

FORMACIÓN CONTINUA

Tu impulso al éxito

CURSO INBOUND MARKETING PARA PYME

DURACIÓN: 12 horas virtuales



TEMAS Y SUBTEMAS

ENTENDIENDO AL CONSUMIDOR DIGITAL ECUATORIANO

- Conociendo a tu cliente digital ideal y dónde encontrarlo
- Conocer tu marca digital y sus activos para generar ventas online
- Integrar y configurar todos los activos digitales de forma correcta.
- Creando una tienda ecommerce eficaz desde cero
- Planificando el esfuerzo de marketing digital anual
- Implantar el Inbound Marketing en el negocio en 8 semanas
- Definición de Indicadores de logro, acciones y cronograma comercial.

ANALIZANDO Y PLANIFICANDO EL DESARROLLO DEL MERCADO

- Marketing de contenidos como eje conductor de la estrategia
- Planificar las campañas de publicidad presupuestos y retorno de inversión en oportunidades de ventas.
- Integrar el sistema de Inbound Marketing para automatizar la venta y seguimiento
- Marco legal de Protección de Datos, no pagues multas por desconocimiento

GENERANDO EL TRÁFICO DEL PÚBLICO OBJETIVO DESEADO

- Redes Sociales perfiles de negocio y publicidad
- Google como fuente de tráfico y demanda
- Campañas de Google Ads Búsqueda, Display y Vídeo.
- Campañas de posicionamiento orgánico en Google

INFORMACIÓN:

Unidad de Servicios Empresariales, Edificio 2, piso 1, oficina 2-1-5
Teléfonos 0992362713 o 0985367596 o 2615500 / 2615463 Ext. 2143 / 2141 / 2140 / 2138
Mail: use@pucesi.edu.ec Ibarra – Ecuador