

PERIODO ACADÉMICO : PRIMER PERIODO ORDINARIO 2022-01 (ABRIL-AGOSTO 2022-01)

PERIODO DE GRADO BANNER: 202261

CARRERA : COMUNICACIÓN 2019

CÓDIGO DE CARRERA EN BANNER: I306

NIVEL	PARALELO	NRC	ASIGNATURA	HORAS	PRERREQUISITOS
4	A	4739	Escritura creativa	160	
4	A	4740	Publicidad y marketing	80	
4	A	4741	Lenguajes y narrativas sonoros	120	
4	A	4742	Lenguajes y narrativas visuales	120	
4	A	4743	Lenguajes y narrativas audiovisuales	120	Teoría de la imagen y la fotografía
4	A	4744	Prácticas preprofesionales I	120	
6	A	4745	Socialmedia	120	
6	A	4746	Comunicación Organizacional	120	Teoría de las organizaciones
6	A	4747	Narrativas digitales	120	
6	A	4748	Relatos corporativos y storytelling	120	
6	A	4749	Análisis y planificación de medios	120	
6	A	4750	Prácticas preprofesionales II	120	Prácticas preprofesionales I
8	A	4751	Derecho a la información, Deontología y Legislación	120	
8	A	4752	Coyuntura política y contextos sociales	120	

8	A	4753	Seminarios en comunicación	120	
8	A	4754	Emprendimientos en comunicación	120	
8	A	4755	Unidad de integración curricular TT	240	. Prácticas de servicio comunitario . Prácticas preprofesionales II
8	B	4756	Unidad de integración curricular EC	240	. Diseño y evaluación de proyectos en comunicación

Mgs. Elizabeth Granda Sánchez
COORDINACIÓN ACADÉMICA ECOMS

PhD. Yalitza Ramos Gil
DIRECTORA ECOMS