

PERIODO ACADÉMICO : PERIODO ORDINARIO 2021-02 (SEPTIEMBRE 2021 - ENERO 2022)

PERIODO DE GRADO BANNER: 202166

CARRERA : COMUNICACIÓN 2019

CÓDIGO DE CARRERA EN BANNER: I306

| NIVEL | PARALELO | NRC | ASIGNATURA | HORAS/CRÉDITOS | PRERREQUISITOS |
|-------|----------|------|--|----------------|-----------------------|
| 1 | A | | Tecnologías de la información y de la comunicación | 80 | |
| 1 | A | 4267 | Teorías de la comunicación del siglo XX | 120 | |
| 1 | A | 4268 | Lengua, redacción y composición | 160 | |
| 1 | A | 4269 | Técnicas y herramientas de expresión oral | 120 | |
| 1 | A | 4186 | Teoría de la narrativa | 120 | |
| 1 | A | 4270 | Psicología de la comunicación | 120 | |
| | | | | | |
| 3 | A | | Jesucristo y la persona de hoy | 120 | |
| 3 | A | 4271 | Investigación y diagnóstico de la comunicación | 160 | |
| 3 | A | 4272 | Teoría de la imagen y la fotografía | 160 | |
| 3 | A | 4273 | Narraciones inmersivas | 160 | Relatos periodísticos |
| 3 | A | 4274 | Cultura digital | 120 | |
| | | | | | |
| 5 | A | | Ética personal y socioambiental | 120 | |
| 5 | A | 4275 | Teoría de las organizaciones | 120 | |

| | | | | | |
|---|---|------|--|-----|--------------------------------------|
| 5 | A | 4276 | Producción sonora | 160 | Lenguajes y narrativas sonoras |
| 5 | A | 4277 | Producción gráfica | 160 | Lenguajes y narrativas visuales |
| 5 | A | 4278 | Producción audiovisual | 160 | Lenguajes y narrativas audiovisuales |
| | | | | | |
| 7 | A | 4279 | Producción multimedia | 120 | Narrativas digitales |
| 7 | A | 4280 | Diseño y evaluación de proyectos en Comunicación | 120 | Comunicación organizacional |
| 7 | A | 4281 | Análisis del discurso | 120 | |
| 7 | A | 4282 | Campañas de comunicación | 120 | Análisis y planificación de medios |
| 7 | A | 4283 | Comunicación para el cambio social | 120 | |
| 7 | A | 4284 | Prácticas de Servicio Comunitario | 120 | |



Mgs. Elizabeth Granda Sánchez
COORDINADORA ACADÉMICA ECOMS



MSc. Yalitza Ramos Gil
DIRECTORA ECOMS