de problemas de nuestro entorno que se verán reflejados en la producción científica publicada, en la divulgación de la misma, y en la transferencia de conocimiento.
- El desarrollo de proyectos que aporten a los procesos de innovación social y ambiental, con alcance local y nacional, implica contar con el levantamiento de líneas base más solventes, realizadas con la participación de varios actores como, la propia comunidad, los gobiernos locales y la Universidad. El reto de la Universidad es el acompañamiento a los beneficiarios en la articulación y mantenimiento de relaciones entre los diferentes actores que demandan este tipo de proyectos.
- Involucrar a un mayor número de escuelas para que oferten sus cursos de formación permanente, para que se cumpla la meta de hacer la educación continua un puente a la formación reglada.
- Los Proyectos de Acción Social con nueva visión e iniciativas para que todos los estudiantes de las diferentes carreras participen, no solo los de las materias humanísticas. Aumentar en calidad la difusión

e implicación a través de los directores de Escuela para que los estudiantes que voluntariamente deseen asistir a estas instituciones no gubernamentales se acerquen a Misiones Universitarias para darle más información sobre estos proyectos.

- Parlamento Universal de la Juventud (PUJ), se potenciará el PUJ a través de la difusión personalizada no solo a los estudiantes de las materias humanísticas, sino a las diferentes carreras de la Universidad, para que puedan participar de estos encuentros de diálogo dónde los jóvenes de todo el mundo pueden compartir sus reflexiones, preocupaciones, investigar, exponer sus conclusiones y formar a los estudiantes para que puedan desempeñarse como profesores del proyecto del Parlamento Universal de la Juventud.
- Para el año 2023 se ha visto la necesidad de realizar un diagnóstico de necesidades de desarrollo para el personal administrativo con la finalidad de recoger e identificar la necesidad de capacitación buscando el fortalecimiento de conocimientos y habilidades de cada uno de los trabajadores de la Sede.
- Optimización de recursos financieros en carreras que no son autosustentables para impulsar el desarrollo.
- La aspiración que se tiene con las nuevas plataformas es que permitan brindar a los estudiantes una mejor atención. La mayor parte de los módulos están implementados y en operación, a medida que el personal vaya ganando experiencia en la operación del sistema, permitirá brindar una atención más eficiente y de calidad al estudiante y a la comunidad interna de la PUCES-I.
- Durante el año 2022 se ha incorporado en la gestión, algunas herramientas tecnológicas orientadas a mejorar varios procesos de gran importancia en el quehacer universitario, entre los cuales podemos mencionar la captación de estudiantes, información sobre graduados, así como también, renovación de licencias de software que son utilizadas por las escuelas en los procesos de aprendizaje – enseñanza y para la seguridad de la información.



# Resultados preocupantes y cambios urgentes

- A través de la tasa de retención estudiantil se puede conocer el porcentaje de estudiantes que continúan su formación académica, así como el porcentaje de estudiantes que desertan sus estudios, con respecto al resultado general de la Tasa de Retención del año 2022 es el 82.0% lo cual supera el porcentaje de la meta establecida; sin embargo, es importante acotar que todas las Escuelas deben seguir identificando los factores principales que influyen la deserción estudiantil y buscar las mejores estrategias de retención.
- Establecer el departamento responsable considerando el Artículo 30 Tutorías Integrales, del Reglamento General de Estudiantes que dice: Las tutorías integrales que brinda la universidad tienen como objetivo acompañar al estudiante en su proceso académico, psicosocial y educativo para fortalecer su proceso de aprendizaje y trayectoria en la universidad de conformidad con la normativa procedimental interna emitida por el Rector. Las tutorías podrán ser académicas, de acompañamiento y de pares, en modalidad presencial y/o virtual. La aplicación es responsabilidad de la Dirección General de Estudiantes en la Sede Matriz y las Direcciones de Estudiantes en las demás Sedes, a través de la Unidad de Bienestar Estudiantil.
- Comprometer a las Escuelas y docentes en el proceso de seguimiento y registro de las tutorías y de acompañamiento relacionados con el aspecto académico.
- Realizar un seguimiento a las segundas y terceras matrículas de los estudiantes por parte de las coordinaciones y secretarías de las escuelas.
- La información proporcionada por las secretarías en cuanto a segundas y terceras matrículas debe ser consolidada y validada desde años anteriores hasta la actualidad. Cabe indicar que se ha tomado una muestra de las carreras de Derecho y Arquitectura; en los listados no constan los estudiantes con tercera matrícula.
- Como resultado del primer período académico, nuestros estudiantes presentan alto porcentaje de aprobación académica, sin embargo, es necesario que nuestra institución cuente con un procedimiento formal para obtener esta data y posteriormente gestionarla desde un punto de vista netamente académico.
- Es fundamental ofertar el curso de inducción a la Unidad de Integración Curricular (UIC), como parte de la mejora del proceso, constituyendo un prerrequisito de acceso a Desarrollo de Proyectos.
- Es necesario realizar ajustes no sustantivos para que las asignaturas que aportan a la Unidad de integración curricular tengan la secuencia adecuada en la malla curricular. Esto es necesario en la mayoría de las carreras a excepción de Arquitectura y Pedagogía de los idiomas nacionales y extranjeros.
- Para los pénsum anteriores (2009, 211-2012, 2015) se deben realizar convocatorias ofertando la modalidad examen complejo con el acompañamiento respectivo y las facilidades necesarias a los estudiantes interesados, a fin de graduar a los estudiantes pendientes de titulación
- La sede desarrolla un gran trabajo en el ámbito académico, de investigación y vinculación; sin embargo, estos resultados no se comunican de forma adecuada a la comunidad externa. Es urgente mejorar el trabajo de comunicación institucional para posicionar el trabajo de la sede, esto incidirá

