



**PUCE**  
**IBARRA**



# DIPLOMADO

Creación y manejo de tendencias  
en la industria de la moda

**Duración**

120 horas

**Inicio:**

25 de julio al  
16 de septiembre



## Modalidad mixta:

Clases virtuales martes, miércoles y jueves en horario de 19h00 a 21h00 y clases prácticas presenciales tutorizadas los sábados de 09h00 a 13h00 con opción a clases virtuales a nivel nacional.

## Dirigido a:

Profesionales y estudiantes del diseño, comunicación, publicidad, marketing y relacionados, que deseen especializarse en la creación y el funcionamiento de tendencias, para aplicarlas, anticiparse e innovar en el mundo empresarial/industrial de la moda.

Profesionales con interés de ampliar su formación y entender desde diversas perspectivas el sistema de tendencias dentro de la moda, para estar en constante actualización.

## Inversión:

195 dólares



**PUCE | IBARRA**

## **DIPLOMADO EN CREACIÓN Y MANEJO DE TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA DE LA MODA**

---



### **OBJETIVO GENERAL**

El objetivo general del curso es dotar al estudiante de habilidades en el manejo y dominio del sistema de tendencias dentro de la industria de la Moda, mediante un acercamiento de enseñanza-aprendizaje híbrido significativo.

### **DIRIGIDO A:**

Profesionales y estudiantes del diseño, comunicación, publicidad, marketing y relacionados, que deseen especializarse en la creación y el funcionamiento de tendencias, para aplicarlas, anticiparse e innovar en el mundo empresarial/industrial de la moda.

Profesionales con interés de ampliar su formación y entender desde diversas perspectivas el sistema de tendencias dentro de la moda, para estar en constante actualización.

## **CONTENIDOS**

### **MÓDULO 1: CONTEXTO Y ORIGEN DE LAS TENDENCIAS**

- ¿Qué es una tendencia?
- Historia y origen de las tendencias
- Sociología de la moda y las tendencias
- Psicología de la moda
- Semiología de la moda
- El poder y filosofía de las tendencias

Evaluación formativa de contenidos

**Taller 1** - Aplicación de conocimientos en la comunicación de tendencias

## MÓDULO 2: DESARROLLO DE LAS TENDENCIAS

- Terminología en la Moda
- Tendencias y la sociedad
- Tendencias y la modernidad
- Investigación en la Moda
- CoolHunting, tendencias y la calle

Evaluación formativa de contenidos

**Taller 2** - Iniciación de proyecto

**Taller 3** - Análisis de campo experimental/experiencial

## MÓDULO 3: ESTRATEGIAS E INFLUENCIA DE TENDENCIAS

- Estrategias clave para la previsión de tendencias
- Propagación de tendencias
- Agencias de estilo y plataformas incubadoras de tendencias
- Análisis de tendencias en redes sociales
- Influencia de tendencias y color en la industria de la Moda

Evaluación formativa de contenidos

**Taller 4** - Desarrollo del proyecto

**Taller 5** - Desarrollo del proyecto

## MÓDULO 4: ANÁLISIS Y APLICACIÓN DE TENDENCIAS

- Análisis y recuperación de tendencias
- Propuesta e intuición creativa de tendencias
- Ley de la obsolescencia y su impacto en la industria
- El futuro de las tendencias
- Tendencias y la sostenibilidad

Evaluación formativa de contenidos

**Taller 6** - Desarrollo del proyecto

**Taller 7** - Presentación pública del proyecto en instalaciones PUCE-I



## Profesores:



Diana Lita Hidalgo, licenciada en diseño de modas por la Universidad Tecnológica Equinoccial y magister en docencia universitaria por la Universidad Europea de Valencia en España. Actualmente trabaja como diseñadora en RoyalTex, empresa que representa en Ecuador a la marca internacional Lee ®.

## Profesores invitados y masterclass:



Harold Zapata  
Arquitecto y Director de Cine. Máster en docencia universitaria. Docente en la Universidad de San Buenaventura de Cali y la Universidad Autónoma de Cali. Experto en filosofía, historia y artes.

Karla Paredes  
Consultora y directora de Moda Consciente y Coolhunter y Productora de moda en revista Hogar.

Cordelia Ruiz  
Asesora de imagen y fashion blogger.  
Monterrey - México

