



**Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador**  
Seréis mis testigos

**IBARRA**



*Ser  
más*  
PARA SERVIR MEJOR

# Rendición DE CUENTAS PERIODO 2023

Jesús Muñoz Díez, Ph. D.  
PRORRECTOR PUCE-I

#### **Equipo de Rendición de Cuentas**

##### **Líder objetivo estratégico 1**

Mgs. Juan Carlos Betancourt, Coordinador de la Unidad de Comunicación y Marketing

##### **Líder objetivo estratégico 2**

Ph.D. Luis Sánchez, Director de Misiones Universitarias

##### **Líder objetivo estratégico 3 y 5**

Ph.D. Augusta Cueva, Directora Académica

##### **Líder objetivo estratégico 4**

Mgs. Kim Vivero, Coordinadora de Internacionalización y Alumni

##### **Líder objetivo estratégico 6 y 7**

Ph.D. Jhenny Cayambe, Directora de Investigación, Vinculación y Emprendimiento

##### **Líder objetivo estratégico 8**

Ph.D. Andrés Simbaña, Director Administrativo

##### **Líder objetivo estratégico 9**

Lic. Miguel Ángel Morales, Director Financiero

##### **Líder objetivo estratégico 10**

Mgs. Patricio Ruiz, Coordinador de Aulas Virtuales

#### **Recopilación y revisión:**

Prorectorado (Reuniones de Rendición de Cuentas con cada equipo responsable de objetivos)

Oficina de Aseguramiento de la Calidad

#### **Diagramación y diseño del documento de Rendición de Cuentas PUCESI 2023:**

Unidad de Comunicación y Marketing

#### **Coordinación del evento público de Rendición de Cuentas PUCESI 2023:**

Prorectorado

Unidad de Comunicación y Marketing

Oficina de Aseguramiento de la Calidad

# ÍNDICE

## Tabla de contenido

Datos Informativos 2023.....	12
Logros generales .....	17
DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO.....	26
LA PUCE EN ACCIÓN .....	29
Estratégico 1:.....	30
Estrategia OE1.E1: .....	31
Estrategia OE1.E2: .....	31
Estrategia OE1.E3: .....	32
Estrategia OE1.E4: .....	32
OE1: 8 Indicadores .....	33
Estratégico 2: .....	34
Estrategia OE2.E2: .....	35
Estrategia OE2.E3: .....	37
OE2: 13 Indicadores.....	40
Estratégico 3: .....	42
Estrategia OE3.E1: .....	43
Estrategia OE3.E2: .....	43
Estrategia OE3.E3: .....	44
Estrategia OE3.E4: .....	46
Estrategia OE3.E5: .....	46
Estrategia OE3.E6: .....	47
Estrategia OE3.E7:.....	50
Estrategia OE3.E8:.....	51
OE3: 11 Indicadores.....	55
Estratégico 4:.....	56
Estrategia OE4.E1: .....	57
Estrategia OE4.E3: .....	57
OE4: 5 Indicadores.....	58
Estratégico 5:.....	60
Estrategia OE5.E1: .....	61

Estrategia OE5.E2: .....	61
Estrategia OE5.E3: .....	67
Estrategia OE5.E4: .....	68
Estrategia OE5.E5: .....	71
OE5: 9 Indicadores.....	72
<b>Estratégico 6: .....</b>	<b>73</b>
Estrategia OE6.E1: .....	74
Estrategia OE6.E2: .....	75
Estrategia OE6.E3: .....	78
Estrategia OE6.E4: .....	81
Estrategia OE6.E5: .....	86
Estrategia OE6.E6: .....	89
OE6: 13 Indicadores.....	91
<b>Estratégico 7: .....</b>	<b>93</b>
Estrategia OE7.E1:.....	94
Estrategia OE7.E2:.....	95
Estrategia OE7.E3:.....	97
Estrategia OE7.E4:.....	99
Estrategia OE7.E5:.....	102
OE7: 11 Indicadores.....	104
<b>Estratégico 8: .....</b>	<b>105</b>
Estrategia OE8.E1: .....	106
Estrategia OE8.E2: .....	109
Estrategia OE8.E3: .....	110
Estrategia OE8.E4: .....	112
Estrategia OE8.E5: .....	115
Estrategia OE8.E6: .....	116
Estrategia OE8.E7: .....	122
OE8: 6 Indicadores.....	124
<b>Estratégico 9: .....</b>	<b>125</b>
Estrategia OE9.E1.....	126
Estrategia OE9.E2.....	126
Estrategia OE9.E3:.....	126



Estrategia OE9.E4:.....	127
Estrategia OE9.E5:.....	127
Estrategia OE9.E6:.....	127
Estrategia OE9.E7.....	128
OE9: 8 Indicadores.....	130
Estratégico 10:.....	131
Estrategia OE10.E1.....	132
Estrategia OE10.E2.....	133
Estrategia OE10.E3.....	134
OE10: 7 Indicadores.....	138
Logros que deben ser potenciados.....	146
Resultados preocupantes y cambios urgentes.....	150
DESAFIOS.....	153
.....	157

# ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estudiantes según autodeterminación étnica .....	13
Tabla 2 Docentes según tiempo de dedicación.....	14
Tabla 3 Docentes según nivel de formación .....	14
Tabla 4 Estudiantes graduados por carreras.....	15
Tabla 5 Estudiantes graduados por posgrado.....	16
Tabla 6 Grado de cumplimiento mensual.....	27
Tabla 7 Presupuesto ejecutado 2023 .....	27
Tabla 8 Cumplimiento Planes de Acción OE1.....	30
Tabla 9 Indicadores anuales OE1 .....	33
Tabla 10 Indicadores semestrales OE1 .....	33
Tabla 11 Cumplimiento Planes de Acción OE2 .....	34
Tabla 12 Estudiantes con necesidades educativas.....	35
Tabla 13 Análisis comparativo "Aprendizaje" ES2023.....	37
Tabla 14 Análisis comparativo "Innovación educativa" ES2023.....	38
Tabla 15 Indicadores anuales OE2.....	40
Tabla 16 Indicadores semestrales OE2.....	40
Tabla 17 Cumplimiento Planes de Acción OE3 .....	42
Tabla 18 Número de estudiantes por cada carrera del nivel técnico y tecnológico de la PUCE Ibarra durante el año 2023.....	45
Tabla 19 Alumnos que se encuentran matriculados en Integración Curricular .....	46
Tabla 20 Expertos que han participado de los desayunos de negocios en el año 2023 .....	53
Tabla 21 Indicadores anuales OE3.....	55
Tabla 22 Indicadores semestrales OE3.....	55
Tabla 23 Cumplimiento Planes de Acción OE4 .....	56
Tabla 24 Indicadores anuales OE4.....	58
Tabla 25 Indicadores semestrales OE4.....	58
Tabla 26 Cumplimiento Planes de Acción OE5.....	60
Tabla 27 Docentes que han participado de congresos nacionales y extranjeros en el año 2023, excepto en congreso de investigación de la sede.....	62
Tabla 28 Docentes que han finalizado sus estudios de doctorado .....	67
Tabla 29 Docentes con doctorado (PhD) en la PUCE Ibarra .....	67
Tabla 30 Número y proporción de docentes según su nivel de formación.....	68
Tabla 31 Docentes titulares de la PUCE Ibarra según el tiempo de dedicación.....	68
Tabla 32 Redes académicas de las que participan docentes investigadores de la PUCE Ibarra.....	69
Tabla 33 Porcentaje de docentes titulares capacitados por semestre.....	71
Tabla 34 Total anual de docentes titulares capacitados .....	71
Tabla 35 Indicadores anuales OE5.....	72
Tabla 36 Indicadores semestrales OE5.....	72
Tabla 37 Cumplimiento Planes de Acción OE6 .....	73
Tabla 38 Variación porcentual en el número de docentes titulares capacitados en competencias	74
Tabla 39 Cursos de capacitación docente en investigación .....	74

Tabla 40 Resultados plan de acción de divulgación.....	75
Tabla 41 Grupos de investigación registrados y número de docentes participantes por escuelas 2023.....	76
Tabla 42 Resultados de la evaluación a Grupos de Investigación.....	76
Tabla 43 Indicadores de la Estrategia Oe6.E3.....	78
Tabla 44 Proyectos con las Universidades Católicas para la Investigación .....	79
Tabla 45 Resultados del plan de acción de incubación y emprendimiento.....	80
Tabla 46 Marcas elaboradas de los emprendimientos 2023 .....	80
Tabla 47 Resultados plan de acción propiedad intelectual .....	81
Tabla 48 Indicadores de la Estrategia Oe6.E4.....	82
Tabla 49 Producción científica PUCE Ibarra 2017-2023.....	82
Tabla 50 Producción científica de impacto mundial 2022-2023 .....	83
Tabla 51 Apoyo a productos de investigación.....	83
Tabla 52 Resultados del plan de acción de producción artística .....	85
Tabla 53 Proyectos relacionados a la creación artística aprobados, 2023.....	85
Tabla 54 Resultados del plan de acción de la revista Axioma.....	85
Tabla 55 Indicadores de la Estrategia Oe6.E5 .....	86
Tabla 56 Docentes participantes en redes académicas.....	87
Tabla 57 Indicadores de la Estrategia Oe6.E6.....	89
Tabla 58 Auspicios para asistencia - participación a eventos nacionales e internacionales.....	90
Tabla 59 Indicadores anuales OE6.....	91
Tabla 60 Indicadores semestrales OE6 .....	92
Tabla 61 Cumplimiento Planes de Acción OE7 .....	93
Tabla 62 Plantaciones de árboles del año 2023.....	94
Tabla 63 Eficacia, eficiencia y sostenibilidad de los proyectos de intervención y desarrollo social.....	95
Tabla 64 Número de proyectos que implementan componentes de innovación con una línea articulada con investigación.....	96
Tabla 65 Participación de docentes y estudiantes en vinculación .....	96
Tabla 66 Organizaciones para ejecutar servicio a la comunidad .....	97
Tabla 67 Grupos de trabajo.....	98
Tabla 68 Cursos de admisión, extensión e inglés.....	99
Tabla 69 Resumen de cursos 2023.....	100
Tabla 70 Consultorías realizadas por Co-creari .....	101
Tabla 71 Comparativo porcentaje de participantes en evangelización.....	102
Tabla 72 Indicadores anuales OE7 .....	104
Tabla 73 Indicadores semestrales OE7 .....	104
Tabla 74 Cumplimiento Planes de Acción OE8 .....	105
Tabla 75 Resumen movimiento de personal.....	107
Tabla 76 Escalafón administrativo .....	108
Tabla 77 Resumen de las capacitaciones de personal.....	109
Tabla 78 Resultados Clima Laboral 2023.....	111
Tabla 79 Procesos de seguridad de la información .....	115
Tabla 80 Indicadores anuales OE8 .....	124
Tabla 81 Indicadores semestrales OE8 .....	124

Tabla 82 Cumplimiento Planes de Acción OE9.....	125
Tabla 83 Reporte por mes de egresos acumulados .....	127
Tabla 84 Becas de Instituciones Financieras.....	128
Tabla 85 Presupuesto PUCE Ibarra sobre capacitación Docente.....	129
Tabla 86 Presupuesto Centro de Investigación.....	129
Tabla 87 Indicadores semestrales OE9.....	130
Tabla 88 Cumplimiento Planes de Acción OE10.....	131
Tabla 89 Identificación de necesidades digitales.....	132
Tabla 90 Docentes seleccionados para implementar los recursos digitales .....	134
Tabla 91 Indicadores semestrales OE10.....	138

# ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Datos informativos.....	12
Ilustración 2 Estudiantes por género.....	12
Ilustración 3 Estudiantes por nivel de formación.....	13
Ilustración 4 Docentes por género.....	13
Ilustración 5 Docentes por categoría.....	14
Ilustración 6 Administrativos por género.....	15
Ilustración 7 Estudiantes graduados año 2023.....	15
Ilustración 8 Cumplimiento Planes de Acción OE6.....	73
Ilustración 9 Cumplimiento Planes de Acción OE7.....	93
Ilustración 10 Total de instructores, asesores, consultores.....	101
Ilustración 11 Cumplimiento Planes de Acción OE8.....	105
Ilustración 12 Proceso de reclutamiento y selección de personal.....	106
Ilustración 13 Actividades del proceso de reclutamiento y selección de personal.....	106
Ilustración 14 Beneficio del sistema de reclutamiento y selección de personal.....	107
Ilustración 15 Estructura organizacional PUCE Ibarra.....	112
Ilustración 16 Agilidad en los procesos de las Oficinas de Prorectorado.....	113
Ilustración 17 Agilidad en los procesos de la Dirección de Estudiantes.....	113
Ilustración 18 Agilidad en los procesos de la Dirección de Investigación, vinculación y emprendimiento.....	114
Ilustración 19 Agilidad en los procesos de la Dirección Académica.....	114
Ilustración 20 Resultados de la encuesta de Satisfacción de Estudiantes 2023.....	122
Ilustración 21 Cumplimiento Planes de Acción OE9.....	125
Ilustración 22 Inversiones en Bancos.....	128
Ilustración 23 Cumplimiento Planes de Acción OE10.....	131

# PRESENTACIÓN

El Informe de Rendición de Cuentas del período 2023 representa el tercer hito dentro del marco del Plan Estratégico Magis 2021-2025. Debido al próximo proceso de evaluación externa, este plan extendió su duración, abarcando ahora el período 2021-2026. Nos complace dirigirnos a toda la sociedad para compartir las experiencias y logros de la PUCE Ibarra en este espacio.



Al concluir el año 2023, como es habitual, realizamos un proceso de reflexión sobre nuestras acciones. Podemos afirmar que fue un año caracterizado por cambios y avances significativos que nos permitieron crecer como comunidad universitaria comprometida con la educación, basada en valores éticos y responsabilidad social, en sintonía con el humanismo cristiano. Es crucial también proyectar perspectivas para afrontar los desafíos del año 2024.

El informe se estructura en torno a diez objetivos estratégicos. Destacamos los cambios en el liderazgo de los Objetivos 6 y 7, los cuales se han unificado en una nueva Dirección de Investigación, Vinculación y Emprendimiento para fortalecer los procesos. Además, hemos renovado el equipo responsable del Objetivo 10, relacionado con las competencias digitales, mediante un grupo interdisciplinario de varias dependencias. Del mismo modo, el Objetivo 1 ha sido fortalecido al unificar la Unidad de Comunicación con Marketing.

El seguimiento de la ejecución de los planes de acción, la autoevaluación y el cumplimiento de los objetivos estratégicos se ha reforzado, priorizando los resultados bajo el principio de que lograr es más importante que simplemente hacer.

Cada año representa un reto que debemos superar, con desafíos que implican nuestro desarrollo personal y nos instan a cumplir nuestras metas que nos desafían a ser mejores cada día. Nuestro compromiso con la calidad y la búsqueda de la excelencia académica y humana es inquebrantable, siempre con el objetivo de superarnos a nosotros mismos.

Estamos continuamente revisando nuestra oferta académica, abriendo nuevas carreras técnicas/tecnológicas, de grado y posgrado en función de las necesidades de nuestro entorno, para satisfacer la demanda de nuestra área de influencia.



Entre los aspectos destacables, en la PUCE Ibarra hemos recibido la visita de personalidades en los ámbitos académico, cultural, científico y empresarial, con el propósito de fortalecer nuestra vinculación con el sector público y privado en busca de soluciones sociales.

Por último, invito a seguir visualizando metas para alcanzar nuestros objetivos. Agradezco sinceramente el esfuerzo realizado y confío en que lo logrado nos impulsará en el año 2024.

*«Estoy convencido de que lo que separa a los emprendedores exitosos de los que no han tenido éxito es puramente la perseverancia».* —(Steve Jobs).

PhD. Jesús Muñoz Diez M.Id.  
PRO RECTOR PUCE IBARRA

# PARTE 1



# Dar CUENTA

# Primera parte:

## Datos Informativos 2023

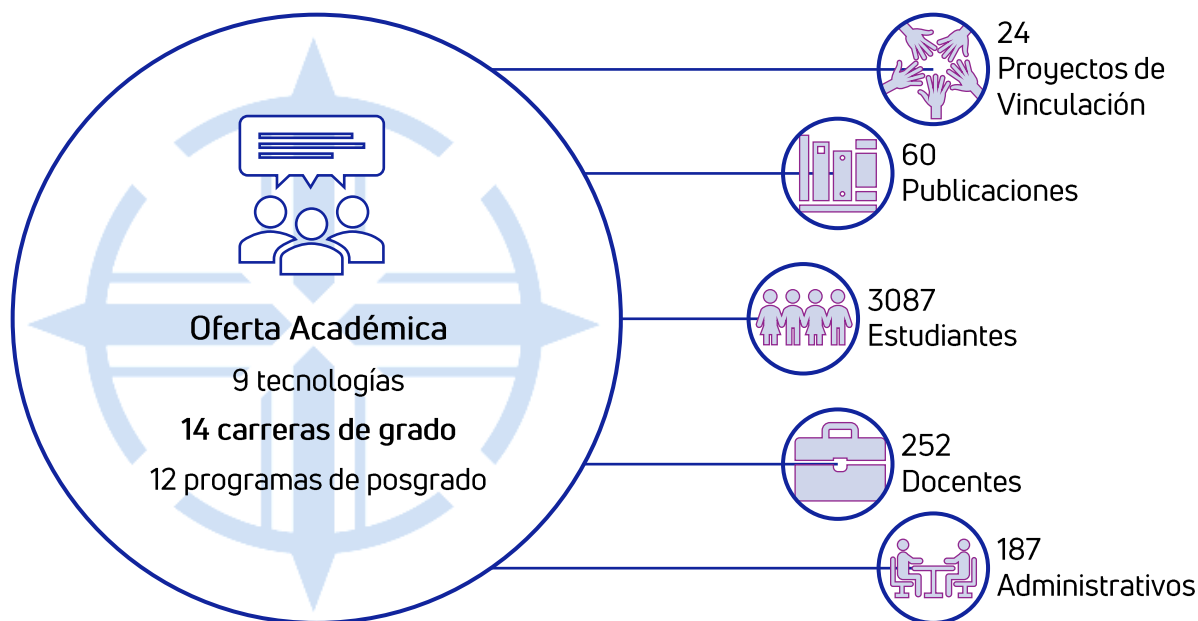


Ilustración 1 Datos informativos

Fuente: Matrices Integrales (Proyectos de Vinculación, Publicación de Artículos, Publicación de libros y capítulos de libros, Estudiantes, Docentes, Administrativos periodos 2023-01 y 2023-02)

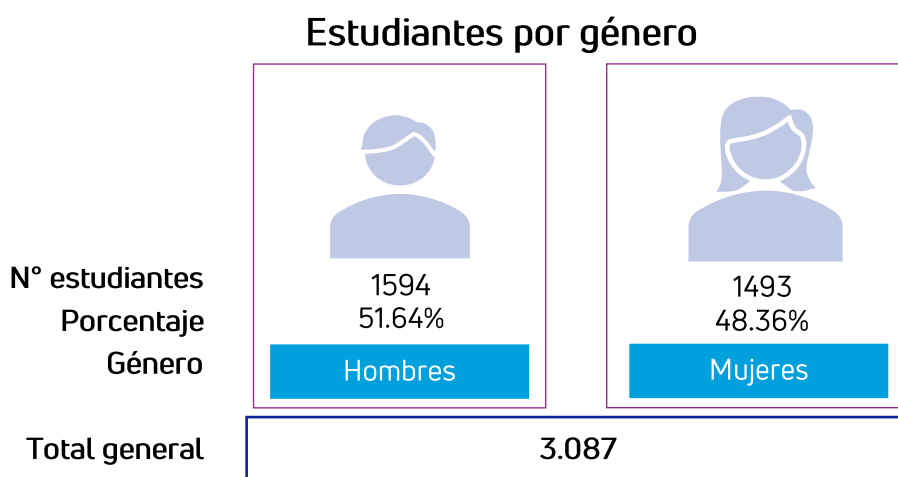


Ilustración 2 Estudiantes por género

Fuente: Matriz Integral Estudiantes periodos 2023-01 y 2023-02

## Estudiantes por nivel de formación

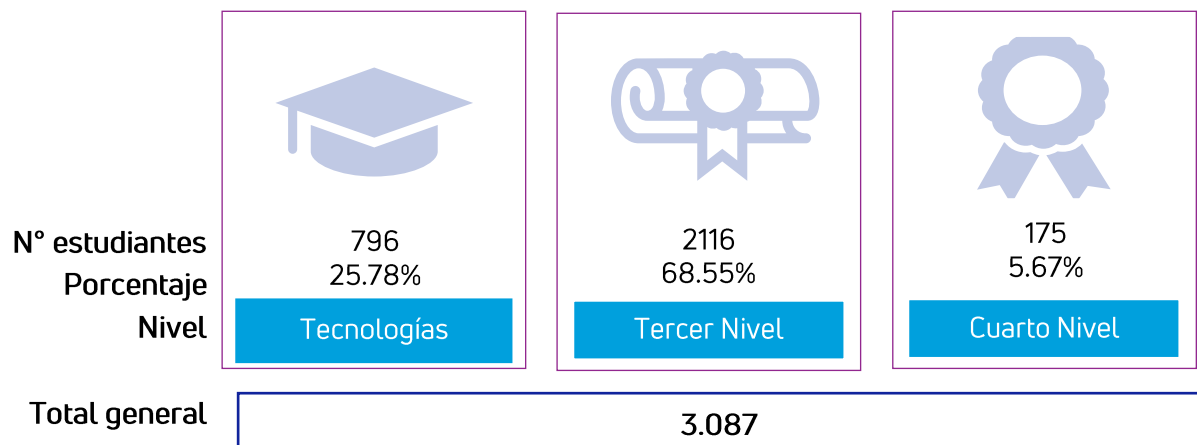


Ilustración 3 Estudiantes por nivel de formación

Fuente: Matriz Integral Estudiantes periodos 2023-01 y 2023-02

## Estudiantes según autodeterminación étnica

Tabla 1 Estudiantes según autodeterminación étnica

Etnia	Nº estudiantes	%
Afroecuatoriano	50	1.62%
Blanco	9	0.29%
Indígena	149	4.83%
Mestizo	2.878	93.23%
Mulato	1	0.03%
<b>Total PUCE Ibarra</b>	<b>3.087</b>	<b>100%</b>

Fuente: Matriz Integral Estudiantes periodos 2023-01 y 2023-02

## Docentes por género

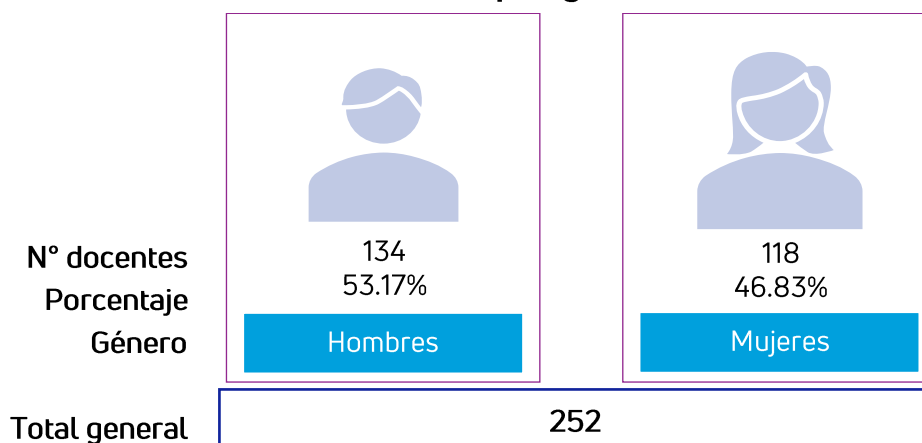


Ilustración 4 Docentes por género

Fuente: Matriz Integral Docentes periodos 2023-01 y 2023-02

## Docentes por categoría

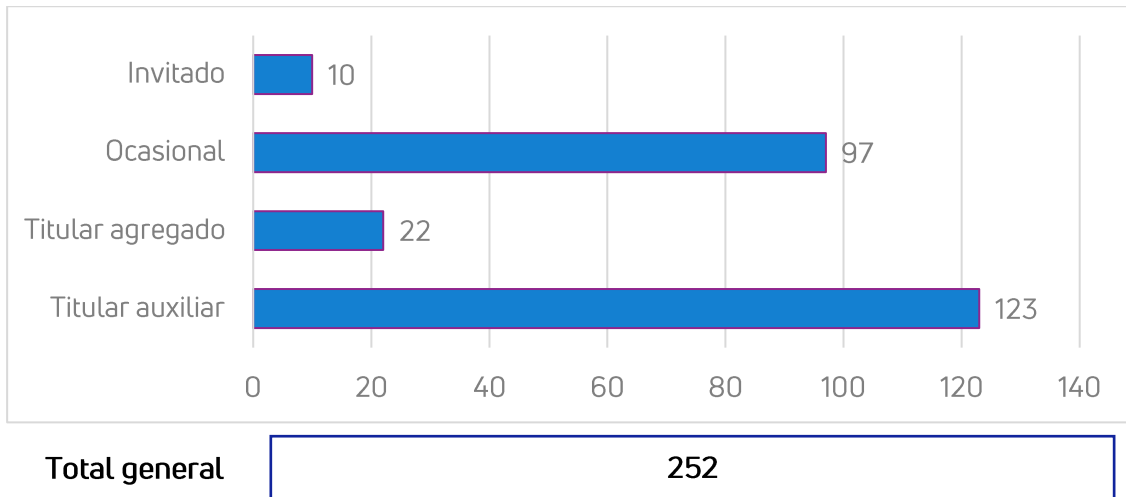


Ilustración 5 Docentes por categoría

Fuente: Matriz Integral Docentes periodos 2023-01 y 2023-02

## Docentes según tiempo de dedicación



Tabla 2 Docentes según tiempo de dedicación

Tiempo de dedicación	N° de docentes	% Participación
Tiempo completo	153	60.71%
Medio tiempo	64	25.40%
Tiempo parcial	35	13.89%
<b>Total PUCE Ibarra</b>	<b>252</b>	<b>100%</b>

Fuente: Matriz Integral Docentes periodos 2023-01 y 2023-02

## Docentes según nivel de formación



Tabla 3 Docentes según nivel de formación

Nivel de formación	N° de docentes	% Participación
Ph.D.	37	14.68%
Maestría	192	76.19%
Especialidad	5	1.98%
Otros	1	0.40%
Tercer Nivel	17	6.75%
<b>Total PUCE Ibarra</b>	<b>252</b>	<b>100%</b>

Fuente: Matriz Integral Docentes periodos 2023-01 y 2023-02

## Administrativos por género

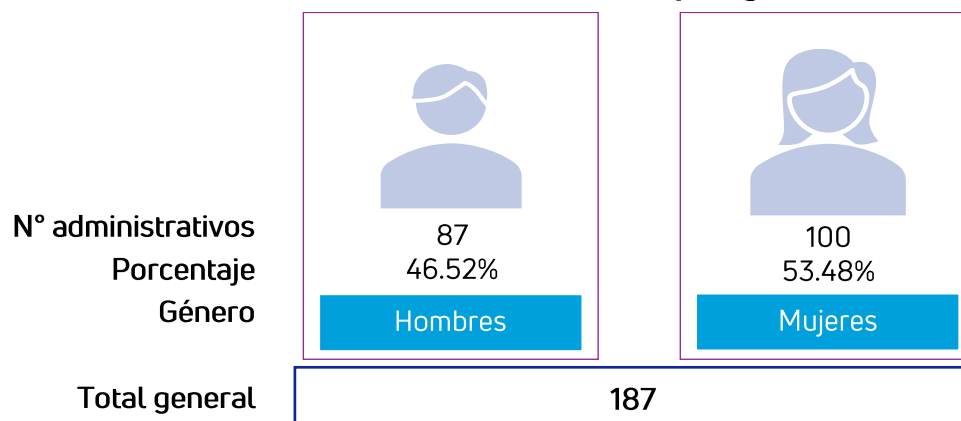


Ilustración 6 Administrativos por género

Fuente: Matriz Integral Administrativos periodos 2023-01 y 2023-02

## Estudiantes graduados año 2023

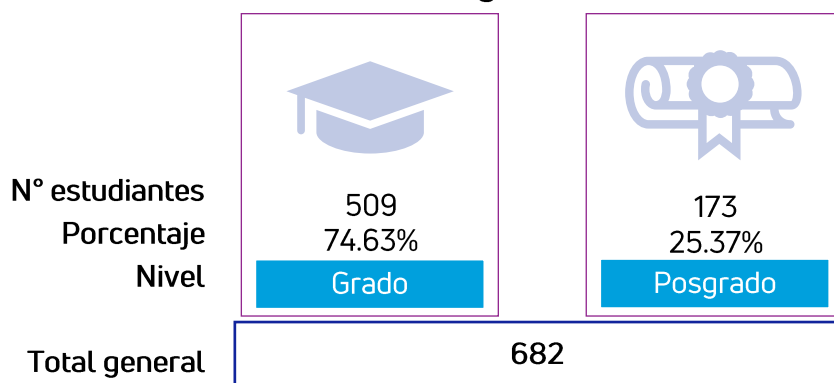


Ilustración 7 Estudiantes graduados año 2023

Fuente: Matriz Integral cohortes para tasas periodos 2023-01 y 2023-02

## Estudiantes graduados por carreras



Tabla 4 Estudiantes graduados por carreras

Carrera	Nº de graduados	% Participación
Administración de Empresas	48	9.43%
Agropecuaria	12	2.35%
Arquitectura	68	13.35%
Ciencias Ambientales y Ecodesarrollo	5	0.98%
Comercio Internacional	14	2.75%
Comunicación	24	4.71%
Comunicación Social	1	0.20%
Contabilidad Superior	12	2.36%



Contabilidad y Auditoría	14	2.75%
Derecho	97	19.06%
Diseño Gráfico	2	0.39%
Diseño Gráfico y Control de Procesos	1	0.20%
Diseño Textil e Indumentaria	3	0.59%
Gastronomía	38	7.47%
Ingeniería Ambiental	8	1.57%
Ingeniería en Sistemas	23	4.52%
Ingeniería en Zootecnia	7	1.38%
Jurisprudencia	54	10.61%
Negocios Internacionales	21	4.13%
Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros	3	0.59%
Tecnologías de la Información	28	5.50%
Turismo	26	5.11%
<b>Total</b>	<b>509</b>	<b>100%</b>

Fuente: Matriz Integral cohortes para tasas periodos 2023-01 y 2023-02

## Estudiantes graduados por posgrados



Tabla 5 Estudiantes graduados por posgrado

Posgrado	N° de graduados	% Participación
Maestría en Agronomía	29	16.76%
Maestría en Innovación en Educación	59	34.10%
Maestría en Pedagogía del Idioma Inglés	10	5.78%
Maestría en Contabilidad y Auditoría	39	22.54%
Maestría en Gestión de Riesgos	15	8.67%
Maestría en Gestión de Talento Humano	21	12.15%
<b>Total</b>	<b>173</b>	<b>100%</b>

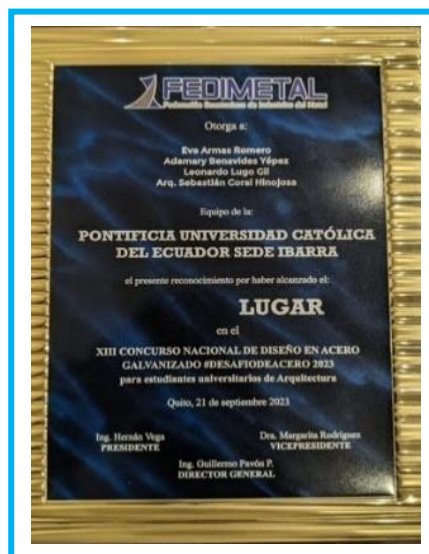
Fuente: Matriz Integral cohortes para tasas periodos 2023-01 y 2023-02

# Logros generales

## RECONOCIMIENTOS

En el año 2023 los estudiantes y docentes de la PUCE Ibarra recibieron varios reconocimientos nacionales e internacionales:

- **Primer premio en el concurso nacional de diseño con metal FEDIMETAL Desafío al acero para estudiantes de Arquitectura 2023.** Este concurso se llevó a cabo en Quito el 21 de septiembre del 2023, con la participación de los estudiantes: Adamary Benavides, Eva Armas y Leonardo Lugo, bajo la dirección del proyecto del Arq. Sebastián Coral. Los estudiantes representaron a Ecuador en el concurso DESAFIO AL ACERO en Rio Janeiro – Brasil y en Lima - Perú.



- **Premio por el Cuarto lugar al proyecto Swapme**, desarrollado por estudiantes de la carrera de Ingeniería en Tecnología de la Información: Cristhian Recalde, Orlidan Montesdeoca y Ricardo Zaldumbide, en el Torneo Universitario de Aplicaciones "TuApp 2023", realizado en Imbabura, Ecuador del 15 al 17 de noviembre. En el concurso participaron 113 equipos de 50 instituciones de 8 países, y 40 equipos clasificaron a la final, provenientes de Colombia, Ecuador, México y Perú. El torneo promovió el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes y fortaleció las redes académicas a nivel internacional.
- **Reconocimiento Internacional.** El profesor Franklin Rivas fue galardonado con el "Outstanding Leadership Award" por su destacada contribución al campo de la tecnología mediante el desarrollo de la Inteligencia Artificial y la creación de relaciones exitosas entre las empresas y las universidades. Este reconocimiento fue otorgado el 10 de julio de 2023, durante la Conferencia "Internet 2.0", celebrada en el Caesars Forum de las Vegas, EE. UU., donde se reunieron más de 200 gerentes y directores de diversas empresas de tecnología.

## ASPECTOS DESTACADOS

### Comunicación y Marketing

- Mejoramos los procesos, con un nuevo equipo de marketing y promoción para lograr mejorar la difusión de la oferta académica frente a los diferentes públicos de influencia de la PUCEI, se ha instalado un CRM para almacenamiento y administración de datos de personas interesadas en nuestra oferta académica de grado, posgrado y tecnologías.
- Creamos un plan de contenidos en coordinación con todas las escuelas para generar mayor engagement y alcance en redes sociales. Se ha gestionado nuevas formas de pago para nivel de posgrado. Hemos implementado tarifas fijas y descuentos por pronto pago para oferta académica de grado y posgrado.

### Internacionalización

- Durante el 2023, a través del intercambio estudiantil de la **Beca AUSJAL**, se tuvo 3 estudiantes internacionalizados, de igual forma, se estableció contacto con 16 Instituciones de Educación Superior extranjeras, entre otras, para llevar a cabo actividades de internacionalización.
- Participaron 100 docentes y 657 estudiantes en actividades de internacionalización, se organizaron 2 actividades socioculturales que han contribuido al fortalecimiento de la internacionalización de la Universidad.
- El proyecto "**Internacionalización navideña llega a la PUCEI**," proporcionó un espacio para que la comunidad universitaria compartiera las tradiciones navideñas de diferentes países del mundo, esta iniciativa no solo logró enriquecer la diversidad cultural en nuestro entorno universitario, sino también fortalecer los lazos interpersonales entre los miembros de la comunidad ecuatoriana y extranjera de nuestra Universidad. El evento contó con la

participación de países como: España, Colombia, Cuba, Rusia, Venezuela, Ecuador, Estados Unidos, Francia, Polonia y Alemania quienes presentaron sus propias tradiciones y costumbres navideñas. Alrededor de 200 personas participaron activamente en la actividad propuesta, logrando así un intercambio significativo de experiencias culturales entre la comunidad de la PUCEI y los representantes de los países participantes, contribuyendo al enriquecimiento cultural mutuo.

Se destaca el desarrollo del **proyecto de internacionalización de la carrera de Arquitectura**, el cual unió a estudiantes y profesores de tres universidades extranjeras (Universidad Técnica de Berlín, Alemania; Universidad de Wismar, Alemania; Pontificia Universidad Católica de Chile) con la PUCE Quito y PUCE Ibarra, en colaboración con una de las oficinas de arquitectura más exitosas del mundo en la actualidad: MVRDV. Los estudiantes de estas universidades, en grupos de trabajo diseñaron un espacio para el desarrollo de actividades prácticas de estudiantes de secundaria. De entre los trabajos realizados, se seleccionó el diseño del Laboratorio Multifuncional, espacio que fue construido por estudiantes y docentes de arquitectura y fue inaugurado el 27 de octubre de 2023.



La carrera de Arquitectura incluyó, como contenido de las asignaturas dedicadas al Diseño Arquitectónico y Territorial, así como al Diseño Integral y Complejo en todos sus niveles, la participación en el VIII EARQ, congreso organizado por la Escuela de Arquitectura, Diseño y Artes EADA y la Escuela de Ciencias Agrícolas y Ambientales ECAA. Este evento representó una gran experiencia para nuestros estudiantes, brindándoles la oportunidad de conocer e interactuar con profesionales de alto perfil en los campos de la gestión ambiental, energías renovables, urbanismo y arquitectura.





## Emprendimiento

En el segundo semestre del año 2023, se dio inicio a la primera cohorte de la **Tecnología Superior en Emprendimiento**, un logro que ha sido posible gracias a la colaboración de la Fundación CRISFE, que otorgó beca del 80 % a 25 de los 29 estudiantes de la primera cohorte. Esta colaboración nos ha permitido brindar oportunidades educativas a estudiantes que de otro modo no podrían acceder a esta tecnología.

## Enfermería

El 18 de enero del 2023 se inauguró el **primer laboratorio de simulación de enfermería**, el cual cuenta con zonas de Enfermería Básica, Materno Infantil y Quirófano. Este espacio está destinado al desarrollo de actividades prácticas de los estudiantes del técnico superior en enfermería, así como de la futura licenciatura en Enfermería.



### Escuela de Ciencias Agrícolas y Ambientales

El 19 de mayo de 2023 se inauguró el Taller de Procesamiento de Lácteos, destinado al aprendizaje de estudiantes de la carrera de Zootecnia y de la Tecnología Superior en Procesamiento de Lácteos. Este taller, bajo el liderazgo de la Escuela de Ciencias Agrícolas y Ambientales ECAA, tiene como objetivo capacitar, asesorar y brindar un acompañamiento técnico especializado, tanto a estudiantes como docentes, interesados en investigar y generar experiencias en este campo.





El 18 de agosto de 2023 se inauguró el **Vivero Frutal PUCEI**, como parte del Proyecto “Mejoramiento de los procesos productivos, comerciales, ecológicos, socioculturales e institucionales de la cadena de valor de frutales en las provincias de Imbabura y Carchi”. Este proyecto fue financiado por el Fondo Ítalo Ecuatoriano de Desarrollo Sostenible (FIEDS) y fue articulado entre el Gobierno Provincial de Imbabura (GPI) y la PUCE I, a través de la Escuela de Ciencias Agrícolas y Ambientales como socios del proyecto.

### **Investigación, Vinculación y Emprendimiento**

En un comunicado oficial emitido por el Prorectorado el 17 de octubre de 2023, se anunció la creación de la **Dirección de Investigación, Vinculación y Emprendimiento**, un logro significativo para la Universidad debido a su importancia como función sustantiva dictaminada por el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CACES) a través del Modelo de evaluación externa con fines de acreditación para el aseguramiento de la calidad de las UEP.

### **Convocatoria de proyectos de investigación CREARTE**

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ibarra reafirma su compromiso con el principio de autodeterminación del pensamiento y la producción del conocimiento, en consonancia con los valores de la verdad, ética y bien común. En este contexto, la Universidad busca constantemente la generación de nuevo conocimiento, incluyendo las creaciones artísticas. En este sentido, se ha lanzado la convocatoria de proyectos relacionados con la creación artística CREARTE.

La **Convocatoria de Proyectos relacionados con la investigación en artes “CREARTE”**, se alinea con la planificación institucional y los requerimientos nacionales como un mecanismo para promover la producción intelectual en disciplinas artísticas. Reconociendo la naturaleza específica de estas disciplinas, se busca aprovechar las capacidades institucionales existentes y promover la formación del talento humano relacionado. Es importante destacar que la creación artística es un proceso que se desarrolla desde metodologías propias del arte y que puede dialogar interdisciplinariamente para su desarrollo.