positivamente en los docentes y estudiantes, al ver que su trabajo es valorado y comunicado, a la vez que permitirá dar a conocer a la sociedad en general el trabajo y la calidad académica de la sede.

- A pesar de que se realiza un proceso de evaluación docente este se desarrolla sin un sistema adecuado que permita automatizar, en lo posible, el proceso. Adicionalmente, deben mejorarse las acciones correctivas y acciones de reconocimiento a la labor docente.
- Movilidad Académica. Existen carreras que no reflejan ninguna actividad de internacionalización durante el 2022, por lo que es necesario promover y motivar los espacios para incrementar la participación de docentes y estudiantes en procesos de internacionalización.
- Encuestas a graduados. Existe muy poca respuesta por parte de los graduados en la aplicación de la encuesta anual, lo cual perjudica ampliamente los indicadores de la Sede. Es necesario hacer una revisión a fondo del proceso de gestión de información de los Alumni para generar nuevas estrategias de vinculación que permitan obtener los datos requeridos.
- Relación con empleadores. No se cuenta con una base datos de los empleadores de la zona, tampoco con procesos que permitan obtener la información de manera accesible. Es necesario generar estrategias de vinculación con las empresas de la zona, especialmente, con las que empleen a los graduados de la PUCE Ibarra, para poder dar respuesta a los indicadores de evaluación.
- Capacitación a Alumni. El porcentaje de participación de Alumni en los espacios de capacitación ofertados por la PUCE Ibarra es muy bajo, por lo que es necesario fortalecer esta área a través de un diagnóstico real de las necesidades de capacitación de los graduados para la generación de cursos de actualización pertinentes.
- Se han reducido considerablemente los resultados en la producción científica en comparación con el año 2021. Para ello, se sugiere mantener vigente el "Plan de estímulos para la producción científica resultante de la investigación-docencia-vinculación" ya que es muy corto tiempo para ver el impacto de esta propuesta, el plan se inició en mayo del 2022. Se propone mantener el plan al menos por un período de 3-4 años para analizar el efecto en la producción científica, principalmente porque los resultados que se publican deben salir de una investigación previa, y los docentes que accedieron al plan de estímulos este año lo hicieron con resultados de trabajos de investigación previos a la fecha que se lanzó el plan de estímulos. Este año se considera que el presente Plan tuvo un efecto en el mayor número de proyectos de investigación, el cual permitirá fortalecer las líneas de investigación vigentes en la PUCE Ibarra, promover la articulación entre las funciones sustantivas e impulsar la producción científica resultante.
- Aún no se han superado totalmente las consecuencias de la pandemia COVID 19. Para el 2023, se considera implementar diversas acciones para que la presencialidad y participación en la vida universitaria se acerque aún más a los niveles anteriores a la pandemia.
- Es importante para la Institución automatizar todos los procesos concernientes a los subsistemas de recursos humanos, en vista de ello se ha planteado para año 2023 adquirir licencias que nos permitan acceder a este tipo de herramientas que optimizan recursos en cada uno de los procesos.

