PUCE
Sede Ibarra

ESCUELA DE NEGOCIOS
Y COMERCIO INTERNACIONAL

TÍTULO QUE OTORGA:
Licenciado/a en Negocios Internacionales

8 periodos académicos

Para quienes abren nuevas oportunidades de negocios en el mundo

PLAN DE ESTUDIOS

	Horas asignatura por periodo
PRIMER PERIODO	
INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	120
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	80
MATEMÁTICA APLICADA	160
CONTABILIDAD BÁSICA	160
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN (TIC)	80
FILOSOFÍA DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	120
SEGUNDO PERIODO	
ADMINISTRACIÓN	160
FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	80
LEGISLACIÓN MERCANTIL Y SOCIETARIA	120
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	120
CONTABILIDAD DE COSTOS	160
CONTEXTOS E INTERCULTURALIDAD	80
TERCER PERIODO	
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	120
MICROECONOMÍA	120
LEGISLACIÓN LABORAL	120
ESTADÍSTICA INFERENCIAL	120
JESUCRISTO Y LA PERSONA DE HOY	120
ENTORNO SOCIOECONÓMICO	120
CUARTO PERIODO	
FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	120
FUNDAMENTALS OF BUSINESS COMMUNICATION	120
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	120
INVESTIGACIÓN OPERATIVA	120
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	120
GESTIÓN POR PROCESOS	120
QUINTO PERIODO	
MACROECONOMÍA	120
STRATEGIC PLANNING	120
INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	120
ÉTICA PERSONAL Y SOCIOAMBIENTAL	120
PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO	120
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	120

SEXTO PERIODO	Horas asignatura por periodo
INTERNATIONAL MARKETING	120
INTERNATIONAL NEGOTIATION STRATEGIES	120
FINANZAS CORPORATIVAS	120
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES I	120
LEGISLACIÓN Y NOMENCLATURA ADUANERA	120
OPERACIONES DEL COMERCIO EXTERIOR	120
SÉPTIMO PERIODO	
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES II	120
DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	120
PROPIEDAD INTELECTUAL	120
FAIR TRADE AND SOCIAL RESPONSABILITY	120
COMERCIO EXTERIOR Y POLÍTICAS COMERCIALES	120
FINANZAS INTERNACIONALES	120
OCTAVO PERIODO	
CROSS CULTURAL MANAGEMENT	120
DIGITAL BUSINESS STRATEGIES	120
RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES	120
INTERNACIONALIZACIÓN DE MYPIMES	120
INTEGRACIÓN CURRICULAR	240

Requisito de graduación: Cumplir con la aprobación de una segunda lengua del nivel B2, De acuerdo al proyecto aprobado se requiere certificación de un segund idioma extranjero

CAMPO OCUPACIONAL

- Gestor de proyectos en procesos de expansión internacional.
- Gerente de exportaciones e importaciones.
- Analista de inversiones y financiamientos, y de los riesgos derivados del comercio internacional.
- Director estratégico de una empresa con presencia internacional.
- Especialista en negociación, de nuevos mercados internacionales.
- Especialista en desarrollo de productos y servicios para la exportación.
- Director de operaciones de la cadena logística internacional.

Pontificia Universidad
Católica del Ecuador
Sede Ibarra

Carrera de

NEGOCIOS INTERNACIONALES

Escanea el Código QR
para más información

PERFIL PROFESIONAL

- El profesional está en capacidad de liderar procesos de negociación internacional e intercultural mediante la aplicación estratégica de herramientas como la logística y el mercadeo , que le permitan la toma de decisiones en base al conocimiento de los entornos regionales y globales, al investigar y analizar los riesgos internacionales, así como las políticas comerciales que le motivan a innovar y emprender iniciativas comerciales y productivas sustentables y sostenibles, al valorar e interpretar con opinión crítica y juicio ético la aplicación de los procedimientos negociadores.

Resolución CES: RPC-SO-30-No. 484-2019 del 4/09/2019
Código de Carrera CES: 1027-6504181A01-P-1001

ENCUÉNTRANOS EN REDES SOCIALES

Puce.sede.Ibarra

pucesedeibarra

@puce_sedeibarra

Web Site: www.pucesi.edu.ec

Av. Jorge Guzmán Rueda y
Av. Aurelio Espinosa Pólit. Cdla "La Victoria"

(593) 06 2615 500 / 2615 490

prorect@pucesi.edu.ec
uci@pucesi.edu.ec
Postal Code: 100112

Integrante del Sistema Nacional PUCE (SINAPUCE)

AÑO 2020