### **Revista AXIOMA**

- Se incluyó información en el índice AmeliCA, para obtener los formatos HTML y otros, los cuales deben ser incorporados al sitio web de la revista. Estos nuevos formatos permitirán cumplir con uno de los criterios para indexar en Redalyc, Scielo y DOAJ.
- Se han enviado invitaciones a posibles miembros con el fin de ampliar y clasificar por áreas temáticas el equipo editorial, cumpliendo así con otro de los criterios de índices regionales y mundiales.
- Se han incorporado estadísticas de aceptación y rechazo de artículos en el sitio web de AXIOMA. Se han añadido vínculos a redes sociales en el sitio web de la revista.

Durante el año 2023, diversas dependencias de la PUCE Ibarra llevaron a cabo actividades significativas, contribuyendo a que la Universidad tenga un impacto transformador en la sociedad.

Las dependencias involucradas en estas actividades incluyen el Centro de Formación y Desarrollo Humano Integral-CEFORDEHI, Centro idiomas /Formación permanente, Co-Creari, la Dirección de Misiones Universitarias y la Dirección de Investigación, Vinculación y Emprendimiento. Aunque varias de estas actividades fueron contempladas en los planes de acción o indicadores de las estrategias dentro del Objetivo 07 “Fomentar la vinculación social transformadora”, contribuyen a dicho objetivo.

La **vinculación con la comunidad** se refleja en la ejecución de 24 proyectos de servicio comunitario durante el período mayo – agosto 2023, con la participación de 30 docentes y 104 estudiantes. Esto ha permitido continuar con el trabajo colaborativo para mejorar las condiciones de vida de los distintos beneficiarios de la sociedad.

En el periodo octubre 2023- febrero 2024 se están desarrollando 16 proyectos de vinculación de servicio comunitario nuevos, con la participación de docentes y estudiantes de la Universidad, además de dos proyectos que continúan del periodo mayo – agosto 2023. Además, en 2023 se llevaron a cabo dos proyectos que implementan componentes de innovación con una línea articulada con investigación.

### **Centro de Formación y Desarrollo Humano Integral – CEFORDEHI**

Durante el año se ha realizado el Estudio de Pertinencia del proyecto para la creación de una licenciatura en Música, logrando avanzar en su marco teórico para su creación.

### **Centro de Idiomas y Formación Permanente**

Esta área se ha visto fortalecida por la inclusión del **Centro de Idiomas a la Coordinación de Formación Permanente**. El CIE, además de atender a los estudiantes que cursan carreras en la Universidad, comparte la misma filosofía de ofrecer idiomas a grupos que no necesariamente sean nuestros estudiantes. Por eso ofrece cursos abiertos para niños y jóvenes en el programa Children’s University, que incluye 12 niveles de inglés y dos niveles de *quechua*. También, certificaciones internacionales y cursos para adultos en 6 niveles.

Durante el año 2023, la Coordinación de Formación Permanente, estuvo a cargo de los Cursos de Refuerzo Académico (CRA). Para este año las escuelas de Arquitectura, ENCI, ECAA y Tecnologías de la Información realizaron la gestión con Dirección Académica para llevar a cabo estos cursos y de esta forma recuperar a estudiantes que por unas materias no egresaban, no podían continuar con la materia de Integración Curricular y otros que no podían avanzar las secuencias de materia.

### **Convivencias de Administrativos 2023**

Participación de 112 administrativos de las diversas escuelas, departamentos y unidades, con el fin de contribuir a su desarrollo integral desde el humanismo de Cristo con la profundización de su mensaje, para la formación personal y profesional. Los resultados fueron muy satisfactorios, por lo cual se implementarán estas convivencias en el próximo año.

## Misión Idente Ecuador

En el 2023 hemos participado en la Misión Idente Ecuador. Este año se ha llevado a cabo específicamente en la misión profesional, con estudiantes de arquitectura y de la misión evangelizadora (como proyecto de la Dirección de Misiones Universitarias) con estudiantes de varias carreras y externos. Se realizó, además, en conjunto con otras universidades, actividades de evangelización y servicio que beneficiaron a 934 familias.

## Co-Creari

Durante el año 2023, el programa de incubación de emprendimiento Co-Creari, ha fortalecido la base de la comunidad emprendedora, tanto a nivel externo como dentro de la comunidad Universitaria de participantes en el programa, incrementando en un 70% el número de graduados en comparación con el año 2022. En ese sentido, en 2022 Co-Creari graduó a 10 emprendedores, mientras que en 2023 se graduaron 17, sumando así un total de 27 emprendedores graduados. A lo largo de los 6 meses, los emprendedores perfeccionaron sus modelos de negocios hasta alcanzar las primeras ventas efectivas.

Otro aspecto por destacar en el marco del desarrollo del programa de incubación del año 2023 es que, a través de mentorías con expertos en el área de desarrollo de productos, se logró obtener el registro sanitario para 5 productos. Esto fue posible gracias a la colaboración de la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA). Mediante reuniones con los emprendedores y un programa de formación virtual, se brindó asesoría especializada en este tema, dando como resultado que sus productos cuenten con la notificación sanitaria respectiva. Esto garantiza que los productos cumplan con estándares de seguridad y calidad para su comercialización.

En noviembre de 2023, se llevó a cabo el lanzamiento de la primera cohorte de la Tecnología Superior en Emprendimiento. La apertura de la cohorte contó con la participación de 28 estudiantes beneficiarios de becas, lo que generó oportunidades inclusivas.

Además, con el objetivo de impulsar el emprendimiento en la región y la provincia, se firmó un convenio con la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación del Ecuador (AEI). Este acuerdo incluye una hoja de ruta estratégica establecida en colaboración con el equipo AEI y PUCE Ibarra, con el propósito de trazar una línea de tiempo para la ejecución de diversos proyectos y áreas de apoyo identificadas en cuatro ejes claves:

- Apoyo a la Federación de Fruticultores del Norte del Ecuador.
- Área de Apoyo a Emprendedores (Convocatoria Co-Creari, Servicio a Emprendedores y aceleración de emprendimientos).
- Apoyo al Ecosistema Gastronómico del norte del país.
- Apoyo al sector minero de la zona norte.

# DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

## Cumplimiento de Objetivos Estratégicos

En relación con la Planificación Estratégica a nivel nacional de la PUCE para el período 2021-2025, en la PUCE Ibarra, se trabaja de la misma manera, evidencia de eso es la Planificación Operativa en el año 2023. Durante este año, se presentaron un total de 79 planes de acción, distribuidos de la siguiente manera por objetivo:

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Número de P.A.2023
OE 1	10
OE 2	5
OE 3	17
OE 4	7
OE 5	7
OE 6	9
OE 7	5
OE 8	9
OE 9	7
OE 10	3
<b>TOTAL P.A.2023</b>	<b>79</b>

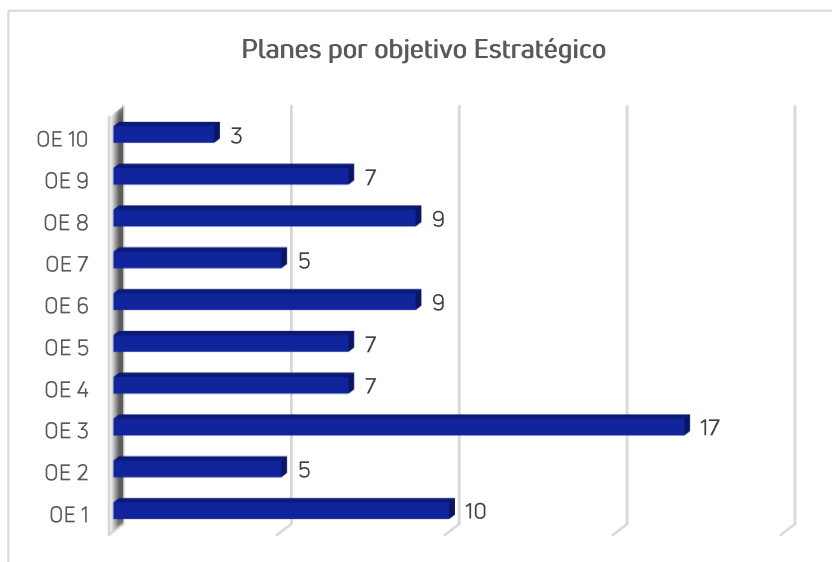


Ilustración 8 Grado de cumplimiento mensual

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

Se lleva a cabo un monitoreo mensual como parte de un sistema de alerta temprana para seguir el progreso de las actividades en los planes de acción. La determinación del cumplimiento final se alcanza al contrastar lo planeado con lo ejecutado, lo que se complementa con un análisis de las evidencias generadas por cada plan y los resultados obtenidos.

Durante el 2023, la evolución del cumplimiento general de los planes de acción de la PUCE Ibarra fue:

Tabla 6 Grado de cumplimiento mensual

PLANES DE ACCIÓN PUCE IBARRA 2023													
GRADO DE CUMPLIMIENTO MENSUAL													
SEDE	AVANCE	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGT	SEP	OCT	NOV	DIC
IBARRA	completado	0%	0%	4%	10%	11%	25%	30%	38%	68%	73%	91%	93%
	previsto	0%	0%	17%	23%	24%	36%	40%	61%	79%	79%	97%	100%

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

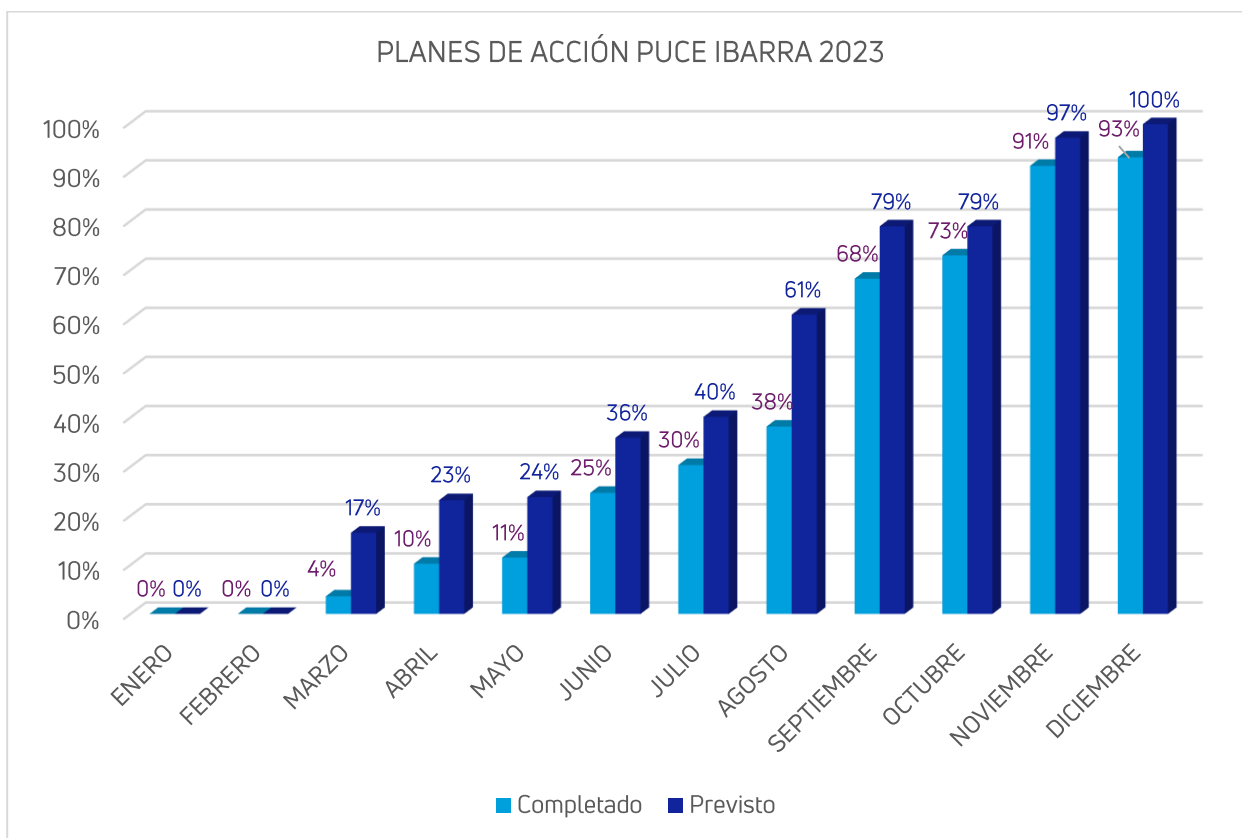


Ilustración 9 Grado de cumplimiento mensual

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

La PUCE Ibarra asigna un presupuesto exclusivo al cumplimiento de los planes de acción el cual se detalla a continuación:

Tabla 7 Presupuesto ejecutado 2023

	OBJETIVO ESTRATEGICO	PRESUPUESTO EJECUTADO	%
OE1	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Contribuir a democratizar el acceso a la educación superior	4.746,89	0,73%
OE2	OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Acompañar integralmente a nuestros estudiantes	13.286,18	2,05%
OE3	OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Renovar la oferta académica	74.570,70	11,50%
OE4	OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: Reforzar las relaciones con los Alumni	9.020,52	1,39%



OE5	OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: revigorizar las capacidades del cuerpo docente	6.407,09	0,99%
OE6	OBJETIVO ESTRATÉGICO 6: Realizar investigación pertinente	17.960,58	2,77%
OE7	OBJETIVO ESTRATÉGICO 7: Fomentar la vinculación social transformadora	1.985,72	0,31%
OE8	OBJETIVO ESTRATÉGICO 8: Cultivar el servicio y el compromiso en la comunidad universitaria	520.396,02	80,26%
OE9	OBJETIVO ESTRATÉGICO 9: Garantizar una estructura financiera sólida		0,00%
OE10	OBJETIVO ESTRATÉGICO 10: Consolidar las competencias digitales de nuestra comunidad universitaria		0,00%

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

Se ejecutó el 46.65% del presupuesto total aprobado para el año 2023. La diferencia se atribuye a la optimización de actividades para reducir el uso de recursos, así como a la revisión o modificación de planes de acción en respuesta a diversas necesidades institucionales.

Es crucial señalar que la fecha límite para el cierre de los planes de acción fue el 20 de diciembre de 2023. Este proceso implica la generación de actas de cierre por cada plan de acción, el cual se inicia 15 días antes del corte. Esto explica por qué, en algunos casos, el porcentaje completado es inferior al 100%, aunque podría llegar al 100% en esta fecha.



*Ser*  
**más**  
PARA SERVIR MEJOR

# LA PUCE EN ACCIÓN

# Objetivo Estratégico 1:

Contribuir a democratizar el acceso a la educación superior.

Contribuir a democratizar el acceso a la educación superior de calidad, mediante el incremento de estudiantes nacionales y extranjeros que reflejen la diversidad social y cultural del país y el mundo y participen del proyecto educativo de la PUCE, a través de procesos de difusión y admisión, ágiles, innovadores e inclusivos.

## Cumplimiento de los Planes de Acción

Tabla 8 Cumplimiento Planes de Acción OE1

PLANES DE ACCIÓN PUCE IBARRA 2023													
GRADO DE CUMPLIMIENTO MENSUAL OE1													
SEDE	AVANCE	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGT	SEPT	OCT	NOV	DIC
IBARRA	completado	0%	0%	2%	5%	5%	43%	47%	61%	78%	83%	88%	88%
	previsto	0%	0%	15%	22%	22%	39%	43%	65%	84%	84%	96%	99%

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad



Ilustración 10 Cumplimiento Planes de Acción OE1

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

## Estrategia OE1.E1:

Incrementar los nexos comunicacionales, de servicio o vivenciales, de corto, mediano o largo plazo, con estudiantes e instituciones de educación básica, media y técnica, nacionales e internacionales.

- Para apuntalar esta estrategia participamos en todas las invitaciones de ferias de universidades, conferencias y orientación vocacional que realizaron los colegios de nuestra área de influencia.
- Seguimos las cuentas de redes sociales de los colegios que nos aportan más estudiantes y en las fechas de su graduación los felicitamos y etiquetamos en nuestra red, lo que ayudó a difundir nuestro contenido en las redes de los colegios.
- Invitamos a visitar nuestras instalaciones a todos los colegios en el evento Orienta PUCE Ibarra lo que generó una experiencia vivencial diferente en los futuros bachilleres.
- Se modificó el formato del curso de admisión incluyendo experiencias en todas las escuelas, logrando incrementar la tasa de conversión de quienes asistían al curso en relación con quienes optaban por la prueba de admisión.

## Estrategia OE1.E2:

Diversificar los mecanismos de promoción, captación y admisión de estudiantes nacionales y extranjeros, acordes a los diferentes niveles y modalidades de enseñanza, articulados entre sedes de la PUCE y con redes educativas afines.

- Usamos varias tácticas para implementar esta estrategia, buscando nuevos espacios de activación física en cantones representativos de donde provienen estudiantes para nuestra universidad.
- Aprovechamos convenios con ministerios y entidades de gobierno para incluir la presentación de nuestra oferta académica en las diversas actividades que estos realizan como por ejemplo las ferias de emprendimiento.
- Visitamos varias empresas para promover nuestra oferta de posgrado y tuvimos oportunidad de extraer información de vuelta que nos ayudó a generar mejores campañas promocionales apoyadas en las necesidades manifestadas por nuestros posibles clientes.
- Realizamos concursos premiando con admisión gratuita a un porcentaje mínimo de alumnos lo cual tuvo buenos resultados para varias carreras de poca demanda especialmente.

## Estrategia OE1.E3:

Desarrollar alianzas y acciones específicas con las diversas organizaciones, sectores, emprendedores y empleadores acordes a la oferta académica de la PUCE.

Se desarrollaron varias alianzas en especial con sectores estratégicos acorde a la oferta académica integral como por ejemplo con: La asociación de fruticultores del norte del país (Promoción de carreras agropecuarias); Asociación de exalumnos del Colegio Sánchez y Cifuentes (Diplomado Música Popular); Fundación CRISFE (Tecnología en Emprendimiento); Ministerio de Comercio exterior (Emprendimiento y carreras de negocios y contabilidad).

## Estrategia OE1.E4:

Instituir mecanismos que contribuyan a reducir la brecha educativa de los estudiantes debido a su situación socioeconómica, étnica u otros.

- Se presentó un nuevo manual de becas y ayudas que pueda contribuir a disminuir la brecha educativa el cuál se encuentra en proceso de aprobación del consejo directivo.
- El lanzamiento de nuevas tecnologías busca crear un producto para ampliar la cobertura educativa en nuestra área de influencia; varias tecnologías han sido bien recibidas por el mercado local y ya se encuentran en curso.

## OE1: 8 Indicadores

OE1: 8 Indicadores			
4	0	0	4
Cumplimiento satisfactorio	Aproximación al cumplimiento	Cumplimiento parcial	No cumplimiento

### Indicadores anuales

Tabla 9 Indicadores anuales OE1

N°	Nombre del Indicador	Resultado 2023	Meta
Oe1.5	Índice de Reputación Corporativa de la PUCE	No se realizó	60%
Oe1.6	Perspectiva Internacional. Proporción de estudiantes internacionales	79.1	5

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 1 y Oficina de Aseguramiento de la Calidad

### Indicadores semestrales

Tabla 10 Indicadores semestrales OE1

N°	Nombre del Indicador	Resultado 2023-01	Resultado 2023-02	Meta
Oe1.1	Relación matriculados sobre interesados	11.3%	* 10.7%	66%
Oe1.2	Tasa de variación de matrícula de estudiantes nuevos	256.8%	* -24.1%	67%
Oe1.3	Ahorro en inversión publicitaria	\$1.260.00	\$5.060.00	\$200.00
Oe1.4	Sentimiento en los 4 medios de comunicación y redes sociales	1%	1%	45%
Oe1.7	Tasa de variación de estudiantes nuevos beneficiarios de becas de inclusión	-57.1%	-22.7%	15%
Oe1.8	Tasa de variación de estudiantes nuevos beneficiarios de becas de excelencia	19.7%	11.1%	5%

\* Datos preliminares y/o faltan por completar hasta culminar el semestre 2023-02

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 1 y Oficina de Aseguramiento de la Calidad



# Objetivo Estratégico 2:

Acompañar integralmente a nuestros estudiantes.

Acompañar de manera integral a los estudiantes en el desarrollo de sus competencias y habilidades para la construcción de su plan de vida, en función de la pertinencia, niveles y modalidades de aprendizaje y de acuerdo con el modelo de persona y de profesional que queremos formar.

## Cumplimiento de los Planes de Acción

Tabla 11 Cumplimiento Planes de Acción OE2

PLANES DE ACCIÓN PUCE IBARRA 2023													
GRADO DE CUMPLIMIENTO MENSUAL OE2													
SEDE	AVANCE	ENR	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGT	SEP	OCT	NOV	DIC
IBARRA	completado	0%	0%	2%	5%	5%	12%	31%	42%	82%	87%	100%	100%
	previsto	0%	0%	22%	29%	29%	31%	41%	63%	85%	85%	99%	100%

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

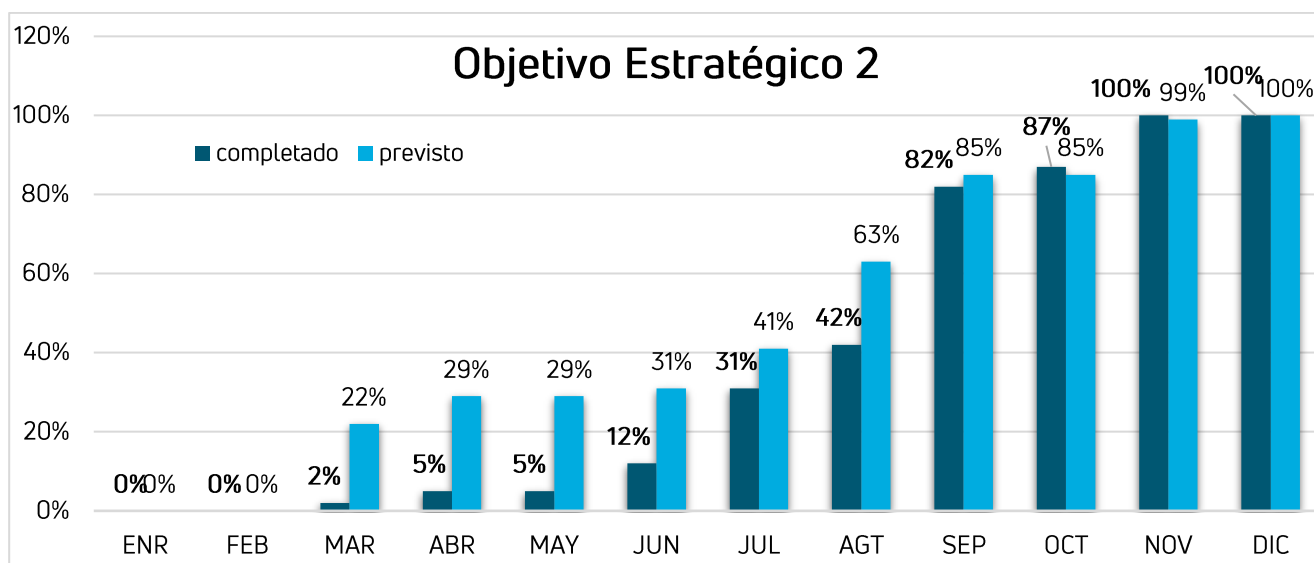


Ilustración 11 Cumplimiento Planes de Acción OE2

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad



## Estrategia OE2.E2:

Robustecer el sistema de atención, guía y acompañamiento integral al estudiante y su proyecto de vida.

Mediante el plan de acompañamiento que la Unidad de Bienestar Universitario brinda a los estudiantes con necesidades educativas especiales asociadas a una discapacidad, han logrado en el periodo académico 2023-01 que estudiantes de la Escuela de Ciencias Sociales y Humanas y de la Escuela de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras culminen sus estudios con satisfacción. Además, en el periodo académico 2023-02 se ha incrementado en un 84.2% el seguimiento continuo a los estudiantes con necesidades educativas especiales asociadas a una discapacidad a diferencia de anteriores periodos académicos en los que el contacto o acercamiento con estos estudiantes era reducido. Este logro se puede evidenciar en la siguiente tabla de información general.

Estudiantes con necesidades educativas de apoyo asociadas a una discapacidad:

Tabla 12 Estudiantes con necesidades educativas

No.	Estudiante	Carrera	Tipo De Discapacidad	Porcentaje
1	Estudiante con necesidad educativa especial	Técnico Superior en Enfermería	Física	55%
2	Estudiante con necesidad educativa especial	Arquitectura	Física	43%
3	Estudiante con necesidad educativa especial	Gastronomía	Visual	78%
4	Estudiante con necesidad educativa especial	Arquitectura	Visual	39%
5	Estudiante con necesidad educativa especial	Tecnologías de la Información	Auditiva	65%
6	Estudiante con necesidad educativa especial	Arquitectura	Física	47%
7	Estudiante con necesidad educativa especial	Arquitectura	Intelectual	39%
8	Estudiante con necesidad educativa especial	Derecho	Visual	36%
9	Estudiante con necesidad educativa especial	Tecnología en Desarrollo de Software	Intelectual	32%
10	Estudiante con necesidad educativa especial	Arquitectura	Intelectual	39%
11	Estudiante con necesidad educativa especial	Gastronomía	Auditiva	30%
12	Estudiante con necesidad educativa especial	Tecnologías de la Información	Física	30%

No.	Estudiante	Carrera	Tipo De Discapacidad	Porcentaje
13	Estudiante con necesidad educativa especial	Arquitectura	Física	50%
14	Estudiante con necesidad educativa especial	Derecho 2020	Física	54%
15	Estudiante con necesidad educativa especial	Técnico Superior en Enfermería	Intelectual	60%
16	Estudiante con necesidad educativa especial	Tecnología Superior en Gestión Culinaria	Intelectual	30%
17	Estudiante con necesidad educativa especial	Arquitectura	Visual	36%
18	Estudiante con necesidad educativa especial	Gastronomía	Física	68%
19	Estudiante con necesidad educativa especial	Arquitectura	Auditiva	38%

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 2

### Proyecto Personal de Vida Sicoético (PPVS)

Con el objetivo de que la materia de Jesucristo y la Persona de Hoy no solo sea teórica y se pueda practicar en la vida personal y profesional del estudiante, se realiza el Proyecto de Personal de Vida Sicoético (PPVS), con el fin de proyectar dando unidad, dirección y sentido a la vida de una persona en su relación consigo mismo, con Dios/con lo sagrado de su vida; en relación con las demás personas que viven y que vivirán con ella toda su vida, y en relación con el medio natural en el que se desenvuelva.

La implementación de este proyecto implica la participación de todos los estudiantes matriculados en la asignatura de Jesucristo y la Persona de Hoy, con el respaldo y acompañamiento de los docentes. Es importante diseñar, desarrollar y evaluar el Proyecto Personal de Vida Sicoético porque de esta manera se supera la contraproducente individualidad egocéntrica y nos permite poner en ejercicio comunitario-familiar-empresarial todos los valores y virtudes humanas que ayudan a superar dificultades y dar satisfacción a las mayores aspiraciones que nos propongamos.

### Proyecto de Acción Social

Han participado 78 estudiantes distribuidos en 18 proyectos con instituciones no gubernamentales sin fines de lucro durante el periodo académico 2023 -01. Actualmente, en el periodo académico 2023 -02, se están llevando a cabo los Proyectos de Acción Social con todos los estudiantes de la asignatura de Ética Personal y Socioambiental. El objetivo es vivenciar los valores y principios de las materias humanísticas, enfocándose en ayudar a las personas más necesitadas de las comunidades vulnerables y a instituciones no gubernamentales sin fines de lucro.

Para medir la satisfacción de nuestros estudiantes en varios aspectos, se diseñó un instrumento basado en una encuesta que sigue el Modelo de Calidad de la PUCE. En esta encuesta, se incluyó una pregunta sobre cómo los estudiantes perciben su formación en valores en la PUCE Ibarra. Se obtuvo un resultado de 75.56% de satisfacción, lo que refleja que en este componente la PUCE Ibarra no alcanza la meta establecida para el año 2023.

En cuanto al acompañamiento integral, tampoco se logró alcanzar la meta de satisfacción de este año; ya que el indicador se posicionó en el 77.32%. Es importante destacar que este ítem de satisfacción no se aplicó a los estudiantes de posgrado, ya que en su situación no reciben este tipo de acompañamiento ni tutorías.

## Estrategia OE2.E3:

Desarrollar acciones y condiciones encaminadas a la innovación, inserción laboral y al emprendimiento desde la sistematización y puesta en valor de las realizaciones más creativas del estudiante.

La información proporcionada en el informe indica que durante el primer periodo académico de 2023 (julio 2023), se observaron niveles de satisfacción bajos en el elemento Aprendizaje, que abarca preguntas relacionadas con la organización de los contenidos curriculares del plan de estudios. Esto incluye la organización de los contenidos curriculares y el cumplimiento del plan de estudios en las asignaturas de la carrera. Los estudiantes encuestados expresaron un nivel de satisfacción bajo en comparación con el año anterior. Mientras que, en el año anterior, el 70% de los estudiantes encuestados se encontraban "satisfechos" y "muy satisfechos", con estos aspectos ahora el porcentaje disminuyó al 64%.

Del análisis comparativo de los promedios de los dos años (2022-2023) sugiere la necesidad de implementar actividades de mejora, ya que los resultados se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 13 Análisis comparativo "Aprendizaje" ES2023

Elemento evaluado	Promedio 2022	Promedio 2023	Tasa de variación
4. Aprendizaje	71,09%	69,80%	-1,81%

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 2

Se llevaron a cabo preguntas relacionadas con varios aspectos, como el grado de cumplimiento del sílabo en las asignaturas de carrera, la percepción sobre la organización del plan de estudios y la disponibilidad de recursos que apoyan el desarrollo de las actividades planificadas por el docente. Sin embargo, este indicador no alcanzó el nivel de cumplimiento de la meta establecida para el año

2023. A pesar de esto, dentro de la medición de los cuatro indicadores de satisfacción de la planificación estratégica, se observa un pronto acercamiento a la valoración de la meta.

### Tasa de titulación de la unidad de integración curricular

Para lograr el incremento de las tasas de integración curricular, se ha implementado un curso de inducción durante el periodo extraordinario. Este curso tiene como objetivo informar a los estudiantes sobre las opciones que la Universidad ofrece para titularse una vez que han completado el sexto o séptimo semestre de estudios. Posteriormente, se lleva a cabo la elaboración del plan en la primera parcial de la asignatura de Desarrollo y Evaluación de Proyectos, seguido por la aprobación del plan y asignación de tutores para iniciar el trabajo. Este proceso continúa en la asignatura de Integración Curricular, donde se desarrolla y finaliza el trabajo. Finalmente, se cumplen los requisitos necesarios para acceder a la defensa del trabajo integrador.

### Tasa de titulación

Para los estudiantes de grado, se desarrolló un proyecto denominado "Vamos a Graduarnos" con la finalidad de tutelar a los estudiantes que por varias razones no se han graduado y se encuentran rezagados. El proyecto tuvo una duración de cuatro meses, con asesoramiento externo, en el cual se titularon 200 estudiantes. Para aquellos que aún necesitaban cumplir con requisitos pendientes, se elaboró una ruta académica personalizada y se les brindó acompañamiento hasta que completaron los requisitos necesarios para su titulación.

Asimismo, se realizó una medición de la Satisfacción en el tema de la Innovación, donde se observó que los elementos relacionados con la innovación educativa alcanzaron niveles de satisfacción bajos. Menos del 70% de los estudiantes se encontraban "Muy Satisfecho" o "Satisfecho" con estos aspectos. Además, se notó un retroceso en los niveles de satisfacción en los elementos aprendizaje y de innovación educativa en comparación con el año 2022, donde el 70% y el 63% respectivamente de los estudiantes se encontraban "satisfechos" o "muy satisfechos".

Tabla 14 Análisis comparativo "Innovación educativa" ES2023

Elemento evaluado	Promedio 2022	Promedio 2023	Tasa de variación
8. Innovación educativa	64,39%	62,96%	-2,22%

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 2

La satisfacción del estudiante con respecto a las acciones y condiciones relacionadas con la innovación, la inserción laboral y el emprendimiento ha superado la meta establecida para el año 2023, alcanzando un 33.43%. Sin embargo, es crucial alcanzar la meta en los otros tres indicadores para garantizar que en 2024 se logre el cumplimiento total de los objetivos establecidos.

Para evaluar este indicador, se consideraron 8 preguntas relacionadas con: el acompañamiento brindado por el tutor en el desarrollo de las prácticas profesionales, la contribución de estas

prácticas en la formación teórico-práctica y en el perfil de la carrera del estudiante. Los recursos de aprendizaje que permiten generar propuestas innovadoras. Los espacios de capacitación destinados al desarrollo de proyectos de vinculación, investigación y/ o emprendimiento. Las oportunidades de inserción laboral. La asignación de plazas para la realización de prácticas preprofesionales. Las necesidades identificadas con propuestas innovadoras y concretas derivadas de proyectos de vinculación o investigación.

Es importante destacar que, aunque se ha superado la meta en uno de los indicadores, se debe trabajar en conjunto para alcanzar los objetivos en todos los aspectos relevantes para garantizar el éxito continuo en el futuro.

### **Pasantías estudiantiles**

La PUCE Ibarra, a través de la Dirección Administrativa, dio la bienvenida a 14 estudiantes como pasantes en diversos departamentos de la Institución. Estos pasantes realizaron actividades de apoyo desde mayo hasta diciembre de 2023. Además, la coordinación de vinculación de la Escuela de Negocios y Comercio Internacional logró insertar a cuatro estudiantes como pasantes en organizaciones importantes como: La Favorita, Cooperativa de Ahorro y Crédito Atuntaqui y Banco VisionFund.

### **Estudiantes internacionalizados**

Se han llevado a cabo acciones de internacionalización con instituciones como el Instituto Especializado de Estudios Superiores Loyola en la República Dominicana, donde una estudiante de la carrera de Tecnologías de la Información realizó su intercambio académico (movilidad entrante). Además, con la Universidad Iberoamericana Puebla en México, una estudiante de la carrera de Derecho participó en un intercambio académico (movilidad saliente).

### **Movilidades estudiantes**

En el año 2023, se registraron un total de 87 estudiantes movilizados, tanto en movilidad saliente como entrante. Esta cifra no incluye los eventos de internacionalización, en los cuales participaron alrededor de 360 estudiantes en el evento internacional VIII EARQ Entornos Vulnerables: Diacronía Desde La Fragilidad, Resiliencia y Metabolismo Urbano. Además, se llevó a cabo el Webinar Unilateral ejecutado por la escuela de Jurisprudencia, con la participación de 106 estudiantes, abordando temas como: Métodos Alternativos de Solución de Conflictos e Instituciones Económicas.

## OE2: 13 Indicadores

OE2: 13 Indicadores			
8	3	1	1
Cumplimiento satisfactorio	Aproximación al cumplimiento	Cumplimiento parcial	No cumplimiento

### Indicadores anuales

Tabla 15 Indicadores anuales OE2

Nro.	Nombre del Indicador	Resultado 2023	Meta
Oe2.4	Satisfacción del estudiante respecto a la formación de valores	75.6%	70%
Oe2.5	Satisfacción del estudiante del sistema de atención, guía y acompañamiento integral al estudiante	77.3%	Al menos el 80%
Oe2.8	Satisfacción del estudiante con la programación académica	77.1%	Al menos el 80%
Oe2.10	Satisfacción del estudiante respecto a las acciones y condiciones encaminadas a la innovación, inserción laboral y al emprendimiento	63.4%	Al menos el 30%
Oe2.11	Pasantías estudiantiles en la región (indicador en ranking U-Multirank)	No estuvo vigente en 2023. Se espera su reapertura para 2024	Difundir las opciones de pasantías internacionales y selección de estudiantes

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 2 y Oficina de Aseguramiento de la Calidad

### Indicadores semestrales

Tabla 16 Indicadores semestrales OE2

Nro.	Nombre del Indicador	Resultado 2023-01	Resultado 2023-02	Meta
Oe2.1	Porcentaje de cumplimiento del perfil de egreso en resultados de aprendizaje	93.2%	*	70%
Oe2.2	Porcentaje de estudiantes con necesidades específicas de apoyo con plan de acompañamiento formales y activos	40%	*	93%
Oe2.3	Tasa de retención inicial	78.7%	* 76.8%	62%
Oe2.6	Porcentaje de estudiantes con alertas de riesgo académico que recibió tutorías académicas y/o de acompañamiento	63.1%	*	75%

Oe2.7	Tasa de aprobación académica de los estudiantes	93%	*	Mínimo el 70% de aprobación
Oe2.9A	Tasa de titulación de la unidad de integración curricular	94.1%	*	70%
Oe2.9B	Tasa de titulación	39.8%	* 69.9%	35%
Oe2.12	Proporción de estudiantes internacionalizados	1%	2.9%	Al menos el 2%

\* Datos preliminares y/o faltan por completar hasta culminar el semestre 2023-02

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 2 y Oficina de Aseguramiento de la Calidad

# Objetivo

## Estratégico 3:

### Renovar la oferta académica.

Impulsar, desde una dinámica colaborativa entre todas las sedes, la generación, implementación y reconocimiento social de una oferta académica innovadora en sus diferentes niveles y modalidades, atractiva, pertinente y centrada en el modelo de persona y de profesional que queremos formar.

#### Cumplimiento de los Planes de Acción

Tabla 17 Cumplimiento Planes de Acción OE3

PLANES DE ACCIÓN PUCE IBARRA 2023													
GRADO DE CUMPLIMIENTO MENSUAL OE3													
SEDE	AVANCE	ENR	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGT	SEP	OCT	NOV	DIC
IBARRA	completado	0%	0%	2%	5%	10%	18%	21%	24%	69%	74%	89%	89%
	previsto	0%	0%	18%	25%	25%	40%	43%	62%	79%	79%	98%	100%

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

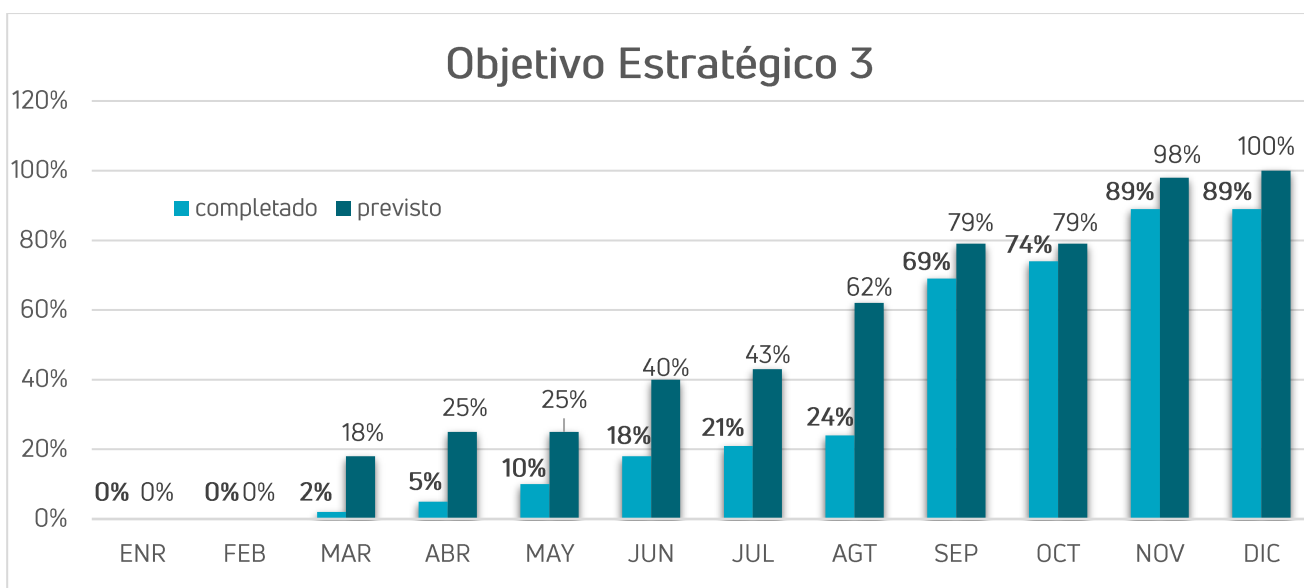


Ilustración 12 Cumplimiento Planes de Acción OE3

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad



## Estrategia OE3.E1:

Agilizar procesos y flexibilizar estructuras organizacionales en la generación, aprobación e implementación de la oferta académica, ejecutable en todas las sedes con las debidas adaptaciones.