# DESAFIOS PUCE-I 2023



- Generar apropiación de la identidad corporativa en los medios para crear reacciones y sentimientos frente a la publicación de los contenidos creados, la generación de apropiación de la marca impulsará el alcance del 40% positivo del sentimiento en medios de comunicación.
- Ejecutar el plan promocional de la PUCE Ibarra, incluyendo medios, redes sociales, eventos, articulación con empresas y ampliando la cobertura en los colegios de la región, desde el proyecto ORIENTA PUCE Ibarra 2023.
- Potenciar las distintas áreas de atención al cliente.
- Realizar y ejecutar el Plan de acción sobre la tasa de retención, tomado en cuenta el resultado actual del año 2022: 78%, con el fin de incrementar un 5% de la tasa de retención en el presente año con relación al año anterior como una meta.
- Como desafío se observa, la necesidad de disponer de un procedimiento institucionalizado para nuestra Sede, que permita ir más allá del cálculo porcentual de la tasa de aprobación académica de los estudiantes, mediante los recursos correspondientes.
- Se realizará el plan de mejora titulado diagnosticar la satisfacción del estudiante del grado de cumplimiento de la programación académica con el objetivo de implementar un instrumento de evaluación considerando la encuesta de satisfacción, proceso, lineamientos, evaluaciones y basándose en diferentes informes.
- Se pretende realizar el plan de mejora de prácticas pre profesionales de Titulación para la Escuela de Jurisprudencia con el objetivo de mejorar el proceso para la realización de las prácticas pre profesionales para agilizar el proceso de titulación en la Escuela de Jurisprudencia, de esta manera los estudiantes que ingresaran a la unidad de integración curricular cumplirán con el requisito de las prácticas preprofesionales en observancia a la ley a través de prácticas realizadas en los Consultorios Jurídicos en la Institución bajo la supervisión de docentes asignados y la Coordinadora de dichos Consultorios para poder titularse. La línea base del presente plan es el Informe de evaluación de la carrera 2022, su indicador de medición es la tasa de titulación de la unidad de integración curricular y se pretende llegar al 80% como meta para cumplir este plan de acción.
- Otro de los desafíos es realizar un Plan de acción para mejorar la tasa de titulación en la PUCE Ibarra con el fin de incrementar el porcentaje de titulados en grado y posgrado. Se pretende cumplir con la meta del 70% en Integración curricular y 35% en titulación.
- La repotenciación de las carreras y programas vigentes, así como la aprobación de carreras nuevas se realizará incorporando en los mismos los siguientes aspectos: asignaturas de tronco común por dominio, internacionalización (Segunda titulación internacional, COIL y Movilidad internacional), asignaturas STEM, certificaciones y continuum educativo. La sede trabajará en conjunto con las demás sedes de la PUCE en las carreras de oferta común, así como en el trabajo de las carreras propias de la sede.
- Para la difusión de los resultados se trabajará en conjunto con la UCM a quienes se solicitará un plan para posicionar el Sistema de innovación educativa AprehenSer.

- Con el fin de incrementar el número de docentes que participan de la capacitación en la sede, se trabajará en al menos dos cursos de formación obligatoria (Innovación y emprendimiento y Evaluación educativa), los mismos que serán ofertados en los periodos intersemestrales. Adicionalmente, se solicitará que todo evento de capacitación docente tenga un resultado tangible para que el docente lo aplique en la sede.
- En el 2023 se establecerá el modelo de incentivos y acciones correctivas para la labor del personal académico de la sede, con el fin de impulsar el necesario compromiso de los docentes en todos los ámbitos en los que ellos se desempeñan. En cuanto a la automatización del proceso se trabajará en conjunto con las demás sedes, por tanto, no podemos asegurar que esto sea implementado en el 2023.
- Se creará el Grupo de Investigación en Innovación Educativa en la sede, con el fin de impulsar el estudio de esta área, así como la publicación de los resultados de innovación educativa, y por ende su mejora continua. Adicionalmente, formaremos parte de la Red de Innovación Educativa de Ecuador, en conjunto con la Universidad Técnica Particular de Loja y la Universidad Politécnica Salesiana.

