

PERIODO ACADÉMICO: PERIODO ORDINARIO 2021-02 (SEPTIEMBRE 2021 - ENERO 2022)

PERIODO DE GRADO BANNER: 202166

CARRERA : DISEÑO GRÁFICO

CÓDIGO DE CARRERA EN BANNER: I313

NIVEL	PARALELO	NRC	ASIGNATURA	HORAS	PRERREQUISITOS
1°	A	4219	LÓGICA EN EL DISEÑO GRÁFICO	120	-
	A	4222	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	160	-
	A	4221	HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO	120	-
	*	*	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	80	-
	*	*	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN (TIC)	80	-
	A	4220	EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO	160	-
3°	A	4223	EDICIÓN DIGITAL DE MEDIOS IMPRESOS	160	EDICIÓN DE GRÁFICOS VECTORIALES Y MAPA DE BITS
	A	4224	SEMIÓTICA Y SEMIOLOGÍA	120	-
	*	*	JESUCRISTO Y LA PERSONA DE HOY	120	-
	A	4226	DIBUJO APLICADO	120	DIBUJO TÉCNICO
	A	4227	COMPOSICIÓN DEL MENSAJE GRÁFICO	200	ELEMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO

5°	A	4228	METODOLOGÍA PROYECTUAL, DISCURSO Y NUEVOS MEDIOS	120	CODIFICACIÓN VISUAL Y COMUNICACIÓN
	A	4229	EDICIÓN DE INTERFACES Y CONTENIDOS WEB	120	EDICIÓN DE PUBLICACIONES DIGITALES
	A	4230	TALLER DE DISEÑO DE IDENTIDAD GRÁFICA	240	TALLER DE DISEÑO PARA INFORMACIÓN
	*	*	ÉTICA PERSONAL Y SOCIOAMBIENTAL	120	-
	A	4232	ANIMACIÓN 2D	80	-
	A	4233	PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO II	40	PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO I
7°	A	4234	PRODUCCIÓN DE NUEVOS MEDIOS	160	EDICIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES
	B	4235	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES II	120	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES I
	A	4236	TALLER DE DISEÑO ESTRATÉGICO	200	TALLER DE DISEÑO PARA NUEVOS MEDIOS
	A	4237	CURRÍCULO Y PORTAFOLIO PROFESIONAL	80	ANÁLISIS DE COSTOS Y PRESUPUESTOS
	A	4238	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN PARA DISEÑO GRÁFICO	80	-
	A	4239	MARKETING DE EXPERIENCIAS	80	-

* REVISAR EL APARTADO DE ASIGNATURAS GENERALES Y HUMANÍSTICAS