Durante el año 2023, específicamente el 12 de abril, el Consejo Directivo de la Sede aprobó la creación de la Escuela de Ciencias de Salud en la PUCE Ibarra. Esta nueva entidad se ha establecido con la responsabilidad de garantizar la calidad educativa de las carreras del ámbito de la salud. Posteriormente, la Escuela de Ciencias de la Salud fue incorporada al nuevo organigrama estructural de la PUCE Ibarra, el cual fue aprobado el 3 de octubre por el Consejo Directivo. En consonancia con esto, el Mgs. David Narvárez fue designado como director de la Escuela de Ciencias de la Salud, el 23 de noviembre del 2023.

## Estrategia OE3.E2:

Implementar carreras y/o programas basados en prototipos y otros modelos innovadores que impulsen el proceso transformador de la PUCE.

### Ampliación de la oferta de grado con base en modelos innovadores

La oferta de carreras y programas en la PUCE Ibarra se enmarcó en las características innovadoras de la Oferta académica nacional, organizadas según el dominio correspondiente. En este marco se ha logrado:

- Ampliar la oferta de la Licenciatura de Enfermería para la Sede Ibarra. La carrera fue aprobada por el Consejo de Educación Superior (CES) el 23 de agosto del 2023, mediante resolución RPC – SO-34-No. 579-2023.
- Diseñar y presentar al CES la carrera de Agromonía, aprobada por el Consejo Directivo de la PUCE Ibarra, el 8 de noviembre de 2023 y por el Consejo Superior de la PUCE el 13 de diciembre del 2023. La carrera está en trámite de aprobación en el CES.
- Diseñar y presentar al CES la carrera de Medicina Veterinaria, cuyo proyecto fue unificado al trabajado por la Sede Quito y fue aprobado por el Consejo Superior de la PUCE el 13 de diciembre del 2023. La carrera está en trámite de aprobación en el CES.
- Diseñar y presentar al CES la carrera de Ingeniería en Software, aprobada por el Consejo Directivo de la PUCE Ibarra el 8 de noviembre de 2023 y por el Consejo Superior de la PUCE el 23 de diciembre del 2023. La carrera está en trámite de aprobación en el CES.
- Presentar al CES en conjunto con la Sede Ambato y la Sede Quito el proyecto de la carrera de Derecho semipresencial aprobado por el Consejo Directivo de la Sede el 5 de diciembre del 2023 y por el Consejo Superior de la PUCE el 13 de diciembre del 2023. La carrera está en trámite de aprobación en el CES.

- Diseñar y aprobar localmente la carrera de **Licenciatura en Música**, aprobada por el Consejo Directivo del 20 de diciembre del 2023. La carrera será presentada a las instancias nacionales de la PUCE para su aprobación previo envío al CES.

La Sede continúa su trabajo en la ampliación de nuevas ofertas académicas que incorporan en su diseño aspectos innovadores para dar respuesta a las actuales necesidades de la sociedad en el marco del modelo académico de la PUCE.

### **Ampliación de la oferta de posgrado**

Con el fin de potenciar la transformación de las provincias con mayor necesidad de especialistas en salud, la Sede se unió al trabajo liderado por el Dominio Vida Digna y Salud Integral, en la oferta de 8 especializaciones médicas, de las cuales cinco se abrieron en Ibarra:

1. Anestesiología,
2. Reanimación y Terapia del Dolor;
3. Ginecología y Obstetricia;
4. Medicina Crítica y Cuidados Intensivos;
5. Medicina Familiar y Comunitaria; Pediatría

## **Estrategia OE3.E3:**

Ampliar la oferta académica a nivel técnico y tecnológico y su permeabilidad con los otros tipos de formación.

### **Ampliación de la oferta del nivel técnico y tecnológico**

El Consejo de Educación Superior (CES) aprobó en el año 2023 las siguientes tecnologías:

1. Tecnología Superior en Gestión del Talento Humano, aprobado el 24 de mayo del 2023. (RPC-SO-21-No.333-2023)
2. Tecnología Superior de Negociación y Ventas, aprobado el 24 de mayo del 2023. (RPC-SO-21-No.333-2023)

Adicionalmente, se diseñaron los proyectos de la Tecnología Superior en Comunicación Digital y Social Media, aprobada por el Consejo Directivo el 5 de abril del 2023, y la Tecnología Superior en Desarrollo Infantil Integral - modalidad híbrida- aprobada por el Consejo Directivo de la Sede el 3 de octubre del 2023, ambas se encuentran actualmente en proceso de aprobación de instancias superiores.

La Unidad de PUCE TEC ha crecido considerablemente en la Sede Ibarra, desde su implementación y ha ampliado su oferta académica como parte de una respuesta asertiva a la demanda de la zona.

Tan solo en el año 2023 (entre los dos semestres ofertados), el incremento estudiantil ha sido de un 41,50%.

**Tabla 18** Número de estudiantes por cada carrera del nivel técnico y tecnológico de la PUCE Ibarra durante el año 2023

CARRERA	SEMESTRE 2023-01	SEMESTRE 2023-02	OBSERVACIÓN
Técnico Superior en Enfermería	251	354	
Tecnología Superior en Atención Integral a Adultos Mayores	16	14	
Tecnología Superior en Procesamiento de Lácteos	7	7	
Tecnología Superior en Gestión Culinaria	39	52	
Tecnología Superior en Desarrollo de Software	46	52	
Tecnología Superior en Emprendimiento	0	29	Primera Cohorte
<b>TOTAL</b>	<b>359</b>	<b>508</b>	

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 3

Dentro de la oferta académica vigente, resulta importante destacar a la Tecnología Superior en Procesamiento de Lácteos, carrera pionera en desenvolverse bajo una modalidad dual, que combina la excelencia académica con la experiencia práctica en un lugar de trabajo, y busca preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo profesional con las habilidades requeridas. Esta tecnología ha representado un enfoque innovador y un hito en la misión de la Universidad, ya que está proporcionando a los alumnos una sólida base académica junto con la aplicación práctica de sus conocimientos en las empresas del Sector Lácteo, gracias a los convenios firmados con *La Floralp*, *La Holandesa* y el apoyo continuo del *Centro de la Industria Láctea del Ecuador (CIL)*. La primera cohorte de esta tecnología se encuentra cursando su tercer nivel de la carrera (periodo 2023-02) y estaría titulando a los primeros estudiantes aproximadamente en marzo 2025.

Por otro lado, es importante destacar las gestiones que se han realizado para alcanzar la permeabilidad de carreras del nivel técnico y tecnológico con otros niveles de formación. En el periodo 2023-02, los estudiantes de la primera cohorte del Técnico Superior en Enfermería y la Tecnología Superior en Desarrollo de Software, se encuentran cursando la Unidad de Integración Curricular en la cual, se preparan para su Titulación. Tomando en cuenta que estas dos carreras tienen continuidad de grado a la licenciatura e ingeniería, respectivamente, la Unidad ha preparado un plan de transición con la finalidad de que los graduados, que así lo deseen, puedan obtener su nuevo título.

Tabla 19 Alumnos que se encuentran matriculados en Integración Curricular

CARRERA*	ALUMNOS CURSANDO INTEGRACIÓN CURRICULAR
Técnico Superior en Enfermería	39
Tecnología Superior en Desarrollo de Software	6
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>

\* Se reportan únicamente las carreras con opción CONTINUUM

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 3

## Estrategia OE3.E4:

Estructurar una oferta académica en modalidad en línea, de modo coordinado entre todas las sedes y articulándola a las ofertas ya existentes

La Sede Ibarra al igual, que la mayoría de las sedes de la PUCE participa de la oferta en línea a nivel nacional. Por lo tanto, contribuye a los resultados obtenidos a nivel nacional y reportados por PUCE Virtual.

## Estrategia OE3.E5:

Armonizar la generación de otras ofertas académicas en función del proceso de transformación de la Universidad y las necesidades de la sociedad.

- Se trabajó en la oferta de la carrera de Derecho en modalidad semipresencial: La implementación de la carrera de Derecho en modalidad semipresencial se alinea con el proceso de transformación universitaria y las demandas sociales, ofreciendo flexibilidad y accesibilidad, y ampliando la cobertura educativa para formar profesionales del derecho capaces de responder a las dinámicas actuales de la sociedad.
- A fin de ofrecer una oferta académica innovadora, la Sede amplió su oferta con la Licenciatura de Enfermería, con un currículo que permite dar respuesta a las demandas actuales.
- Alineados al proceso de repotenciación de la oferta académica nacional, organizada por dominios académicos como nueva forma de agrupar profesiones y contenidos, la Sede ha trabajado en una propuesta de tronco común para las carreras del dominio Hábitat, Infraestructura y Movilidad. El tronco común en carreras afines optimiza recursos, fomenta una base interdisciplinaria sólida y promueve la colaboración. Esta estructura es vital para la estrategia de armonización académica, pues permite adaptar programas a los cambios sociales y educativos, garantizando una formación integral que se ajusta al proceso evolutivo de la Universidad y a las expectativas contemporáneas de la sociedad. En este marco la Sede tiene para este dominio con un primer semestre común a todas las carreras

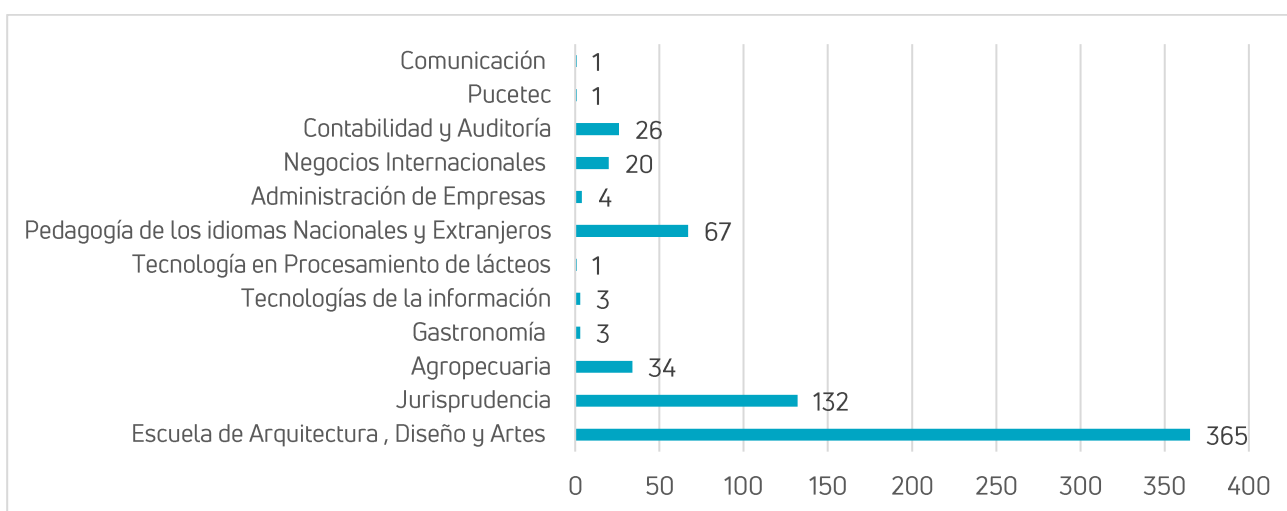
de dominio y un segundo semestre que nos permite responder a dos grupos de carreras con mayor afinidad entre sí.

- Se ofertaron cinco especialidades médicas con el fin de aportar a las necesidades de la provincia: Anestesiología, Reanimación y Terapia del Dolor; Ginecología y Obstetricia; Medicina Crítica y Cuidados Intensivos; Medicina Familiar y Comunitaria y Pediatría.
- Se ajustaron los programas de posgrado a la modalidad híbrida, ésta integra lo mejor de la enseñanza presencial y online, proporcionando una educación adaptable y resiliente. Facilita el aprendizaje personalizado y el acceso a un público más amplio, reflejando la transformación de la Universidad y su respuesta a las necesidades cambiantes de la sociedad, preparando a los estudiantes para entornos laborales tecnológicamente avanzados y diversos. Los ajustes no sustantivos modalidad híbrida se han realizado para los programas de: Contabilidad y Auditoría, Talento Humano, Gestión de Riesgos, Producción Animal, Agronomía, Pedagogía del Inglés como Lengua extranjera, e Innovación en Educación.

## Estrategia OE3.E6:

Internacionalizar la oferta académica mediante el fortalecimiento de alianzas estratégicas con instituciones nacionales e internacionales.

Para la PUCE Ibarra la internacionalización académica constituye un proceso de transformación e innovación, centrado en el currículo, en el cual se busca incorporar dimensiones internacionales, interculturales y/o globales en el conocimiento disciplinar, en las metodologías de enseñanza, en las rutas y resultados de aprendizaje, en las competencias del egresado, en los programas multilingües, en la propuesta pedagógica, los procesos de evaluación y en los servicios y herramientas complementarias de los planes de estudio.



**Ilustración 13** Número de estudiantes que han participado de eventos de internacionalización en el año 2023, según cada carrera de la Sede.

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 3

Como se observa en la figura 11, el número de estudiantes beneficiarios de eventos de internacionalización ha incrementado significativamente respecto al año 2022 (113 estudiantes), esto se debe a la participación significativa de alrededor de 360 estudiantes en el evento internacional VIII EARQ Entornos Vulnerables: Diacronía desde la Fragilidad, Resiliencia y Metabolismo Urbano; así como también en los WEBINAR Unilateral, ejecutados por la escuela de Jurisprudencia con la participación de 106 estudiantes con los temas: Métodos Alternativos de Solución de Conflictos e Instituciones Económicas. En movilidad entrante recibimos a la estudiante Laura Luz Felipe Caro del Instituto Especializado de Estudios Superiores de Loyola, República Dominicana y la estudiante Mónica Ruiz de Derecho realizó sus estudios en la Universidad Iberoamericana de Puebla, México.

De todas las acciones de internacionalización realizadas en la Sede en el año 2023, a modo de ejemplo, se indican las siguientes:

- Construcción del Laboratorio de Ciencias de la PUCE Ibarra, denominado Laboratorio multifuncional, fruto de un exitoso proyecto de internacionalización *Design & Bulding* que unió en los espacios de la PUCE Ibarra a estudiantes y profesores de tres universidades extranjeras (Universidad Técnica de Berlín, Alemania; Universidad de Wismar, Alemania; Pontificia Universidad Católica de Chile) y de la PUCE Quito y PUCE Ibarra en colaboración con una de las oficinas de arquitectura más exitosas del mundo en la actualidad: MVRDV. Este proyecto fue encabezado por los profesores de la PUCE Ibarra: Jorge Andrade y Esperanza Muñoz. Se ha concretado para el próximo el viaje de los profesores y estudiantes más destacados a Alemania como continuidad de este proyecto.





- Impulso por parte de la Sede para la conformación de la Red de Innovación Educativa Universitaria, entre PUCE, UTPL y UPS. Los rectores de estas tres universidades firmaron el acta de constitución de la red en el marco del II Encuentro de Rectores y Vicerrectores Académicos miembros de la subregión andina de ODUICAL.



- Congreso Binacional de la Leche, organizado con la Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC) y la Universidad de Nariño (UDENAR) en noviembre del 2023.
- Fortalecimiento de la Red Académica Nacional de Idiomas (RANI): La Asamblea de la Red Académica Nacional de Idiomas (RANI) se realizó durante el 18 y 19 de mayo de 2023 en las instalaciones de la Universidad Casa Grande en Guayaquil. La agenda de actividades incluyó talleres de capacitación y de trabajo con pares académicos, tanto en la repotenciación académica de la carrera de Pedagogía de los idiomas, como de los Centros de Idiomas.
- Alianza con Tecnológico de Monterrey (México) y Universidad del Norte (Colombia): a través del VI Congreso Internacional de Lectura y Escritura en la Sociedad Global. Mediante este evento académico, ejecutado del 28 al 30 de junio, se reforzó la alianza/red con estas universidades. Esta sexta edición tuvo lugar tras las realizadas en Barranquilla – Colombia (2013 y 2015), Ibarra – Ecuador (2017), Monterrey – México (2019) y la V edición de 2021 realizada de manera virtual. El evento se centró en cómo puede aportar la alfabetización en el desarrollo integral de los estudiantes.
- La Escuela de Ciencias Sociales y Humanas consolidó la alianza con programa Fulbright: Un estudiante estadounidense recién graduado (Jonathan Dumdei), colaboró con nosotros como asistente de enseñanza de inglés, compartiendo con los estudiantes ecuatorianos su idioma y cultura. Resultó un programa enriquecedor tanto para los estudiantes y docentes ecuatorianos como para los becarios Fullbright English Teaching Assistants (ETA).

Para dar continuidad a la internacionalización de la Sede, se han firmado varios acuerdos para impulsar la internacionalización de las carreras de Gastronomía y Gestión Culinaria:

- Acuerdo con la Universidad de Valencia-España, para realizar intercambios docentes y estudiantes, específicamente en Gastronomía Internacional, Investigación Culinaria Patrimonial y Etno gastronomía.
- Acuerdo con la Universidad de Girona para apadrinar la creación de la Cátedra de Gastronomía, Cultura y Turismo de la PUCE Ibarra, transferencia de conocimiento de todo el equipo que conforma la Cátedra de Gastronomía, Cultura i Turisme, Calonge i Sant Antoni, por medio de foros, charlas temáticas, participación en congresos y la posibilidad de realizar intercambios de docentes y estudiantes de turismo y gastronomía, las cuales incluyen asistencia semanal a clases prácticas en el Restaurante de 3 estrellas Michelin El Celler Can Roca y en el laboratorio de gastronomía el Bulli.

## Estrategia OE3.E7:

Certificar la calidad de la oferta académica de la PUCE en sus diferentes niveles y modalidades, a nivel nacional e internacional.

Durante el año 2023, hemos avanzado significativamente hacia la acreditación internacional para nuestras carreras de Derecho y Arquitectura. Aunque aún no hemos firmado convenios y/o contratos con agencias acreditadoras, hemos establecido relaciones sólidas y diálogos constructivos con estas entidades. En estos intercambios, hemos recibido valiosos criterios de acreditación, otorgando especial relevancia a los resultados y su aplicación para la mejora continua.

Esta información nos ha impulsado a comprometernos con la tarea de elevar la calidad de nuestros planes de estudio en ambas carreras durante el próximo año. Reconocemos la importancia de alinear nuestros programas académicos con los estándares internacionales para garantizar una formación de excelencia. Así como también se ha realizado una intervención a las dos carreras para verificar por medio de su autoevaluación que vamos mejorando los resultados, demostrando nuestro compromiso con mejora continua y calidad en el servicio a los estudiantes. Estos logros reflejan nuestro firme compromiso con el proceso para alcanzar la acreditación internacional en un futuro cercano.

Adicionalmente, en aras de asegurar la excelencia académica y reforzar nuestro compromiso con la calidad educativa, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) ha puesto en marcha el "Plan de Contingencia para la Acreditación CACES 2026". Durante el último mes del 2023, hemos realizado el levantamiento de una línea base de nuestros 32 indicadores que como Sede tenemos que cumplir, esto con la finalidad de que se pueda comenzar a trabajar en la mejora de las debilidades detectadas, por medio de planes de acción ya que este plan está direccionado en el trabajo en conjunto con todas las sedes a nivel nacional.

## Estrategia OE3.E8:

Incorporar en la oferta vigente elementos innovadores que permitan su diferenciación, acorde al proceso transformador de la PUCE.

Durante el 2023, la PUCE Ibarra incorporó elementos innovadores en su oferta académica.

En grado, las carreras de Ingeniería en Agronomía, Veterinaria, Ingeniería en Software y Enfermería se encuentran dentro del proceso de repotenciación académica misma que está organizada en base a los “Dominios Académicos y Líneas de Investigación” establecidas a través de 6 áreas. Cada una de estas carreras pertenece a alguno de estos dominios académicos. En la organización curricular de las carreras cuenta con los siguientes elementos innovadores:

- Tronco común PUCE, son 7 asignaturas incorporadas en todas las carreras de la Universidad, vinculadas específicamente al Modelo de Persona, a la investigación formativa y al desarrollo de habilidades y competencias a través de la metodología de Aprendizaje-Servicio. Estas asignaturas están distribuidas entre el primer y último nivel.
- Tronco común por dominio, 10 asignaturas comunes para las carreras de un mismo dominio, que constituyen la base para la formación profesional y el desarrollo de competencias disciplinares. Asignaturas de primer y segundo nivel.
- Enfoque disciplinar, asignaturas específicas de cada carrera, en donde al menos 1 comparten con otras carreras del mismo o diferente dominio. Desarrollan los resultados de aprendizaje específicos de la carrera y las competencias disciplinares de la misma. Estas asignaturas están distribuidas entre el tercer y último nivel.
- Asignaturas del catálogo STEM (Science, Technology, Engineering y Mathematics) asignaturas en las ciencias de la biología, física, química y matemática ofertadas con distintos niveles de complejidad. Estas asignaturas están distribuidas entre primer y último nivel.
- Itinerarios, 4 asignaturas que permiten la profundización en un área específica del dominio. Los estudiantes pueden escoger cualquier itinerario aprobado en la PUCE. Estas asignaturas están distribuidas en los dos últimos niveles (2 por nivel).
- Segunda titulación, los estudiantes tendrán la posibilidad a una segunda titulación, si la segunda titulación es una carrera del mismo dominio, el tronco común PUCE y el tronco común por dominio, así como las asignaturas de currículo integrado, quedan automáticamente homologadas.
- Certificaciones, cursos de formación continua con horas académicas destinadas a desarrollar otras habilidades o profundizar conocimientos en un área específica de acción y en consonancia con lo que demanda el mercado laboral. Todos los dominios académicos ofrecen al menos 3 certificaciones profesionales.
- Continuum académico, las carreras están diseñadas con la finalidad que los estudiantes puedan continuar sus estudios desde técnico/tecnológico-grado-maestría.

En el nivel técnico y tecnológico, la Tecnología Superior en Emprendimiento utiliza métodos activos de enseñanza-aprendizaje y de evaluación en sinergia con tecnologías de información y comunicación, investigación formativa con visión social y de inclusión. Está enfocada en la construcción de emprendimientos a través de métodos y conocimientos, formando competencias duras y transversales para resolver desafíos y aprovechar oportunidades de mercado, con un enfoque globalizador en el desarrollo de capacidades y competencias. La carrera también cuenta con formas innovadoras de organización curricular, como la organización modular, y metodologías de aprendizaje innovadoras, como el aprendizaje práctico experiencial y las mentorías personalizadas.

Para los programas de posgrado se ha iniciado, en conjunto con las demás sedes, la repotenciación de todos los programas de posgrado.

### Elementos innovadores en el micro currículo

Durante el año 2023 la PUCE Ibarra continuó el impulso de la innovación educativa en el micro currículo a través de su Sistema de Innovación educativa AprehenSer. La quinta convocatoria de proyectos AprehenSer se realizó en el primer semestre del 2023 con una participación de 10 proyectos, que fueron presentados por 34 docentes de las diferentes escuelas, y asignaturas que son dictadas en los diferentes niveles de preparación académica. Para el período 2023-02, se implementó la Sexta Convocatoria de proyectos de innovación educativa AprehenSer; misma que se encuentra vigente hasta febrero 2024, con 6 proyectos en marcha, y una participación de 19 docentes.

De entre los proyectos desarrollados en el año 2023, como ejemplo se mencionan los siguientes: Los equipos de docentes divulgaron los resultados de sus proyectos en el I Congreso Internacional de Educación, Ciencias, Innovación y Sociedad CIECIS 2023, organizado por la Universidad Yachay Tech. En este congreso la Universidad participó, en la persona de la directora académica, con una ponencia magistral sobre Gestión de la Innovación Educativa Universitaria.

En el año 2023, se incorporaron también elementos innovadores en el proceso de titulación, mediante el programa *Vamos a Graduarnos*, una alternativa innovadora de titulación para estudiantes rezagados en este aspecto. Las propuestas de las diferentes carreras incluyeron productos y/ propuestas artísticas a desarrollarse por estudiantes de la carrera de Diseño en 4-6 semanas, así como propuestas arquitectónicas fundamentadas en el análisis de un sitio determinado y una investigación teórica y normativa, que integre aspectos formales, funcionales, técnicos adecuados a un entorno real, entre otros.

Además de los proyectos de innovación educativa se han desarrollado eventos concretos para potenciar el desarrollo de competencias generales y específicas en los estudiantes de las carreras de grado y PUCETEC, se resaltan los siguientes:

## Casa abierta de la Escuela de Ciencias Agrícolas y Ambientales

Desarrollada en agosto del 2023, tuvo como objetivo difundir los resultados del aprendizaje propuestos en diferentes asignaturas del periodo académico 2023-01, los estudiantes fueron quienes, con la guía de sus docentes, expusieron sus proyectos de aula a fin de articular la experiencia y práctica de campo, lo cual servirá en su quehacer profesional; al evento asistieron docentes, estudiantes, padres de familia y público en general congregando cerca de 250 participantes aproximadamente.

## Gincana de enfermería

El programa de Técnico Superior en Enfermería ha implementado "GINCAN ANATOMIC", una dinámica educativa diseñada para fomentar el trabajo en equipo y el liderazgo, a través de una serie de desafíos que combinan destreza y creatividad. Esta actividad permitió a los estudiantes abordar una variedad de pruebas y rompecabezas directamente vinculados con las asignaturas Morfofisiología I y II, enriqueciendo así su educación con una perspectiva innovadora. Al integrar elementos físicos, cognitivos, emocionales, éticos, espirituales y sociales, los alumnos se destacaron en actividades como el salto a la cuerda, ensamblaje de modelos anatómicos, el baile de la silla, competencias de carreras de sacos y la identificación de partes del esqueleto humano, así como crucigramas y el juego del teléfono descompuesto. Estas actividades, ancladas en una pedagogía que promueve una formación integral y cohesiva, refuerzan un aprendizaje basado en la convivencia y el desarrollo personal.

## Concurso de oratoria

Desarrollado por la escuela de Jurisprudencia, estimuló la participación de la comunidad estudiantil en actividades extracurriculares. Además, fomentó un ambiente de competencia saludable que motivó a los estudiantes a mejorar sus habilidades comunicativas y a aspirar a estándares más altos de excelencia académica.

## Desayunos de Negocios

Desarrollado por la Escuela de Negocios y Comercio Internacional. Esta iniciativa cuenta con la participación de gerentes de empresas reconocidas a nivel nacional y actores clave del área, quienes comparten espacios con los estudiantes con la posibilidad de enriquecer sus conocimientos con las experiencias empresariales de los expositores.

Tabla 20 Expertos que han participado de los desayunos de negocios en el año 2023

EXPERTO	CARGO	TEMA
Mgs. María José Pinto	Gerente de Producción Empresas Pinto	Estrategias comerciales durante la pandemia COVID 19
Mba. Luis Eduardo Ruales	Auditor sector Economía Popular y solidaria	Análisis de la economía popular y solidaria en el Ecuador
Ing. Ramiro Posso	Consultor Financiero Banco Mundial	Importancia de la contabilidad en la empresa ecuatoriana

Mgs. Jenny Vinueza	Experta en Comercio justo Fair Trade	El comercio justo en Ecuador
Mgs. Gabriel Ortiz	Gerente Regional Banco Pichincha	Banca Comercial
Sr. Norberto Purtscher	Accionista Mayoritario Empresa Floralp	El mundo empresarial y el ecosistema del emprendimiento
Ing. Juan Pinto	Gerente de Producción Industria Láctea Alpina	Crecimiento fortalezas y debilidades de la Industria Láctea ecuatoriana
Ing. Pilar Salazar	Accionista Grupo Empresarial Hidrobo	Tendencias de los Negocios
Mgs. David Aguilar	Director Zonal Ministerio de Producción	Emprendimiento y sus formas de financiamiento
Ph.D. Oscar Jara	Docente Universitario	Aulas emocionalmente saludables
Dr. Leonardo Izquierdo	Docente Universitario	Desarrollo sostenible y la meta cero
Econ. Alberto Acosta Espinosa	Ex Ministro de Energía y Minas, Ex Presidente de la Asamblea Nacional Constituyente	Yasuní, razones económicas para no explotar el crudo ITT
Mgs. Ruth Bermeo	Gerente de Empresas multinacionales	Decisiones basadas en la gestión contable y financiera
Mgs. Carmen Tibán	Gerente de Word Trading International	Como exportar productos ecuatorianos al mundo

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 3



## OE3: 11 Indicadores

OE3: 11 Indicadores			
9	0	0	2
Cumplimiento satisfactorio	Aproximación al cumplimiento	Cumplimiento parcial	No cumplimiento

## Indicadores anuales

Tabla 21 Indicadores anuales OE3

Nro.	Nombre del Indicador	Resultado 2023	Meta
Oe3.1	Porcentaje de ejecución del plan de implementación de carreras y programas modalidad en línea	*	17 maestrías en ejecución
Oe3.2	Porcentaje de ejecución del plan de implementación de carreras a nivel técnico y tecnológico	100%	40%
Oe3.3	Porcentaje de implementación del plan de renovación de la oferta académica	100%	30%
Oe3.5	Porcentaje de cumplimiento de elementos que constan en la evaluación interna institucional	77.8%	50%
Oe3.6	Porcentaje de carreras y programas que cumplen el estándar de calidad según procesos de evaluación	15%	47%
Oe3.7	Porcentaje de carreras y programas con elementos innovadores	77.3%	90%
Oe3.9	Ubicación de la PUCE según rankings internacionales definidos estratégicamente	97	Mantener Valor de Ranking
Oe3.10	Número de acreditaciones internacionales de la PUCE	0	0
Oe3.11	Porcentaje de carreras y programas acreditados internacionalmente	0%	0%

\* No se reportan datos de la Sede, pues los programas virtuales se gestionan a nivel nacional, y, por tanto, hay un único dato a nivel nacional.

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 3 y Oficina de Aseguramiento de la Calidad

## Indicadores semestrales

Tabla 22 Indicadores semestrales OE3

Nro.	Nombre del Indicador	Resultado 2023-01	Resultado 2023-02	Meta
Oe3.4	Grado de implementación de prototipos	0%	100%	25%
Oe3.8	Porcentaje de carreras y programas con componente internacional	100%	100%	100%

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 3 y Oficina de Aseguramiento de la Calidad

# Objetivo Estratégico 4:

## Reforzar las relaciones con los Alumni.

Reforzar los vínculos con los Alumni para su desarrollo humano, profesional y laboral, así como su participación en el crecimiento institucional y en el aporte social de la Universidad.

### Cumplimiento de los Planes de Acción

Tabla 23 Cumplimiento Planes de Acción OE4

PLANES DE ACCIÓN PUCE IBARRA 2023													
GRADO DE CUMPLIMIENTO MENSUAL OE4													
SEDE	AVANCE	ENR	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGT	SEP	OCT	NOV	DIC
IBARRA	completado	0%	0%	6%	15%	15%	27%	28%	35%	59%	64%	91%	99%
	previsto	0%	0%	17%	21%	21%	41%	43%	56%	64%	64%	93%	100%

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

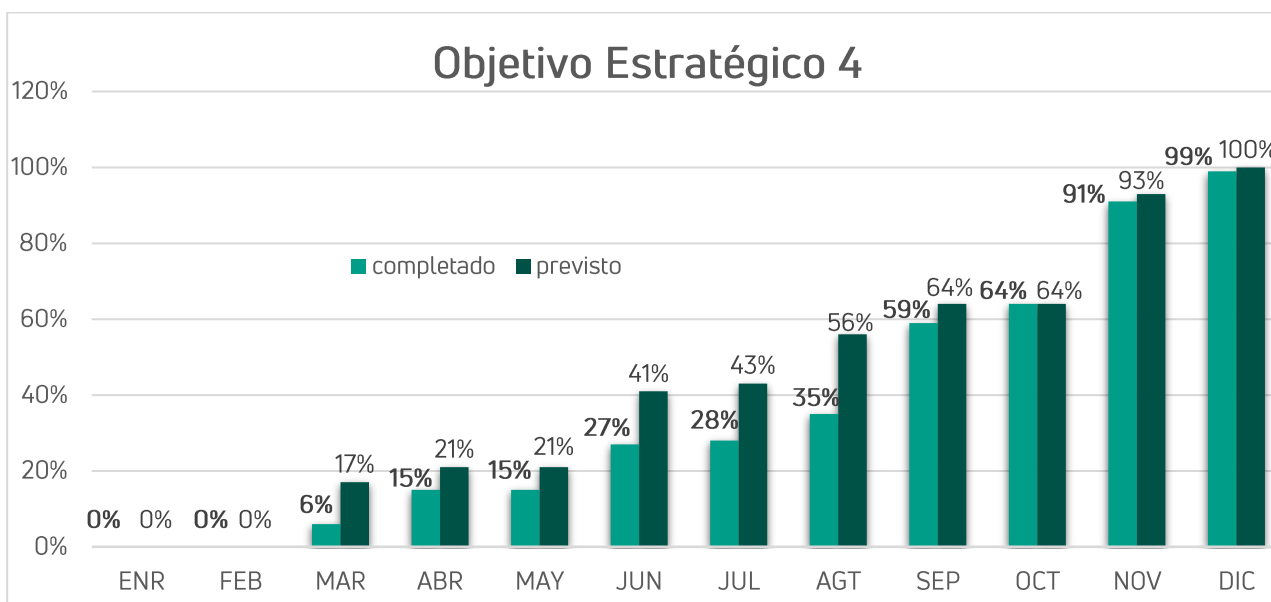


Ilustración 14 Cumplimiento Planes de Acción OE4

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

## Estrategia OE4.E1:

Generar programas de formación y capacitación que respondan a las necesidades de actualización profesional y expectativas de nuestros Alumni.

Se llevó a cabo el plan **“Levantamiento Diagnóstico para un Programa de Formación y Capacitación para los Alumni”**, el cual tuvo como objetivo elaborar instrumentos para el levantamiento de información diagnóstica para ofrecer un programa de formación y capacitación para los Alumni, logrando 390 Alumni encuestados de todas las escuelas e identificando temas de interés para formación y capacitación, acorde a las necesidades de los encuestados.

De igual manera se realizó el **“Programa de Formación y Capacitación para los Alumni PUCE Ibarra 2023 – Fase 1”**, que tenía como objetivo desarrollar un programa de formación y capacitación para los Alumni, mediante el trabajo conjunto con las Unidades Académicas de la Sede, para el fortalecimiento de las capacidades profesionales y aptitudes, logrando Alumni capacitados con temáticas de interés, acorde a la realidad de cada área de formación.

## Estrategia OE4.E3:

Reconocer a los Alumni destacados por sus logros profesionales, humanos o su aporte como agentes de promoción social.

Se realizó el plan **“Reconocimiento a los ALUMNI más destacados año 2023 (Fase 1)”**, que tuvo como objetivo reconocer a los Alumni más destacados de las diferentes escuelas, que han realizado aportes significativos para mejorar la calidad de vida, mediante la institucionalización del proceso de reconocimiento a graduados, logrando:

- 36 alumni participaron en el Reconocimiento al Alumni más destacado 2023.
- 16 ganadores a la distinción de Alumni más destacado de cada una de las escuelas en grado y posgrado.

## OE4: 5 Indicadores

OE4: 5 Indicadores			
1	2	0	2
Cumplimiento satisfactorio	Aproximación al cumplimiento	Cumplimiento parcial	No cumplimiento

### Indicadores anuales

Tabla 24 Indicadores anuales OE4

Nro.	Nombre del Indicador	Resultado 2023	Meta
Oe4.1	Reputación ante el Empleador	42.4	Generar una base de contactos de empresas públicas y privadas para proponer la creación de una bolsa de Empleos para la PUCE Ibarra.
Oe4.3	Satisfacción de Alumni respecto de sus vínculos con la PUCE	No se tiene el dato	Elaborar un instrumento diagnóstico para conocer la satisfacción de los Alumni respecto a sus vínculos con la PUCE Ibarra.
Oe4.4	Satisfacción de empleadores respecto de sus vínculos con la PUCE	No se tiene el dato	Generar acercamientos con los empleadores para conocer de primera mano sus necesidades y requerimientos por parte de la Universidad.

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 4 y Oficina de Aseguramiento de la Calidad

### Indicadores semestrales

Tabla 25 Indicadores semestrales OE4

Nro.	Nombre del Indicador	Resultado 2023-01	Resultado 2023-02	Meta
Oe4.2	Número de aportes de Alumni a las funciones sustantivas de la PUCE	0	24	Elaborar un plan integral, en el que participen los Alumni de las diferentes escuelas.

Oe4.5	Número de graduados reconocidos por iniciativas para mejorar el nivel de calidad de vida	0	16	Actualizar la normativa e incrementar en un 2% la participación de los Alumni en relación con la línea base del año anterior.
-------	--	---	----	---

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 4 y Oficina de Aseguramiento de la Calidad

# Objetivo Estratégico 5:

Revigorizar las capacidades del cuerpo docente.

Revigorizar en el cuerpo docente la innovación, cualificación académica, identificación con los principios y valores de la PUCE, impacto formativo, responsabilidad social e influjo en la comunidad académica internacional.

## Cumplimiento de los Planes de Acción

Tabla 26 Cumplimiento Planes de Acción OE5

PLANES DE ACCIÓN PUCE IBARRA 2023													
GRADO DE CUMPLIMIENTO MENSUAL OE5													
SEDE	AVANCE	ENR	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGT	SEP	OCT	NOV	DIC
IBARRA	completado	0%	0%	4%	14%	14%	22%	22%	32%	49%	53%	82%	85%
	previsto	0%	0%	16%	23%	23%	28%	28%	54%	71%	71%	93%	100%

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

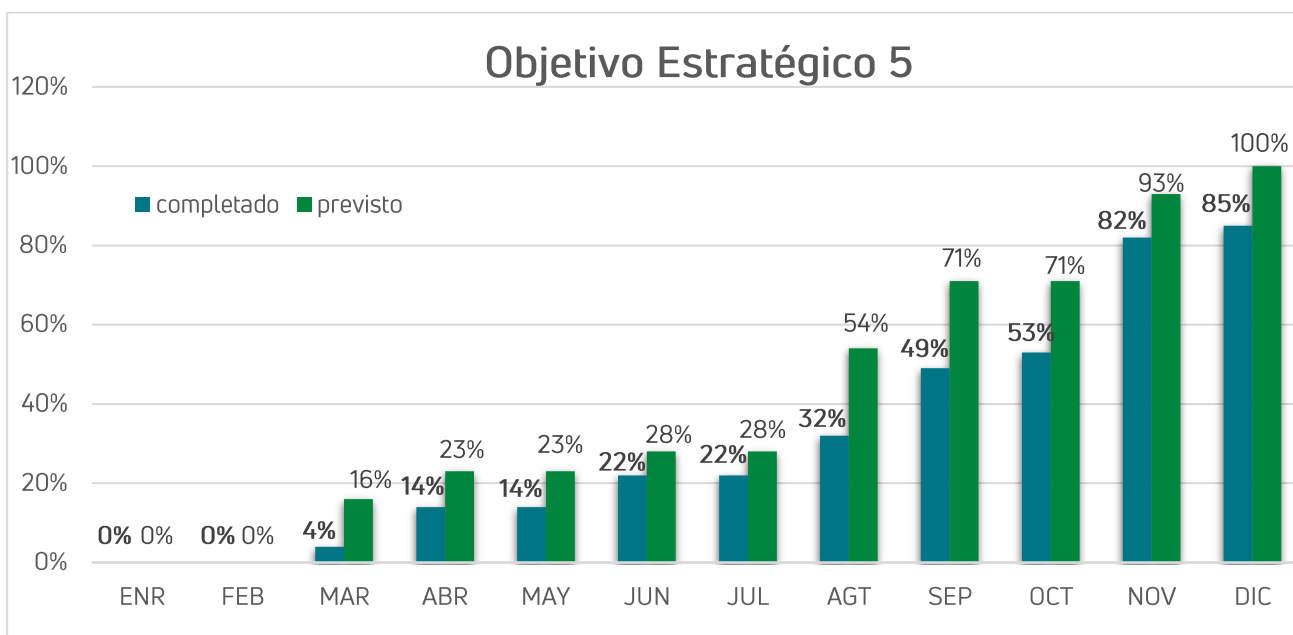


Ilustración 8 Cumplimiento Planes de Acción OE5

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad



## Estrategia OE5.E1:

Instituir un modelo de reclutamiento, selección y desarrollo del cuerpo académico acorde a la identidad institucional, las necesidades de las sedes y la complementariedad de funciones académicas.