## Acciones enfocadas al cumplimiento de la Estrategia E1

**Tabla 78** Acciones enfocadas al cumplimiento de la estrategia OE6.1

Estrategia OE6.E1	Acciones	
Reforzar las competencias para la investigación en el cuerpo docente de la PUCE.	1	Identificar oportunidades de capacitación a partir de convenios existentes con la PUCE Ibarra
	2	Desarrollar propuesta para formación posdoctoral y doctoral de docentes.
	3	Desarrollar capacitaciones enfocadas en el diseño de proyectos de investigación

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

## Acciones enfocadas al cumplimiento de la Estrategia E2

**Tabla 79** Acciones enfocadas al cumplimiento de la estrategia OE6.2

Estrategia OE6.E2	Acciones	
Propiciar la conformación de grupos sólidos de investigación en función de los dominios académicos con participación de profesores de diversas sedes.	1	Diseñar e implementar planes de acompañamiento para la conformación de grupos en las escuelas que no existen GI; y a su vez, redes de investigación
	2	Los grupos de investigación creados invitarán a investigadores internacionales de conocida trayectoria para ser investigadores adjuntos a grupos de investigación ya consolidados
	3	Generación de sinergias a través del trabajo en red entre sedes y universidades tanto nacionales como internacionales.

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

## Acciones enfocadas al cumplimiento de la Estrategia E3

**Tabla 80** Acciones enfocadas al cumplimiento de la estrategia OE6.3

Estrategia OE6.E3	Acciones	
Establecer un modelo de gestión para acceder a fondos de investigación nacionales e internacionales y para generar y proteger la propiedad intelectual de la PUCE.	1	Desarrollar un proceso de búsqueda de convocatorias externas para participación de docentes hacia la obtención de fondos no reembolsables para investigación
	2	Generar un equipo encargado de contactar organismos internacionales para recibir cooperación internacional.
	3	Establecer alianzas estratégicas con empresas reconocidas, instituciones u organismos internacionales encaminados, que se interesen en financiar propuestas o proyectos que suplan sus necesidades; estos proyectos serán elaborados por los grupos de investigación consolidados.
	4	Generar iniciativas que se puedan convertir en unidades productivas, empresas (spin offs), establecidos desde la PUCE. Ejemplo: CISEAL
	5	Promover el aporte de la PUCE Ibarra mediante consultorías a empresas, se requiere establecer lineamientos.

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

## Acciones enfocadas al cumplimiento de la Estrategia E4

**Tabla 81** Acciones enfocadas al cumplimiento de la estrategia OE6.4

Estrategia OE6.E4	Acciones	
Promover la producción científica y artística de alto impacto, considerando las particularidades de cada ámbito.	1	Los grupos de investigación deberán crear proyectos articulados entre docencia, investigación y vinculación; y a su vez vinculados entre sedes u otras universidades.
	2	Promover la Convocatoria de Proyectos de investigación relacionado con artes
	3	Desarrollar una propuesta de fondos concursables para el financiamiento de publicaciones y/o prototipos de estudiantes de grado y posgrado. Ejemplo: Fondo "Públcalo" de la PUCE
	4	Implementar políticas internas a docentes para investigación y producción científica. Insertar en horario académico al menos 1 artículo publicado al año.
	5	Desarrollar propuesta de investigación en Posgrado no solo con miras hacia la titulación de estudiantes, sino como recurso para incremento en producción científica.
	6	Realizar una propuesta que incluya requisitos de excelencia académica y de investigación, según el cual se asignen recursos de horas de investigación en la programación académica, para el desarrollo de proyectos de investigación.

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

## Acciones enfocadas al cumplimiento de la Estrategia E5

**Tabla 82** Acciones enfocadas al cumplimiento de la estrategia OE6.5

Estrategia OE6.E5	Acciones	
Fortalecer las actuales redes de investigación y conformar nuevas, a nivel nacional e internacional, con participación de profesores y estudiantes de las diversas sedes de la PUCE.	1	Establecer mecanismos para enlazar a los grupos de investigación de la PUCE Ibarra con universidades nacionales e internacionales. Ejemplo: sedes PUCE, UTPL, UPS. Internacionales: Universidad de Nariño, universidades en convenio con PUCE Ibarra.
	2	Fomentar y apoyar la participación de docentes (internacionalización, movilidad docente) en eventos nacionales e internacionales, que generen resultados tangibles de alianzas, redes, o proyectos conjuntos con otras universidades o instituciones.
	3	Fomentar la creación de semilleros de investigación, quienes serán los que conecten con otros investigadores de otras universidades, generando alianzas estratégicas.

