

PERIODO ACADÉMICO : PRIMER PERIODO ORDINARIO 2022-01 (ABRIL-AGOSTO 2022-01)
PERIODO DE GRADO BANNER: 202261 / PERIODO CENTRO DE IDIOMAS BANNER: 202231
CARRERA : NEGOCIOS INTERNACIONALES
CÓDIGO DE CARRERA EN BANNER: I304

NIVEL	PARALELO	NRC	ASIGNATURA	HORAS	PRERREQUISITOS
2	E		Fundamentos de Investigación	80	
2	E	5138	Contabilidad de Costos	160	CONTABILIDAD BÁSICA
2	C		Contextos e interculturalidad	80	
2	E	5139	Administración	160	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
2	E	5140	Legislación Mercantil y Societaria	120	
2	E	5141	Estadística Descriptiva	120	
2	F	5142	Estadística Descriptiva	120	
4	E	5143	Fundamentos de Mercadotecnia	120	
4	E	5144	Gestión del Talento Humano	120	
4	E	5145	Fundamentals of Business Communication	120	CERTIFICADO NIVEL KET EN INGLÉS
4	E	5146	Gestión por Procesos	120	
4	E	5147	Administración Financiera	120	
4	E	5148	Investigación Operativa	120	ESTADÍSTICA INFERENCIAL
6	E	5149	Prácticas Preprofesionales I	120	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS GESTIÓN POR PROCESOS INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT STRATEGIC PLANNING FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA
6	E	5150	Operaciones del Comercio Exterior	120	
6	E	5151	Finanzas Corporativas	120	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
6	E	5155	Legislación y Nomenclatura Aduanera	120	

6	E	5152	International Negotiation Strategies	120	
6	E	5153	International Marketing	120	
8	E	5156	Cross Cultural Management	120	
8	E	5157	Digital Bussines Strategies	120	
8	E	5158	Relaciones Económicas Internacionales	120	COMERCIO EXTERIOR Y POLÍTICAS COMERCIALES
8	E	5160	Internacionalización de MYPIMES	120	DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
8	E	5159	Integración Curricular - TT	240	<p>JESUCRISTO Y LA PERSONA DE HOY ÉTICA PERSONAL Y SOCIOAMBIENTAL COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN LEGISLACIÓN MERCANTIL Y SOCIETARIA INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES FUNDAMENTALS OF BUSINESS COMMUNICATION STRATEGIC PLANNINGÇ INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT INTERNATIONAL NEGOTIATION STRATEGIES FINANZAS INTERNACIONALES INTERNATIONAL MARKETING COMERCIO EXTERIOR Y POLÍTICAS COMERCIALES FAIR TRADE AND SOCIAL RESPONSABILITY PROPIEDAD INTELECTUAL TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN (TIC) CONTABILIDAD BÁSICA INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA MACROECONOMÍA FINANZAS CORPORATIVAS FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA</p> <p>CONTEXTOS E INTERCULTURALIDAD DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS MATEMÁTICA APLICADA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA LEGISLACIÓN LABORAL ADMINISTRACIÓN MICROECONOMÍA CONTABILIDAD DE COSTOS GESTIÓN POR PROCESOS ESTADÍSTICA INFERENCIAL ENTORNO SOCIOECONÓMICO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO FILOSOFÍA DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS INVESTIGACIÓN DE MERCADOS LEGISLACIÓN Y NOMENCLATURA ADUANERA OPERACIONES DEL COMERCIO EXTERIOR INVESTIGACIÓN OPERATIVA</p>