## Estrategia OE5.E2:

Fortalecer la integración de los docentes de todas las sedes, la divulgación de buenas prácticas académicas y la difusión de los resultados de investigación y vinculación.

Con el objetivo de fortalecer la integración de los docentes de todas las sedes, así como promover la divulgación de buenas prácticas académicas y la difusión de los resultados de investigación y vinculación, la Sede ha participado activamente en eventos académicos nacionales e internacionales:

- Se promovió la participación de varias sedes de la PUCE en el Congreso Internacional de Arquitectura, Urbanismo, Territorialidad y Ambiente EARQ, "Entornos vulnerables: diacronía desde la fragilidad, resiliencia y metabolismo urbano", organizado por la Escuela de Ciencias Agrícolas y Ambientales (ECAA) junto con la Escuela de Arquitectura, Diseño y Artes (EADA) en octubre del 2023.
- Se participó del 5to Simposio Internacional de Educación Ambiental en la Universidad de Nariño, Colombia, en octubre de 2023, y el 3er Congreso de Ciencias Ambientales en Pasto, Colombia, en noviembre de 2023.
- El Mgs. Stalin Arciniegas participó como Conferencista – Tallerista, con el tema "Uso de Machine Learning en Dispositivos de Bajo Consumo (Tinyml)" en Seminario PUCE Ambato, VIII Seminario - Taller Internacional de Sistemas, Tecnología e Informática, que se desarrollaron del 16 al 19 de octubre del 2023.
- El Mgs. José Luis Ibarra participó como conferencista en el evento ActivaTech 2023 desarrollado en la Paz Bolivia, del 20 al 24 de noviembre.

En el año 2023 participaron en congresos nacionales y extranjeros, 55 docentes.

**Tabla 27** Docentes que han participado de congresos nacionales y extranjeros en el año 2023, excepto en congreso de investigación de la sede.

Apellidos y Nombres	Escuela	Carrera	Lugar / Institución	Evento
CORAL HINOJOSA RAFAEL SEBASTIAN	Arquitectura, diseño y artes	Arquitectura	Santiago de Chile, modalidad virtual.	Primer Concurso Mundial de Acuarela 2022-2023 IWS
CORAL HINOJOSA RAFAEL SEBASTIAN	Arquitectura, diseño y artes	Arquitectura	Córdoba, España, modalidad virtual.	Primer Festival Internacional de Acuarela
AYALA TRUJILLO SANDRA ESMERALDA	Ciencias Sociales y Humanas	Maestría en Innovación en Educación	Ambato, Ecuador, Universidad Técnica de Ambato, modalidad presencial.	Tercer Congreso Internacional From Theory To Practice: Revitalizing the Language Teaching Classroom, con la ponencia: "Le rôle transformateur des enseignants dans l'appropriation des outils technologique dans le processus d'enseignement-apprentissage universitaire"
QUISHPE MORALES SANTIAGO DAMIÁN	Ingeniería	Tecnologías de la información	Bogotá, Colombia, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, modalidad virtual.	ICMTT'23 - Conferencia Internacional 2023 sobre Gestión, Turismo y Tecnologías, con la ponencia: "Diseño y evaluación de los recursos didácticos integrando tecnología de realidad aumentada"
LANDÁZURI ESPINOZA SANDRA NADYEDJA	ENCI	Administración de empresas	Sevilla-España, Universidad de Sevilla, modalidad virtual.	III Congreso Internacional de Innovación y Tendencias Educativas (INNTED 2023), con la ponencia: "Realidad aumentada como recurso didáctico aplicada en la Educación Superior. Una experiencia en la conformación de grupos experimental y de control"
TORRES FARINANGO JIMENA ELIZABETH	ENCI	Contabilidad y auditoría	Sevilla-España, Universidad de Sevilla, modalidad virtual.	III Congreso Internacional de Innovación y Tendencias Educativas (INNTED 2023), con la ponencia: "Realidad aumentada como recurso didáctico aplicada en la Educación Superior. Una experiencia en la conformación de grupos experimental y de control"
BATALLAS GONZÁLEZ IRMA DANIELA	ENCI	Administración de empresas	Sevilla-España, Universidad de Sevilla, modalidad virtual.	III Congreso Internacional de Innovación y Tendencias Educativas (INNTED 2023), con la ponencia: "Realidad aumentada como recurso didáctico aplicada en la Educación Superior. Una experiencia en la conformación de grupos experimental y de control"

Apellidos y Nombres	Escuela	Carrera	Lugar / Institución	Evento
GIL OSUNA BARTOLOMÉ	Jurisprudencia	Derecho	Tulcán, Ecuador, Universidad Politécnica Estatal del Carchi	I Seminario de Seguridad Jurídica y Derechos Humanos, con la ponencia: "EL IUS PUNIENDI EN LA ESFERA INTERNACIONAL: Mirada retrospectiva desde la civitas romana hasta los principios del Derecho Internacional de los Derechos Humanos"
LÓPEZ FLORES MARÍA FERNANDA	Ciencias Agrícolas y Ambientales	Ingeniería AAmbiental	Latacunga, Ecuador, Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC), modalidad presencial.	I Congreso de Semillas Andinas, con la ponencia póster "Evaluación comparativa del manejo y conservación ancestral versus laboratorio en semillas de la familia cucurbitaceae de la parroquia Quiroga del cantón Cotacachi" y la ponencia oral: "Crio-conservación genética aplicada en variedades de semillas nativas del género Phaseolus mediante la carpología para mantener su viabilidad en la parroquia Quiroga, Cantón Cotacachi"
HARO BEDÓN LUIS HUMBERTO	Ciencias Agrícolas y Ambientales	Agropecuaria	Latacunga, Ecuador, Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC), modalidad presencial.	I Congreso de Semillas Andinas, con la ponencia: "Efecto del tiempo de cosecha sobre la Digestibilidad in Vitro, el Valor Proteico y Energético del Maíz Forrajero (Zea Mays) en condiciones de hidroponía"
SIMBAÑA VILLARREAL EDWIN ANDRÉS	Ciencias Agrícolas y Ambientales	Agropecuaria	Latacunga, Ecuador, Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC), modalidad presencial.	I Congreso de Semillas Andinas, con la ponencia: "Estudio de la diversidad morfológica y evaluación de las propiedades alimenticias funcionales de la colección nacional de Zanahoria Blanca (Arracacia xanthorhiza Bancroft"
ORMAZA MOREJÓN MARICELA FERNANDA	ENCI	Administración de empresas	Puebla, México, Campus Angelópolis de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, modalidad virtual.	ICOMTA'23, Conferencia Internacional de Comunicación y Tecnologías Aplicadas de 2023, con la ponencia: "Efectos de la introducción de la realidad aumentada como recurso didáctico en la educación superior. Caso de estudio: estadística descriptiva en una universidad ecuatoriana"

Apellidos y Nombres	Escuela	Carrera	Lugar / Institución	Evento
CULQUI MEDINA ANA MAGALI	Ciencias Sociales y Humanas	Comunicación	Puebla, México, Universidad Autónoma de Puebla, modalidad virtual.	ICOMTA'23, Conferencia Internacional de Comunicación y Tecnologías Aplicadas de 2023, con la ponencia: "La comunicación alternativa para atender las necesidades educativas especiales en tiempos del COVID- 19"
GALARZA LIGÑA VIVIANA NOEMI	Ciencias Sociales y Humanas	Comunicación	Puebla, México, Universidad Autónoma de Puebla, modalidad virtual.	ICOMTA'23, Conferencia Internacional de Comunicación y Tecnologías Aplicadas de 2023, con la ponencia: "La Producción de Narrativas Inmersivas como Estrategia de Aprendizaje basado en Proyectos"
CHÁVEZ GUERRERO PAOLA ALEXANDRA	Ciencias Agrícolas y Ambientales	Ingeniería Ambiental	Pasto - Colombia, Universidad de Nariño, modalidad presencial.	V Simposio Internacional de Educación Ambiental, con la ponencia: "Apropiación del Río Tahuando: Un Enfoque desde la Educación Ambiental Participativa"
LÓPEZ FLORES MARIA FERNANDA	Ciencias Agrícolas y Ambientales	Ingeniería Ambiental	Pasto - Colombia, Universidad de Nariño, modalidad presencial.	V Simposio Internacional de Educación Ambiental, con las ponencias: "Educación ambiental basada en conocimientos ancestrales en tres comunidades de Cotacachi-Ecuador" y "Modelo educativo basado en buenas prácticas ambientales para Unidades Educativas de la ciudad de Ibarra - Ecuador"
RIVERO ALBARRÁN DULCE MILAGRO	Ingeniería	Tecnologías de la Información	Guayaquil, Ecuador, Universidad ECOTEC, modalidad virtual.	ICAI'2023 - 6th International Conference on Applied Informatics, con la ponencia: "A tool to predict payment default in financial institutions"
ARELLANO GUERRÓN SONIA LORENA	GESTURH	Gastronomía	Córdoba, España, Universidad de Córdoba, modalidad presencial.	III Congreso Internacional de Gestión Turística del Patrimonio en destinos de interior CIGESTUR, con la ponencia: "Etno conocimientos y turismo biocultural en el Imbabura Geoparque Mundial UNESCO"
TORRES FARINANGO JIMENA ELIZABETH	ENCI	Contabilidad y Auditoría	Sevilla-España, Universidad de Sevilla, modalidad virtual.	VI Congreso Internacional de Formación Permanente Nodos del conocimiento, con la ponencia: "El Chat GPT vs la tutoría académica en el nivel de rendimiento académico universitario: Un análisis desde la

Apellidos y Nombres	Escuela	Carrera	Lugar / Institución	Evento
				percepción de docentes y estudiantes”
BATALLAS GONZÁLEZ IRMA DANIELA	ENCI	Administración de Empresas	Sevilla-España, Universidad de Sevilla, modalidad virtual.	VI Congreso Internacional de Formación Permanente Nodos del conocimiento, con la ponencia: “El Chat GPT vs la tutoría académica en el nivel de rendimiento académico universitario: Un análisis desde la percepción de docentes y estudiantes”
LANDÁZURI ESPINOZA SANDRA NADYEDJA	ENCI	Administración de Empresas	Sevilla-España, Universidad de Sevilla, modalidad virtual.	VI Congreso Internacional de Formación Permanente Nodos del conocimiento, con la ponencia: “La responsabilidad social universitaria en el uso de la inteligencia artificial, desde la perspectiva institucional: una propuesta metodológica”
MANOSALVAS SÁNCHEZ SIXTO RAÚL	ENCI	Administración de Empresas	Sevilla-España, Universidad de Sevilla, modalidad virtual.	VI Congreso Internacional de Formación Permanente Nodos del conocimiento, con la ponencia: “La responsabilidad social universitaria en el uso de la inteligencia artificial, desde la perspectiva institucional: una propuesta metodológica”
VINUEZA TERAN ANA CRISTINA	ENCI	Contabilidad y Auditoría	Sevilla-España, Universidad de Sevilla, modalidad virtual.	VI Congreso Internacional de Formación Permanente Nodos del conocimiento, con la ponencia: “La responsabilidad social universitaria en el uso de la inteligencia artificial, desde la perspectiva institucional: una propuesta metodológica”
SANTILLAN NARVAEZ MARIA DOLORES	ENCI	Administración de Empresas	Sevilla-España, Universidad de Sevilla, modalidad virtual.	VI Congreso Internacional de Formación Permanente Nodos del conocimiento, con la ponencia: “La responsabilidad social universitaria en el uso de la inteligencia artificial, desde la perspectiva institucional: una propuesta metodológica”
ARELLANO GUERRÓN SONIA LORENA	GESTURH	Gastronomía	Quito, Ecuador, Universidad Central del Ecuador, modalidad virtual.	IX Edición CONGRETUR 2023 “La sostenibilidad y el futuro del turismo”, con la ponencia: “Análisis de los saberes ancestrales del Inti Raymi en la comunidad La Calera, cantón Cotacachi”

Apellidos y Nombres	Escuela	Carrera	Lugar / Institución	Evento
ANDRADE VILLACRESES JUAN CARLOS	GESTURH	Gastronomía	Quito, Ecuador, Universidad Central del Ecuador, modalidad virtual.	IX Edición CONGRETUR 2023 “La sostenibilidad y el futuro del turismo”, con la ponencia: “Bebidas Tradicionales de Otavalo: Patrimonio Cultural y Oportunidades de Innovación en la Mixología Molecular”
ECHVERRIA ALMEIDA JUAN CARLOS	GESTURH	Gastronomía	Quito, Ecuador, Universidad Central del Ecuador, modalidad virtual.	IX Edición CONGRETUR 2023 “La sostenibilidad y el futuro del turismo”, con la ponencia: “Amaranto de Zuleta: Un Recorrido Gastronómico y Nutricional para la Revalorización del Patrimonio Cultural en el Turismo Sostenible”
ARROYO MERA DAYANE MABEL	GESTURH	Gastronomía	Quito, Ecuador, Universidad Central del Ecuador, modalidad virtual.	IX Edición CONGRETUR 2023 “La sostenibilidad y el futuro del turismo”, con la ponencia: “La Apropiación del Patrimonio Cultural y su Rol en el Desarrollo del Turismo: Caso de Estudio en la Comunidad de Chota, Ecuador”
GUERRA TORREALBA LAURA ROSA	Ingeniería	Tecnologías de la Información	Praga, República Checa, Universidad Checa de Ciencias de la Vida de Praga (CZU) y University College Prague (UCP), modalidad virtual.	ICMarkTech'23 - The 2023 International Conference on Marketing and Technologies, con la ponencia: “Modular prototype of artificial vision for the detection of fatigue and anti-drowsiness in drivers of land vehicles”
RUALES ORBES GABRIELA	Arquitectura, diseño y artes	Arquitectura	Casa de la Cultura Ecuatoriana, Quito, modalidad virtual.	BIENAL Panamericana de Arquitectura de Quito, BAQ2024
GUZMÁN CHÁVEZ GUILLERMO GEOVANNY	Arquitectura, diseño y artes	Arquitectura	Casa de la Cultura Ecuatoriana, Quito, modalidad virtual.	BIENAL Panamericana de Arquitectura de Quito, BAQ2024
ANDRADE COBA GUSTAVO RENATO	Arquitectura, diseño y artes	Arquitectura	Casa de la Cultura Ecuatoriana, Quito, modalidad virtual.	BIENAL Panamericana de Arquitectura de Quito, BAQ2024
CORAL HINOJOSA RAFAEL SEBASTIAN	Arquitectura, diseño y artes	Arquitectura	Casa de la Cultura Ecuatoriana, Quito, modalidad virtual.	BIENAL Panamericana de Arquitectura de Quito, BAQ2024
RONDÓN GONZALEZ ALFONSO	Arquitectura, diseño y artes	Arquitectura	Casa de la Cultura Ecuatoriana, Quito, modalidad virtual.	BIENAL Panamericana de Arquitectura de Quito, BAQ2024



Apellidos y Nombres	Escuela	Carrera	Lugar / Institución	Evento
CALDERON TAIPE JAIME ESTEBAN	Arquitectura, diseño y artes	Arquitectura	Casa de la Cultura Ecuatoriana, Quito, modalidad virtual.	BIENAL Panamericana de Arquitectura de Quito, BAQ2024

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 5

## Estrategia OE5.E3:

Potenciar el claustro académico incrementando los docentes titulares a tiempo completo, impulsando la formación doctoral (PhD) con planes interse-des, y desarrollando significativamente la internacionalización docente.

### Formación docente de doctorado

Durante el año 2023, dos docentes de la Sede culminaron sus estudios doctorales. Además, 9 docentes se encuentran cursando sus estudios de doctorado.

Tabla 28 Docentes que han finalizado sus estudios de doctorado

Docente	Universidad	Título
Culqui Medina Ana Magali	Universidad Santiago de Compostela	Doctor en comunicación e información contemporánea

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 5

La Sede continúa con el desarrollo de su claustro docente con la integración de docentes con formación de doctorado, en la tabla se muestran los datos de los docentes con doctorado.

Tabla 29 Docentes con doctorado (PhD) en la PUCE Ibarra

Semestre	Docentes titulares y no titulares			Docentes titulares		
	Total	PhD	%	Total	PhD	%
2023-01	217	34	15.66%	217	23	10.59%
2023-02	223	30	13.45%	223	23	10.31%

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 5

Los datos del número y proporción de docentes de la Sede, incluyendo la formación de maestría se observa en la siguiente tabla:

**Tabla 30** Número y proporción de docentes según su nivel de formación

Periodos	Nivel de formación	Nro. de docentes	Porcentaje de participación
2023-01	PhD.	34	15.66%
	Maestría	167	76.96%
	Otros	16	7.38%
	<b>Total</b>	<b>217</b>	<b>100%</b>
2023-02	PhD.	23	10.31%
	Maestría	174	78.03%
	Otros	26	11.66%
	<b>Total</b>	<b>223</b>	<b>100%</b>

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 5

### Promoción docente

En el año 2023 la Comisión de Personal Académico tramitó ante el Consejo Directivo la promoción de 19 docentes. El número de docentes titulares se puede observar en la siguiente tabla:

**Tabla 31** Docentes titulares de la PUCE Ibarra según el tiempo de dedicación

Periodos	Tiempo de dedicación	Nº de docentes	Nº de docentes titulares
2023-01	Tiempo completo	143	115
	Medio Tiempo	44	20
	Tiempo Parcial	30	10
	<b>Total</b>	<b>217</b>	<b>145</b>
2023-02	Tiempo completo	149	113
	Medio Tiempo	44	18
	Tiempo Parcial	30	10
	<b>Total</b>	<b>223</b>	<b>141</b>

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 5

## Estrategia OE5.E4:

Promover el intercambio, la integración en la comunidad académica internacional, la movilidad y colaboración presencial o virtual con la red AUSJAL y otras redes o universidades.

Los docentes de la PUCE Ibarra participan de redes académicas que abarcan temáticas de formación académica, científica y temáticas específicas de cada ámbito.

Tabla 32 Redes académicas de las que participan docentes investigadores de la PUCE Ibarra

	Tipos de Redes	Afinidad a las temáticas abordadas en la red	Fecha de afiliación a la Red	Nombres y Apellidos	Unidad Académica a la que pertenece
Red de Investigadores en Comunicación de Ecuador (RICE)	Redes académicas nacionales	Formación académica	05/01/2019 15/11/2019	Viviana Galarza Ximena Coronado	Escuela de Ciencias Sociales y Humanas
Red de Investigación de Lectura y Escritura en la Sociedad Global	Redes académicas internacionales	Alfabetización	24/06/2016	Daniel Alejandro Díaz	Escuela de Ciencias Sociales y Humanas
CIVITIC - Red Universitaria de Estudios Urbanos de Ecuador	Redes académicas internacionales	Formación académica	07/01/2019	Alfonso Rondón Morella Briceño José Tamayo Hellen Izquierdo Andrea Jaramillo Gabriela Ruales Guillermo Guzmán	Escuela de Arquitectura, Diseño y Artes
Red Académica para el Turismo Gastronómico del Ecuador RATGE	Redes académicas Nacionales	Experiencia en el área	15/02/2019	Sonia Arellano	Escuela de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras
FAEDPYME	Redes de conocimiento e innovación internacional		01/01/2022	Alfonsina Andrade	Escuela de Negocios y Comercio Internacional
Mujeres Líderes Promotoras de Desarrollo	Redes de conocimiento e innovación internacional	Derechos Humanos	11/05/2016	Magdalia Hermoza	Escuela de Jurisprudencia

	Tipos de Redes	Afinidad a las temáticas abordadas en la red	Fecha de afiliación a la Red	Nombres y Apellidos	Unidad Académica a la que pertenece
Red de enfermería Digital	Redes académicas	Formación dual		María Paulina Muñoz	Escuela de Ciencias de la Salud
Red de Investigación para el Estudio de la Educación Intercultural y la Internacionalización de la Enseñanza en la Educación Superior (RIIES)	Redes académicas internacionales	Formación Académica	01/08/2022	Augusta Cueva	Escuela de Ciencias agrícolas y ambientales
Red de innovación educativa Interuniversitaria del Ecuador	Redes académicas nacionales	Diseño de proyectos de investigación	16/03/2023	Augusta Cueva Agila Ana Cutqui	Escuela de Ciencias Sociales y Humanas
Red de Inmersión Dual Virtual	Programas y proyectos para la innovación social	Formación Académica	28/03/2022	Amparo Reascos	Escuela de Ciencias Sociales y Humanas
Red de Investigadores en Diseño	Redes académicas internacionales	Formación Académica	03/01/2020	Darío Arboleda	Escuela de Arquitectura, Diseño y Artes
Red Santo Domingo Investiga	Redes académicas internacionales	Formación Académica	30/10/2020	David Narváez	Escuela de Ingeniería
RedDOLAC	Redes académicas internacionales	Formación Académica	27/07/2022	Bartolomé Gil	Escuela de Jurisprudencia
Observatorio de Educación	Redes académicas nacionales	Investigación	Selección como miembro el 18/08/2023	Verónica Mantilla	Escuela de Ciencias sociales y humanas

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 5

## Estrategia OE5.E5:

Realizar planes interse-des de formación y perfeccionamiento docente, aprovechando las fortalezas de toda la Universidad.

Dentro del marco de la mejora continua y la excelencia académica, la formación y el perfeccionamiento del profesorado se ha consolidado como un pilar fundamental en nuestra Sede. Los resultados son un testimonio de este esfuerzo: durante el primer semestre del año académico 2023, el 65,44% de los docentes de grado, el 4,61% de posgrado y el 4,61% de tecnologías se beneficiaron de estas iniciativas de capacitación, sumando un total del 74,65% de docentes que han perfeccionado sus habilidades pedagógicas. Esta tendencia positiva se amplió en el segundo semestre, donde el 77,35% de docentes de grado, el 3,42% de posgrado y el 6,41% de tecnologías recibieron formación, elevando el número total de docentes capacitados al 87%. Estos datos reflejan el compromiso de la Sede con la calidad educativa y su inversión en el cuerpo docente, tanto titular como no titular.

Tomando en consideración únicamente los docentes titulares, la tabla 9 muestra el número y porcentaje de docentes capacitados.

Tabla 33 Porcentaje de docentes titulares capacitados por semestre

Nivel	Semestre	Porcentaje	Semestre	Porcentaje
	2023-01		2023-02	
Grado	110	76,55%	121	87,68%
Posgrado	12	8,28%	11	7,97%
Total	122	84,83%	132	95,65%

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 5

Considerando el año 2023 y el total de docentes titulares (145) que laboran en la PUCE Ibarra, el porcentaje de docentes titulares capacitados es del 97,93%.

Tabla 34 Total anual de docentes titulares capacitados

Nivel	Número de docentes	Porcentaje
GRADO	132	91,03%
POSGRADO	10	6,90%
TOTAL	142	97,93%

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 5

## OE5: 9 Indicadores

OE5: 9 Indicadores			
6	1	1	1
Cumplimiento satisfactorio	Aproximación al cumplimiento	Cumplimiento parcial	No cumplimiento

### Indicadores anuales

Tabla 35 Indicadores anuales OE5

Nro.	Nombre del Indicador	Resultado 2023	Meta
Oe5.5	Enseñanza. Encuesta de Reputación (indicador en ranking THE Regional) Valor PUCE Posición sobre 100	26.2	Mantener Valor de Ranking
Oe5.7	Porcentaje de docentes que participan en redes académicas	11.7%	10%
Oe5.8	Personal académico extranjero (porcentaje del total del personal) (indicador en ranking U-Multirank)	No estuvo vigente en 2023. Se espera su reapertura para 2024	Mantener Valor de Ranking

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 5 y Oficina de Aseguramiento de la Calidad

### Indicadores semestrales

Tabla 36 Indicadores semestrales OE5

Nro.	Nombre del Indicador	Resultado 2023-01	Resultado 2023-02	Meta
Oe5.1	Porcentaje de docentes con doctorado en la PUCE (PhD)	15.7%	13.5%	12%
Oe5.2	Porcentaje de implementación del modelo de incentivos y desarrollo del cuerpo académico	100%	100%	Porcentaje del 10% de docentes beneficiados con la implementación del modelo de incentivo y desarrollo del cuerpo académico (escalafón docente y producción científica).
Oe5.3	Resultados de la evaluación integral del docente	93.6%	*	90%
Oe5.4	Porcentaje de docentes titulares capacitados de acuerdo con el perfil docente de la PUCE	84.1%	93.6%	70%
Oe5.6	Titularidad	66.8%	63.2%	75%
Oe5.9	Proporción de docentes internacionalizados	7.8%	37.2%	36%

\* Dato pendiente a la fecha de corte del informe

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 5 y Oficina de Aseguramiento de la Calidad



# Objetivo

## Estratégico 6:

### Realizar investigación pertinente

Realizar investigación en el marco de los dominios académicos de la PUCE, con proyección territorial y global, a través de proyectos social y ambientalmente pertinentes, de impacto académico y financieramente sostenibles, que conlleven la transferencia de conocimientos y garanticen la protección de la propiedad intelectual institucional.

#### Cumplimiento de los Planes de Acción

Tabla 37 Cumplimiento Planes de Acción OE6

PLANES DE ACCIÓN PUCE IBARRA 2023													
GRADO DE CUMPLIMIENTO MENSUAL OE6													
SEDE	AVANCE	ENR	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGT	SEP	OCT	NOV	DIC
IBARRA	completado	0%	0%	3%	11%	11%	18%	24%	35%	60%	65%	88%	89%
	previsto	0%	0%	14%	20%	20%	28%	33%	52%	75%	75%	97%	100%

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

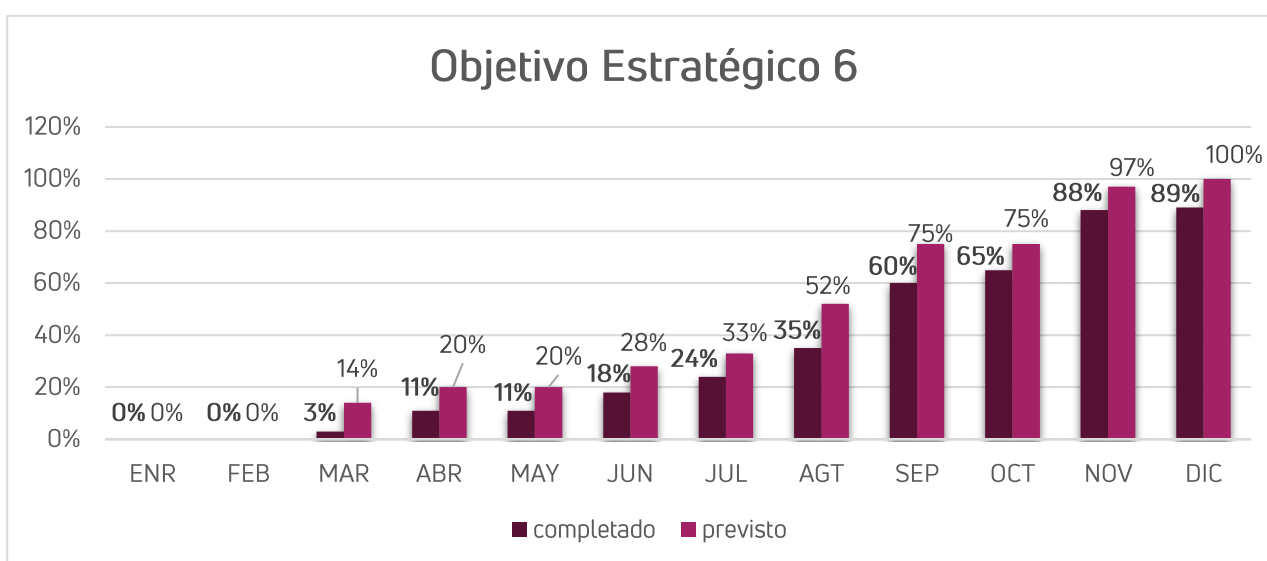


Ilustración 8 Cumplimiento Planes de Acción OE6

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

## Estrategia OE6.E1:

Reforzar las competencias para la investigación en el cuerpo docente de la PUCE

Se capacitaron a 175 docentes de la PUCE Ibarra, en los cursos enfocados en fortalecer sus habilidades y destrezas en distintas áreas de investigación.

**Tabla 38** Variación porcentual en el número de docentes titulares capacitados en competencias para integrar la investigación formativa en sus cátedras

Indicador Plan Estratégico	Meta 2023	Línea base 2022	Resultados 2023
Oe6.1 Variación porcentual en el número de docentes titulares capacitados en competencias para integrar la investigación formativa en sus cátedras	6%	126 docentes capacitados	Número de docentes capacitados: 175
			Variación porcentual: 38%

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

Se ejecutaron 7 capacitaciones orientadas a reforzar las competencias generales de investigación:

**Tabla 39** Cursos de capacitación docente en investigación

PRIMER PERIODO 2023-01 (MAYO - AGOSTO 2023)		SEGUNDO PERIODO 2023-02 (OCTUBRE 2023 - FEBRERO 2024)	
Nombre del Curso	Número de docentes aprobados	Nombre del Curso	Número de docentes aprobados
Curso Diseño de Proyectos de Investigación.	20	Curso-taller: Explorando la Bibliometría con BiblioShiny: Una Herramienta práctica para la Investigación Científica.	7
Curso Taller de Escritura, Redacción y Publicación del Artículo Científico.	26		
Taller de Divulgación Científica.	22	Curso Atlas. ti. y la Revolución de la Investigación: Revisión Sistemática con Inteligencia Artificial.	16
		Un café con la Ciencia: Recuperación del río Tahuando para una ciudad sostenible.	10
		Workshops temáticos del VI Congreso de Investigación e Innovación	74
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>TOTAL</b>	<b>107</b>

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

Mediante el Plan de acción “Fomento a la Divulgación científica a través de la capacitación a docentes investigadores de la PUCE Ibarra” se realizó un proceso formativo que inició con la participación de 22 docentes investigadores con miras a que divulguen sus investigaciones a la sociedad. El primer producto divulgativo se denominó “Un café con la ciencia” en el cual se involucró a la Universidad, la empresa pública, la empresa privada y la sociedad, en esta primera actividad se abordó el ODS 11 vinculado a una cuestión local, el cual se denominó “La recuperación del río Tahuando para una ciudad sostenible”.

Tabla 40 Resultados plan de acción de divulgación

Metas planteadas	Metas cumplidas
Al menos el 10% de docentes titulares que participan en eventos científicos nacionales e internacionales.	14,76% de docentes titulares que participan en eventos científicos nacionales e internacionales.
Al menos un producto de divulgación publicado, como resultado del curso taller.	Se cumplió el proceso de capacitación a 22 docentes en temas de divulgación científica. Se desarrolló un evento científico denominado: “Un café con la ciencia”, en el evento dos docentes divulgaron su investigación a la sociedad.

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

## Estrategia OE6.E2:

Propiciar la conformación de grupos sólidos de investigación que atiendan los requerimientos sociales y científicos de los dominios académicos y con la participación de profesores de diversas sedes.

Desde la actualización del documento interno Instructivo para la Conformación, Registro, Funcionamiento y Autogestión de Grupos de Investigación (GI) de la PUCE Ibarra, en mayo del 2021, se han establecido normas para el seguimiento y evaluación a los grupos de investigación. De acuerdo con la última evaluación realizada en junio de 2023, se evidenció que las alianzas con investigadores externos fortalecen los resultados de las investigaciones, tanto en el impacto como en la producción científica.

Actualmente existen 47 docentes incorporados en los siete grupos de investigación evaluados del 2023. En la evaluación de Grupos de Investigación, dos grupos fueron destacados: METACOM (Medios, Tecnologías y Comunicación) y GICyP (Ciudad y Paisaje), por sus resultados en producción científica, movilidad, reconocimiento, fondos gestionados, formación e internacionalización.

**Tabla 41** Grupos de investigación registrados y número de docentes participantes por escuelas 2023

Nombre del Grupo de Investigación	N° de integrantes	Escuela / Unidad Académica a la que pertenece	Fecha de aprobación
Medios, Tecnologías Aplicadas y Comunicación (METACOM)	8	Escuela de Ciencias Sociales y Humanas	15 de junio 2017
Grupo de Investigación en Sistemas Inteligentes (GISI)	8	Escuela de Ingeniería	15 de junio 2017
Derechos Humanos y Control Social (DEHUCS)	5	Escuela de Jurisprudencia	15 de junio 2017
Grupo de Investigación en Diseño Sustentable (GIDISUS)	6	Escuela de Arquitectura, Diseño y Artes	05 de diciembre de 2017
Productos Naturales Bioactivos (BIONAP)	3	Escuela de Ciencias Agrícolas y Ambientales	05 de diciembre de 2017
AGROINNOVA	4	Escuela de Ciencias Agrícolas y Ambientales	05 de diciembre de 2017
Ciudad y Paisaje (GICyP)	13	Escuela de Arquitectura, Diseño y Artes	12 de marzo de 2020.
<b>TOTAL INVESTIGADORES</b>	<b>47</b>		

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

La evaluación a los 7 grupos de investigación activos se realizó a través de la aplicación del “Instrumento para la Evaluación y Actualización de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (GI) de la PUCE Ibarra”, del 15 al 31 de julio del 2023. El periodo de evaluación de evidencias correspondió del 1 de enero al 31 de diciembre del año 2023.

Los resultados de cada grupo, de acuerdo con los índices de evaluación, se señalan a continuación:

- Resultado de índice de contribución por grupo.
- Resultado de índice de productividad por grupo.
- Resultado del índice de desempeño efectivo (IDE).

De los 7 grupos evaluados se consideraron GI destacados a aquellos que se ubicaron en el primer cuartil.

**Tabla 42** Resultados de la evaluación a Grupos de Investigación

Posición final	Nombre de grupo	Líder en el año de evaluación	Participantes	Puntos	Posición			Resultado
					Índices			
					ICG	IPG	IDE	
1	Medios, Tecnologías Aplicadas y Comunicación (METACOM)	Daniel Díaz	8	130	1	1	1	Destacado
2	Ciudad y Paisaje (GICyP)	Morella Briceño	13	122	2	5	2	Destacado
3		Darío Arboleda	6	89	4	3	3	

	Grupo de Investigación en Diseño Sustentable (GIDISUS)							
4	Derechos Humanos y Control Social (DEHUCS)	Magdalia Hermoza	5	84	5	2	5	
5	Grupo de Investigación en Sistemas Inteligentes (GSI)	Dulce Rivero	8	91	3	6	4	
6	Productos Naturales Bioactivos (BIONAP)	Lennys Berutti	3	61	6	4	6	
7	AGROINNOVA	Edmundo Recalde	4	12	7	7	7	

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

Se ubicaron en el primer cuartil 2 grupos de investigación: METACOM de la Escuela de Ciencias Sociales y Humanas y GICyP de la Escuela de Arquitectura, Diseño y Artes; grupos que presentaron la mayor cantidad de evidencias.

Del resultado de la gestión de grupos de investigación se pretende reforzar y promover la participación de los docentes para el desarrollo del debate intelectual, el diseño de proyectos de investigación, procesos de autoformación, formación de redes de investigación entre otros, la constitución o participación en una red académica que promueva la generación de proyectos de investigación interdisciplinarios entre diferentes IES, bien sean nacionales o internacionales, permitiendo la gestión de fondos externos.

Además, se trabajó en la conformación de dos grupos de investigación en el 2023:

- Grupo de Investigación: **"Aprendizaje Servicio en la Educación Superior" (ASES)**, fecha de aprobación del grupo de investigación: 03 de agosto de 2023, con su código de registro: GRUPO PUCE Ibarra 008 y su líder de grupo es la PhD. Verónica Paulina Mantilla Vaca.
- Grupo de Investigación: **"Negocios, Administración, Contabilidad y Economía" (NEADCE)**, fecha de aprobación del grupo de investigación: 03 de agosto de 2023, con su código de registro: GRUPO PUCE Ibarra 009 y su líder de grupo es la PhD. Esthela Alfonsina Andrade Ortega.

Para diciembre del 2023 el total de miembros de los grupos de investigación en la PUCE Ibarra son 57 docentes considerando los integrantes de los dos nuevos grupos de investigación.

## Estrategia OE6.E3:

Establecer un modelo de gestión para acceder a fondos de investigación nacionales e internacionales y para generar y proteger la propiedad intelectual de la PUCE.

En el año 2023 se desarrollaron dos proyectos que contaron con financiamiento externo provenientes de dos fuentes: la Convocatoria FONDO I+D+i de CEDIA y la Alianza de Universidades Católicas para la Investigación” entre la PUCE Quito, Universidad Politécnica Salesiana y la Universidad Técnica Particular de Loja, alcanzando una cifra de 101.500,00 de dólares gestionados. Se inició un proceso de registro de propiedad intelectual en este período. A continuación, se detalla los resultados de los indicadores que responden a la estrategia OE6.E3.

Tabla 4.3 Indicadores de la Estrategia Oe6.E3

Indicadores Plan Estratégico	Meta 2023	Línea base 2022	Resultados 2023
Oe6.2 Variación porcentual de fondos externos obtenidos para proyectos de investigación	1%	\$ 101.416,32	\$ 101.500,00 USD Variación: 0,082%
Oe6.3 Número de proyectos registrados con recursos externos	1	9	5
Oe6.4 Número de procesos de registro de Propiedad Intelectual iniciados durante el período de análisis	1	No se inició registros de PI	Se inició un registro de PI

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

A continuación, se detalla la gestión de fondos externos que han realizado los investigadores.

El proyecto denominado: Análisis NEXUS agua-alimentos-energía-servicios ecosistémicos ante cambios del clima, uso del suelo y población. Un enfoque novedoso para el desarrollo sostenible local a escala de una cuenca hidrográfica, en el cual participa la PhD. Jhenny Cayambe de la convocatoria de CEDIA del 2022, empezó su ejecución de actividades y presupuestaria el presente año a través de la firma del convenio de adhesión el 08 de diciembre de 2022, el proyecto inició sus actividades desde el 02 de enero de 2023, con un presupuesto gestionado de 48.000,00 USD.