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

## Acciones enfocadas al cumplimiento de la Estrategia E6

**Tabla 83** Acciones enfocadas al cumplimiento de la estrategia OE6.6

Estrategia OE6.E6	Acciones	
Dar a conocer el impacto social de la investigación de la PUCE mediante eventos académicos y participar en eventos científicos nacionales e internacionales.	1	Fomentar y apoyar la participación de docentes (internacionalización, movilidad docente) en eventos nacionales e internacionales que a su vez generará el cumplimiento de la estrategia 5 (redes).
	2	Búsqueda de auspiciantes (empresas, universidades) que inyecten recursos no necesariamente económicos para el desarrollo de eventos en conjunto.
	3	Desarrollar la Propuesta de Divulgación científica, mediante la cual se dará a conocer los resultados de investigación-docencia-vinculación en múltiples formatos, atractivos y comprensibles por la sociedad.
	4	Consolidar el plan de formación en emprendimiento desde Co-Creari

- La Coordinación de la Comisión de Vinculación a través de las Unidades Académicas ha propuesto un proyecto institucional e interdisciplinario con el objetivo de impulsar la ejecución de proyectos de innovación social en articulación con la investigación a través de la participación de docentes y estudiantes de las unidades académicas de la PUCE Ibarra para la contribución que permita mejorar las condiciones de vida de la zona en la que se interviene.
- Unidad de Servicios Empresariales - Área de Educación Continua avanzar en la internacionalización de la oferta de formación permanente, consolidando las alianzas con las universidades de otros países con los que se tienen convenios y contactos para este tipo de colaboraciones.
- Dividir la oferta de formación permanente por especialidades. Hasta el momento el escaso número de cursos no permitía elaborar bloques temáticos, pero con el incremento de cursos y alianzas, es posible agrupar los cursos y diplomados en áreas específicas como: derecho, turismo, negocios, salud y arquitectura, entre otros, cursos que vayan dirigidos a públicos diferenciados de cada especialización.
- Promover la difusión de Encuentros Espirituales y actividades de la Juventud Idente: Misiones Universitarias dará prioridad siempre a las personas que forman la universidad en las carencias y dificultades no previstas que vayan surgiendo a lo largo del año. Para ello se crearán espacios y propiciarán tiempos para la creatividad personal y comunitaria para afrontar y dar respuesta unidos, desde el silencio inspirador del Humanismo de Cristo.

- Mejorar la optimización energética del Campus a través de la instalación de nuevos sistemas de generación de energías limpias y amigables con el medio ambiente, mediante la colocación de vidrio fotovoltaico de última generación.
- Creación de nuevos laboratorios para las carreras de Ingeniería Civil y Enfermería.
- El compromiso de biblioteca para el año 2023 será difundir y aprovechar con mayor interés y relevancia las bases de datos con las que contamos a nivel PUCE.
- Desarrollar un plan de formación de competencias digitales en los estudiantes PUCE para elevar el porcentaje de estudiantes con competencias digitales reforzadas a través de la incorporación de herramientas tecnológicas en el proceso de aprendizaje - enseñanza.
- Desarrollar un plan de formación de competencias digitales en los docentes PUCE para elevar el porcentaje de docentes con competencias digitales reforzadas a través de la incorporación de herramientas tecnológicas en el proceso de aprendizaje - enseñanza.
- Dotar a los investigadores de herramientas digitales para realizar el análisis de datos cuantitativos y cualitativos de investigaciones planteadas a nivel productivo (docentes investigadores, investigadores visitantes) o formativo (estudiantes de tecnologías, grado y posgrado).
- Implementación del Repositorio Nacional PUCE a través de la migración a DSPACE versión 7.3 como base para fomentar la investigación
- Disponer de una herramienta tecnológica que permita gestionar de manera integral todos los procesos de relacionados con la investigación que permita evaluar las oportunidades de financiación, evitar la duplicidad de las actividades, analizar las tendencias, enlazar con el texto completo o con publicaciones académicas electrónicas, identificar nuevos mercados para los productos de la investigación PUCE nacional, entre otros.
- Dotar a las sedes de alguna una herramienta informática que le permita llevar de forma automatizada la administración y seguimiento proyectos de vinculación con la sociedad.







099 236 2594



2615 500 Ext: 2082 / 1075 / 1606



[pucesi.edu.ec](http://pucesi.edu.ec)



**PUCE**  
**IBARRA**