### Alianza de Universidades Católicas para la Investigación

El 15 de marzo de 2023 se firmó el acuerdo de constitución de la “Alianza de Universidades Católicas para la Investigación” entre la PUCE Quito, Universidad Politécnica Salesiana y la Universidad Técnica Particular de Loja, la misma que tiene los siguientes objetivos:

- ✓ Mancomunar esfuerzos y recursos de cooperación interinstitucional para la investigación científica entre las universidades de la alianza.
- ✓ Realizar procesos de convocatoria para la conformación de equipos de investigación con miembros de las universidades que integran esta alianza y elaborar propuestas de investigación, de acuerdo con las temáticas de interés que se establezcan.
- ✓ Formular acuerdos específicos que faciliten la realización de compromisos que se establezcan en el marco de esta alianza.
- ✓ Fortalecer la investigación entre las Instituciones de la alianza y la generación de conocimiento a través de mecanismos y espacios que favorezcan procesos de transferencia de conocimiento.
- ✓ Intercambiar información y acciones que permitan mejorar la gestión de la investigación de las universidades.
- ✓ De acuerdo con lo propuesto, se establecieron los siguientes proyectos con la participación de los docentes de la PUCE Ibarra:

**Tabla 44** Proyectos con las Universidades Católicas para la Investigación

Proyecto	Director del Proyecto	Integrantes PUCE Ibarra	Presupuesto gestionado
Biodiversidad urbana: lineamientos para el cuidado de la casa común	Carlos Iván Espinosa UTPL	Augusta Cueva	N/A
Incidencia de la innovación educativa en los procesos de enseñanza aprendizaje en contextos formativos universitarios	María Isabel Loaiza UTPL	Augusta Cueva Ana Culqui Mariela Montenegro	N/A
IoT-Keeper: Arquitectura IoT para la adquisición, análisis y predicción de variables e indicadores aplicados a la identificación de riesgos de seguridad y salud laboral en segmentos industriales de alto riesgo.	Carlos Calderón UTPL	José Miguel Segnini	N/A
La Chonta: aportes para la revalorización de un fruto amazónico ancestral	Rommel Montúfar PUCE Quito	Jhenny Cayambe	53.500,00 USD

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

Los proyectos se financiarán con el aporte de los miembros y demás ingresos que se determinen en los acuerdos específicos para el desarrollo de las actividades de investigación.

A través del POA "Impulso al desarrollo e Incubación de Emprendimientos e Innovación a través del programa Co-crear", se encaminó a satisfacer las necesidades sociales y del sector productivo en correspondencia con las líneas de investigación de la PUCE, logrando superar las metas planteadas para el presente año.



**Tabla 45** Resultados del plan de acción de incubación y emprendimiento

Metas planteadas	Metas cumplidas
Al menos el 80% de satisfacción de los participantes en el programa de incubación de emprendimiento	El nivel de satisfacción entre los participantes del programa de incubación de Co-CrearI durante el año en curso, alcanzando el 9.56/10. Esta cifra representa una mejora significativa con respecto al año anterior, donde se registró una puntuación de 9.43/10. Es importante señalar que el resultado supera la meta establecida para este año, la cual estaba fijada en un 8/10, evidenciando la eficacia de nuestras estrategias y la eficiencia del equipo.
Al menos 11 de emprendedores graduados en el programa de incubación de emprendimiento	17 emprendedores graduados en el programa de incubación y emprendimiento, logrando el 154% en relación con la meta planteada
Al menos una alianza con los actores del ecosistema emprendedor	En agosto del 2023, se firmó un convenio con la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación (AEI). Este acuerdo incluye una hoja de ruta estratégica establecida junto al equipo AEI y PUCE Ibarra, con el propósito de llevar a cabo diversos proyectos, orientados en 4 ejes. Áreas de Apoyo Estratégico: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Apoyo a la Federación de Fruticultores del Norte del Ecuador.</li> <li>● Área de Apoyo a Emprendedores (Convocatoria Co-CrearI, Servicio a Emprendedores y aceleración de emprendimientos).</li> <li>● Apoyo al Ecosistema Gastronómico del norte del país.</li> <li>● Apoyo al sector minero de la zona norte.</li> </ul>

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

Con respecto a los emprendimientos incubados durante el año 2023, se apoyó la construcción de cinco nuevas marcas con su respectivo manual de uso que permitan potenciar la imagen de estos negocios. Este desarrollo se logró gracias a la articulación de trabajo con la Carrera de Diseño Gráfico.

**Tabla 46** Marcas elaboradas de los emprendimientos 2023



Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

La incubación ha demostrado ser una etapa fundamental para el desarrollo y crecimiento empresarial, proporcionando no solo recursos financieros, sino también orientación estratégica,

mentoría experta y acceso a redes de contactos clave. Estas empresas han reconocido la importancia de este período de incubación para perfeccionar sus modelos de negocio, mejorar sus estrategias de mercado y fortalecer su operación comercial.

En lo relacionado con Propiedad Intelectual, se planteó el POA: "Impulso en la generación y protección de la propiedad intelectual de la PUCE Ibarra". Las metas planteadas y cumplidas se describen a continuación:

**Tabla 47** Resultados plan de acción propiedad intelectual

Metas planteadas	Metas cumplidas
Al menos un proceso de registro de propiedad intelectual iniciado	Se inició un proceso de patente de registro en diseño industrial de un producto denominado: <b>Dispositivo para bipedestación portable en niños con minusvalías motoras</b> . Con una clasificación internacional de patentes A61H3/008
Reglamento de derechos de propiedad intelectual e industrial, innovación, transferencia tecnológica y conocimientos aprobado	Se actualizó el reglamento interno de derechos de propiedad intelectual e industrial, innovación, transferencia tecnológica y conocimientos. Falta introducirlo para su aprobación
Programa de sistematización de la gestión y registro de propiedad intelectual ejecutado	Se realizó un manual de gestión y registro de la propiedad intelectual, sistematizando varios procesos

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

El proceso de registro de patente en diseño industrial en la Universidad dio inicio con la realización de la solicitud en línea a través del Servicio Nacional de Derechos Intelectuales (SENADI). Este procedimiento se ha llevado a cabo utilizando el casillero virtual asignado a la Universidad, con el número de referencia 14815.

## Estrategia OE6.E4:

Promover la producción científica y artística de alto impacto, considerando las particularidades de cada ámbito.

A continuación, se detallan los resultados de los indicadores que responde a la estrategia OE6.E4:

**Tabla 48** Indicadores de la Estrategia Oe6.E4

Indicadores Plan Estratégico	Meta 2023	Línea base 2022	Resultados 2023
Oe6.5 Variación porcentual en el número total de publicaciones científicas indexadas en bases de alto impacto (Scopus, Web of Science, etc.)	10%	7	13 publicaciones Variación: 85,71 %
Oe6.6 Variación porcentual en el número total de publicaciones reconocidas como científicas en otras bases de indexación reconocidas respecto al año anterior	10%	9	16 publicaciones Variación: 77,78 %
Oe6.7 Número de citas por publicaciones indexada en bases de alto impacto (Scopus, Web of Science, etc.)	1	2.540	3.743 citas por documento
Oe6.8 Variación porcentual en el número total de publicaciones de libros y capítulos de libros calificados como académicos-científicos	5%	11	31 Variación con relación a la meta: 181,81 %
Oe6.9 Número de productos de investigación/creación artística	2	Definida la tipología y normativa	2

**Nota:** Los productos previstos para el indicador Oe6.8 aún no se logra porque para ello se necesita avanzar en los proyectos de investigación en arte. De estos proyectos, se aprobaron 2 en el 2023 y se espera obtener productos para el 2024.

**Fuente:** Líder del Objetivo Estratégico 6

En la presente tabla se detallan los resultados obtenidos durante el año 2023 en lo que corresponde a producción científica, además se hace una relación con años anteriores:

**Tabla 49** Producción científica PUCE Ibarra 2017-2023

Tipo de publicación	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Capítulo de libro	42	19	11	6	12	7	29
Libro	4	1	8	8	4	4	2
Memorias	36	12	66	33	42	2	2
Artículo en revista	38	59	49	40	16	16	29
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>91</b>	<b>134</b>	<b>87</b>	<b>74</b>	<b>29</b>	<b>62</b>

**Fuente:** Líder del Objetivo Estratégico 6

A continuación, se realiza una comparación en la producción de impacto mundial entre el año 2022 y el año 2023, el cual nos permite evidenciar el incremento de publicaciones.

**Tabla 50** Producción científica de impacto mundial 2022-2023

Cuartiles	Producción de alto impacto 2022	Producción de alto impacto 2023
Cuartil Q1	1	5
Cuartil Q2	2	4
Cuartil Q3	1	-
Cuartil Q4	3	4
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>13</b>

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

La Dirección de Investigación, Vinculación y Emprendimiento fomenta la producción científica a través de apoyos económicos a los docentes investigadores en publicaciones en revistas indexadas y libros para el caso del 2023.

**Tabla 51** Apoyo a productos de investigación

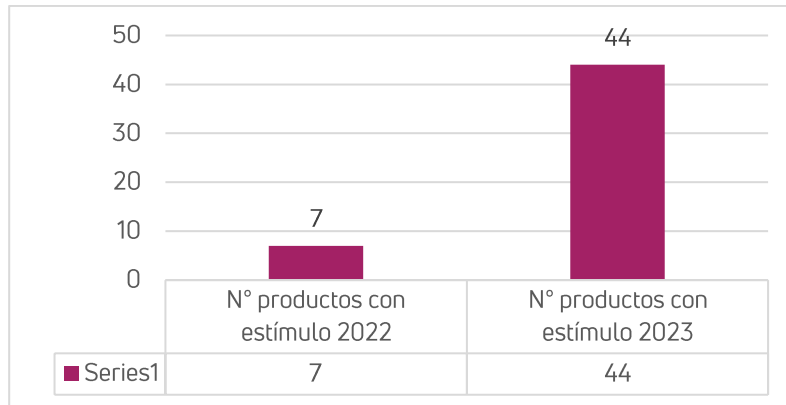
Año	2020		2021		2022		2023	
Tipo producto	N° de productos	Monto USD	N° de productos	Monto USD	N° de productos	Monto USD	N° de productos	Monto USD
Artículos	1	240	1	584,94	4	1290,40	4	6.488,18
Libros	3	2700	6	1467,93	4	1428,84	5	973,60
Capítulos de libro	0	0	0	0	3	454	0	0
Patente	0	0	0	0	1	500	0	0
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>2940</b>	<b>7</b>	<b>2052,87</b>	<b>12</b>	<b>\$2382,84</b>	<b>9</b>	<b>\$7461,78</b>

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

Desde el año 2022 se implementó el “Plan de estímulos para la producción científica resultante de la investigación-docencia-vinculación” en donde se realizó la concesión del estímulo económico a siete (7) productos, para el año 2023 se puede evidenciar el incremento considerable el cual ha permitido mejorar los indicadores de publicaciones tanto de artículos, libros y de capítulos de libro, a continuación, se describe lo enunciado:

**Estímulos por publicaciones:**

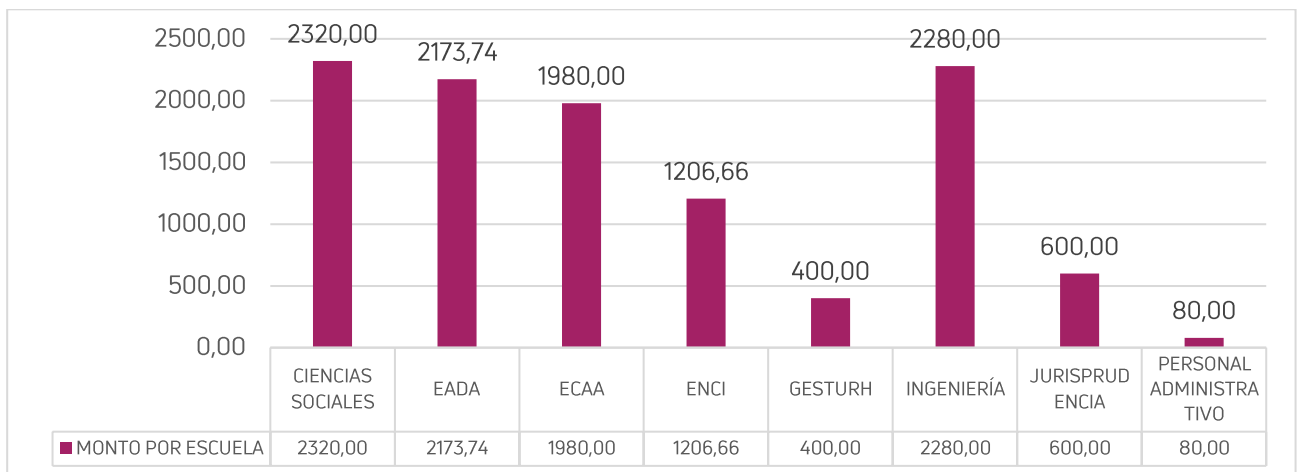
Número de productos auspiciados en el 2023: 44 productos



**Ilustración 9** Cuadro comparativo de estímulos 2022-2023

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

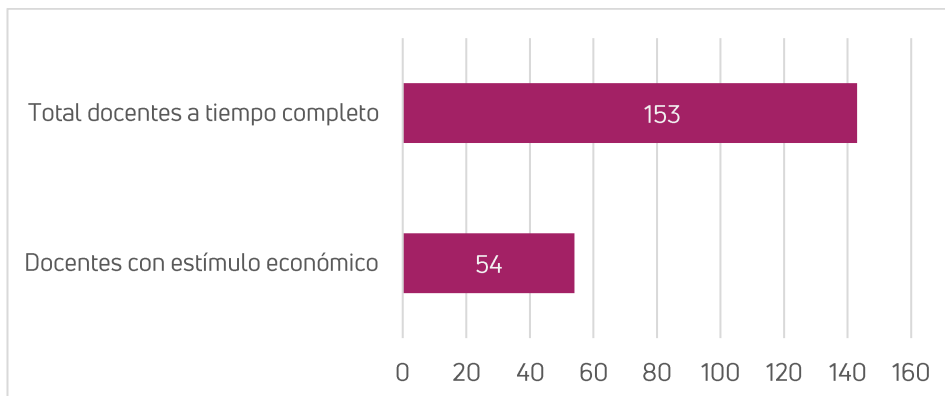
Estímulo a la producción científica en el 2023: 11040,00 USD sin beneficios de ley:



**Ilustración 10** Estímulos otorgados a los docentes de las Escuelas

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

Número de docentes beneficiarios al estímulo económico en el 2023: 54



**Ilustración 11** Total de docentes a tiempo completo vs Docentes con estímulo 2023

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

Con la finalidad de incentivar la producción artística de nuestra casona universitaria se implementó el plan de acción denominado: Impulso a la investigación relacionada con las artes a través de la “Convocatoria de proyectos de investigación relacionados con el arte”, misma que promoverá la producción artística de alto impacto. En la siguiente tabla se detallan las metas alcanzadas:

**Tabla 52** Resultados del plan de acción de producción artística

Metas planteadas	Metas cumplidas
Al menos un proyecto de investigación relacionados con el arte: aprobado	Se aprobaron para ejecución 2 proyectos de investigación relacionados con el arte
Los proyectos aprobados obtienen al menos un avance del 20% de ejecución	Los dos proyectos de investigación aprobados obtienen el 38,02% de ejecución

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

Cada proyecto se aprobó para ser ejecutado en diferentes ámbitos, como se mencionan en la siguiente tabla:

**Tabla 53** Proyectos relacionados a la creación artística aprobados, 2023

Director de Proyecto	Título del proyecto	Ámbitos	Productos esperados
Mgs. Sebastián Coral	Proyecto: “Atmósferas: Rincones de Imbabura expresados en acuarela”	Producción Artística	Pinturas en formato de Acuarela (exposiciones), Catálogos
Mgs. Grisel Yépez	Proyecto: “La mujer y la gráfica contemporánea en la región Sierra ecuatoriana”	Investigación teórica y analítica	Libro

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

Respecto al plan de acción denominado: “Indexación de la revista AXIOMA” se realizó la carga de los artículos a partir de la Edición N° 24 en la base de datos de AmeliCA para obtener archivos en formato HTML que aportaron con el cumplimiento de los criterios de evaluación para la indexación en bases como: Redalyc, Scielo y DOAJ.

**Tabla 54** Resultados del plan de acción de la revista Axioma

Metas planteadas	Metas cumplidas
Incrementar el 10% de publicaciones de alto impacto de los docentes investigadores de la PUCE Ibarra	La revista AXIOMA en las ediciones N° 28 y 29 ha publicado 20 artículos científicos de los cuales 95% son externos y un 5% internos. Es favorable para la revista porque nos mantenemos bajo los criterios de 70/30 para aplicar a Redalyc.

Metas planteadas	Metas cumplidas
Alcanzar el 100% de criterios cumplidos por la Revista Axioma en una nueva base de indexación	En la base de datos Redalyc en su criterio 4 indica lo siguiente: "Exigeneidad en publicación": al menos el 70% de los trabajos científicos publicados en cada número son colaboraciones ajenas a la institución editora (con al menos un autor ajeno a la institución). Con el antecedente mencionado cumplimos al 100% con este criterio para AmeliCA y Redalyc. Este alcance permitirá, además, indexarnos en bases como Scielo y DOAJ.
Otros	Se enviaron invitaciones a investigadores externos destacados, a los fines de ampliar y actualizar el equipo editorial. Este criterio atiende exigencias de indexación por áreas temáticas de los miembros del equipo editorial. La información requerida para los nuevos miembros es una breve reseña curricular y su identificador ORCID, información que será incorporada al sitio web de la revista.

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

## Estrategia OE6.E5:

Fortalecer las actuales redes de investigación y conformar nuevas, a nivel nacional e internacional, con participación de profesores y estudiantes de las diversas sedes de la PUCE.

A continuación, se detalla los resultados del indicador que responde a la estrategia OE6.E5:

Tabla 55 Indicadores de la Estrategia Oe6.E5

Indicador Plan Estratégico	Meta 2023	Línea base 2022	Resultados 2023
Oe6.10 Porcentaje de publicaciones en colaboración con autores de otras instituciones nacionales y extranjeras	20%	51,9 % de publicaciones en colaboración	45% de publicaciones en colaboración con otras instituciones

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

En el 2022 se desarrolló el Plan de Acción "Implementar mecanismos de fortalecimiento de las actuales redes de investigación de la PUCE", a través del cual se establecieron lineamientos para la conformación de redes académicas para el 2023. En el presente año se registra el incremento de la participación de docentes en redes académicas:



Tabla 56 Docentes participantes en redes académicas

Nombre de la RED	Tipos de Redes	Afinidad a las temáticas abordadas en la red	Fecha de afiliación	Nombres y Apellidos	Unidad Académica a la que pertenece
Red de Investigadores en Comunicación de Ecuador (RICE)	Redes académicas nacionales	Formación académica	05/01/2019 15/11/2019	Viviana Galarza Ximena Coronado	Escuela de Ciencias Sociales y Humanas
Red de Investigación de Lectura y Escritura en la Sociedad Global	Redes académicas internacionales	Alfabetización	24/06/2016	Daniel Alejandro Díaz	Escuela de Ciencias Sociales y Humanas
CIVITIC - Red Universitaria de Estudios Urbanos de Ecuador	Redes académicas internacionales	Formación académica	07/01/2019	Alfonso Rondón Morella Briceño José Tamayo Hellen Izquierdo Andrea Jaramillo Gabriela Ruales Guillermo Guzmán	Escuela de Arquitectura, Diseño y Artes
Red Académica para el Turismo Gastronómico del Ecuador RATGE	Redes académicas Nacional	Experiencia en el área	15/02/2019	Sonia Arellano	Escuela de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras
FAEDPYME	Redes de conocimiento e innovación internacional		01/01/2022	Alfonsina Andrade	Escuela de Negocios y Comercio Internacional
Mujeres Líderes Promotoras de Desarrollo	Redes de conocimiento e innovación internacional	Derechos Humanos	11/05/2016	Magdalia Hermoza	Escuela de Jurisprudencia
Red de enfermería Digital	Redes académicas	Formación dual		María Paulina Muñoz	Escuela de Ciencias de la Salud

Nombre de la RED	Tipos de Redes	Afinidad a las temáticas abordadas en la red	Fecha de afiliación	Nombres y Apellidos	Unidad Académica a la que pertenece
Red de Investigación para el Estudio de la Educación Intercultural y la Internacionalización de la Enseñanza en la Educación Superior (RIIIES)	Redes académicas internacionales	Formación Académica	01/08/2022	Augusta Cueva	Escuela de Ciencias agrícolas y ambientales
Red de innovación educativa universitaria	Redes académicas nacionales	Diseño de proyectos de investigación		Ana Culqui	Escuela de Ciencias Sociales y Humanas
Red de Inmersión Dual Virtual	Programas y proyectos para innovación social	Formación Académica	28/03/2022	Amparo Reascos	Escuela de Ciencias Sociales y Humanas
Red de Investigadores en Diseño	Redes académicas internacionales	Formación Académica	03/01/2020	Darío Arboleda	Escuela de Arquitectura, Diseño y Artes
Red Santo Domingo Investiga	Redes académicas internacionales	Formación Académica	30/10/2020	David Narváez	Escuela de Ingeniería
RedDOLAC	Redes académicas internacionales	Formación Académica	27/07/2022	Bartolomé Gil	Escuela de Jurisprudencia

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

La PUCE Ibarra participó en el I y II Encuentro Nacional de Investigación que convocó a vicerrectores, directores, coordinadores y responsables de investigación de las instituciones de educación superior. Este evento se realizó con el propósito de sumar esfuerzos entre instituciones, para impulsar el ecosistema de producción científica en el país con miras a:

- Trabajar en el desarrollo conjunto de congresos y encuentros académicos.
- Fortalecer las oportunidades de movilidad académica a nivel nacional e internacional.
- Ampliar la oferta de posgrado para incluir el enfoque de I+D+i.
- Optimizar las estrategias de transferencia de conocimiento.

## Estrategia OE6.E6:

Dar a conocer el impacto social de la investigación de la PUCE mediante eventos académicos y participar en eventos científicos nacionales e internacionales.

A continuación, se detalla los resultados de los indicadores que responde a la estrategia OE6.E6:

Tabla 57 Indicadores de la Estrategia Oe6.E6

Indicadores Plan Estratégico	Meta 2023	Línea base 2022	Resultados 2023
Oe6.11 Porcentaje de docentes titulares que participan en eventos científicos nacionales e internacionales	8%	22 docentes participantes	(55 docentes participan de 143 docentes titulares) 37,9 % de docentes titulares participan en eventos como ponentes
Oe6.12 Satisfacción de asistentes a eventos académicos PUCE	80%	90,7 % de satisfacción del evento de investigación	91,6 % de satisfacción del evento de investigación

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

La Dirección de Investigación, Vinculación y Emprendimiento garantiza la participación de los docentes de la PUCE Ibarra, mediante el apoyo económico en eventos académicos, estancias científicas, nacionales e internacionales. A través de esta actividad se genera impacto social y reconocimiento de la PUCE Ibarra por medio de la difusión y divulgación de los resultados de investigación en eventos académicos y científicos.

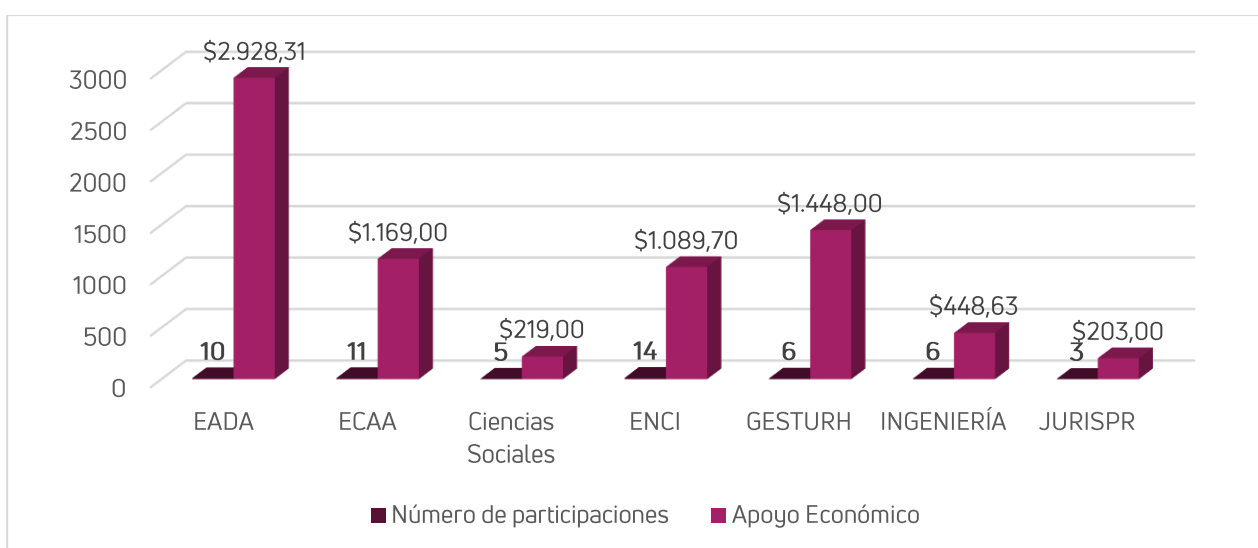


Ilustración 12 Apoyo económico en eventos nacionales e internacionales 2023

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

## Auspicios participación eventos

Número de docentes beneficiarios: 55

Monto de apoyo a la producción científica: 7505,64 USD

**Tabla 58** Auspicios para asistencia - participación a eventos nacionales e internacionales

Año	Número de participaciones	Variación	Inversión	Variación
2020	23	-73,49	7.758,50	-0,50
2021	12	-47,82	4.363,93	-4,75
2022	22	83,33	4.903,43	12,36
2023	55	150,00	7.505,64	53,00

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6

En el cuadro anterior se puede observar la diferencia en la participación en lo que se refiere a ponencias en el 2020 con una inversión de 7.758,50 USD, en relación con el 2023 donde se ejecutó 7.505,64 USD. Esto constituye una mejora en la ejecución y participación de los docentes en eventos, los cuales nos permiten mejorar indicadores del presente plan.

La Dirección de Investigación, Vinculación y Emprendimiento diseñó un plan de acción que permitió la realización del VI Congreso de Investigación e Innovación, el cual ya tiene una trayectoria a nivel internacional. En este espacio académico se recibieron 88 resúmenes de los cuales se aceptaron 81 y 33 artículos de los cuales 17 fueron propuestos a revistas aliadas. Se encuentra en proceso de edición un libro de resúmenes como resultado del evento.

Se realizó la presentación de cuatro conferencias magistrales en las que expertos abordaron temas transversales, haciendo referencia a los desafíos de la investigación del siglo XXI, la vinculación con la sociedad, la divulgación científica y el desarrollo tecnológico. Asimismo, contamos con 6 conferencistas especializados en las áreas de los Workshop que se manejaron en esta edición del congreso agrupados en Ciencias agrícolas ambientales y biología; Educación Artes y Humanidades; Arquitectura, ingeniería y construcción; Administración, Marketing y Negocios; Ciencias Sociales, Periodismo y Derecho; así como Tecnologías, Ciencias Físicas y Matemáticas.

Se logró la participación de 158 personas, se desarrollaron 51 ponencias orales presenciales y 29 ponencias virtuales en las que se difundieron los resultados de proyectos que han realizado investigadores de universidades de Ecuador, Brasil, Chile, Colombia, Cuba y Perú. Si bien el 63% de los participantes corresponde a instituciones ecuatorianas, existe un significativo 16 % de participación de académicos provenientes de Colombia.

## OE6: 13 Indicadores

OE6: 13 Indicadores			
10	0	0	3
Cumplimiento satisfactorio	Aproximación al cumplimiento	Cumplimiento parcial	No cumplimiento

## Indicadores anuales

Tabla 59 Indicadores anuales OE6

Nro.	Nombre del Indicador	Resultado 2023	Meta
Oe6.2	Variación porcentual de fondos externos obtenidos para proyectos de investigación	0.1%	1%
Oe6.3	Número de proyectos registrados con recursos externos (económicos y en otras formas de apoyo)	5	1
Oe6.4	Número de procesos de registro de Propiedad Intelectual	0	1
Oe6.5	Variación porcentual en el número total de publicaciones científicas indexadas en bases de alto impacto	85.7%	10%
Oe6.6	Variación porcentual en el número total de publicaciones reconocidas como científicas en otras bases de indexación	88.9%	10%
Oe6.7	Número de citas por publicación indexada en bases de alto impacto	1.5	1
Oe6.8	Variación porcentual en el número total de publicaciones de libros y capítulos de libros calificados como académicos-científicos	209.1%	5%
Oe6.9	Número de productos de investigación/creación artística	2	2
Oe6.10	Porcentaje de publicaciones en colaboración con autores de otras instituciones nacionales y extranjeras	45%	20%
Oe6.11	Porcentaje de docentes titulares que participan en eventos científicos nacionales e internacionales	37.9%	8%
Oe6.12	Satisfacción de asistentes a eventos académicos PUCE.	91.6%	80%

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6 y Oficina de Aseguramiento de la Calidad

## Indicadores semestrales

Tabla 60 Indicadores semestrales OE6

Nro.	Nombre del Indicador	Resultado 2023-01	Resultado 2023-02	Meta
Oe6.1	Variación porcentual en el número de docentes titulares capacitados en competencias para integrar la investigación formativa en sus cátedras	65.9%	25.9%	6%
Oe6.13	Impacto en la Web	No pudo ser analizado por falta de acceso a la base de datos. Se espera revisarlo con los datos a enero 2024		Mantener el tercer lugar

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 6 y Oficina de Aseguramiento de la Calidad

# Objetivo Estratégico 7:

Fomentar la vinculación social transformadora.

Fomentar servicios especializados y proyectos de vinculación social, en sinergia con la actividad académica de la universidad, que sean eficientes, financieramente sostenibles, acordes a las necesidades sociales y ambientales, y que impulsen la presencia transformadora de la PUCE en la sociedad.

## Cumplimiento de los Planes de Acción

Tabla 61 Cumplimiento Planes de Acción OE7

PLANES DE ACCIÓN PUCE IBARRA 2023													
GRADO DE CUMPLIMIENTO MENSUAL OE7													
SEDE	AVANCE	ENR	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGT	SEP	OCT	NOV	DIC
IBARRA	completado	0%	0%	12%	39%	39%	44%	53%	63%	78%	82%	96%	97%
	previsto	0%	0%	31%	44%	46%	61%	63%	68%	82%	83%	98%	100%

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

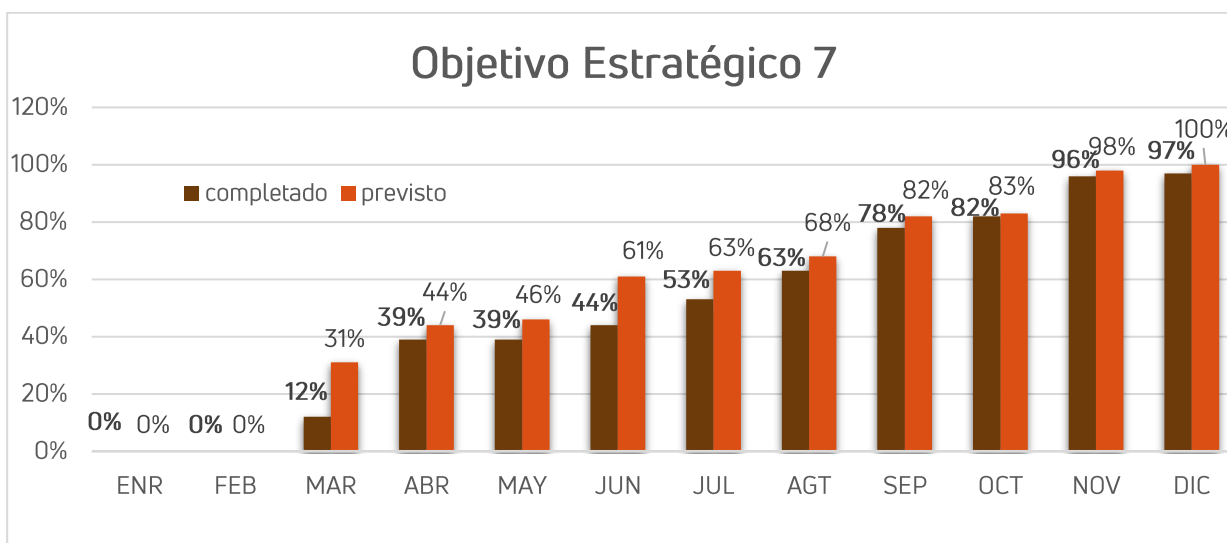


Ilustración 9 Cumplimiento Planes de Acción OE7

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad



## Estrategia OE7.E1:

Impulsar el compromiso y el reconocimiento de la PUCE como una universidad social y ambientalmente responsable.

### Laudato Si-Ecología Integral

- Reforestación del proyecto 1 millón de árboles para el Ecuador (220.702 árboles sembrados en la provincia de Imbabura en el año 2023).

Tabla 62 Plantaciones de árboles del año 2023

FECHA	LOCALIDAD	Nº DE ÁRBOLES
03/04/2023	Antonio Ante, San Roque	4000
10/04/2023	Cotacachi, Imantag	800
19/04/2023	Cotacachi, San Francisco	1800
01/06/2023	Lasso	352
22/06/2023	EMAPAO	300
14/07/2023	Quides	700
14/10/2023	Golondrinas, seguimiento	50000
14/08/2023	Ibarra, Angochagua	500
25/08/2023	Cotacachi, Imantag	1000
01/11/2023	Cotacachi, Sagrario	3000
09/11/2023	Urcuquí, Cahuasquí	400
11/11/2023	Golondrinas	13000
13/11/2023	Otavalo, Quichinche	2000
18/11/2023	San Pablo, seguimiento	137650
26/11/2023	Urcuquí	5000
16/12/2023	Yahuarcocha	200
<b>TOTAL</b>		<b>220,702</b>

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 7

- Inicio del proyecto para certificación de SELLO VERDE PUCE Ibarra, mismo que tiene un avance del 70%.
- Creación de la línea de acción LAUDATO SI con su escuela permanente de Ecología Integral.
- Renovación de licenciamientos ambientales de la PUCE Ibarra.
- Reciclaje de desechos sólidos en la PUCE Ibarra.

## Vinculación

En el año 2023 se realizó el proyecto de Responsabilidad Socio Ambiental coordinado por la Escuela de Ciencias Agrícolas y Ambientales, cuyo principal objetivo fue contribuir a la mitigación de los efectos del cambio climático, sensibilizando a la comunidad universitaria de la PUCE Ibarra y a la sociedad en la conservación del medio ambiente, mediante acciones de reforestación, en articulación con los sectores públicos, privados y de la sociedad civil.

Este proyecto fue desarrollado interdisciplinariamente por las carreras de: Ingeniería Ambiental, Agropecuaria, Gastronomía y Tecnología en Gestión Culinaria.

## Estrategia OE7.E2:

Desarrollar programas y proyectos de vinculación que aporten a los procesos de innovación social y ambiental, con alcance local y nacional.

Tabla 63 Eficacia, eficiencia y sostenibilidad de los proyectos de intervención y desarrollo social

Indicador Plan Estratégico	Meta 2023	Línea base 2022	Resultados 2023
Oe7.2 Eficacia, eficiencia y sostenibilidad de los proyectos de intervención y desarrollo social.	5% de eficacia, eficiencia y sostenibilidad de los proyectos de intervención y desarrollo social	Del 50% a 70% de eficacia, eficiencia y sostenibilidad de los proyectos de intervención y desarrollo social	Número de proyectos de intervención y desarrollo social eficaces, eficientes y sostenibles de la PUCE durante el tiempo establecido de análisis.: 24
			Total, de proyectos de intervención y desarrollo social de la Universidad durante el tiempo establecido de análisis: 24
			Eficacia, eficiencia y sostenibilidad de los proyectos de intervención y desarrollo social: 100 %

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 7

El reporte se hace con los proyectos desarrollados durante el periodo 2023-01 y que cumplen con alguna de las condiciones establecidas en el indicador. Los proyectos desarrollados durante el periodo 2023-02 aún no se han cerrado a la fecha de corte del informe.

**Tabla 64** Número de proyectos que implementan componentes de innovación con una línea articulada con investigación

Indicador Plan Estratégico	Meta 2023	Línea base 2022	Resultados 2023
Oe7.3 Número de proyectos que implementan componentes de innovación con una línea articulada con investigación	1 proyecto que implementa componentes de innovación con una línea articulada con investigación	0	2 proyectos que implementan componentes de innovación con una línea articulada con investigación

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 7

En cuanto a la medición de impacto de los proyectos de intervención y desarrollo social en el periodo analizado, a nivel nacional, no se cuenta con una metodología que unifique los criterios para la medición de impacto de los proyectos.

### Vinculación

Ejecución de 24 proyectos de vinculación de servicio comunitario durante el período mayo – agosto 2023, con la participación de 30 docentes y 104 estudiantes.

**Tabla 65** Participación de docentes y estudiantes en vinculación

ESCUELA	MAYO - AGOSTO 2023				
	N° PROGRAMAS	N° PROYECTOS FINALIZADOS	N° PROYECTOS CANCELADOS	N° DOCENTES	N° ESTUDIANTES
EADA	4	18	1	18	141
ECAA		1	0	4	39
PUCETEC		5	0	8	104
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>24</b>	<b>1</b>	<b>30</b>	<b>284</b>

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 7

En cuanto a proyectos interdisciplinarios, en este semestre se presentaron los siguientes:

- El proyecto de Envejecimiento Saludable, coordinado por PUCETEC, con la participación de las carreras de Gastronomía, Tecnología en Atención Integral a Adultos Mayores, Tecnología en Enfermería y Tecnología en Gestión Culinaria.
- El proyecto de Responsabilidad Socioambiental, coordinado por la ECAA, con la participación de las carreras de Gastronomía, Ingeniería Ambiental, Agropecuaria y Tecnología en Gestión Culinaria.

### Población alcanzada por las acciones de la PUCE Ibarra en proyectos de vinculación

En el semestre académico presentado se ha logrado atender a 19 organizaciones o actores sociales durante mayo – agosto 2023. A continuación, se presenta el detalle por tipo de organización con las cuales se relaciona la Universidad para ejecutar su servicio a la comunidad:

Tabla 66 Organizaciones para ejecutar servicio a la comunidad

BENEFICIARIOS DE PROYECTOS DE VINCULACIÓN POR GRUPOS	MAYO - AGOSTO 2023
Instituciones educativas	2
Comunidades	1
Instituciones públicas	4
Comités barriales	2
GAD'S	3
Organizaciones de ayuda social	3
Otras	4
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 7

En el periodo mayo - agosto 2023 se han beneficiado 16.316 personas, con la ejecución de los diferentes proyectos de servicio comunitario realizados.

Por otro lado, en el periodo octubre 2023- febrero 2024, se están desarrollando 16 proyectos de vinculación de servicio comunitario, con la participación de docentes y estudiantes de la Universidad.

## Estrategia OE7.E3:

Implementar alianzas con los sectores público y privado a nivel nacional e internacional que permitan la transferencia de conocimientos desarrollados por la PUCE y la ejecución de emprendimientos sostenibles.

Se mantiene alianzas con:

- Gobierno Provincial de Imbabura.
- Municipios de Ibarra, Otavalo, Antonio Ante y Urququí.
- Ministerio del ambiente, agua y transición ecológica.
- Consejo Consultivo de educación ambiental para Imbabura.
- SolGold Mina Cascabel
- Formamos parte de la RED de sostenibilidad de la AUSJAL

### Co-Creari

En el mes de agosto del año 2023, se firmó el convenio con la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación del Ecuador (AEI). Este acuerdo busca potenciar el emprendimiento y la innovación a nivel nacional, aprovechando las capacidades y recursos de ambas instituciones para generar un impacto positivo en la comunidad empresarial ecuatoriana.

PUCE Ibarra obtendrá participación en proyectos, presencia de marca en diversos medios, acceso a redes de contacto, difusión de eventos, formación y educación preferencial, y apoyo a emprendedores e innovadores. La duración inicial del convenio es de un año, con posibilidad de renovación automática, sujeta a la resolución de ambas partes. Los ejes de trabajo que se plantearon desarrollar en el marco de dicho convenio son los siguientes:

**Servicio a emprendedores: Apoyo a la Federación de Fruticultores del Norte del Ecuador**

- Evaluación de modelo.
- Conexión con Mercado Local.
- Apoyo en modelo de exportación.
- Acceso a red de Mentoring.

**Convocatoria Co-Crear y Servicio a emprendedores**

- Delegados de la red para jurados / Acceso a red de Mentoring.
- Vinculación al Ecosistema de Emprendedores AEI.
- Conexión con Fondos.
- Vinculación a mercado Emprendedor.
- Charlas a estudiantes.
- Autopista Exportación.

**Sector Gastronomía**

- Un espacio en el Comité Ejecutivo de Gastronomía.
- Beneficios del paquete Ecosistema Gastronómico.
- Presencia de marca en acciones RRPP, eventos y comunicación digital.
- Invitación a eventos organizados por el Ecosistema de Gastronomía de la Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI).

**Sector Minero**

- Ecosistema de Emprendimiento e Innovación en Minería Responsable.

Para llevar a cabo la ejecución y desarrollo de actividades por cada eje, institucionalmente se planificó grupos de trabajo conformados de la siguiente manera:

**Tabla 67** Grupos de trabajo

EJES	LÍDER Y EQUIPO
1. Apoyo a la Federación de Fruticultores del Norte del Ecuador	<b>Líder:</b> Moraima Mera <b>Equipo de trabajo:</b> Andrés Simbaña María José Dávila Ma. Francisca Fernández Marcelo Reinoso

2. Convocatoria Co-Crear y Servicio a emprendedores	<b>Líder:</b> Ma. Francisca Fernández <b>Equipo de trabajo:</b> José Miguel Segnini Sixto Manosalvas
3. Sector Gastronomía	<b>Líder:</b> Gonzalo Rubio <b>Equipo de trabajo:</b> Lorena Arellano Juan Carlos Andrade Sixto Manosalvas Ma. Francisca Fernández
4. Sector Minero	<b>Líder:</b> Andrés Simbaña <b>Equipo de trabajo:</b> María Cristina Rosero José Miguel Segnini

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 7

La Alianza para el Emprendimiento y la Innovación es un articulador de procesos y proyectos de transformación e innovación empresarial, que impulsa acciones que respalden a emprendedores innovadores.

## Estrategia OE7.E4:

Proyectar a la PUCE como una institución prestadora de servicios especializados.

### Centro de idiomas y Formación permanente

La Coordinación de Formación Permanente y el Centro de Idiomas en el año 2023, ha organizado una oferta de cursos y diplomados de mediana y corta duración, con dos metas específicas: Posicionar esta oferta educativa no reglada para que sea complementaria a la oferta académica de grado y posgrado, pero también un puente entre una y otra, que es necesaria ahora que se ha flexibilizado la normativa del país, para el acceso a las universidades. Se han organizado 33 cursos distribuidos en cursos de admisión, extensión e inglés, según consta en el siguiente cuadro.

Tabla 68 Cursos de admisión, extensión e inglés

MESES	NOMBRE DEL CURSO Y/O CAPACITACIÓN	NRO. DE CURSOS	NRO. DE HORAS	ASIGUNTURAS GENERALES		NRO. DE PARTICIPANTES	INGRESOS DEL CURSO
				FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN		
ENERO A AGOSTO	Curso presencial de admisión	10	1400	27/01/2023	14/07/2023	264	34320.00
	Arbitraje	1	56	28/01/2023	18/03/2023	21	3150.00
FEBRERO	Neuro derecho e inteligencia artificial	1	41	02/02/2023	07/03/2023	20	600.00

MARZO	Diplomado de teledetección	1	70	13/03/2023	24/03/2023	28	5040.00
	Formación de mediadores	2	320	18/03/2023 19/08/2023	27/05/2023 28/10/2023	28	12600.00
	Litigación oral y actividad probatoria	1	40	27/03/2023	31/03/2023	44	1320.00
JUNIO	Amadeus	4	320	03/06/2023 01/07/2023 11/11/2023	24/06/2023 22/07/2023 02/12/2023	67	2814.00
	Seminario de turismo ancestral y geoparque la conexión entre la tierra y la cultura	1	8	08/06/2023	08/06/2023	180	0.00
JULIO Y AGOSTO	Curso de inglés vacacional para niños	1	40	10/07/2023	21/07/2023	7	560.00
	Curso intensivo de inglés nivel A1- Admisión	2	320	17/07/2023 07/08/2023	30/08/2023 28/09/2023	37	5550.00

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 7

Los cursos de extensión aumentaron en el 2023; sin embargo, en relación con los últimos años, no se evidencia un incremento significativo.

Tabla 69 Resumen de cursos 2023

TIPO DE CURSOS	NÚMERO DE CURSOS	NÚMERO DE ESTUDIANTES	TOTAL INGRESOS
Cursos presenciales de admisión	10	264	34320.00
Curso virtual de admisión	1	55	5500.00
Curso de extensión	22	694	73904.00
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>1013</b>	<b>113724.00</b>

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 7

En los cursos de extensión hay que destacar que han participado personas de la Universidad y público externo de todas las edades. Dentro de las escuelas que han trabajado en conjunto está la GESTURH, con la que se ha dictado el Taller de Turismo Ancestral y el Curso de Bocaditos de Sal y Dulce. De la misma forma, la Escuela de Derecho, con los cursos de Litigación, Neuro Derecho y Arbitraje; con el Centro de Resolución de Conflictos PUCE Ibarra, se han dictado dos cursos de mediadores, de acuerdo con los parámetros establecidos por el Consejo de la Judicatura. Por último, trabajamos con la Escuela de Ciencias Agrícolas y Ambientales con quienes se desarrollaron los temas del Diplomado de Teledetección, Taller de Orquídeas y Curso de Energías Alternativas.



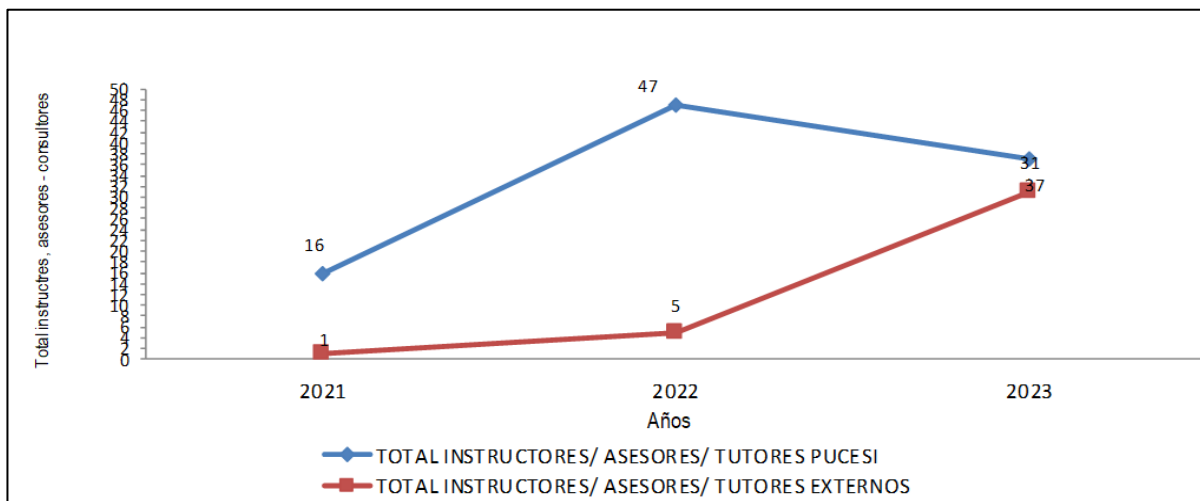


Ilustración 10 Total de instructores, asesores, consultores

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 7

## Co-Creari

A continuación, se presentan las consultorías realizadas durante el año 2023 en el marco del programa de incubación de emprendimientos. Se llevaron a cabo un total de 17 consultorías, abarcando diversas áreas críticas para el desarrollo y fortalecimiento de los emprendimientos participantes. En conjunto con el año 2022 suman 27 consultorías.

Tabla 70 Consultorías realizadas por Co-creari

Número	Temáticas	Áreas	Participantes
17	<p><b>Talleres:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderazgo y trabajo en equipo</li> <li>• Modelo de negocio</li> <li>• Vigilancia tecnológica</li> <li>• Propiedad intelectual</li> <li>• Desarrollo de producto, experimentación y prototipado</li> <li>• Fundamentos legales</li> <li>• Branding</li> <li>• Costos</li> <li>• Estrategia de Marketing</li> </ul> <p><b>Mentorías:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico y validación de propuesta de valor</li> <li>• Validación en segmento de cliente</li> <li>• Validación de prototipo</li> <li>• Branding</li> <li>• Costos</li> <li>• Marketing</li> </ul>	<p>Modelo de negocio</p> <p>Prototipado</p> <p>Branding</p> <p>Costos</p> <p>Marketing</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guillermo Portilla</li> <li>2. Wilson Pérez</li> <li>3. David Freire</li> <li>4. Jorge Salvador</li> <li>5. Yazmín Fweltala</li> <li>6. Cristina Quilca</li> <li>7. Diego Palomeque</li> <li>8. Darlin Lerma</li> <li>9. Joel Sánchez</li> <li>10. Paola Jaramillo</li> <li>11. Álvaro Navas</li> <li>12. Juan Andrade</li> <li>13. Viviana Caicedo</li> <li>14. Viviana Yaselga</li> <li>15. Erick Rosas</li> <li>16. Cristhian Recalde</li> <li>17. Katia Orozco</li> </ol>

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 7

## Estrategia OE7.E5:

Constituir a la PUCE como un espacio de diálogo y profundización del mensaje de Jesucristo y de las enseñanzas de la Iglesia buscando generar dentro y fuera de la PUCE conciencia de la responsabilidad ante Dios, comunidad eclesial y compromiso con los más vulnerables.

Tabla 71 Comparativo porcentaje de participantes en evangelización

Indicador Plan Estratégico	Meta 2023	Línea base 2022	Resultados 2023
Oe7.6 Número de participantes en el programa de evangelización	250 participantes en el programa de evangelización	200 participantes en el programa de evangelización	664 participantes en el programa de evangelización

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 7

### Convivencias de Docentes y Administrativos 2023

En este año, se tuvo la participación de 112 administrativos y 109 docentes de las Escuelas, Departamentos y Unidades, con el fin de contribuir al desarrollo integral desde el humanismo de Cristo con la profundización de su mensaje, para la formación personal y profesional. Esta actividad se sustenta en el análisis realizado de la Convivencia de Administrativos y Docentes realizada en el año 2022, así como la retroalimentación recibida a través de los trabajos de los participantes que realizaron los talleres en grupo y el Plan Estratégico 2021-2025.

### Proyecto de Acción Social

Han participado 78 estudiantes distribuidos en 18 proyectos con las instituciones no gubernamentales sin fines de lucro. Dentro del periodo académico 2023-01 y en el periodo académico 2023-02, se están desarrollando los PAS con todos los estudiantes de la asignatura de Ética Personal y Socioambiental, con el objetivo de vivenciar los valores y principios de las materias humanísticas, focalizando en ayudar a las personas más necesitadas de las comunidades vulnerables e instituciones no gubernamentales sin fines de lucro.

### Grupo de formación bíblica

Una vez a la semana los viernes de 15h30 a 16h30, abierto y ofertado a todos los integrantes de la Universidad.

### Misión Idente Ecuador

Se logró la participación de los estudiantes de diferentes carreras y de materias humanísticas en esta actividad desarrollada en la ciudad de Loja. Se buscó sensibilizar a los jóvenes sobre la realidad que viven las comunidades más vulnerables de nuestro país con niños, adolescentes y adultos

mayores. Es una iniciativa de evangelización y servicio por la cual, tanto los beneficiarios como los voluntarios, viven una experiencia de encuentro auténtico con Dios y con las demás personas.

## OE7: 11 Indicadores

OE7: 11 Indicadores			
9	0	0	2
Cumplimiento satisfactorio	Aproximación al cumplimiento	Cumplimiento parcial	No cumplimiento

## Indicadores anuales

Tabla 72 Indicadores anuales OE7

Nro.	Nombre del Indicador	Resultado 2023	Meta
Oe7.1	Número de certificaciones ambientales y sociales de la PUCE	0	1
Oe7.2	Eficacia, eficiencia y sostenibilidad de los proyectos de intervención y desarrollo social	100%	5%
Oe7.4	Impacto de los programas de intervención y desarrollo social e integral	0%	0%
Oe7.7	Variación porcentual en los ingresos por consultorías y productos afines	85.5%	1%
Oe7.8	Número de participantes en educación continua (sin idiomas)	892	397
Oe7.9	Número de participantes en el programa de idiomas	1317	58
Oe7.10	Variación porcentual en los ingresos por educación continua (sin idiomas)	145.4%	5%
Oe7.11	Variación porcentual en los ingresos por oferta de idiomas	3470.3%	5%

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 7 y Oficina de Aseguramiento de la Calidad

## Indicadores semestrales

Tabla 73 Indicadores semestrales OE7

Nro.	Nombre del Indicador	Resultado 2023-01	Resultado 2023-02	Meta
Oe7.3	Número de proyectos que implementan componentes de innovación con una línea articulada con investigación.	1	1	1
Oe7.5	Número de beneficiarios de los proyectos de intervención y desarrollo social	16316	* 9406	281114
Oe7.6	Número de participantes en el programa de evangelización.	217	447	250

\* Datos preliminares hasta culminar el semestre 2023-02

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 7 y Oficina de Aseguramiento de la Calidad

# Objetivo

## Estratégico 8:

Cultivar el servicio y el compromiso en la comunidad universitaria.

Cultivar el modo de proceder distintivo de la PUCE enfocado en el servicio y caracterizado por el compromiso de colaboradores altamente cualificados, identificados con los valores institucionales y social y ambientalmente responsables, mediante la mejora de estructuras organizacionales y físicas de vanguardia con procesos ágiles, flexibles y orientados a resultados.

### Cumplimiento de los Planes de Acción

Tabla 74 Cumplimiento Planes de Acción OE8

PLANES DE ACCIÓN PUCE IBARRA 2023													
GRADO DE CUMPLIMIENTO MENSUAL OE8													
SEDE	AVANCE	ENR	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGT	SEP	OCT	NOV	DIC
IBARRA	completado	0%	0%	3%	13%	13%	22%	22%	28%	71%	76%	100%	100%
	previsto	0%	0%	12%	19%	20%	37%	37%	72%	89%	89%	99%	100%

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

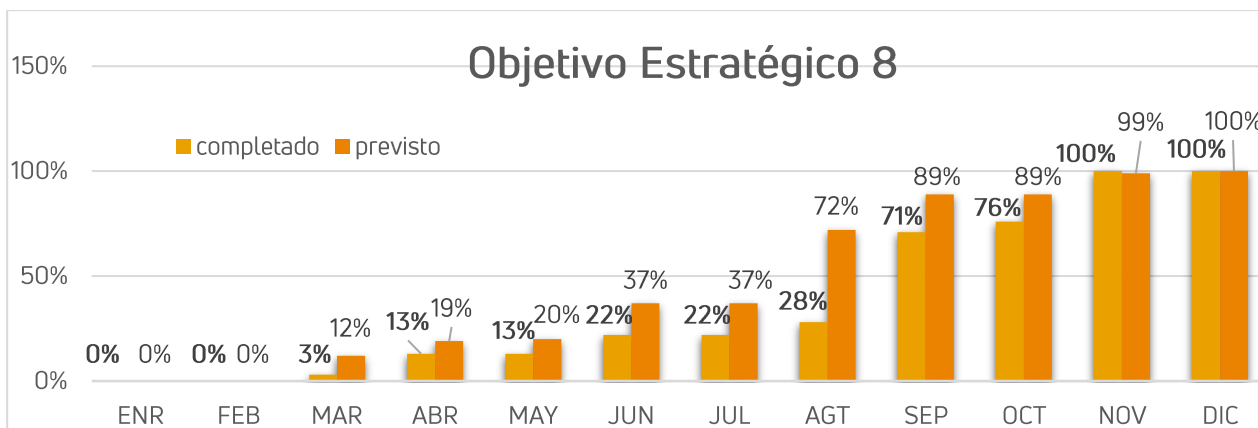


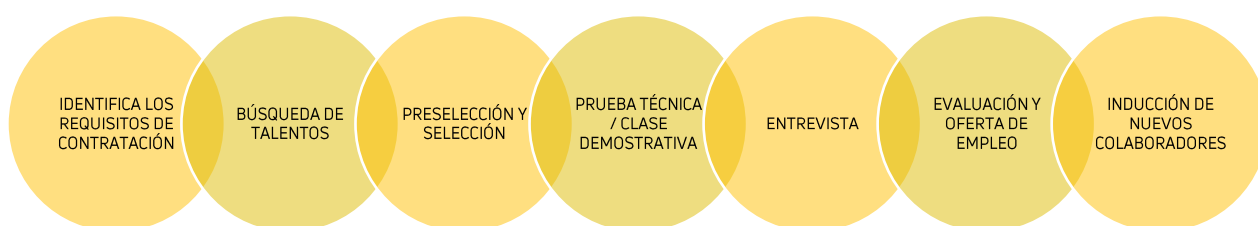
Ilustración 11 Cumplimiento Planes de Acción OE8

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

## Estrategia OE8.E1:

Instituir un modelo de reclutamiento, selección y desarrollo del personal administrativo acorde a la identidad institucional y a las necesidades de las sedes.

Dentro del modelo reclutamiento y selección de personal se ha establecido procesos sistemáticos mediante el software de la empresa EVALUAR, con el fin de identificar atraer, evaluar, y seleccionar al personal idóneo para ocupar las posiciones vacantes dentro de la PUCE Ibarra.



**Ilustración 122** Proceso de reclutamiento y selección de personal

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 8

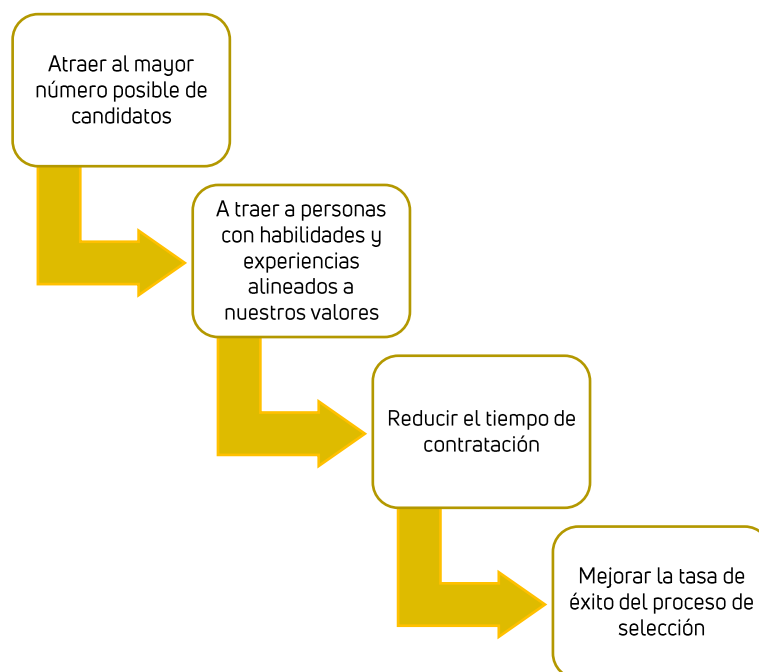
Como objetivos de la sistematización del proceso de reclutamiento y selección de personal nos ha permitido realizar de manera eficaz las siguientes actividades inherentes al proceso.



**Ilustración 133** Actividades del proceso de reclutamiento y selección de personal

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 8

- El sistema de reclutamiento y selección de personal nos ha permitido



**Ilustración 14** Beneficio del sistema de reclutamiento y selección de personal

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 8

- Dando como resultado este año 2023, 22 procesos de selección para las modalidades de contratación fija, eventual, indefinida, y honorarios lo que produjo un total de 174 contrataciones de personal (incluye contrataciones grupales de pasantes).

**Tabla 75** Resumen movimiento de personal

Movimientos de personal Docente 2023		
Total contrataciones	Total reingresos	Total Promociones
57	36	19
Movimientos de personal Administrativo 2023		
Total contrataciones	Total reingresos	Total Reubicaciones
29	23	12
Tipos de Contratos		
Eventuales	Indefinidos	Honorarios
100	35	14

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 8

### Escalafón para el Personal Administrativo

El escalafón para el personal administrativo define los niveles y las categorías de los diferentes cargos que conforman la planta administrativa de la Universidad, en virtud de ello se ha venido trabajando desde el año 2022, se ha considerado necesario realizarlo por fases, en el año 2023 se inició la Fase 1.

FASE 1. Redefinición de los niveles y las categorías de los diferentes cargos que conforman la planta administrativa de la Universidad.



Objetivo. Diseñar un escalafón de acuerdo con las características de cada cargo que permita una mejor administración del talento humano de la Universidad y cumpla con las exigencias de calidad institucional, para el año 2023 se ha considerado 61 personas que se incluirían en esta primera fase.

A su vez se ha trabajado en la redefinición de los niveles y las categorías de los diferentes cargos que conforman la planta administrativa de la institución, permitiéndonos así diseñar un escalafón de acuerdo con las características de cada cargo para una mejor administración el personal.

Tabla 76 Escalafón administrativo

CATEGORIAS		REMUNERACIÓN
<b>NIVEL OPERATIVO-TÉCNICO</b>	<b>CÓDIGO 01</b>	
Grado 1		
Grado 2		
Grado 3		
<b>NIVEL ASISTENCIA</b>	<b>CÓDIGO 02</b>	
Grado 1		
Grado 2		
Grado 3		
Grado 4		
<b>NIVEL PROFESIONAL</b>	<b>CÓDIGO 03</b>	
Grado 1		
Grado 2		
Grado 3		
Grado 4		
<b>NIVEL EJECUTIVO</b>	<b>CÓDIGO 04</b>	
Grado 1		
Grado 2		
Grado 3		
<b>NIVEL DIRECTIVO</b>	<b>CÓDIGO 05</b>	
Grado 1		
Grado 2		
Grado 3		

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 8

En cuanto al grado o categorización de cada nivel, se tendrá en cuenta el tipo de labor que se realiza, el impacto sobre el área en particular y la Institución en general.

En el año 2024 se trabajará en las fases 2 y 3 que comprenden:

FASE 2. Delineación de perfiles, competencias e impacto de cada cargo.

Objetivo. Determinar el perfil y las competencias necesarias de cada cargo para el desarrollo eficiente y eficaz de sus funciones, en la búsqueda del logro de los objetivos y las metas institucionales.

### FASE 3. Propuesta de compensación salarial.

Objetivo. Diseñar y plantear una escala salarial basada en la equidad, de acuerdo con las características de cada cargo, las funciones a realizar, así como el perfil y las competencias requeridas para su óptima gestión, valorando de manera adicional los resultados superiores.

### Capacitación

- El objetivo de la capacitación en habilidades blandas fue proporcionar a los trabajadores las herramientas necesarias para desarrollar habilidades interpersonales, comunicativas y de trabajo en equipo, con el fin de mejorar su desempeño personal y profesional en el entorno laboral, en tanto la capacitación en habilidades duras fue dotar a los participantes de conocimientos técnicos específicos y prácticos relacionados con su área de trabajo, con el fin de mejorar su desempeño laboral y su capacidad para enfrentar los desafíos del entorno profesional.
- Se realizaron 55 cursos técnicos de manera externa en los cuales se capacitaron 70 colaboradores administrativos.
- La Dirección Administrativa y otros estamentos realizaron los siguientes cursos de manera presencial para el personal administrativo durante el año 2023:

Tabla 77 Resumen de las capacitaciones de personal

	TEMA	NÚMERO DE PARTICIPANTES
1	Técnicas de redacción y archivo	150
2	"Capacitación de las Brigadas de Emergencia", Brigadas de Emergencia",	70
3	Atención al cliente	155

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 8

## Estrategia OE8.E2:

Realizar planes intersedes de formación y perfeccionamiento del personal administrativo, aprovechando las fortalezas de toda la Universidad.

No fue posible compartir capacitaciones de formación entre las sedes, sin embargo, existen espacios para el acompañamiento técnico para el manejo de los sistemas SAP y Banner en sus diferentes módulos permitiendo el desarrollo de actividades administrativas.

## Estrategia OE8.E3:

Instituir las políticas de gestión que favorezcan e incentiven el compromiso socio – ambiental y el desarrollo humano integral.

### Bienestar Familiar

Como parte de Bienestar Universitario el área de Trabajo Social ha gestionado criterios de permisos a favor del personal docente y administrativo por motivo de situaciones de calamidad doméstica de sus familiares directos, logrando de esta manera apoyar la unión familiar para sobrellevar este tipo de situaciones difíciles como enfermedad, cita médica, tratamiento o terapias de hijos pequeños que requieren el cuidado de su madre o padre, hospitalización de padres, esposo/a o hijos. En el año 2023 fueron beneficiarios 35 empleados con alrededor de 79 permisos.

### Firma de Convenios de Salud

Con el objetivo de promover el bienestar de la salud de los colaboradores se firmó convenios, enmarcados en la salud odontológica siendo beneficiarios tanto los colaboradores como los estudiantes con un total de 79 beneficiarios.

### Servicios de Salud

Los resultados obtenidos en la gestión correspondiente al año 2023 los programas que fueron planificados se coordinaron directamente con laboratorios farmacéuticos, el IESS, el MSP y con profesionales de la salud afines con nuestros principios y valores realizando 19 campañas medicas en distintas especialidades.

### Clima laboral

Establecer políticas de clima laboral es fundamental para crear un entorno de trabajo positivo, motivador y productivo. En el mes de noviembre se levantó una encuesta de clima laboral con la finalidad de conocer la opinión de los miembros de un equipo de trabajo sobre el ambiente en el que desempeñan sus tareas, con los siguientes resultados que corresponden a la percepción de 333 empleados de la empresa sobre el nivel de satisfacción en los factores de clima laboral:

Tabla 78 Resultados Clima Laboral 2023

JERARQUÍA DEPARTAMENTO	COLABORADORES	Empresa	Condiciones ambientales	Ergonomía	Posibilidades de creatividad e iniciativa	Compañeros de trabajo	Jefe y Superiores	Puesto de Trabajo	Remuneración	Reconocimiento	Comunicación	Promedio
ASISTENCIA	74	91%	88%	87%	85%	81%	92%	77%	55%	84%	75%	82%
DOCENCIA	162	92%	85%	84%	87%	80%	90%	87%	65%	87%	77%	84%
INSTRUCTOR	4	92%	90%	89%	93%	81%	93%	79%	69%	89%	81%	86%
JEFATURA	37	94%	88%	84%	90%	85%	92%	87%	66%	86%	77%	86%
OPERATIVO	44	96%	87%	62%	91%	86%	91%	85%	77%	91%	84%	85%
TECNICO	12	90%	88%	79%	89%	86%	84%	84%	59%	89%	74%	83%

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 8

- Los empleados a nivel global perciben el clima laboral con un promedio de 83,8% de satisfacción, que equivale a un Nivel Alto. El nivel alto significa que, de acuerdo con la percepción de los empleados, se presentan condiciones favorables de clima laboral en la organización.
- En los resultados de porcentajes globales, la mayoría de los factores se encuentran en un Nivel Alto, excepto el factor de remuneración que se encuentra en un Nivel Medio de satisfacción con un 64%, se recomienda revisar con detalle este factor por cada uno de los niveles para identificar posibles áreas de mejora.

Estos resultados nos permitirán desarrollar políticas de forma clara y específica, identificando las áreas que requieren atención, priorizando aspectos para mejorar, como comunicación, equilibrio entre trabajo y vida personal, reconocimiento, desarrollo profesional, entre otros.

### Personal con discapacidad

Para el desarrollo humano integral, se trabajó en la atención de actividades enmarcadas dentro del ámbito de la discapacidad, actividades relacionadas con el bienestar integral del colaborador. Actualmente, se cuenta con 13 personas con discapacidad y 3 familiares sustitutos, en total 16 colaboradores con factores de discapacidad.

### Beca laboral

Como un incentivo y con el fin de formar de manera permanente al personal se ha otorgado becas laborales, para la realización de estudios, siendo beneficiarios tanto el empleado como su núcleo familiar. En el año 2023 fueron 35 familiares beneficiarios de este tipo de beca, matriculados en las diferentes carreras que oferta la Universidad.

## Beneficio de guardería

Este beneficio se brinda al personal con la finalidad de cubrir los gastos relacionados con el cuidado de sus hijos en edad preescolar o guardería. En el año 2023 se otorgó este beneficio a 26 trabajadores para 21 niños menores de 5 años.

## Estrategia OE8.E4:

Flexibilizar las estructuras académicas, administrativas y de servicios para garantizar eficiencia y pertinencia en el quehacer institucional.

En Consejo Directivo del 08 de noviembre del 2023 se aprobó la actualización de la Estructura Organizacional de la PUCE Ibarra, con el objetivo de mejorar la gestión tanto a académica como administrativa.

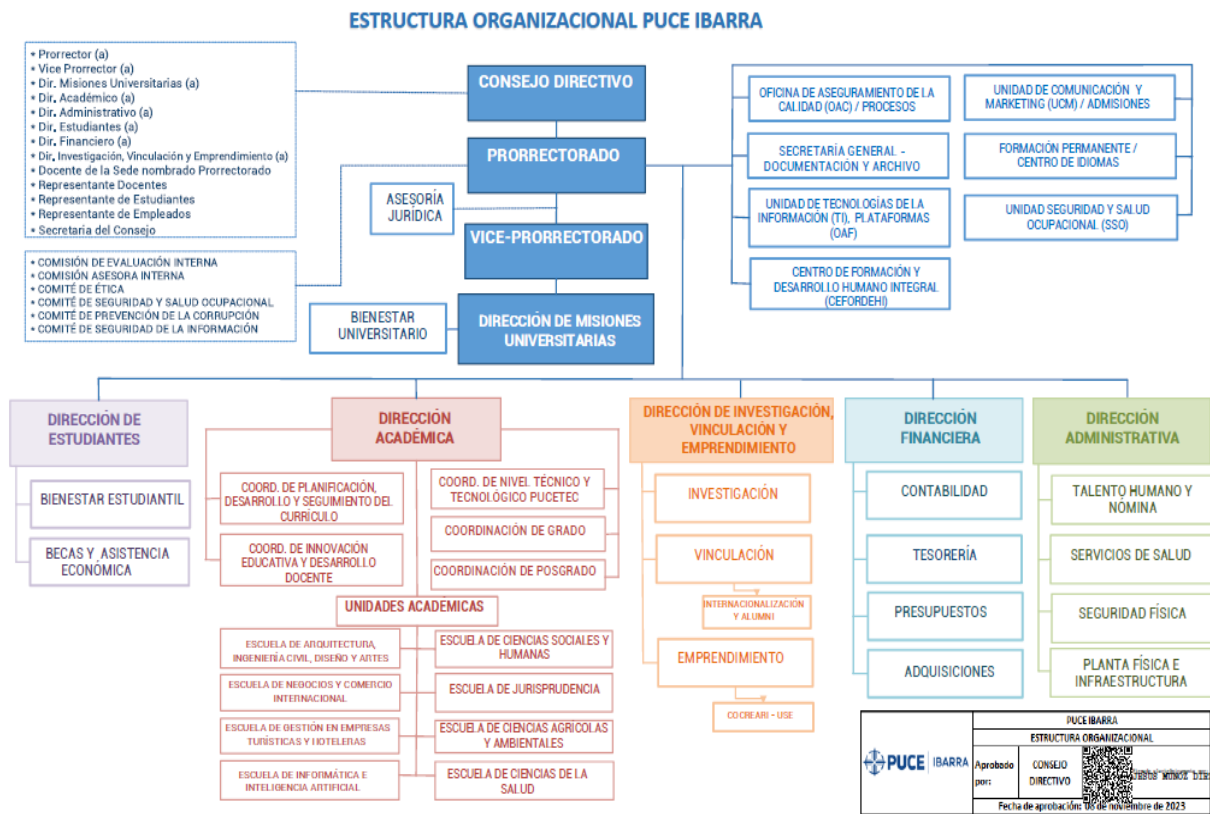


Ilustración 155 Estructura organizacional PUCE Ibarra

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 8

En reunión del H. Consejo Directivo el 8 de noviembre se aprobó la última actualización a la Estructura Organizacional de la PUCE Ibarra, cabe indicar que estos cambios obedecen a la intención de alinear nuestra estructura, con los realizados en la PUCE a nivel nacional, con el objetivo de dar mayor flexibilidad, agilidad a los diferentes procesos académicos y administrativos, dentro de los cuales se han generado movimientos y promoción de personal acorde a las circunstancias actuales, siendo los cambios más relevantes los siguientes:

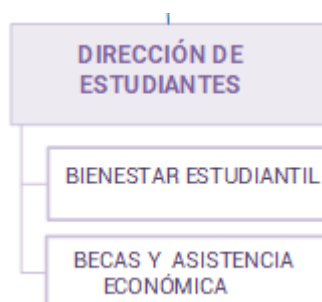
- Fusión de las funciones de la Unidad de Comunicación y Marketing (UCM).
- Unificación de los procesos de la Unidad de Tecnologías de la Información con la Oficina de Administración Funcional de Plataformas (UTI / OAF).
- Unificación de procesos de Formación Permanente y Centro de Idiomas.
- Creación de Internacionalización y Alumni.
- Fusión de procesos de Secretaría General, Documentación y Archivo.



**Ilustración 16** Agilidad en los procesos de las Oficinas de Prorectorado

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 8

- Actualización de las áreas de Dirección de Estudiantes como Bienestar Estudiantil, Becas y Asistencia Económica.



**Ilustración 17** Agilidad en los procesos de la Dirección de Estudiantes

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 8

- Para promover nuevos proyectos enmarcados en el campo de la investigación, generar proyectos vinculación e impulsar nuevos emprendimientos, se creó la Dirección de Investigación, Vinculación y Emprendimiento.



**Ilustración 18** Agilidad en los procesos de la Dirección de Investigación, vinculación y emprendimiento  
**Fuente:** Líder del Objetivo Estratégico 8

- Con el objetivo de promover actividades de internacionalización en la PUCE Ibarra y ofrecer apoyo a la oferta académica con una perspectiva inter y multicultural global, así como realizar el seguimiento general de los graduados y apoyar a los responsables de seguimiento a Alumni-Graduados, se estableció la Unidad de Internacionalización, y Alumni.
- Con la nueva aprobación de la carrera de Licenciatura de Enfermería, se creó la Escuela de Ciencias de la Salud, con el fin de fusionar las carreras afines a esta nueva unidad académica, de igual manera se cambió el nombre de varias Escuelas acorde a la realidad de su oferta académica.



**Ilustración 19** Agilidad en los procesos de la Dirección Académica  
**Fuente:** Líder del Objetivo Estratégico 8

- Se creó el Comité de Seguridad de la Información con el propósito de garantizar que la seguridad y privacidad de la información sean elementos integrales en nuestra organización. Este comité se encargará de generar las políticas y normas institucionales en materia de seguridad de la información.

## Estrategia OE8.E5:

Implantar procesos ágiles y eficientes presenciales y en línea que mejoren sustancialmente la atención y el servicio.

### Procesos de seguridad de la información

Para establecer la línea base de la Sede con respecto al cumplimiento de los controles de seguridad de la información, se realizó la evaluación en conjunto con las diferentes direcciones.

Tabla 79 Procesos de seguridad de la información

Área	Procesos
Dirección de estudiantes	Inscripción de Aspirantes Admisión Otorgamiento de Becas
Dirección académica	Ejecución de la enseñanza - aprendizaje Generación de aprobación de oferta académica. Programación académica Programación Micro curricular Examen Complexivo Trabajo de Titulación

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 8

La definición del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información de la PUCE se enfoca en la implementación de los siguientes pilares:

- Política de seguridad de la Información.
- Gestión de riesgos de seguridad de la Información.
- Gestión de incidentes de seguridad de la Información.

### Evaluación del cumplimiento de la política de seguridad de la información de la Sede Ibarra

- Definir Controles y políticas de seguridad de la Información en Proyectos se ha avanzado en un 35%.
- Definir política para dispositivos móviles y teletrabajo con Proyecto de Seguridad en redes cuyo avance es del 90%



## Estrategia OE8.E6:

Modernizar la infraestructura física necesaria para la docencia, investigación, vinculación, gestión y bienestar universitario.

### Planta física

Dentro del plan de modernización de la infraestructura física en el 2023 se intervino en diferentes áreas, tanto administrativas como académicos, teniendo el siguiente resultado.

- Construcción de un laboratorio de multifunción en contraparte de convenios internacionales con universidades de Alemania, Chile y Ecuador.
- Implementación de un moderno sistema de energía solar en el laboratorio de multifunción convirtiéndolo en autosustentable 100% en energía eléctrica.
- Construcción de 300 m de camino adoquinado para ingreso a las áreas de la granja ECAA y al laboratorio multifuncional.
- Implementación de 14 pantallas interactivas en las aulas de los diferentes edificios de nuestro campus.
- Adecuación de infraestructura física a través de colocación de sistema eléctrico industrial en taller de producción de lácteos.
- Readequación y renovación de mobiliario en Centro de idiomas y formación continua, con la implementación de tecnología en iluminaria y domótica, potenciando los servicios de esta unidad académica a la comunidad universitaria.
- Implementación del laboratorio de primeros auxilios para la tecnología en enfermería.

Foto Laboratorio multifuncional



Foto Sistema de energía solar autosustentable



Foto camino adoquinado ingreso granja ECAA y Laboratorio multifuncional



Foto pantallas interactivas en aulas

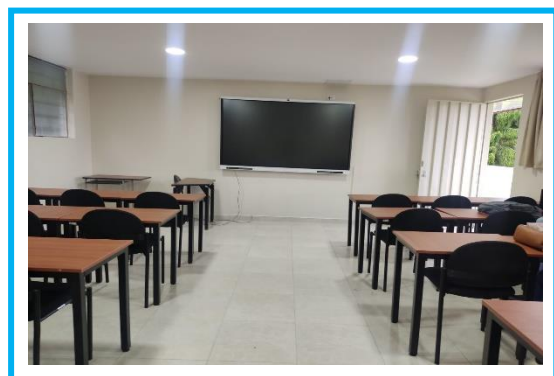


Foto sistema eléctrico industrial taller de Lácteos



Foto Adecuación de Centro de Idiomas

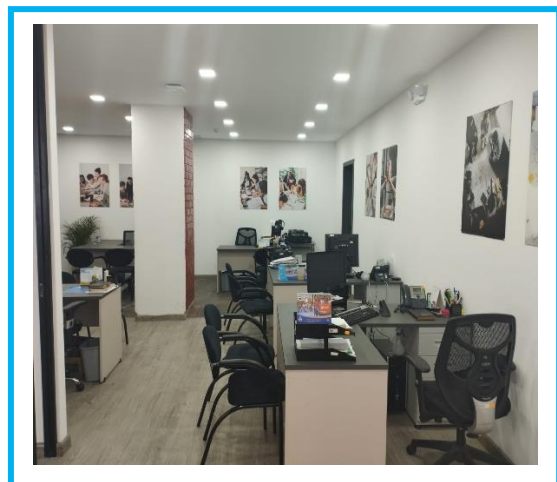
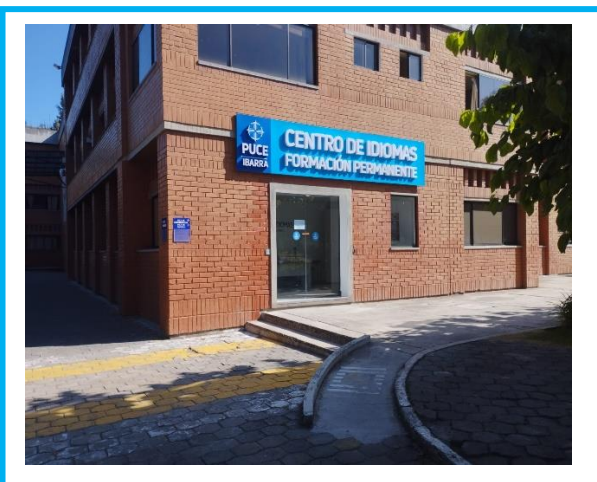


Foto laboratorio primeros auxilios PUCETEC





## Modernización del servicio de telefonía

El servicio se ha actualizado mediante el uso de troncales SIP, lo que proporciona una tecnología ágil, escalable y flexible. Esto ha permitido reemplazar las líneas telefónicas analógicas, lo que representa un ahorro aproximado del 100%.

## Mejora de cobertura de red inalámbrica en campus PUCE Ibarra

Ampliación de cobertura WIFI en el campus universitario mediante la instalación de nuevos puntos de acceso. Se está innovando con tecnología de última generación WIFI 6 en determinadas áreas. El área de redes está configurando e implementando un total de 35 puntos de acceso y 8 equipos de conmutación para garantizar una conectividad óptima y de alta calidad en todo el campus.

## Equipamiento informático del laboratorio de cómputo

Se ha realizado una actualización de equipos informáticos en todas las salas de cómputo. Se han reemplazado un total de 237 PCs y se han añadido 20 iMAC nuevos. Los equipos restantes han sido mejorados para ofrecer un rendimiento más rápido y eficiente. Esto significa que las tareas, la ejecución de programas y la manipulación de datos se realizarán de manera más rápida y eficaz, mejorando así la experiencia de los usuarios.

## Gestión Laboratorios de Computación

Se ha llevado a cabo la depuración de las grabaciones de las cámaras de seguridad en las 15 salas de cómputo durante los semestres anteriores. Además, se ha realizado el mantenimiento físico y lógico de un total de 355 equipos, 1 servidor de aplicaciones, 2 PCs de atención al cliente y 1 servidor de sistema de monitoreo ubicados en el centro de cómputo. Este mantenimiento tiene como objetivo mejorar y mantener la funcionalidad tanto del software como del hardware.

También se ha gestionado el licenciamiento del software requerido por las escuelas de la PUCE Ibarra, incluyendo Adobe, Zoom, ArcGis, Audaces y el antivirus ESET. Se ha administrado el acceso remoto a varias salas de cómputo para facilitar el uso de clases virtuales y prácticas por parte de los alumnos. Se ha atendido todas las solicitudes para la reserva de salas de cómputo y salas de Zoom solicitadas por docentes y personal administrativo durante el periodo de matrícula. Además, se ha brindado apoyo a los departamentos de dirección de estudiantes y secretarías de escuela durante el proceso de matriculación. Finalmente, se ha proporcionado soporte técnico requerido por parte de estudiantes, docentes y personal administrativo para resolver cualquier problema relacionado con la tecnología.

## Data center y servidores

- Migración de la totalidad de servidores físicos y virtuales hacia la nueva infraestructura hiperconvergente, se estima para el año 2024 la implementación de una nueva herramienta de gestión de virtualización y tratar de lograr una alta disponibilidad de los servicios tecnológicos.
- Implementación y configuración de servidores a los requerimientos de servicios requeridos.

- Depuración del volumen de datos en Google Workspace y aplicación de políticas de cuotas de almacenamiento.
- Mantenimiento lógico y físico preventivo anual en la infraestructura de servidores, equipos de networking y comunicaciones.
- Coordinación para el mantenimiento anual de equipos de ambientación y UPS para el Data center.

## Red LAN y WLAN

- Configuración e integración de varios equipos de conmutación SWITCHS capa 1 y 2 a la red de la PUCE Ibarra con el fin de extender los servicios de red a múltiples usuarios y equipos.
- Ampliación de cobertura wifi en el campus universitario a través de nuevos puntos de acceso, innovando a tecnología wifi 6 en determinadas áreas.

## Seguridad

- Monitoreo y gestión de políticas de restricción de acceso en la intranet e internet, así como control de aplicaciones y filtrado web en equipo IDS/IPS.
- Manejo de reportes de seguridad enviados por parte de CSIRT-CEDIA.
- Apoyo al oficial de seguridad de la sede para la elaboración de políticas de seguridad de la información y de acuerdo con los lineamientos establecidos por la PUCE Quito.

## Cableado estructurado

- Instalación y reubicación permanente de cableado de datos en varias áreas nuevas y remodeladas en todo el campus universitario.

## Telefonía IP

- Coordinación en la migración hacia una troncal SIP y Gateway GSM, contribuyendo así, a reducir los costos de consumo telefónico.
- Gestión de la telefonía IP, con procesos como: monitoreo, creación, modificación y configuración de nuevas extensiones y equipos telefónicos IP.

## Servicios varios

- Gestión de credenciales de usuarios, (creación, modificación, restablecimiento de contraseñas) y políticas de grupo en el Directorio Activo.
- Soporte especializado a docentes y estudiantes en infraestructura de servidores y redes para implementación de nuevos proyectos tecnológicos.
- Soporte a usuario final en todas las dependencias de la Universidad en cuanto a los servicios de red, acceso remoto y de teletrabajo.
- Soporte a estudiantes en proceso de admisiones y matrículas.
- Soporte en transmisión en vivo por medio de STREAMING para cubrir eventos institucionales y de las diferentes escuelas.

- Coordinación en la instalación de cámaras de seguridad y equipo de monitoreo y grabación en todo el campus.

## Gestión Soporte y Mantenimiento

- **Mantenimiento preventivo anual de equipos de computación.** Se realizó el mantenimiento preventivo anual, tanto a nivel de hardware como de software a todas las computadoras e impresoras de los usuarios administrativos, docentes y aulas clase de la Sede.
- **Mantenimiento correctivo continuo de equipos de computación.** Realización del mantenimiento correctivo diario, y preventivo de ser el caso, tanto a nivel de hardware como de software en las computadoras e impresoras de los usuarios administrativos, docentes y aulas clase de la Sede.
- **Instalación de discos duros sólidos en algunas computadoras de uso crítico.** Se continuó con la instalación y configuración de (SSD) Discos de Estado Sólido en computadoras de los usuarios administrativos, docentes, de uso crítico, con el fin de obtener un mejor rendimiento en el proceso de la información.
- **Soporte técnico continuo a los usuarios de la sede.** Se prestó ayuda técnica en las diferentes actividades de los usuarios de la Sede, tanto de manera presencial como remota, mediante el uso de la herramienta AnyDesk.
- **Instalación de equipos de computación para administrativos y docentes.** Se inició con el cambio e Instalación y configuración de computadoras recibidas de parte del Laboratorio de la Unidad de Tecnologías de la Información para ser usadas por usuarios administrativos y docentes en las diferentes dependencias de la Sede.
- **Monitoreo y actualización continua del antivirus.** Monitoreo continuo de la consola del antivirus con el fin de obtener una óptima y eficaz protección de la información generada en la Sede.
- **Inventario físico equipos de computación.** Realización y actualización del inventario físico de computadoras e impresoras de la Sede.
- **Investigación de nuevas soluciones informáticas.** Investigación continúa de las nuevas tendencias y soluciones tecnológicas, con el fin de brindar las mejores soluciones de soporte técnico a los usuarios de la Sede.
- **Gestión de garantías.** Gestionar la efectividad de las garantías de las computadoras e impresoras dañadas directamente con el fabricante, obteniendo como resultado el arreglo o reposición de este sin costo alguno para la universidad.

## Estrategia OE8.E7:

Instituir un modelo de seguimiento de la calidad de los servicios que brinda la institución.

### Consultorios Jurídicos

El levantamiento de la información mediante encuesta para conocer la percepción de los usuarios, así como las expectativas de la calidad de los servicios que brinda el consultorio jurídico y centro de mediación nos ha permitido determinar que en el año 2023 dispone de un servicio eficiente y personalizado que trabaja con calidad y calidez, además de contar con un personal altamente capacitado para brindar asesoría jurídica y con la confianza de la población Ibarreña, sin embargo, existe mucho por mejorar como el aspecto de difusión y promoción del consultorio en la sociedad, para mayor apertura de casos.

### Los resultados de la encuesta de satisfacción de los estudiantes

Elemento	Grado		Posgrado		Tecnologías	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
1. Estudiantes	69,79%	64,86%	82,16%	75,04%	89,10%	76,01%
2. Bienestar estudiantil	73,83%	56,81%	100%		100%	75%
3. Admisiones	74,28%	61,78%	89,85%	86,82%	69,05%	83,17%
4. Aprendizaje	67,98%	61,97%	78,07%	79,70%	78,21%	78,23%
5. Graduación	67,58%	75,79%	68,42%	70,37%	N/A	75,00%
6. Apoyo económico	46,39%	37,17%	56,58%	57,36%	54,17%	64,57%
7. Tutorías	79,41%	77,80%	64,71%		66,67%	92,59%
8. Innovación educativa	63,91%	50,79%	72,81%	68,48%	65,74%	78,48%
9. Acompañamiento Alumni						
10. Logros profesionales	56,21%	36,26%				67,52%
11. Logros sociales	72,77%	67,93%	77,63%	88,76%	86,11%	86,42%
12. Profesores	78,97%	74,35%	86,84%	90,70%	77,78%	78,74%
13. Captación						
14. Desarrollo docente						
15. Servicios						
16. Logros docentes						
17. Logros académicos	83,10%	72,25%	81,58%	89,92%	94,44%	88,58%
18. Impacto social	65,68%	50,79%	71,05%	77,52%	69,44%	81,89%
19. Reconocimiento social	72,71%	64,75%	73,68%	87,08%	73,61%	87,01%
20. Dirección estratégica	73,42%	65,71%	71,05%	78,29%	61,11%	82,28%
21. Apoyo Administrativo	47,89%	59,08%	84,09%	83,20%	48,15%	78,35%
22. Recursos e infraestructura	67,59%	53,22%	91,00%	71,32%	86,14%	74,58%

Ilustración 20 Resultados de la encuesta de Satisfacción de Estudiantes 2023

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

La encuesta de satisfacción es un instrumento importante a la hora de complementar los resultados de los procesos de autoevaluación, nos permiten la mejora continua y la obtención de mayor calidad posible en los productos, servicios y procesos de la institución.

Los resultados obtenidos PUCE Ibarra en los diferentes niveles de estudio nos brindan la oportunidad de identificar áreas de mejora. Según el esquema de calidad, los resultados de la encuesta indican que 10 elementos evaluados en el mismo rango de medición. Sin embargo, también

se observa que 5 elementos han disminuido en el rango y 2 han superado el rango en el período de 2022 a 2023.

Esto nos proporciona un indicativo importante para llevar a cabo un análisis detallado y establecer planes de mejora enfocados, tanto en el servicio como en la experiencia de los estudiantes. Es fundamental identificar las áreas específicas que han mostrado una disminución en los resultados y trabajar en la implementación de estrategias para abordar estos problemas. Del mismo modo, es esencial fortalecer y promover las áreas que han mostrado mejoras, aprovechando estas experiencias positivas para impulsar aún más la calidad educativa y el bienestar estudiantil en la institución.



## OE8: 6 Indicadores

OE8: 6 Indicadores			
5	1	0	0
Cumplimiento satisfactorio	Aproximación al cumplimiento	Cumplimiento parcial	No cumplimiento

## Indicadores anuales

Tabla 80 Indicadores anuales OE8

Nro.	Nombre del Indicador	Resultado 2023	Meta
Oe8.3	Porcentaje de mejoramiento del clima laboral en la PUCE.	100%	70%

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 8 y Oficina de Aseguramiento de la Calidad

## Indicadores semestrales

Tabla 81 Indicadores semestrales OE8

Nro.	Nombre del Indicador	Resultado 2023-01	Resultado 2023-02	Meta
Oe8.1	Porcentaje del personal administrativo capacitado.	38.9%	84.7%	80%
Oe8.2	Porcentaje de implementación del programa de seguridad de la información.	66.7%	87.5%	25%
Oe8.4	Porcentaje de avance del modelo de seguimiento de la calidad de los servicios que brinda la institución.	100%	100%	30%
Oe8.5	Porcentaje de avance de implementación del plan de modernización de la infraestructura física.	50%	33.3%	25%
Oe8.6	Porcentaje de avance de implementación del Plan Carrera para desarrollo del Personal Administrativo.	100%	100%	Unificar grados ocupaciones, creación de proyecto.

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 8 y Oficina de Aseguramiento de la Calidad

# Objetivo

## Estratégico 9:

Garantizar una estructura financiera sólida.

Garantizar la sostenibilidad económica de la PUCE y su desarrollo institucional, con una estructura financiera adaptable a cada sede, que incremente y diversifique sus fuentes de financiamiento y optimice los costos e inversiones.

### Cumplimiento de los Planes de Acción

Tabla 82 Cumplimiento Planes de Acción OE9

PLANES DE ACCIÓN PUCE IBARRA 2023													
GRADO DE CUMPLIMIENTO MENSUAL OE9													
SEDE	AVANCE	ENR	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGT	SEP	OCT	NOV	DIC
IBARRA	completado	0%	0%	3%	6%	6%	30%	48%	57%	78%	83%	100%	100%
	previsto	0%	0%	13%	20%	20%	30%	43%	56%	78%	78%	97%	100%

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

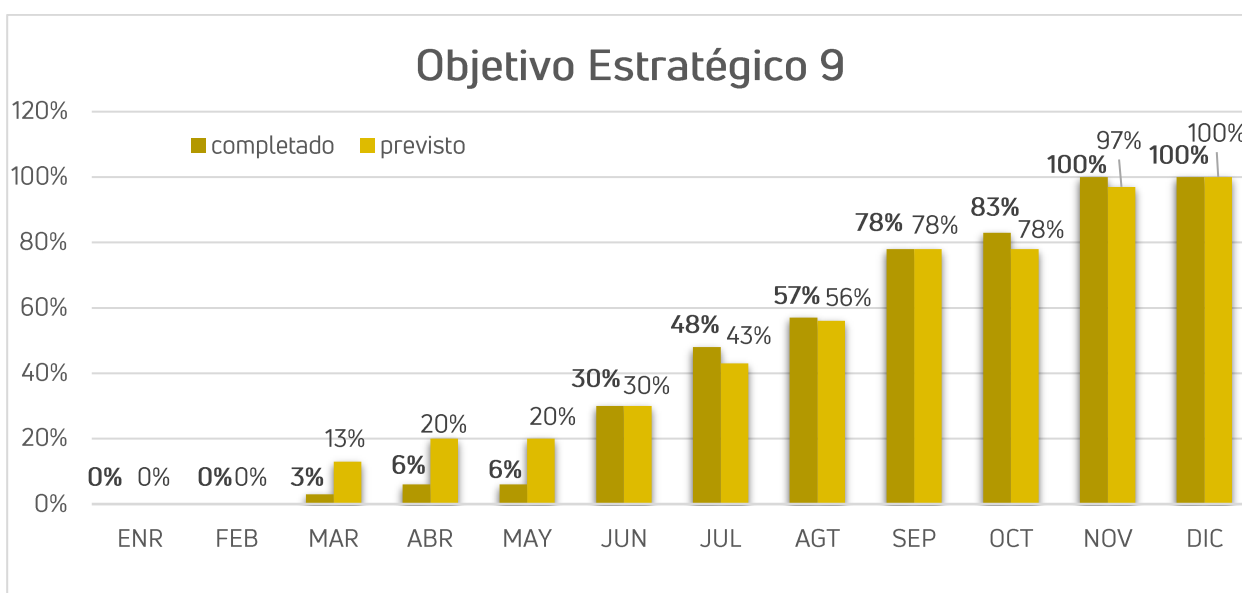


Ilustración 21 Cumplimiento Planes de Acción OE9

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

## Estrategia OE9.E1:

Institucionalizar el análisis de viabilidad económica de cada actividad y proyecto de la universidad.

Los resultados de una adecuada gestión financiera se reflejan también en los indicadores de liquidez, solvencia y resultados operacionales, los cuales han mantenido una tendencia positiva. Esto es especialmente notable dado que los recursos gubernamentales han disminuido y no se ha incrementado el valor de aranceles. A pesar de estos desafíos, se ha logrado aumentar el monto total destinado a la asignación de becas. Además, aunque el número de estudiantes ha disminuido debido al contexto económico actual, la Institución ha sido capaz de mantener su estabilidad financiera y continuar ofreciendo un servicio educativo de calidad. Esto demuestra una gestión financiera sólida y eficiente por parte de la PUCE Ibarra.

## Estrategia OE9.E2:

Asegurar la sostenibilidad de productos y servicios académicos mediante una oferta académica articulada entre sedes y con diversas modalidades.

Durante el desarrollo del año 2023, se observó que el 50% de las carreras ofertadas por la Universidad son autosustentables. Esto demuestra la sostenibilidad financiera de los productos y servicios académicos ofertados por la PUCE Ibarra. Además, se ha trabajado en incrementar la captación de estudiantes mediante la aprobación de nuevas carreras realizado por parte de la Dirección Académica. Este enfoque en la expansión de la oferta educativa, no solo contribuye al crecimiento institucional, sino que también fortalece la diversificación de los ingresos y la estabilidad financiera a largo plazo.

## Estrategia OE9.E3:

Construir un equipo intersedes que gestione la obtención de fondos y donaciones para el financiamiento de las actividades de la Universidad.

En este año se gestionó con algunos proveedores la colaboración y auspicio para el evento VI Congreso de Investigación e Innovación 2023.

## Estrategia OE9.E4:

Establecer estructuras salariales que permitan la sostenibilidad y optimización de costos académicos y administrativos de la PUCE.

Se logró cumplir con el objetivo planteado dentro de los plazos establecidos. Se continuará con el control permanente de la distribución de recursos en las áreas académicas y administrativas de la PUCE Ibarra, de manera que se pueda contar con información oportuna para analizar la correcta distribución de recursos.

Además, se ha logrado actualizar al 100% la distribución de recursos en los centros de beneficio, centros de costos y centros gestores, cumpliendo así con el objetivo establecido dentro de los plazos establecidos.

Tabla 83 Reporte por mes de egresos acumulados

REPORTE POR MES DE EGRESOS ACUMULADOS	
MESES	# CENTROS GESTORES
Marzo	118
Abril	115
Mayo	115
Junio	116
Julio	116
Agosto	116
Septiembre	117
Octubre	117

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 9

## Estrategia OE9.E5:

Racionalizar la oferta de becas y descuentos en función de los resultados académicos, de la demanda de las carreras y de la particularidad de la sede.

Se cumplió con el objetivo planificado en los plazos establecidos. Sin embargo, las becas obtenidas de otras instituciones aún están pendientes de asignación a los beneficiarios.

## Estrategia OE9.E6:

Buscar beneficios corporativos en inversiones y adquisición de bienes y servicios, para todas las sedes.

Se cumplió con el objetivo planificado en los plazos establecidos. Adicionalmente, la situación macroeconómica actual ha contribuido a obtener una tasa de interés promedio de 8.13%.

Tabla 84 Becas de Instituciones Financieras

INSTITUCIÓN FINANCIERA	VALOR ENTREGADO A BECAS
Banco Guayaquil	1,000.00
Banco del Pacífico	1,000.00
Banco Pichincha	15,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$17,000.00</b>

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 9

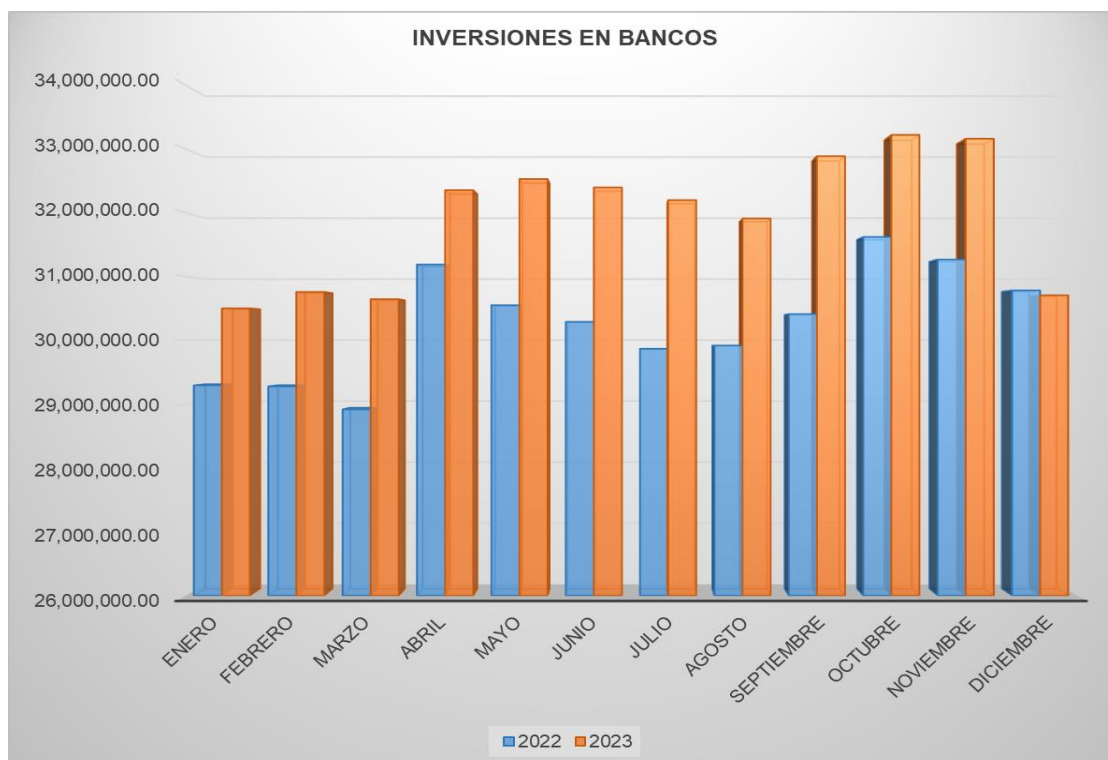


Ilustración 22 Inversiones en Bancos

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 9

Se logró cumplir con lo propuesto el informar a las autoridades sobre la importancia de renovar periódicamente los activos una vez que han superado su vida útil. Se ha observado un alto número de activos que han superado su vida útil, por lo que las autoridades han expresado la necesidad de proponer nuevos periodos de vida útil acorde a la realidad de nuestra institución. Esta propuesta será presentada en Quito. Además, en este año se ha invertido en la compra de activos por un valor \$ 1'226.125,76.

## Estrategia OE9.E7:

Desarrollar proyectos académicos, de investigación y de vinculación interseces, aplicando el principio de participación equitativa en la gestión, inversiones, costos e ingresos, en función de las capacidades y posibilidades de cada sede.

Se logró cumplir con el objetivo planteado dentro de los plazos establecidos. Mediante el análisis de los resultados, se identificaron las debilidades del proceso de ejecución de los proyectos. Como resultado, se ha elaborado un plan de mejora destinado a mejorar el porcentaje de ejecución del presupuesto de los proyectos de investigación. Este plan tiene como objetivo abordar las áreas identificadas como deficientes y optimizar el proceso de ejecución para lograr mejores resultados en el futuro.

**Tabla 85** Presupuesto PUCE Ibarra sobre capacitación Docente

<b>PRESUPUESTO PUCE IBARRA APROBADO 2023</b>	<b>12,916,538.76</b>		
Asignar en capacitación 1% según el artículo N° 28 DEL REGLAMENTO LOES	129,165.39		
TOTAL EN CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE A DICIEMBRE 2023		1.28%	165,594.29
Becas posgrado otorgados a docentes en la PUCESI a diciembre 2023		0	
Becas posgrado otorgados a docentes en otras Universidades a diciembre 2023		41,987.86	
Capacitación a docentes a diciembre 2023		37,234.67	
Costos aplicados en capacitaciones internas formación docente 2023		86,371.76	

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 9

Durante el año 2023, se asignó el 1,28% del presupuesto para la capacitación y formación docente, superando ligeramente el 1% establecido en el artículo 28 del Reglamento de la LOES.

**Tabla 86** Presupuesto Centro de Investigación

<b>DETALLE / AÑO</b>	<b>Presupuestado 2023</b>	<b>Ejecutado a diciembre 2023</b>
Gastos operativos Centro de Investigación	4,160.00	1,339.75
Sueldos del Centro de Investigación y Coordinadores	91,590.50	103,852.55
Sueldos Investigadores	457,828.40	387,480.39
Proyectos Objetivo Investigación (Centro Investigación)	37,694.00	48,428.34
Costos operativos reales indirectos aplicables del Centro de Investigación	0	0
Gastos de proyectos tipo A	130,000.00	270,204.58
Capacitación investigadores		21,595.68
<b>TOTAL PRESUPUESTO Y GASTOS EJECUTADOS A DICIEMBRE 2023</b>	<b>721,272.91</b>	<b>832,901.29</b>
<b>ARTÍCULO 36 DE LA L.O.E.S. 6%</b>		<b>6.45%</b>

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 9

Se incrementó 0.45% adicional al 6% establecido por el artículo 36 de la LOES para los rubros de investigación.

## OE9: 8 Indicadores

OE9: 8 Indicadores			
7	1	0	0
Cumplimiento satisfactorio	Aproximación al cumplimiento	Cumplimiento parcial	No cumplimiento

## Indicadores semestrales

Tabla 87 Indicadores semestrales OE9

Nro.	Nombre del Indicador	Resultado 2023-01	Resultado 2023-02	Meta
Oe9.1	Porcentaje de incremento de los ingresos	16.4%	5.1%	1.25%
Oe9.2	Eficiencia en la evaluación del gasto de personal	76.9%	70.6%	70.93%
Oe9.3	Indicador de resultado financiero	18.1%	16.5%	6.34%
Oe9.4	Porcentaje de facultades que cubren sus costos	60%	40%	40%
Oe9.5	Porcentaje de inversión	1.4%	24.5%	4.30%
Oe9.6	Indicador de solvencia financiera	7.96	8.25	8.65
Oe9.7	Indicador de liquidez financiera	23.97	25.77	14.44
Oe9.8	Indicador de obligaciones con terceros	14.4%	13.8%	13.06%

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 9 y Oficina de Aseguramiento de la Calidad

# Objetivo

## Estratégico 10:

Consolidar las competencias digitales de nuestra comunidad universitaria.

Fortalecer los procesos de docencia, investigación, vinculación, gestión, mediante la inclusión de herramientas tecnológicas que permitan la consolidación de las competencias digitales de nuestra comunidad universitaria, requeridas por el actual contexto global.

### Cumplimiento de los Planes de Acción

Tabla 88 Cumplimiento Planes de Acción OE10

PLANES DE ACCIÓN PUCE IBARRA 2023													
GRADO DE CUMPLIMIENTO MENSUAL OE10													
SEDE	AVANCE	ENR	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGT	SEP	OCT	NOV	DIC
IBARRA	completado	0%	0%	8%	15%	23%	33%	33%	15%	49%	54%	75%	93%
	previsto	0%	0%	0%	1%	7%	7%	15%	61%	80%	80%	100%	100%

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

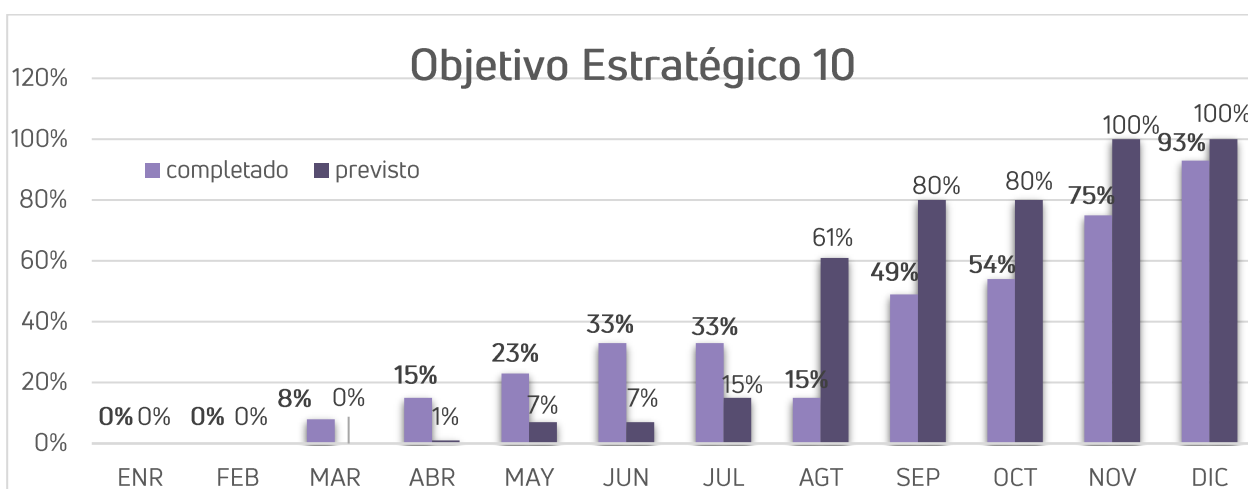


Ilustración 23 Cumplimiento Planes de Acción OE10

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad



## Estrategia OE10.E1:

Reforzar las competencias digitales de nuestros estudiantes y docentes a través de la incorporación de herramientas tecnológicas en el proceso de aprendizaje - enseñanza.

Dentro de la parte docente, se llevó a cabo un diagnóstico para identificar las siguientes necesidades. Además, se realizaron capacitaciones en el ámbito tecnológico para abordar estas necesidades identificadas.

**Tabla 89** Identificación de necesidades digitales

<p>Identificar las competencias digitales generales y específicas que los docentes de PUCE Ibarra deben desarrollar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Según resultados de la encuesta aplicada a docentes, se identifica las necesidades para el desarrollo de competencias digitales generales por ámbito de aprendizaje:</li> </ul> <p><b>Docencia y pedagogía</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Técnicas y herramientas digitales para el desarrollo de metodología STEAM.</li> <li>▪ Técnicas y herramientas digitales para el desarrollo de estrategias para el aprendizaje.</li> <li>▪ Herramientas holográficas y virtuales para la enseñanza (RV, RA).</li> <li>▪ Diseño y elaboración de recursos multimedia.</li> </ul> <p><b>Liderazgo y gestión universitaria</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ecosistemas de Innovación para la gestión del conocimiento. Investigación-innovación-vinculación.</li> <li>▪ Técnicas y herramientas para la Investigación Básica y Aplicada: Software aplicado a la investigación cualitativa.</li> <li>▪ Técnicas y herramientas para el manejo de datos y el Big Data.</li> <li>▪ Técnicas y herramientas para la protección de patentes, marcas y diseños.</li> </ul>
<p>Capacitaciones recibidas por los docentes en competencias digitales</p>	<p><b>FORMACIÓN ESPECÍFICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se capacitó al 80% de los docentes de la carrera de Contabilidad y Auditoría en el uso del software de gestión empresarial liderset.</li> </ul> <p><b>INVESTIGACIÓN-INNOVACIÓN-VINCULACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se capacitó al 66% de docentes titulares que recibieron la capacitación "Innovación en uso de aulas virtuales y recursos educativos para docentes universitarios".</li> <li>▪ Se capacitó al 17% de docentes titulares en el curso de "Pantallas interactivas para la educación 4.0".</li> <li>▪ Se capacitó al 12% de docentes titulares en el curso: curso "Atlas.ti y la revolución de la investigación: revisión sistemática con inteligencia artificial".</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se capacitó al 9% de docentes titulares en el curso- taller: "Explorando la bibliometría con biblioshiny: una herramienta práctica para la investigación científica".</li> <li>▪ Se capacitó al 7% de docentes titulares en el "Diplomado en técnicas de teledetección aplicadas a la observación e información territorial."</li> </ul>
Identificar las herramientas tecnológicas existentes y nuevas en las que se soportará el desarrollo de estas competencias digitales generales y específicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Trabajo colaborativo mediante plataformas interactivas útiles para la enseñanza-aprendizaje y gestión administrativa.</li> <li>▪ Comprender los principios éticos en el uso de la tecnología.</li> <li>▪ A nivel nacional se aplicó una encuesta en diciembre 2023, dirigida a toda la comunidad universitaria sobre el uso de herramientas tecnológicas existentes.</li> </ul>

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

## Estrategia OE10.E2:

Incrementar los recursos digitales para la investigación y la vinculación a fin de mejorar sus resultados e impacto en la sociedad.

### Dirección Investigación

Desde la Dirección de Investigación de la PUCE Quito se ejecutó el Plan de acción denominado: Sistema integral de gestión de la información científica de la PUCE Fase I, el cual permitió implementar el Sistema de Gestión de la Información de Investigación PURE.

La PUCE Ibarra se involucró en la ejecución del plan, el 10 de agosto de 2023, a través del envío de la lista maestra en la cual se incluyó a los docentes más destacados debido a sus publicaciones de alto impacto y *h index*. El sistema permitirá manejar métricas a nivel nacional y a nivel internacional se contará con una mayor visibilidad de nuestros investigadores permitiendo fomentar el trabajo en red, se adjunta el enlace correspondiente de la página web: [puceinvestiga.puce.edu.ec](http://puceinvestiga.puce.edu.ec).

Los docentes seleccionados para esta primera fase de implementación son los siguientes:

Tabla 90 Docentes seleccionados para implementar los recursos digitales

Mafla Andrade Santiago Xavier
Orosa Roldán Miguel Ángel
Quishpe Morales Santiago Damián
Cayambe Terán Jhenny Marlene
Coronado Otavalo Ximena Margarita
Rivero Albarrán Dulce Milagro
Guerra Torrealba Laura Rosa
Briceño Ávila Morella
Ponsot Balaguer Ernesto Antonio
Galarza Ligña Viviana Noemí
Cueva Agila Augusta Yadira
Pillo Guanoluisa Darwin Marcelo
Ulloa Erazo Nancy Graciela
Arciniegas Aguirre Stalin Marcelo
Ordóñez Vivanco Yadira Fernanda

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

Con relación a las necesidades para el área de investigación en la Sede Ibarra se identificó la creación del sistema denominado PURE.

### Vinculación

Desde la Dirección de Investigación, Vinculación y Emprendimiento, con relación a los "Recursos digitales para la vinculación" se ha identificado la necesidad de automatizar la administración de los distintos campos de acción que conforman la vinculación con la comunidad, a través de:

- La educación continua.
- Prácticas preprofesionales laborales.
- Proyectos de servicio comunitario.
- Prestación de servicios especializados.
- Consultorías.
- La relación con exalumnos de la PUCE Ibarra (ALUMNI) y Bolsa de Empleo.

Todo esto, mediante la dotación de soluciones tecnológicas que permitan realizar las actividades de manera más ágil.

## Estrategia OE10.E3:

Afianzar los sistemas tecnológicos que permitan una adecuada articulación de la gestión a nivel nacional y mejora de los servicios que ofrece la PUCE.

## Dirección Financiera

En el Objetivo 10 se hizo un diagnóstico de “Herramientas de planeación y análisis financieros”, se han identificado las siguientes necesidades, las cuales algunas de ellas se encuentran ya en desarrollo.

## Desarrollo Sistemas

Planificación. Herramienta que permita levantar la información de Planificación Presupuestaria que entregue los siguientes productos:

- Proforma Presupuestaria Proyectada con escenarios.
- Estados Financieros Proyectados.
- Flujo de Efectivo Proyectado.
- Carga directa módulo FM a nivel de detalle de presupuesto aprobado.
- Indicadores de gestión, generación de costo de personal y proyección de gasto de personal.
- Costos históricos y proyectivos.
- Herramienta que permita calcular la proyección de costos (ref. formato CES). Costeo proyectado para creación de nueva oferta, que se puedan adaptar modelos de acuerdo con definiciones institucionales.
- Costeo histórico para análisis de resultados y brechas.
- Registro automatizado de ingresos diferidos. (Se encuentra en desarrollo).
- Posibilidad de configuración de nuevas estrategias de captación, tipo descuentos, becas y fechas (ejemplo: descuento pronto pago y pago TC): (Actualmente, existe un proceso para este aspecto).
- Proceso de honorarios (Se encuentra en pruebas el desarrollo del mismo).
- Persiste información de números de estudiantes variada entre unidades, definición entre sistemas.
- Aval Financiero: enlace con TH para tener información de costo hora docente activo y en licencia, al momento es una actividad manual.
- Automatización para proceso de Valoración de personal.
- Automatización de Costeo y distribución de gastos de personal.

## Reportería

Desarrollo de Reporte de Liquidación Presupuestaria de acuerdo con el formato de presentación CS.

Es importante recalcar que los requerimientos de desarrollo de sistemas y reportería que se menciona en este documento se dieron a conocer a nivel de todas las sedes de la PUCE, los mismos que deben estar atados al sistema SAP o BANNER.

## Implementación de módulos de BANNER Y SAP sede Ibarra

Para el período del 2023 se generó la propuesta de los siguientes módulos a partir de la reunión mantenida con el equipo el 15 de junio del 2023.

### **Funcionalidad proceso borrado automático.**

La implementación de este módulo en la Sede se encuentra al 100%, el primer borrado automático se realizó para el período 2022-0,2 pero el proceso presentó errores a nivel nacional por lo cual se realizaron ajustes dentro del sistema y se empezó a realizar pruebas a nivel nacional.

En este sentido, OAF Quito a través de su equipo de trabajo el 28/11/2023 nos comunicaron que se cargó el ajuste en producción para la ejecución del proceso de borrado automático.

La sede Ibarra hasta esa fecha ya había realizado el borrado de manera manual, por ende, se utilizará la funcionalidad el siguiente período académico y se completaría al 100%, esperando que funcione correctamente.

### **Funcionalidad solicitudes financieras.**

La implementación de este módulo se encuentra al 100% en la Sede.

En lo que respecta a la funcionalidad estamos a un 30% que es el proceso de identificar las solicitudes financieras y no financieras, luego se verificará en el sistema Banner que la configuración este correcta completando así el 60%, luego se configurará los códigos de detalle respectivos que nos servirán para poder realizar los cobros de las solicitudes completando así el 90% y para terminar al 100% se realizará una capacitación al personal involucrado.

Se espera que para el siguiente período académico se pueda tener la funcionalidad del módulo a un 100%.

### **Funcionalidad módulo de titulación**

La implementación del módulo se encuentra al 100%. La funcionalidad del módulo se encuentra a un 80%, en el transcurso del período se ha realizado las capacitaciones al personal responsable de titulación de cada unidad académica, de igual manera se hizo capacitaciones de manera conjunta el 12/10/2023 en la mañana y en la tarde. También se revisó que todo el personal involucrado cuente con los accesos dentro de la matriz de seguridad.

Al momento las unidades académicas ya se encuentran llenando la información de titulación en las formas respectivas de Banner, pero para que la funcionalidad se encuentre al 100% se debe culminar con la generación de actas de grado se podrá hacer al finalizar el período en curso tanto para grado y PUCETEC para los meses de febrero y marzo 2024.

Adicional a los módulos propuestos, OAF Quito a través de su equipo de trabajo entregaron a cada sede módulos importantes dando así su implementación y funcionalidad al 100%, estos módulos estaban centralizados solamente en Quito a nivel nacional.

### Los módulos fueron:

#### **Implementación y funcionalidad proceso masivo de cierre y apertura de períodos**

Este módulo abarca algunas formas y procesos delicados dentro del sistema Banner por lo que se asignó personal único y exclusivo para su gestión. En la matriz de seguridad la implementación se realizó al 100% el día 03 de agosto del 2023. La funcionalidad dentro de la Sede se realizó al 100% para los niveles de grado, PUCETEC, posgrado e idiomas en el período 2023-01.

#### **Implementación y funcionalidad de aperturas académicas CRM Recruit**

Luego de la respectiva capacitación y accesos en la matriz de seguridad la implementación se realizó al 100% el día 15 de noviembre del 2023. La funcionalidad dentro de nuestra Sede se ha realizado hasta el momento al 100% con los programas que se han solicitado apertura para Recruit en los niveles de Educación Continua, PUCETEC y grado.

## OE10: 7 Indicadores

OE10: 7 Indicadores			
1	3	0	3
Cumplimiento satisfactorio	Aproximación al cumplimiento	Cumplimiento parcial	No cumplimiento

## Indicadores semestrales

Tabla 91 Indicadores semestrales OE10

Nro.	Nombre del Indicador	Resultado 2023-01	Resultado 2023-02	Meta
Oe9.1	Porcentaje de estudiantes con competencias digitales reforzadas a través de la incorporación de herramientas tecnológicas en el proceso de aprendizaje - enseñanza.	4%	*	<b>Meta diciembre 2023:</b> - Identificar número de competencias digitales generales y específicas que los estudiantes de PUCE Ibarra deben desarrollar. - Identificar número de herramientas tecnológicas existentes y nuevas en las que se soportará el desarrollo de estas competencias digitales generales y específicas
222Oe9.2	Porcentaje de docentes con competencias digitales reforzadas a través de la incorporación de herramientas tecnológicas en el proceso de aprendizaje - enseñanza.	9.2%	19.7%	<b>Meta diciembre 2023:</b> - Identificar las competencias digitales generales y específicas que los docentes de PUCE Ibarra deben desarrollar. - Identificar las herramientas tecnológicas existentes y nuevas en las que se soportará el desarrollo de estas competencias digitales generales y específicas.
Oe9.3	Recursos digitales para la investigación	0%	100%	<b>Meta diciembre 2023</b> Número de necesidades identificadas para el área de investigación en la sede Ibarra.
Oe9.4	Recursos digitales para la vinculación	0%	0%	<b>Meta diciembre 2023</b> Número de necesidades identificadas para el área de vinculación en la sede Ibarra.
Oe9.5	Herramienta de planeación y análisis financieros	*	*	<b>Meta diciembre 2023</b> Número de necesidades identificadas para el área de financiero en la sede Ibarra.

Oe9.6	Herramienta de gestión de análisis de datos académicos	*	*	<b>Meta diciembre 2023</b> Determinar el número de indicadores clave de rendimiento académico
Oe9.7	Porcentaje de implementación de SAP y BANNER a nivel nacional	*	100%	<b>Meta diciembre 2023</b> Funcionalidad de módulos internos en la Sede: Funcionalidad proceso borrado automático. Funcionalidad solicitudes financieras. Funcionalidad módulo de titulación.

\* Datos preliminares y/o faltan por completar hasta culminar el semestre 2023-02;

\* Hay que considerar que cualquier automatización se lo hace para todas las sedes y no independientemente.

Fuente: Líder del Objetivo Estratégico 10 (OAF Ibarra)





*Ser*  
**más**  
PARA SERVIR MEJOR



**Dar**  
**RAZÓN**

# Logros que se deben sostener y mejorar

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

- Mantener estrategia de contenidos como principal atractivo del embudo de conversión, pues los recursos económicos son limitados y los contenidos contribuyen a generar ese valor agregado que busca nuestro público objetivo.
- Mantener e incrementar las relaciones con los colegios de nuestra área de influencia, aumenta la presencia de marca y nos coloca en el Top of Mind de nuestros posibles clientes.
- Generar la mayor cantidad de alianzas posibles con diversos sectores que nos abran las puertas de toda la comunidad de nuestra área de influencia, y potenciar nuestra amplia oferta académica.
- Canalizar ágilmente los procesos de becas y beneficios para aprovechar esta oportunidad de disminuir la brecha educativa existente en nuestro país.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

- Implementar un sistema de seguimiento y evaluación curricular del aprendizaje y del impacto en el modelo de persona y de profesional.
- Potenciar la efectividad de los programas de apoyo académico, a través de la participación de los docentes y estudiantes en los espacios de tutorías académicas.
- A través de las tutorías que brinda la Unidad de Bienestar Universitario (UBU) en la PUCE Ibarra, se acompañó mediante un plan de acción a los estudiantes durante el periodo académico octubre 2023 - febrero 2024. Es importante señalar que las tutorías que recibe cada estudiante guardan sigilo y tienen como fin acompañar hasta culminar con su plan de estudios y alcanzar el objetivo de su graduación.
- Las tutorías que se brindan son: tutorías sicoéticas, psicopedagógicas y de trabajo social. Estas tutorías las reciben estudiantes con necesidades específicas de apoyo, diversamente hábiles. Cuando están asociadas a una discapacidad, son remitidas a través de Dirección de Misiones Universitarias, derivados por sus docentes de las diferentes escuelas, mediante un formato de derivación interno. El objetivo es constatar que aquellos que recibieron las tutorías se encuentren continuando sus estudios y en seguimiento continuo por parte de la UBU que busca el acompañamiento y guía integral de los estudiantes.
- Comprometer a las escuelas y docentes para que el porcentaje de atención sea mayor al registrado y que la mayor cantidad de estudiantes haga uso del tiempo de tutorías en beneficio de su rendimiento académico y de su progreso en el desarrollo personal.
- Fortalecer el seguimiento y acompañamiento de los Proyectos de Acción Social para el desarrollo integral de los estudiantes.
- Formar a los docentes en el área de sicoética con el fin de dar dirección y sentido al estudiante cuando realice su proyecto de vida.

- Desarrollar acciones y condiciones encaminadas a la innovación, inserción laboral y al emprendimiento, desde la sistematización y puesta en valor de las realizaciones más creativas del estudiante.
- Los estudiantes deben conocer el mapa de competencias que en cada nivel deben superar, y reconocer las habilidades que van adquiriendo en su proceso formativo.

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 Y 5

- En el año 2023 se han diseñado nuevas ofertas académicas en carreras de grado y de nivel técnico y tecnológico. Este logro se debe mantener. El año 2024 debe priorizar el trabajo en carreras de alta demanda y pertinencia para la zona y el país.
- La Sede ha continuado con el impulso de metodologías activas de enseñanza, en el marco de la innovación educativa que tiene como objetivo en su programa Aprehenser+. Como resultado tenemos proyectos interdisciplinarios ejecutados, así como reconocimiento y premiación del trabajo de nuestros estudiantes y docentes en concursos a nivel internacional y nacional. Este logro debe mantenerse y potenciarse, con la continuidad de las convocatorias de innovación educativa y el apoyo para participar en concursos internacionales.
- El desarrollo del congreso EARQ, en su octava edición, reunió a profesionales, estudiantes y académicos de la arquitectura, la planificación, la ingeniería y el ambiente, en un espacio de intercambio y colaboración interdisciplinar. Se superó los 400 inscritos, contó con 18 conferencias magistrales y 17 talleres. Este es un logro significativo de la Sede que involucra a su personal docente y a estudiantes tanto en la organización como en el desarrollo del congreso.
- Los docentes de la Sede han participado de varios congresos nacionales e internacionales, logro que debe mantenerse y mejorar; potenciando la participación, principalmente en ponencias magistrales o en comunicaciones que sean publicadas.
- El año 2023 se ha alcanzado un número significativo de cursos de capacitación docente, logro que debe ser mantenido.

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

- Realizar campañas de promoción regular para dar a conocer la oportunidad de la Beca de intercambio AUSJAL y fomentar la participación de más estudiantes en esta y otras redes universitarias.
- Emplear plataformas en línea, redes sociales y eventos institucionales para destacar experiencias exitosas de estudiantes que hayan participado en intercambios con las becas.
- Brindar asesoramiento y apoyo continuo a los estudiantes interesados en participar en programas de intercambio, proporcionando información detallada sobre destinos, requisitos y beneficios para el año 2024.

- Asegurarse de que la información de internacionalización esté integrada de manera efectiva con otras plataformas o sistemas existentes dentro de la institución educativa, facilitando el acceso y la utilización por parte de la comunidad.
- Asegurar la continuidad en la recopilación de datos mediante reuniones, encuentros, encuestas y convocatorias a los Alumni en futuros periodos. Continuar con la práctica de evaluar de manera regular las necesidades de los Alumni en términos de formación y capacitación.
- Implementar estrategias para aumentar la tasa de respuesta, como recordatorios periódicos, mensajes personalizados y campañas de sensibilización para Alumni. Esto mejorará la representatividad de los datos recopilados. Evaluar y mejorar la metodología de encuestas para garantizar una recopilación más precisa y completa de las necesidades de formación y de participación de los Alumni en la vida de la Sede.
- Contacto directo con las IES extranjeras a las cuales los estudiantes de la PUCE Ibarra van a realizar su intercambio. Asegurar la continuidad y la ampliación del programa de intercambio estudiantil con la Beca AUSJAL. Garantizar que los procesos y criterios para la selección de estudiantes se mantengan consistentes para preservar la calidad y equidad del programa.

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 6

- Se debe mantener el apoyo a la gestión para acceder a fondos de investigación nacionales e internacionales, ya que este año solo se ha tenido con proyectos de la convocatoria de universidades católicas.
- Se debe mejorar las condiciones agnadas a los docentes para la mejora cualitativa y cuantitativa de la producción científica (artículos, libros, etc.). Esto incidirá positivamente en los indicadores correspondientes.
- Se debe sostener el "Plan de estímulos para las publicaciones científicas" que va a ser unido a la calidad de las mismas.
- La Convocatoria de Proyectos de Investigación "INGENIA PUCE Ibarra 2024", dirigida a los docentes, permite generar soluciones a problemáticas de la sociedad y a su vez, innovación tecnológica, producción científica y/o creación artística. Esta actividad debemos sostenerla, innovarla y mejorarla mediante la generación de alianzas con otras universidades.
- Se debe mejorar y sostener la gestión y calidad de la producción científica de la revista AXIOMA con mayor tiempo de dedicación de sus editores, para ampliar su indexación en bases como Redalyc, Scielo, DOAJ, posteriormente SCOPUS y Web of Science.
- Potenciar el trabajo en red y consolidar alianzas. Los lineamientos para la creación de redes, aprobados en el año 2022, permitirán establecer estrategias de conformación, seguimiento y evaluación para promover el intercambio y movilidad de nuestros docentes, así como la captación y compromiso del talento humano externo (profesores, investigadores, especialistas, otros), con carácter de implicación mutua.



- Mantener el evento anual que realiza la Dirección de Investigación, Vinculación y Emprendimiento: “Congreso de Investigación e Innovación”, el cual debe potencializarse en su difusión y llegar a más países. Esto permitirá la divulgación de los resultados de investigación internos como externos, cuidando la articulación entre docencia, investigación y divulgación.
- Fomentar el apoyo a la participación de docentes en otros eventos académicos. Es relevante dar a conocer a un público distinto del interno, el impacto de lo trabajado en relación con la investigación científica en la PUCE Ibarra.

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 7

- Avanzar con los proyectos para obtener la certificación de Sello Verde.
- Reforestaciones constantes.
- Campañas para el manejo de desechos sólidos.
- Eventos varios para disminuir el consumo de energía eléctrica y agua potable.
- Participaciones culturales y deportivas en representación de la PUCE Ibarra a nivel local, regional y también nacional e internacional.
- Proyecto para la creación de una oferta académica técnico-tecnológica y licenciatura en el área de la música.
- Diplomados en las áreas de artes y deportes.
- Incrementar la oferta de cursos de media duración, incluyendo un número adecuado de cursos de corta duración; que dan cabida a un público no especializado que accede a la Universidad por medio de capacitaciones adecuadas y relacionadas con sus gustos y capacidades.
- Se considera importante fomentar nuestra fe y poner en práctica las enseñanzas del Evangelio. Se puede mejorar su difusión a las escuelas, departamentos y unidades; acordar horario una vez a la semana tomando en cuenta la disponibilidad de todos los participantes, aprendiendo nuevos pensamientos sobre el pensamiento de Jesucristo y formar a docentes para que impartan la materia de “Jesucristo y la Persona de Hoy” en próximos períodos académicos.
- Se debe sostener y mejorar la convocatoria para la ejecución de proyectos de servicio comunitario que implementan componentes de innovación, con una línea articulada en investigación.

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 8

- Es importante señalar la implementación de la plataforma con la empresa EVALUAR obteniendo los siguientes beneficios: contar una metodología de evaluaciones, alineada a los requisitos del cargo y la psicometría, con validez y confiabilidad; que se ajuste a los perfiles de la Universidad, siendo fácil y amigable.

- Tener una web de bolsa de empleo propia, que permita ordenar la base de datos. Contar con una plataforma que pueda vincularse a diferentes fuentes de reclutamiento. Consolidar una base de datos de postulantes de diferentes fuentes y poder usarla en procesos futuros, así como administrar los procesos de forma digital.
- Mejoramiento del clima laboral, basándose en la información recopilada a través de la encuesta realizada. Los empleados a nivel global perciben el clima laboral con un promedio de 83,8% de satisfacción, que equivale a un Nivel Alto. El nivel alto significa que, de acuerdo con la percepción de los empleados, se presentan condiciones favorables de clima laboral en la organización. En los resultados de porcentajes globales, la mayoría de los factores se encuentran en un Nivel Alto, excepto el factor de remuneración que se encuentra en un Nivel Medio de satisfacción con un 64%. Se recomienda revisar con detalle este factor por cada uno de los niveles para identificar posibles mejoras.  
Se sugiere hacer un análisis más detallado por jerarquía, puesto y factor, para poder identificar aquellos donde se presentan niveles medios y bajos.

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 9

OE	INDICADORES	DESCRIPCIÓN
Oe9.1	Porcentaje de incremento de los ingresos.	Se obtuvo un resultado del 10.22% en el año 2023, mediante la implementación de nuevos cursos prácticos que amplía la diversidad de conocimientos a los miembros de la comunidad y el manejo adecuado de las inversiones financieras de la Institución.
Oe9.4	Porcentaje de escuelas que cubren sus costos.	El 50% de carreras son autosustentables. Incrementar la oferta académica de nuevas carreras técnicas y tecnológicas, que generen más ingresos para la Institución; las cuales sean autosustentables en su ejecución.

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 10

Se debe seguir trabajando en el fortalecimiento de las competencias digitales con todos los actores involucrados como: docentes, estudiantes, administrativos; procesos y herramientas tecnológicas.

- Seguir con el fortalecimiento de las competencias tecnológicas de docentes y estudiantes, fomentando cursos y capacitaciones enfocados en la mejora de estas.
- Fortalecer procesos dentro de la investigación y vinculación, con el uso de herramientas tecnológicas que ayuden y agilicen los procesos actuales.
- Fomentar el uso de herramientas tecnológicas que ayuden en la planificación y análisis en varios ámbitos, ya sea financieros, académicos o de gestión.

# Logros que deben ser potenciados

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

- Es muy importante potenciar la orientación vocacional y profesional en todas las áreas de nuestra Universidad, para contribuir de manera óptima en la decisión acertada de nuestros educandos.
- Debe potenciarse la transformación digital iniciada en varios procesos. Aún hace falta iniciar en otros procesos para predicar con el ejemplo de lo que queremos alcanzar con la educación que ofertamos.
- Hay que potenciar el trabajo en equipo, que se ha conseguido de manera parcial. Debe ser dotado de condiciones apropiadas como: capacitación, organización de trabajo corporativo, etc.; para adaptarse a las formas de trabajo adecuadas al mundo laboral actual.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

- Monitorear el desempeño académico de todos los estudiantes, en todas las carreras, para identificar a tiempo áreas de mejora.
- Monitorear la oferta de asignaturas de los periodos académicos correspondientes, para que los estudiantes no excedan del número de asignaturas permitidas para que puedan aprobarlas y no comprometan la calidad de la educación.
- Procurar que los estudiantes aprueben la mayor cantidad de resultados de aprendizaje para garantizar un entorno académico sólido y efectivo en el trayecto de su formación.
- Contar con una metodología que permita una evaluación objetiva de los resultados de aprendizaje logrados por los estudiantes, que se traduzca en el cumplimiento del perfil de egreso.
- Monitorear el desempeño académico en todas las carreras para identificar áreas de mejora.
- Monitorear la oferta de asignaturas de los periodos académicos correspondientes, para que los estudiantes no excedan del número de asignaturas permitidas para que puedan aprobarlas y no comprometan la calidad de la educación.
- Las tutorías que brinda la Unidad de Bienestar Universitario, a través de la tutoría Sicoética y en coordinación con la asignatura humanística Jesucristo y la Persona de Hoy, busca desarrollar en el estudiante su Proyecto Personal de Vida Sicoético mismo que se establece indispensable al ser fortalecedor de su formación personal y profesional de acuerdo con los valores que promueve nuestra Sede universitaria, siguiendo el modelo de Jesús de Nazareth para una transformación personal y social al servicio de un mundo más justo y fraterno.
- Las Escuelas deberán realizar campañas para que más estudiantes asistan y los docentes registren las tutorías académicas.

- Con nueva visión e iniciativas para que todos los estudiantes de las diferentes carreras participen, no solo los de las materias humanísticas, sino estudiantes voluntarios de otras carreras.
- Aumentar en calidad la difusión e implicación a través de los directores de Escuela para que los estudiantes que voluntariamente deseen asistir a estas instituciones no gubernamentales se acerquen a Misiones Universitarias para darle más información sobre estos proyectos.
- Desarrollar acciones y condiciones encaminadas a la innovación, inserción laboral y al emprendimiento desde la sistematización y puesta en valor de las realizaciones más creativas del estudiante.

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 Y 5

- La internacionalización alcanzada en varios proyectos, entre los que destaca el proyecto Design & Building, debe potenciarse ya que aportan aprendizajes significativos a los estudiantes y potencian el crecimiento de nuestros docentes.
- Con la primera experiencia de difusión de los resultados de los proyectos de innovación educativa "Aprehenser", es preciso realizar una evaluación de estas experiencias para alcanzar una adecuada difusión en medios digitales, impresos y ponencias, tanto nacionales como internacionales, de alto impacto, que persigan la finalidad y razón de ser para garantizar la calidad educativa en un constante proceso de transformación e innovación.

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

- Aumentar la participación de estudiantes en programas de intercambio y con ello contribuir a una mayor diversidad cultural en la comunidad estudiantil, enriqueciendo la experiencia educativa de todos los estudiantes.
- Potenciar la relación con los Alumni mediante la implementación de un programa de seguimiento. Mantener la conexión con los graduados a lo largo del tiempo para entender mejor su trayectoria profesional y personal.
- Implementar estrategias para llegar a más alumni, incluyendo incentivos, campañas de concientización y métodos de recopilación de datos más accesibles.
- Fortalecimiento de vínculos con IES extranjeras.

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 6

- Se debe reforzar aún más las competencias para la investigación de nuestros docentes, mediante mayor número de capacitaciones y recuperar el número de docentes capacitados en competencias para integrar la investigación formativa en sus cátedras. Se propone trabajar en conjunto con los grupos de investigación, así como con los responsables de



investigación de cada escuela a fin de conocer sus necesidades de capacitación relacionados con la investigación, así como la Coordinación de Formación Docente.

- Se debe potenciar el área de propiedad intelectual a través de la actualización y ejecución del Reglamento y sistematización de procedimientos, para facilitar el proceso e incentivar a los docentes investigadores a patentar y posterior al registro ante el SENADI.
- Incentivar a las escuelas que no cuentan con proyectos de investigación a la presentación de estos.
- Se debe potenciar la convocatoria de Proyectos relacionados con las artes, ya que estos productos de creación artística de alto impacto a fin de cumplir con las estrategias y sus metas para el 2024 y 2025.
- Se debe potencializar la divulgación científica, así como se propuso para el 2023 se dará continuidad el plan de mejora Divulgación Científica PUCE Ibarra el cual contará con lineamientos que permitan a los docentes facilitar la ruta para la divulgación de su producción científica.
- Fortalecer las capacidades de los docentes en investigación será una de las labores que se deben potenciar, esto promoverá un mayor número de proyectos de investigación con resultados que generen impacto en la sociedad, en la solución de problemas de nuestro entorno que se verán reflejados en la producción científica publicada, en la divulgación de la misma, y en la transferencia de conocimiento.
- Consideramos pertinente mejorar los espacios de la oficina de la Dirección de Investigación, Vinculación y Emprendimiento. De ser posible, buscar un lugar más grande y adecuado.

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 7

- Concienciación de LAUDATO SI (cuidado de la casa común).
- Vinculación con la educación media a través de todas nuestras escuelas permanentes.
- Implicar a un mayor número de escuelas para que oferten cursos de formación permanente, para que se cumpla la meta de hacer de la educación continua un puente a la formación reglada desde todas las escuelas.
- Desarrollar una propuesta sobre diversificar tipos de programas de incubación para atender a una gama más amplia de emprendedores con diferentes necesidades, tiempo de duración y niveles de desarrollo.
- Fortalecer la promoción y difusión de los logros obtenidos a lo largo del desarrollo del programa de incubación, así como testimonios de nuestros emprendedores graduados de las diferentes convocatorias para incrementar el número de participantes inscritos y proyectar mayor visibilidad del mismo y su impacto en la sociedad.
- Planificar e implementar nuevas metodologías ágiles que articulen a Co-Crear en Emprendimiento y a la Unidad de Titulación ante la nueva modalidad de titulación de graduación por emprendimiento.
- Parlamento Universal de la Juventud (PUJ): Se potenciará el PUJ a través de la difusión personalizada no solo a los estudiantes de las materias humanísticas, sino a las diferentes

carreras de la Universidad, para que puedan participar de estos encuentros de diálogo dónde jóvenes de todo el mundo pueden compartir sus reflexiones, preocupaciones, investigar, comprometiéndose a cumplir las conclusiones.

- Se debe potenciar la ejecución de proyectos de servicio comunitario interdisciplinarios.
- Se debe potenciar la ejecución de proyectos de servicio comunitario que implementan componentes de innovación con una línea articulada con investigación.

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 8

- Para el año 2024 es imperativo realizar un diagnóstico de necesidades de capacitación técnica para el personal administrativo con la finalidad de fortalecer conocimientos y habilidades de cada uno de los trabajadores de la Sede.
- Gestión del desempeño efectiva, Implementando sistemas y procesos para evaluar y gestionar el desempeño de los empleados de manera justa y consistente, lo que puede incluir el establecimiento de metas claras, retroalimentación regular y reconocimiento del rendimiento excepcional.
- Crear un entorno de trabajo saludable y positivo mediante la implementación de políticas relacionadas al clima laboral.

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 9

OE	INDICADORES	DESCRIPCIÓN
Oe9.1	Porcentaje de incremento de los ingresos.	Aumentar los ingresos en el año 2024, los cuales sean reinvertidos de manera óptima en la implementación de nuevas carreras.
Oe9.2	Eficiencia en la evolución del gasto de personal.	Mantener el gasto del personal e incrementar el gasto en inversión en nuevas carreras.
Oe9.3	Indicador de resultado financiero.	Reinvertir los excedentes en investigación, infraestructura de acuerdo con la normativa del Estado.
Oe9.4	Porcentaje de facultades que cubren sus costos.	Optimización de recursos financieros en carreras que no son autosustentables para impulsar el desarrollo.
Oe9.5	Porcentaje de inversión.	Continuar con la inversión tecnológica, infraestructura en la Sede de acuerdo con los excedentes que disponga el ejercicio económico.
Oe9.6	Indicador de solvencia financiera.	Mantener la solvencia financiera con deudas con terceros.
Oe9.7	Indicador de liquidez financiera.	Continuar con la estrategia financiera.
Oe9.8	Indicador de obligaciones con terceros.	Mantener la solvencia financiera con las obligaciones a corto y largo plazo.

# Resultados preocupantes y cambios urgentes

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

- Debe actualizarse el manual de funciones de varias áreas de la Universidad que tienen procesos o departamentos que hay que mejorar y considerarse en una evolución constantemente, adaptable a la realidad de la Institución.
- Actualizar nuestra página web como medio de comunicación y principal plataforma de aterrizaje de la gente que busca una oferta académica de calidad PUCE.
- Trabajar constantemente en capacitación de atención y servicio al cliente, así como de trabajo en equipo.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

- El bajo nivel de satisfacción de los estudiantes en los logros que perciben en el desarrollo de la programación académica, que se acomete su solución con capacitación docente permanente e incorporación de metodologías activas y experiencias vivenciales de su formación personal y profesional.
- Los cambios urgentes deben alinearse a las acciones institucionales para que los estudiantes conozcan su progreso y alcance de las competencias del perfil de egreso.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

- Pocas oportunidades para realizar intercambios con IES extranjeras. Se está incrementando acuerdos con la Red AUSJAL y otras universidades extranjeras.
- Falta de difusión adecuada para que los estudiantes postulen a los intercambios de la Beca AUSJAL.
- Para que la PUCE mejore y agilite los procesos para las firmas de convenios con IES Internacionales se trabaja entre las oficinas de internacionalización nacional y de nuestra Sede.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 6

- Es urgente aumentar indicadores de investigación referidos a producción y difusión científica.
- Desde el año 2021 se han reducido considerablemente los resultados en la producción científica. En el 2023 se evidencia un leve crecimiento en la misma; sin embargo, es necesario mantener vigente el "Plan de estímulos para la producción científica resultante de la investigación-docencia-vinculación" debido a que estos indicadores son los que visibilizan

a la Universidad en rankings nacionales e internacionales y promover la gestión de fondos externos.

- Tomar acciones sobre la cantidad y calidad del tiempo asignado a los docentes que participan en proyectos de investigación, así como aquellos que cuentan con publicaciones, a los fines de obtener resultados concretos, esto es, lograr la publicación (artículos, libros, capítulos, etc.).
- Es importante el seguimiento y la calidad del mismo sobre las actividades relacionadas con producción científica a cargo de los docentes.

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 7

- Para el año 2023 el 50% del programa Co-creari operó con el apoyo económico de la Universidad, lo que genera una dependencia financiera. Este modelo de financiamiento, aunque ha sido fundamental para el buen desarrollo y contratación de expertos externos, plantea la necesidad de nuevas fuentes de ingresos que contribuirán a la auto sostenibilidad a largo plazo de Co-creari.
- Se requiere un apoyo constante de la Unidad de Comunicación y Marketing para dar a conocer y visibilizar los servicios que tiene Co-Creari, así como generar periódicamente material y artes gráficas en las principales redes sociales.
- La Tecnología Superior en Emprendimiento necesita un apoyo urgente para la creación de contenidos, dada su naturaleza híbrida, a través de cursos en línea masivos y abiertos (MOOC); integrados en el aula virtual del estudiante. Esto incluye la producción de videos y material informativo que potencie el aprendizaje y fortalezca la Tecnología en Emprendimiento.
- Cambio necesario del rediseño y adaptación de los contenidos de los syllabus de las asignaturas misionales: Conocimiento, Palabra y Cambio Social, Jesucristo y Aprendizajes Vitales y Ética e Interculturalidad.
- La falta de una metodología de medición de impacto de los proyectos de vinculación de servicio comunitario de intervención y desarrollo social e integral, nos lleva a solicitar la creación de sistemas informáticos sencillos que resuelvan estas dificultades.

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 8

- Es importante para la Institución automatizar todos los procesos relacionados con los subsistemas de recursos humanos. Ante esto, se propone que para el año 2024 podamos obtener licencias que nos permitan acceder a dichas herramientas de optimización de recursos en cada uno de los procesos.
- Para el 2024 se intervendrá el sistema hidrosanitario del edificio # 1 y edificio # 2, teniendo como objetivo la optimización de recursos y servicios a través del cambio de tubería en cada edificio.

- Dentro de la encuesta de satisfacción de estudiantes, con respecto al ámbito de infraestructura, hay consideraciones a tomar en cuenta para el 2024 y contemplar como plan de mejora la implantación de espacios abiertos con tomacorrientes, crear zonas de hidratación, mejoramiento de aulas y conectividad de internet.





# Desafios

## PUCE IBARRA 2024

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

- Rehacer nuestro sitio web modernizándolo sin perder el SEO (Optimización en buscadores WEB - Orgánica) que mantiene nuestro sitio actual.
- Incrementar nuestro número de seguidores en un 20% en los canales digitales propios de PUCE Ibarra, pues es el punto principal dónde buscan información nuestros posibles futuros estudiantes.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

- Proponer el cambio de la metodología de evaluación para el cumplimiento del perfil de egreso en resultados de aprehendizaje.
- Mejorar el programa de acompañamiento, para que los ejes de intervención integral a los estudiantes con necesidades educativas específicas queden delimitados; y así conseguir una coordinación para brindar el direccionamiento y atención a estos estudiantes.
- Implementar talleres y espacios grupales de acompañamiento donde los estudiantes puedan participar en temáticas enfocadas en la inclusión, la prevención de la violencia, socialización del Código de Ética, la visibilidad de la diversidad, etc.
- Incrementar el nivel de satisfacción y atención del estudiante en el sistema de guía y mentorías de acompañamiento académico.
- Asignación de plazas para la realización de prácticas preprofesionales. Oportunidades e inserción laboral en el proceso de prácticas/pasantías.
- Realizar acciones de mejora en aspectos como recursos, espacios y capacitación para desarrollar proyectos de innovación en la relación estudiante – docente.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 Y 5

- La oferta académica de la Sede en sus carreras de grado debe repotenciarse incorporando todas las ventajas de nuestro nuevo modelo educativo (NUMEP). Para esto es necesario trabajar en los ajustes sustantivos de las carreras de grado de la sede.
- La implementación de las primeras cohortes de las carreras de Enfermería, Agronomía, Veterinaria, Ingeniería en Software y Derecho Semipresencial (las cuatro últimas, pendientes de aprobación final por parte del Consejo de Educación Superior) constituye un desafío ya que implica la capacitación de los docentes en el nuevo modelo educativo de la PUCE (NUMEP), a fin de que se lleve a efecto de manera efectiva en los primeros semestres de estas carreras que serán implementados en el año 2024.
- Es necesario potenciar nuestra oferta de programas de posgrado, con maestrías innovadoras, principalmente en las áreas de mayor experticia de nuestra planta docente. Será un reto adicional el trabajo en una maestría de investigación.
- El continuum académico presenta para el 2024 el desafío de establecer los procesos adecuados para que los estudiantes de las carreras del Técnico Superior En Enfermería,

Tecnología en Gestión Culinaria y Tecnología en Desarrollo de Software, que deseen continuar con su formación en la Licenciatura de Enfermería, Licenciatura en Gastronomía e Ingeniería en Software, respectivamente, puedan realizarlo de la forma más efectiva.

- En innovación educativa, es necesario realizar una difusión efectiva de todas las iniciativas que se ha trabajado desde al año 2021 hasta la fecha, así como publicar los resultados alcanzados.
- El año 2024 presenta el desafío de incorporar opciones innovadoras en la Unidad de Integración Curricular de todas las carreras, se realizará con este fin la primera experiencia de titulación por medio de emprendimientos multidisciplinares.
- En cuanto a internacionalización, es fundamental incorporar el desarrollo de la metodología COIL en un mayor número de asignaturas; en especial con aquellas universidades con las que se han realizado acuerdos de internacionalización en el año 2023.
- Constituye un reto la mejora en el número de docentes con titulación de doctorado, en especial en algunas de las escuelas de la Sede.
- En cuanto a capacitación docente es un reto para el año 2024 aprovechar la capacidad de nuestra planta docente, así como los cursos virtuales para el desarrollo de la capacitación docente.

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

- Convenios con IES extranjeras para la creación de carreras de doble titulación.
- Intercambio estudiantil en el marco de la Beca AUSJAL y otras universidades extranjeras.
- Procesos de tele colaboración y co-docencia internacional.
- Apoyo en la participación de las Unidades Académicas en redes y comités internacionales para la innovación del currículo.
- Apoyar en la gestión de la movilidad académica internacional a través de la aplicación de la metodología COIL en las diferentes carreras de grado y posgrado, para el fortalecimiento de la internacionalización de la Universidad.
- Establecer y consolidar un marco organizativo sólido que promueva la participación y la colaboración efectiva entre los alumni de la Institución, que puedan colaborar en el rediseño de las carreras; así como también en carreras que respondan a las necesidades de la comunidad.



## OBJETIVO ESTRATÉGICO 6

Estrategia OE6.E1		Acciones
Reforzar las competencias para la investigación en el cuerpo docente de la PUCE.	1	Identificar oportunidades de capacitación a partir de convenios existentes con la PUCE Ibarra.
	2	Apoyar el desarrollo de propuestas para formación posdoctoral y doctoral de docentes.
	3	Desarrollar capacitaciones enfocadas en el diseño de proyectos de investigación.

Estrategia OE6.E2		Acciones
Propiciar la conformación de grupos sólidos de investigación en función de los dominios académicos, con participación de profesores de diversas sedes.	1	Apoyar a los grupos de investigación para que se integren a redes nacionales e internacionales.
	2	Los grupos de investigación creados invitarán a investigadores internacionales de conocida trayectoria para ser investigadores adjuntos a grupos de investigación ya consolidados.
	3	Generación de sinergias a través del trabajo en red entre sedes y universidades, tanto nacionales como internacionales.

Estrategia OE6.E3		Acciones
Establecer un modelo de gestión para acceder a fondos de investigación nacionales e internacionales y para generar y proteger la propiedad intelectual de la PUCE.	1	Desarrollar un proceso de búsqueda de convocatorias externas para participación de docentes hacia la obtención de fondos no reembolsables para investigación.
	2	Generar un equipo encargado de contactar organismos internacionales para recibir cooperación internacional.
	3	Establecer alianzas estratégicas con empresas reconocidas, instituciones u organismos internacionales encaminados a que se interesen en financiar propuestas o proyectos que suplan sus necesidades.

Estrategia OE6.E4		Acciones
Promover la producción científica y artística de alto impacto, considerando las particularidades de cada ámbito.	1	Los grupos de investigación deberán crear proyectos articulados entre docencia, investigación y vinculación; y a su vez, vinculados entre sedes u otras universidades.
	2	Implementar políticas internas a docentes para investigación y producción científica. Insertar en horario académico al menos 1 artículo publicado al año con el tiempo necesario para concluirlo (5 horas).
	3	Desarrollar propuesta de investigación en posgrado no sólo con miras hacia la titulación de estudiantes, sino como recurso para incremento en producción científica.

	4	Realizar una propuesta que incluya requisitos de excelencia académica y de investigación, según los cuales se asignen recursos de horas de investigación en la programación académica para el desarrollo de proyectos de investigación.
--	---	---

Estrategia OE6.E5		Acciones
Fortalecer las actuales redes de investigación y conformar nuevas, a nivel nacional e internacional, con participación de profesores y estudiantes de las diversas sedes de la PUCE.	1	Establecer mecanismos para enlazar a los grupos de investigación de la PUCE Ibarra con universidades nacionales e internacionales. Ejemplo: sedes PUCE, UTPL, UPS. Internacionales: Universidad de Nariño, universidades en convenio con PUCE Ibarra.
	2	Fomentar y apoyar la participación de docentes (internacionalización, movilidad docente) en eventos nacionales e internacionales, que generen resultados tangibles de alianzas, redes o proyectos conjuntos con otras universidades o instituciones.
	3	Fomentar la creación de semilleros de investigación, los cuales serán los que conecten con otros investigadores de otras universidades, generando alianzas estratégicas.

Estrategia OE6.E6		Acciones
Dar a conocer el impacto social de la investigación de la PUCE mediante eventos académicos y participar en eventos científicos nacionales e internacionales.	1	Búsqueda de auspiciantes (empresas, universidades) que inyecten recursos no necesariamente económicos para el desarrollo de eventos en conjunto.
	2	Desarrollar la propuesta de divulgación científica, mediante la cual se darán a conocer los resultados de investigación-docencia-vinculación en múltiples formatos, atractivos y comprensibles por la sociedad.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 7

Centro de Formación y Desarrollo Humano Integral – CEFORDEHI.	1	Oferta académica en el área artística, cultural y deportiva.
	2	Potenciar las escuelas permanentes con público externo (colegios).
	3	Certificaciones ambientales para la PUCE Ibarra.
	4	Representaciones artísticas, culturales, deportivas y de ecología integral a nivel nacional e internacional.
Centro Idiomas y Formación permanente.	1	Avanzar en la internacionalización de la oferta de formación permanente, consolidando las alianzas con las universidades de otros países con los que se tienen convenios y contactos para este tipo de colaboraciones.
	2	Dividir la oferta de formación permanente por especialidades. Hasta el momento el escaso número de cursos no permitía elaborar bloques temáticos, pero con el incremento de cursos y alianzas, es posible agrupar los cursos y diplomados en áreas específicas como: derecho,

		turismo, negocios, salud y arquitectura; entre otros, cursos que vayan dirigidos a públicos diferenciados de cada especialización.
Co-Creari	1	Establecer alianzas estratégicas con empresas del sector público y privado, que puedan proporcionar apoyo financiero, recursos u oportunidades de colaboración.
	2	Diversificación de programas de incubación para identificar necesidades específicas y adaptar programas de incubación a las necesidades particulares de diferentes grupos de emprendedores.
	3	Planificar e implementar nuevas metodologías ágiles que articulen a Co-Creari en Emprendimiento y a la Unidad de Titulación ante la nueva modalidad de titulación de graduación por emprendimiento, proyecto que se institucionalizará en el 2024.
Dirección de Misiones Universitarias	1	Asignatura Misional de: Conocimiento, Palabra y Cambio Social. Resultados de Aprendizaje, Nivel de Desarrollo y Contenidos Mínimos: Elaboración Syllabus: Misiones Universitarias (Área Académica) y Escuela de Ciencias Sociales y Humanas. (Con asesoramiento y aprobación de la Dirección Académica).
	2	Rediseño de las Asignaturas Misionales Asignatura Misional de: Jesucristo y Aprendizajes Vitales. Resultados de Aprendizaje, Nivel de Desarrollo y Contenidos Mínimos (Elaboración de Syllabus) Misiones Universitarias. (Área Académica). (Con asesoramiento y aprobación de la Dirección Académica).
	3	Asignatura Misional de: Ética e Interculturalidad Resultados de Aprendizaje, Nivel de Desarrollo y Contenidos Mínimos (Elaboración de Syllabus) Misiones Universitarias. (Área Académica) y Escuela de Ciencias Sociales y Humanas, así como las diferentes escuelas para los contenidos de deontología profesional. Con asesoramiento y aprobación de la Dirección Académica).
	4	Asignatura Misional de: Ecología integral Esta asignatura responde al requisito de Servicio Comunitario que agrega valor en términos de una experiencia que involucra a estudiantes, docentes y socios comunitarios en un marco reflexivo y práctico de la Ecología Integral del Papa Francisco en el marco de las encíclicas Laudato Si y Fratelli Tutti. La asignatura está llamada a crear una "ciudadanía ecológica" que permita avanzar en una valiente revolución cultural tendente al cuidado efectivo de "la casa común".
	5	Misión Idente Ecuador como parte de las prácticas preprofesionales.
Dirección de Investigación, Vinculación y Emprendimiento	1	Con las unidades académicas organizará los programas anuales 2024 para la realización de proyectos de vinculación de servicio comunitario que implementan componentes de innovación con una línea articulada con investigación y emprendimiento. Se pretende trabajar en establecer la medición del impacto de los proyectos de intervención y desarrollo social e integral.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 8

- Para el año 2024 se modernizará la infraestructura física necesaria para la docencia, investigación, vinculación, gestión y bienestar universitario, con las siguientes obras:
  - Mejorar la optimización energética del Campus a través de la instalación de nuevos sistemas de generación de energías limpias y amigables con el medio ambiente, mediante la colocación de vidrio fotovoltaico de última generación.
  - Creación de nuevos laboratorios para las carreras de Enfermería.
- Como desafío para el año 2024 la Dirección Administrativa dará continuidad con el proyecto de Escalafón Administrativo en sus fases 2 y 3.
- De igual manera se trabajará en la maximización del rendimiento y la eficiencia de los recursos humanos dentro de la Sede, asegurando la asignación adecuada del personal en función de las tareas.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 10

<b>Estrategia OE10.E1:</b> Reforzar las competencias digitales de nuestros estudiantes y docentes a través de la incorporación de herramientas tecnológicas en el proceso de aprendizaje - enseñanza.	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Fortalecer procesos de capacitación docente y de estudiantes.</li><li>▪ Fomentar el uso de nuevas herramientas tecnológicas para presentaciones, análisis y gestión.</li><li>▪ Adquirir licencias de nuevas plataformas tecnológicas que aporten al aprendizaje-enseñanza.</li></ul>
<b>Estrategia OE10.E2:</b> Incrementar los recursos digitales para la investigación y la vinculación a fin de mejorar sus resultados e impacto en la sociedad.	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Adquirir nuevas tecnologías para la actualización de procesos de investigación y vinculación.</li><li>▪ Desarrollar aplicaciones que colaboren en la automatización de procesos.</li></ul>
<b>Estrategia OE10.E3:</b> Afianzar los sistemas tecnológicos que permitan una adecuada articulación de la gestión a nivel nacional y mejora de los servicios que ofrece la PUCE.	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Seguir fortaleciendo los sistemas tecnológicos a nivel nacional.</li></ul>